



BÁO CÁO **HỒ SƠ THỊ TRƯỜNG IRELAND**



MÃ HOẠT ĐỘNG: EU-15 (Hồ sơ thị trường)

“Hỗ trợ Bộ Công Thương nghiên cứu và tập hợp hồ sơ thị trường của các nước thành viên EU và nghiên cứu về một số ngành liên quan đến xuất khẩu của Việt Nam”

Bản cuối cùng
Hà Nội, tháng 10/2015

Chuyên gia soạn thảo: Lê Hải Triều
Phạm Thế Phương

Báo cáo này được thực hiện với sự hỗ trợ tài chính của Liên minh châu Âu. Các quan điểm được trình bày trong báo cáo này, cũng như mọi sai sót và chi tiết chưa chính xác đều thuộc trách nhiệm của các tác giả và không thể hiện quan điểm của Bộ Công Thương hay quan điểm của Phái đoàn Liên minh châu Âu.

MỤC LỤC

I. Giới thiệu khái quát về thị trường Ireland.....	2
1. Thông tin cơ bản:	2
2. Địa lý.....	2
3. Khí hậu.....	2
4. Xã hội.....	2
5. Thể chế và cơ cấu hành chính.....	3
6. Hệ thống pháp luật.....	4
7. Lịch sử	4
8. Văn hoá	5
9. Giáo dục.....	6
10. Ngày nghỉ lễ tết.....	7
II. Tình hình phát triển kinh tế thương mại và đầu tư.....	8
1. Kinh tế.....	8
2. Thương mại:.....	8
3. Cơ sở hạ tầng kinh tế:	8
4. Các chỉ số kinh tế, thương mại, đầu tư cơ bản:	9
5. Quan hệ quốc tế:	10
III. Quan hệ hợp tác với Việt Nam	12
1. Quan hệ ngoại giao:	12
2. Quan hệ hợp tác kinh tế - thương mại:	13
3. Quan hệ hợp tác đầu tư và hợp tác phát triển	13
IV. Một số điều cần biết khi kinh doanh với thị trường Ireland:	15
1. Các quy định về xuất nhập khẩu:.....	15
2. Chính sách thuế và thuế suất:	20
3. Quy định về bao gói, nhãn mác:	21
4. Quy định về kiểm dịch động thực vật.....	23
5. Quyền sở hữu trí tuệ:	24
6. Văn hoá kinh doanh:	24
V. Đánh giá tiềm năng thị trường Ireland	28
VI. Địa chỉ hữu ích.....	29
VII. Tài liệu tham khảo.....	30

I. Giới thiệu khái quát về thị trường Ireland

1. Thông tin cơ bản

Tên chính thức: Ireland

Vị trí địa lý: Ireland là quốc đảo, nằm trong biển Bắc Băng Dương, ở cực Tây – Bắc châu Âu, phía đông giáp biển nằm giữa Ireland và nước Anh, phía Tây giáp Bắc Băng Dương

Diện tích: 70.273km²

Dân số: 4.832.765 người (7/2014)

Thủ đô: Dublin

Ngôn ngữ chính thức: Tiếng Anh và tiếng Ireland

Đơn vị tiền tệ: euro

2. Địa lý

- Vị trí địa lý: Ireland là quốc đảo, nằm trong biển Bắc Băng Dương, ở cực Tây – Bắc châu Âu, phía đông giáp biển nằm giữa Ireland và nước Anh, phía Tây giáp Bắc Băng Dương

- Diện tích: 70.273km²

- Tài nguyên thiên nhiên: khí ga tự nhiên, than bùn, đồng, chì, kẽm, bạc, sun phát bari, thạch cao, đá vôi, đá trầm tích

3. Khí hậu

Do ảnh hưởng dòng hải lưu Gulf Stream, nên có nhiều gió mạnh thổi theo hướng Tây Nam và nhiệt độ toàn quốc không khác nhau. Tháng lạnh nhất là tháng Giêng và tháng hai từ 4-70 C. Tháng ấm nhất là tháng 7 và tháng 8, nhiệt độ 14-160C. Hòn đảo Ireland bị tách khỏi Châu Âu vào thời kỳ cuối của kỷ nguyên Băng hà, do đó các loại động thực vật ít hơn châu Âu.

4. Xã hội

(Số liệu 2014 - Nguồn: CIA The World Factbook)

Dân số: 4.832.765 người

Cơ cấu độ tuổi:

- 0-14 tuổi: 21,4% (nam 529.140/ nữ 506.857)

- 15-24 tuổi: 11,9% (nam 292.962/ nữ 283.127)

- 25 – 54 tuổi: 44,1% (nam 1.070.875/ nữ 1.061.396)

- 55 – 64 tuổi: 10,1% (nam 245.913/ nữ 244.345)

- 65 tuổi trở lên: 12,4% (nam 275.114/ nữ 323.036)

Tỷ lệ tăng trưởng dân số: 1,2%

Tỷ lệ sinh: 15,18 trẻ/1.000 dân

Tỷ lệ tử: 6,45 người/1.000 dân

Tỷ lệ nhập cư: 3,31 người nhập cư/1.000 dân

Cơ cấu giới tính: 1,06 nam/nữ

Tuổi thọ trung bình: 80,56 tuổi, trong đó:

- Tuổi thọ trung bình đối với nam: 78,28 tuổi
- Tuổi thọ trung bình đối với nữ: 82,97 tuổi (ước năm 2014)

Dân tộc: Ireland 84,5%, các dân tộc da trắng khác 9,8%, Châu Á 1,9%, người da đen 1,4%, các dân tộc khác 0,9%, không xác định 1,6% (ước 2011)

Tôn giáo: Thiên chúa 84,7%; Nhà thờ Ireland 2,7%, Cơ đốc giáo khác 2,7%, Hồi giáo 1,1%, tôn giáo khác 1,7%, không xác định 1,5%, không tôn giáo 5,7%

Ngôn ngữ: Tiếng Anh và tiếng Ireland

5. Thể chế và cơ cấu hành chính

5.1 Thể chế

Tổng thống: được dân bầu trực tiếp, tuổi phải từ 35 trở lên, nhiệm kỳ 7 năm và chỉ được bầu lại 1 lần. Tổng thống là Nguyên thủ quốc gia, Tổng tư lệnh các lực lượng quốc phòng, có quyền bổ nhiệm Thủ tướng, bổ nhiệm và miễn nhiệm thành viên Chính phủ (qua đề nghị của Quốc hội). Từ năm 1937 đến nay, Ireland có 7 Tổng thống, 3 người đã cầm quyền 2 nhiệm kỳ liền.

Chính phủ: Hiến pháp quy định thành viên Chính phủ không ít hơn 7 và không nhiều hơn 15 Bộ trưởng. Thủ tướng, Phó Thủ tướng và Bộ trưởng Tài chính phải là thành viên Quốc hội, các thành viên khác có thể là nghị sĩ trong Hạ viện hay Thượng viện và không nhiều hơn 2 thành viên thuộc Thượng viện. Thủ tướng do Tổng thống bổ nhiệm theo đề nghị của Hạ viện, và có thể bị buộc từ chức nếu không được đa số ủng hộ của Hạ viện. Bộ trưởng có thể đứng đầu hơn 1 Bộ. Chính phủ hiện này là liên minh hai đảng: Đảng Fine Gael (Đảng của Thủ tướng Enda Kenny) và Công đảng.

Quốc hội (Oireachtas) được chia làm 2 Viện

- Thượng viện (Seanad Eireann): 60 thượng nghị sĩ trong đó 11 do Thủ tướng đề cử, 43 bầu từ 5 Ban chuyên trách (Văn hoá; Giáo dục; Nông nghiệp; Lao động, công nghiệp và thương mại; Hành chính), còn 6 thượng nghị sĩ do các trường đại học bầu (3 trường đại học quốc gia Ireland và Đại học Dublin).

Thượng viện có ít quyền lực, chỉ có thể lùi thời gian thông qua các luật chứ không thể phủ quyết các dự luật. Tỷ lệ số thượng nghị sĩ phản ánh tỷ lệ thắng cử của các đảng tại bầu cử Hạ viện.

- Hạ Viện (Dail Eireann): có 166 hạ nghị sĩ, được bầu từ 41 đơn vị bầu cử (12 đơn vị bầu 3, 15 đơn vị bầu 4, 14 đơn vị bầu 5 nghị sĩ), mỗi nghị sĩ đại diện cho 30 nghìn dân hay không quá 1 nghị sĩ cho 20 nghìn dân, nhiệm kỳ 5 năm. Hạ viện là cơ quan lập pháp chủ yếu, bầu Thủ tướng và Chính phủ.

Lãnh đạo chủ chốt

- + Tổng thống: Ông Mai-con Đa-ni-en Híc-gin (Michael Daniel Higgins), nhậm chức tháng 11/2011.
- Thủ tướng: Ông En-đa Ken-ni (Enda Kenny), từ tháng 3/2011 (Đảng Fine Gael)
- Ngoại trưởng: Ông I-e-mon Gin-mo (Eamon Gilmore), nhậm chức tháng 3/2011 (Đảng Lao động)
- Chủ tịch Thượng viện: Ông Pát-đi Bu-rờ-ke (Paddy Burke).
- Chủ tịch Hạ viện: Ông Xin Ba-rét (Sean Barrett), nhậm chức tháng 3/2011 (Đảng Fine Gael).

5.2 Cơ cấu hành chính

Ireland bao gồm 28 hạt và 3 thành phố*; Carlow, Cavan, Clare, Cork, Cork*, Donegal, Dublin*, Dun Laoghaire-Rathdown, Fingal, Galway, Galway*, Kerry, Kildare, Kilkenny, Laois, Leitrim, Limerick, Longford, Louth, Mayo, Meath, Monaghan, Offaly, Roscommon, Sligo, South Dublin, Tipperary, Waterford, Westmeath, Wexford, Wicklow.

6. Hệ thống pháp luật

Nghị viện lưỡng viện bao gồm Thượng nghị viện (60 ghế, 43 thành viên được bầu cử gián tiếp từ các nhóm ngành nghề, 11 người do Thủ tướng chỉ định và 6 do những người có bằng cấp của Đại học Dublin và Đại học quốc gia bầu; mỗi nhiệm kỳ 5 năm) và Hạ nghị viện (166 ghế, các thành viên được bầu trực tiếp từ các đơn vị bầu cử theo hình thức bầu cử đại diện; nhiệm kỳ 5 năm).

Bầu cử: Thượng viện – gần đây nhất vào 27/4/2011 (tiếp theo vào năm 2016); Hạ viện – gần đây nhất vào 25/2/2011 (tiếp theo vào năm 2016).

Kết quả bầu cử: Thượng viện – số ghế theo đảng – Fine Gael 19, Fianna Fail 14, Đảng lao động 12, Sinn Fein 3, tự do 12; Hạ viện – phần trăm phiếu theo đảng – Fine Gael 36,1%, Đảng lao động 19,5%, Fianna Fail 17,5%, Sinn Fein 9,9%, Đảng cánh tả thống nhất 2,6%, đảng tự do và các đảng khác 14,4%; số ghế theo đảng – Fine Gael 76, Đảng lao động 37, Fianna Fail 20, Sinn Fein 14, Đảng cánh tả thống nhất 5, đảng tự do 14

Tư pháp: cao nhất là Tòa án tối cao Ireland. Các tòa án thấp hơn: Tòa án tối cao, tòa phúc thẩm, tòa án địa phương và các quận, tòa hình sự

7. Lịch sử

Ireland ra đời năm 1922 sau khi 26 tỉnh của đảo Ireland tách khỏi Vương Quốc Anh. Sáu tỉnh còn lại vẫn thuộc Anh, thường gọi là Vùng Bắc Ireland. Trước đó, Ireland nằm dưới quyền cai trị của Vương Quốc Anh trong nhiều thế kỷ.

Từ cuối thế kỷ 19 (1874), người Ireland đã đấu tranh xây dựng một hệ thống luật pháp riêng nhằm dành quyền tự trị mà không buộc đảo này phải tách hẳn khỏi Anh quốc. Tuy nhiên, từ đó đã nảy sinh ra mâu thuẫn trong nội bộ Ireland giữa một bên là những người Tin lành theo chủ nghĩa liên minh (unionism), muốn Ireland tiếp tục nằm trong nước Anh và một bên là

những người Thiên chúa giáo theo phe Sinn Fein, muốn Ireland tách hoàn toàn khỏi Anh thành quốc gia độc lập. Chủ nghĩa Liên minh đặc biệt phát triển mạnh ở khu vực Ulster phía bắc, nơi công nghiệp hóa phát triển mạnh so với phần còn lại của Ireland chủ yếu làm nông nghiệp. Năm 1914, để tránh một cuộc nội chiến ở Ulster, Thủ tướng Anh lúc bấy giờ là Asquith, với sự đồng thuận của lãnh đạo đảng Quốc hội Ireland đã trao quyền tự trị cho 26 trong số 32 tỉnh của Ireland, 6 tỉnh phía Bắc nằm ngoài thỏa thuận này. Tuy nhiên do Thế chiến thứ nhất nổ ra năm 1914, thỏa thuận này chưa được áp dụng.

Năm 1919, sau cuộc bầu cử Quốc hội, 73 trong số 106 nghị sỹ quốc hội thuộc đảng Sinn Fein từ chối không tham gia Hạ nghị viện Anh mà thay vào đó lập Quốc hội riêng của Ireland (Dail Eireann). Quốc hội Ireland tháng 1/1919 đơn phương ra bản Tuyên ngôn độc lập và tuyên bố thành lập Cộng hòa Ireland. Tuy nhiên Cộng hòa Ireland, không được quốc tế công nhận (trừ Liên bang Xô Viết). Sau cuộc chiến giành độc lập, Anh và Ireland đàm phán Hiệp định Anh – Ireland năm 1921, cho ra đời nước Ireland Tự do. Ireland Tự do bao gồm 26 tỉnh, 6 tỉnh phía bắc còn lại được quyền chọn hoặc gia nhập quốc gia mới, hoặc vẫn giữ thuộc về Anh và họ đã chọn ở lại Vương quốc Anh. Đứng đầu của nước Ireland độc lập là nhà vua Ireland.

Cuộc nội chiến Ireland là hệ quả của Hiệp định này. Cuộc nội chiến đã chia rẽ quân đội Cộng hòa Ireland (IRA) thành hai phe: phe chống và phe ủng hộ Hiệp định. Các lực lượng chống Hiệp định muốn chấm dứt hoàn toàn ảnh hưởng của Anh và muốn Ireland từ bỏ khối Thịnh vượng chung của Anh. Chiến tranh liên miên đã làm kiệt quệ nền kinh tế Ireland trong nhiều năm. Ngày 29/12/1937, Hiến pháp mới của Ireland ra đời thay tên nước Ireland Tự do bằng tên mới Ireland, và quy định người đứng đầu nhà nước Ireland là Tổng thống thay vì Nhà vua. Ireland đã gia nhập Liên Hiệp Quốc năm 1955, Khối Thị trường chung châu Âu, tiền thân của Liên minh châu Âu năm 1973 (cùng với Anh).

8. Văn hoá

Đất nước này có bản sắc rất độc đáo và truyền thống lịch sử phong phú của Ireland tạo nên một sức hấp dẫn đặc biệt. Đây cũng là điểm đến yêu thích của khách du lịch, do vậy nếu bạn học tập tại một trong các thành phố lớn như Dublin, bạn sẽ hòa mình với du khách và người dân địa phương với số lượng tương đương nhau. Là một sinh viên quốc tế học tập tại Ireland, bạn sẽ có cơ hội ngắm nhìn các nhạc công biểu diễn âm nhạc của Ireland, truyền thống kể chuyện với kho tàng truyện phong phú, đồ ăn thịnh soạn, văn hóa Gaelic và tận hưởng phong cảnh xanh tươi và đa dạng tuyệt vời của đất nước này.

Âm nhạc Ireland

Người dân Ireland có niềm đam mê với âm nhạc và bạn nên chuẩn bị thưởng thức nhiều loại hình âm nhạc khác nhau trong thời gian ở Ireland. Đừng ngạc nhiên nếu bạn tình cờ gặp những buổi biểu diễn ngẫu hứng trong quán rượu, nơi nuôi dưỡng âm nhạc truyền thống của Ireland.

Ireland đã nuôi dưỡng nhiều tài năng âm nhạc và sáng tạo bao gồm nhóm U2, Dubliners, Van Morrison, Pogues, Damien Rice và Chieftains. Bạn sẽ có thể thưởng thức nhiều phong

cách âm nhạc Ireland trong các buổi biểu diễn trên khắp đất nước. Nếu bạn là sinh viên và yêu nhạc, Ireland là một nơi tuyệt vời để bạn tận hưởng những gì hay nhất thuộc về âm nhạc.

Phong cảnh Ireland

Nước Cộng hòa Ireland được gọi là Đảo Ngọc vì một lý do: đất nước này nổi tiếng về khung cảnh đầy ấn tượng và các ngọn đồi xanh nhấp nhô, từ Các vách đá Moher đầy ấn tượng ở Hạt Clare cho đến Vành đai Kerry ở Bán đảo Iveragh. Nơi đây có vô số cơ hội để bạn thoát khỏi cuộc sống chôn thị thành và nếu bạn chọn học tập tại một trong các thành phố của Ireland, luôn luôn có cơ hội để bạn tham gia một chuyến đi cuối tuần đến vùng nông thôn quanh đó. Ireland cũng tự hào có một số bãi biển hoang sơ đẹp nhất Châu Âu.

Sự sáng tạo Ireland

Ảnh hưởng của thần thoại, thơ ca và truyện kể Celtic tràn ngập văn hóa Ireland và sự đóng góp của Ireland vào văn học thế giới là rất đáng kể. Ireland đã tạo nên những bậc thầy văn học tuyệt vời nhất thế giới như Yeats, George Bernard Shaw, Beckett, James Joyce và nhà thơ Seamus Heaney.

Các thành phố của Ireland

Mỗi khu vực thành phố ở Ireland đều có một đặc điểm riêng, từ sự tấp nập duyên dáng của Dublin với sự phong phú các quán bar, nhà hàng và các cửa hàng nhỏ khác thường cho đến vô số các lễ hội và đồ ăn ở Galway. Các thành phố lớn ở Ireland đều là các thành phố quốc tế và sôi động với nhiều thứ để giải trí về đêm sau một ngày bận rộn, với sự thân thiện mà các thành phố khác trên thế giới không có được.

9. Giáo dục

Ireland là một đất nước nói tiếng Anh, với tỉ lệ người dân có bằng đại học cao nhất châu Âu. Ireland có truyền thống giáo dục lâu đời với trường đại học đầu tiên được thành lập khá sớm từ năm 1592. Bằng cấp của các trường Đại học Ireland được công nhận toàn cầu vì chất lượng đào tạo hàng đầu thế giới. Bằng cấp từ Ireland đã là bộ phận giúp cho rất nhiều sinh viên Việt đạt được sự nghiệp thành công, điển hình có thể kể tới Phó Thủ tướng Hoàng Trung Hải, người đã từng theo học ở hai ngôi trường danh giá ở Ireland là Trinity College Dublin và University College Dublin. Ở Ireland, sinh viên có thể lựa chọn theo học rất nhiều ngành khác nhau từ ngành kinh doanh, khoa học kỹ thuật, hay các trường đại học đào tạo về khoa học xã hội, ngôn ngữ, nghệ thuật nổi tiếng.

Hệ thống giáo dục Đại học ở Ireland được chia thành ba nhóm chính, bao gồm các trường Đại học (Universities), Học viện (Institutes of Technology) và Đại học tư thục (Independent colleges). Ireland gồm 7 trường Đại học lớn luôn được đánh giá cao, với thứ hạng của rất nhiều trường thuộc top 200 trên thế giới như trường: Dublin City University, National University of Ireland Galway, National University of Ireland Maynooth, Trinity College Dublin, University College Cork, University College Dublin và University of Limerick. Tất cả các trường Đại học trên đều có chương trình đào tạo đa dạng từ Cao đẳng, Cử nhân, Thạc sĩ và Tiến sĩ.

Ngoài 7 trường Đại học lớn, Ireland còn nổi tiếng với 14 trường Học viện Kỹ thuật. Tên gọi của nhóm trường này bắt nguồn từ đặc trưng bởi Ireland là một trong những quốc gia xuất khẩu phần mềm lớn nhất thế giới, và cũng nằm trong top 5 nước sản xuất dược phẩm và hóa học hàng đầu thế giới. Nhu cầu ngày càng tăng của nền kinh tế công nghệ cao trên thế giới nói chung và ở Ireland nói riêng khiến các trường Học viện ở đây luôn chú trọng đảm bảo chất lượng giáo dục đào tạo cho nhóm ngành này. Các trường Học viện ở Ireland bao gồm Athlone Institute of Technology, Blanchardstown Institute of Technology, Cork Institute of Technology, Dublin Institute of Technology, Dun Laoghaire Institute of Art, Design & Technology, Dundalk Institute of Technology, Galway Mayo Institute of Technology, Institute of Technology Carlow, Institute of Technology Sligo, Institute of Technology Tallaght, Institute of Technology Tralee, Letterkenny Institute of Technology, Limerick Institute of Technology & Waterford Institute of Technology.

Ngày nay, hầu hết các học viện ở Ireland đều có chương trình đào tạo Đại học và Sau Đại học cho tất cả các ngành Kỹ thuật và Kinh doanh. Nhiều Học viện mở rộng ra các lĩnh vực như Khoa học xã hội và Ngôn ngữ, Y tế và Chăm sóc sức khỏe, Nghệ Thuật, Du lịch. Các Học viện công nghệ rất được coi trọng ở cả Ireland và trên toàn thế giới. Rất nhiều Học viện ở Ireland có quan hệ hợp tác với các cơ sở giáo dục nhiều nơi trên thế giới, làm giàu thêm những trải nghiệm học tập cho sinh viên. Ngoài ra, nhóm các trường tư thục cũng có rất nhiều khóa học được đánh giá cao bởi tính thực tiễn.

10. Ngày nghỉ lễ tết

1/1: Năm mới

17/3: Ngày thánh Patrick

6/4: Lễ Phục sinh

1/5: Quốc tế lao động

1/6: June Bank Holiday

3/8: August Bank Holiday

26/10: October Bank Holiday

25/12: Giáng sinh

26/12: Ngày thánh Stephen

II. Tình hình phát triển kinh tế thương mại và đầu tư

1. Kinh tế

Kinh tế Ireland trong những năm gần đây đã chuyển đổi đáng kể từ nền kinh tế nông nghiệp sang nền kinh tế công nghiệp và dịch vụ tập trung xuất khẩu. Tăng trưởng kinh tế Ireland đạt mức cao bậc nhất thế giới 10% trong giai đoạn 1995 -2000 và 7% 2001-04. Từ một nước nông nghiệp lạc hậu của châu Âu với mức sống theo đầu người của Ireland chỉ bằng 60% mức trung bình của châu Âu, GDP/đầu người của Ireland ngày nay đứng hàng đầu trên thế giới. Do khủng hoảng kinh tế tài chính toàn cầu, tăng trưởng của Ireland giảm dần và năm 2010 ở mức -1,6%.

Chính sách kinh tế của chính phủ Ireland tập trung vào xuất khẩu và khuyến khích đầu tư nước ngoài đã đem lại sự tăng trưởng vượt bậc cho Ireland trong suốt thập kỷ 90. Ireland xuất khẩu chủ yếu là các mặt hàng chế biến thực phẩm, đồ uống, quần áo, đồ thủ công, hoá chất, dược, máy điện tử, thiết bị thông tin. Ireland gia nhập Liên minh tiền tệ châu Âu năm 2002. Hiện nay có hơn 1000 công ty đa quốc gia hoạt động tại Ireland, hầu hết trong số đó là công ty của Mỹ.

Trong năm 2010, Ireland bị ảnh hưởng nặng nề của cuộc khủng hoảng kinh tế-tài chính toàn cầu, chịu khủng hoảng nợ công lớn nhất trong lịch sử, đẩy tỉ lệ thâm hụt ngân sách lên mức cao kỷ lục. Tháng 11/2010, Ireland đã phải chấp nhận gói cứu trợ gần 100 tỉ Euro từ các nước Eurozone.

Năm 2014 là một bước ngoặt với Ireland. Cuối năm 2013, Ailen đã trở thành quốc gia đầu tiên trong Eurozone ra khỏi chương trình hỗ trợ của EU/IMF. Lãi suất trái phiếu đạt mức thấp lịch sử, và Ailen đã quay trở lại các thị trường tài chính một cách đầy đủ.

2. Thương mại

Kim ngạch thương mại của Ireland từ 2010 – 2014

Đơn vị: triệu USD

Năm	Nhập khẩu	Xuất khẩu	Tổng kim ngạch
2010	60.550	118.338	178.888
2011	67.171	127.004	194.175
2012	63.846	117.770	181.616
2013	65.951	115.323	181.274
2014	71.049	118.287	189.336

Nguồn: Trademap 2015

3. Cơ sở hạ tầng kinh tế

- Truyền thông - thông tin (2012):

Thuê bao điện thoại: 2,007 triệu thuê bao cố định; 4,906 triệu thuê bao di động

Internet: 1,387 triệu thuê bao; số người sử dụng internet: 3,042 triệu

Đài phát thanh: AM9, FM 106

Đài truyền hình: 4

- Giao thông (2013)

Sân bay: 40 sân bay

Đường sắt: 3.237 km (trong đó 1.872 km khổ rộng 1,435m; 1.365 km khổ rộng 0,914m)

Đường bộ: 96.036 km (trong đó 1.224 km đường cao tốc)

Đường thủy: 956 km (2010)

Đường ống: khí ga 2.147 km

Cảng và hải cảng: cảng biển Dublin, Shannon Foynes; cảng sông Cork (Lee), Waterford (Suir);
cảng container Dublin

Tàu buôn:

Tổng cộng: 31 tàu

bao gồm: tàu chở hàng 28, tàu chở thùng hóa chất 2, tàu chở container 1

Số tàu thuộc sở hữu nước ngoài: 5 (Pháp 2, Tây Ban Nha 1, Hoa Kỳ 2)

Số tàu đăng ký ở nước khác: 33 (2010)

4. Các chỉ số kinh tế, thương mại, đầu tư cơ bản

Đơn vị tiền tệ : Euro (EUR)

Năm tài chính : năm dương lịch

Tổ chức thương mại: EU, WTO, OECD

GDP (ngang giá sức mua): 224,7 tỷ USD (2014)

Tỉ lệ tăng trưởng GDP: 3,6%% (2014)

GDP Bình quân đầu người (PPP): 46.800 (2014)

Lực lượng lao động: 2,174 triệu người (2014) trong đó 76% dịch vụ, 19% công nghiệp, 5% nông nghiệp

Tỉ lệ thất nghiệp: 11,3% (2014)

Tỉ lệ dân dưới mức nghèo: 5,5% (2009)

Ngân sách: Doanh thu: 80,65 tỷ USD

Chi phí: 91,87 tỷ đô la (2014)

Nợ quốc gia: 118,9% GDP (2014)

Tỷ lệ lạm phát: 0,3% (2014)

Các sản phẩm nông nghiệp: khoai tây, lúa mì, lúa mạch, thịt bò, sản phẩm sữa

Các ngành công nghiệp: dược phẩm, hóa chất, phần cứng và phần mềm máy tính, thực phẩm, đồ uống, bia, thiết bị y tế.

Tỷ lệ tăng trưởng sản xuất công nghiệp: 4% (2014)

Sản lượng điện: 26,09 tỷ kWh (2012)

Tiêu dùng điện: 24,68 tỷ kWh (2011)

Xuất khẩu điện: 389 triệu kWh (2013)

Nhập khẩu điện: 2,716 tỷ kWh (2013)

Sản xuất dầu: 1.100 bbl/ngày (2013)

Tiêu dùng dầu: 141.600 triệu bbl/ngày (2013)

Xuất khẩu dầu: 26.120 thùng/ngày (2013)

Nhập khẩu dầu: 110.000 thùng/ngày (2013)

Sản xuất khí ga tự nhiên: 345 triệu m³ (2013)

Tiêu thụ khí ga tự nhiên: 4,77 tỷ m³ (2013)

Xuất khẩu khí ga tự nhiên: 0 m³ (2013)

Nhập khẩu khí ga tự nhiên: 4,401 tỷ m³ (2013)

Dự trữ khí ga tự nhiên: 9,911 tỷ m³ (1/1/2013)

Cán cân tài khoản vãng lai: 16,9 tỷ USD (2014)

Kim ngạch xuất khẩu: 121,3 tỷ USD (2014)

Hàng xuất khẩu: máy móc thiết bị, máy tính, hóa chất, thiết bị y tế, dược phẩm, thực phẩm, sản phẩm động vật

Đối tác xuất khẩu: Hoa Kỳ 19,6%, Anh 16,9%, Bỉ 13,7%, Đức 7,7%, Thụy Sĩ 6,3%, Pháp 4,9%, Hà Lan 4,5% (2013)

Kim ngạch nhập khẩu: 66,94 tỷ USD (2014)

Hàng nhập khẩu: thiết bị xử lý dữ liệu, máy móc và thiết bị khác, hóa chất, dầu và sản phẩm dầu, dệt may, quần áo

Đối tác nhập khẩu: Anh 39,8%, Hoa Kỳ 9,9%, Đức 8,6%, Hà Lan 6,3%, Trung Quốc 4,1% (2013)

Dự trữ vàng và ngoại hối: 1,635 tỷ USD (2013)

Tỷ giá: Euro (EUR)/ USD: 0,7489 (2014)

5. Quan hệ quốc tế

Ireland theo đuổi chính sách đối ngoại hoà bình và hợp tác hữu nghị với các nước theo luật pháp quốc tế, bảo đảm quyền lợi quốc gia trên cơ sở tôn trọng luật pháp, gìn giữ giá trị dân chủ tự do và tôn trọng nhân quyền. Ireland đã thiết lập Đối tác chiến lược với Trung Quốc.

Vấn đề Bắc Ireland

Biên giới hiện tại của 6 vùng Bắc Ireland thuộc Vương quốc Anh là do các quy định từ thời 1920-21 giữa Ireland và Vương quốc Anh. Từ 1921 đến 1972 Bắc Ireland dưới quyền kiểm soát của Anh, các nghị sỹ ở đây được bầu vào Quốc hội Anh, nhưng thực tế các vấn đề địa phương được tự do giải quyết và do đảng liên minh (Unionist Party) chi phối, là đảng được sự ủng hộ của đa số cử tri hướng vào liên minh với Anh. Còn nhóm Cộng đồng theo quốc gia chiếm 1/3 dân số mong muốn thống nhất với Ireland, thường bị phân biệt đối xử nghiêm trọng. Đầu những năm 1970 sự phục hồi các hoạt động quân sự của Quân đội Cộng hoà Ireland (IRA) lẻ tẻ nổ ra làm nảy sinh ra các nhóm trung thành quá khích đã làm tình hình an ninh bất ổn định buộc Chính phủ Anh trực tiếp lãnh đạo toàn bộ Bắc Ireland. Từ 1974 Bắc Ireland được đặt quyền chỉ đạo trực tiếp của 1 Bộ trưởng (phụ trách Ireland) thuộc Chính phủ Anh.

Năm 1998 đánh dấu một mốc lớn trong vấn đề giải quyết đặng độ kéo dài ở Bắc Ai Len, trong quan hệ Anh - Ireland và trong nội bộ châu Âu: ngày 10/4/1998 hai chính phủ Anh và Ai Len đồng bảo trợ và 8 chính đảng ở Ireland, dưới sự trung gian của Thượng nghị sỹ Mỹ George Mitchell đã ký Hiệp định hoà bình Belfast, dần dần đi đến chấm dứt cuộc chiến ở Bắc Ireland. Cuộc trưng cầu dân ý tháng 6/1998 đã bảo đảm Hiệp định trên có hiệu lực thi hành, sau đó đã bầu ra một Nghị viện Bắc Ireland riêng.

Năm 2002, Nghị viện Bắc Ireland đã bị Chính phủ trung ương của Anh ngưng hoạt động, liên quan chủ yếu đến các mâu thuẫn trong nội bộ các đảng trong chính phủ địa phương này, mà mâu chốt là thời hạn IRA giải giáp vũ khí. Tháng 5/2006, Anh ra đạo luật mở đường cho

Hồ sơ thị trường Ireland

Nghị viện Bắc Ireland hoạt động trở lại. Tháng 5/2007, Nghị viện đã bầu ra chính phủ mới sau 5 năm chịu sự quản lý trực tiếp từ London. Ngày 9/3/2010, Nghị viện Bắc Ireland thông qua một Hiệp định về việc chấp thuận chuyển giao quyền lực tư pháp và cảnh sát từ London về cho Belfast (giai đoạn cuối cùng của Hiệp định Belfast 1998). Hiệp định này chấm dứt những mâu thuẫn tại Bắc Ireland trong nhiều thập niên qua.

III. Quan hệ hợp tác với Việt Nam

1. Quan hệ ngoại giao

Từ tháng 11/1993, nhân chuyến thăm Việt Nam của Quốc Vụ khanh Bộ Ngoại giao Ireland Tom Kitt, Việt Nam đã nêu vấn đề thiết lập quan hệ ngoại giao giữa hai nước. Tháng 12/1995, Thủ tướng Võ Văn Kiệt và Thủ tướng Ireland John Bruton gặp nhau tại ASEM-2 (Bangkok) đã thảo luận về hợp tác đầu tư hai nước và khả năng lập quan hệ ngoại giao.

Ngày 5/4/1996, quan hệ ngoại giao cấp Đại sứ giữa hai nước được thiết lập. Ireland là nước sau cùng trong EU thiết lập quan hệ ngoại giao với Việt Nam. Đại sứ quán Ireland tại Malaysia kiêm nhiệm Việt Nam đến năm 2005. Tháng 11/2005, Ireland mở Đại sứ quán tại Hà Nội do Đại biện lâm thời đứng đầu. Tháng 2/2007, Đại sứ Ireland đầu tiên Brendon Lions trình quốc thư lên Chủ tịch nước.

Trao đổi đoàn và tiếp xúc giữa Lãnh đạo hai nước

Tháng 3/1999, Ngoại trưởng Ireland David Andrews gặp Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Cẩm bên lề Hội nghị Bộ trưởng Ngoại giao Á-Âu tại Berlin; tháng 12/2000, Bộ trưởng Ngoại giao Nguyễn Dy Niên đã gặp Quốc Vụ khanh Bộ Tài chính Ireland, Martin Cullen, bên lề Hội nghị Ngoại trưởng Á-Âu tại Viên-chăn. Sau đó, phía Ireland thường chủ động gặp ta tại các diễn đàn đa phương để thúc đẩy quan hệ.

Đoàn Việt Nam thăm Ireland

Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng thăm chính thức Ireland từ 9-10/3/2008.

Phó Thủ tướng Hoàng Trung Hải thăm chính thức Ireland từ 22-24/10/2009.

Bộ trưởng Nguyễn Dy Niên thăm Ireland và dự FMM6 - tháng 4/2004; Bộ trưởng Bộ Công nghiệp Hoàng Trung Hải - tháng 8/2005; Bộ trưởng Năng lượng Thái Phụng Nê - năm 2005; Thứ trưởng Bộ Quốc phòng Nguyễn Huy Hiệu - tháng 4/2009; Bộ trưởng Bộ Tư pháp Hà Hùng Cường - tháng 9/2012, Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Bùi Quang Vinh – tháng 2/2013.

Đoàn Ireland thăm Việt Nam

Thủ tướng Ireland dự Hội nghị cấp cao ASEM 5 tại Hà Nội tháng 10/2004 và có cuộc trao đổi với Thủ tướng Phan Văn Khải.

Phó Thủ tướng kiêm Bộ trưởng Tài chính Ireland Brian Cowen – tháng 3/2008.

Quốc vụ khanh Bộ Ngoại giao Ireland Tom Kitt - tháng 4/2004; Thứ trưởng Ngoại giao Ireland - tháng 6/2009; Quốc Vụ khanh Bộ Khoa học, Công nghệ và Đổi mới - tháng 3/2010, Bộ trưởng Thương mại và Phát triển Ireland - tháng 11/2011 và tháng 10/2012; Chủ tịch UB Đối ngoại và Thương mại – tháng 9/2011; Bộ trưởng phụ trách các vấn đề về trẻ em và thanh thiếu niên – tháng 1/2012.

Trong chuyến thăm Ireland của Phó Thủ tướng Hoàng Trung Hải tháng 10/2009, Bộ Ngoại giao hai nước đã ký Bản Ghi nhớ về hợp tác, tạo cơ sở tăng cường hợp tác hai nước trong lĩnh vực chính trị - ngoại giao và thúc đẩy các lĩnh vực hợp tác khác. Triển khai Bản Ghi nhớ này, tháng 11/2010, Bộ Ngoại giao hai nước đã tiến hành Tham vấn chính trị lần đầu tiên cấp Vụ trưởng Vụ khu vực tại Dublin.

Hiệp định đã ký giữa hai nước

Hiệp định tránh đánh thuế hai lần, ký tháng 3/2008.

2. Quan hệ hợp tác kinh tế - thương mại

Quan hệ thương mại giữa Việt Nam và Ireland còn khiêm tốn. Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam: giày dép và đồ dùng trong nhà. Các mặt hàng nhập khẩu chủ yếu từ Ireland: máy móc thiết bị, sản phẩm trứng sữa và dược phẩm.

Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Ireland năm 2014 và 3 tháng 2015

Đvt: USD

Nội dung	2014	1-3/2015
Tổng kim ngạch xuất khẩu	102.244.760	28.805.730

Nguồn: Tổng cục Hải quan, 2015

Các mặt hàng chủ yếu Việt Nam nhập khẩu từ Ireland năm 2014 và 3 tháng 2015

STT	Mặt hàng chủ yếu	Trị giá (USD)	
		Năm 2014	1-3/2015
1	Sữa và sản phẩm sữa	48.606.665	12.869.578
2	Chế phẩm thực phẩm khác	8.139.948	631.293
3	Sản phẩm hóa chất	5.927.075	936.502
4	Dược phẩm	46.987.990	7.964.453
5	Chất thơm, mỹ phẩm và chế phẩm vệ sinh	38.495.578	9.583.369
6	Phế liệu sắt thép	2.314.981	
7	Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	22.333.299	4.580.994

Nguồn: Tổng cục Hải quan, 2015

3. Quan hệ hợp tác đầu tư và hợp tác phát triển

3.1. Quan hệ hợp tác đầu tư

Tính đến 20/4/2014, Ireland có 6 dự án tại Việt Nam với tổng vốn đầu tư đăng ký là 6,25 triệu USD, đứng thứ 69/101 quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư tại Việt Nam. Các dự án đầu tư của Ireland tập trung trong lĩnh vực dịch vụ với 3 dự án bao gồm 1 dự án liên quan đến bất động sản tại Tp. Hồ Chí Minh, 2 dự án trong lĩnh vực đầu tư nhà hàng và cho thuê dụng cụ thể thao tại Bình Thuận; chỉ có 1 dự án trong lĩnh vực công nghiệp nhẹ sản xuất dụng cụ thể dục thể thao, nhưng chiếm tới 87% vốn đăng ký. Các dự án FDI đều theo hình thức 100% vốn nước ngoài.

Hiệp hội kinh doanh Ireland - Việt Nam được thành lập tháng 10/1995, hiện có 27 hội viên. Một số công ty Ireland có mặt tại Việt Nam từ đầu những năm 1990. Có mặt sớm nhất là EBS International của ngành điện lực Ireland, tham gia tư vấn cho các dự án tuốc-bin khí hỗn hợp tại Bà Rịa (vốn của WB), nhà máy Phú Mỹ 2 (giai đoạn 1 bằng vốn Ireland, giai đoạn 2 bằng vốn WB); trường đào tạo tại Công ty điện lực 2 (miền Nam - vốn WB); dự án Nâng cao năng lực thể chế và tổ chức ngành điện Việt Nam (vốn WB và 50.000 USD tài trợ

của Chính phủ Ireland). Tổng số vốn các dự án nói trên khoảng 5 triệu USD. Đến nay, Ireland có quan hệ hợp tác phát triển mạnh nhất với ngành năng lượng và điện lực của ta.

3.2. Quan hệ hợp tác phát triển

Trước đây, Ireland đã cung cấp ODA cho Việt Nam nhưng chỉ dừng ở mức nhỏ, lẻ như khoản viện trợ không hoàn lại trị giá 400.000 USD cho dự án điện khí hoá nông thôn ở Trà Vinh năm 1998.

Trong cuộc gặp với Thủ tướng Phan Văn Khải bên lề Hội nghị cấp cao ASEM 5 (Hà Nội, tháng 10/2004), Thủ tướng Ireland Bertie Ahern đã thông báo Chính phủ Ireland chính thức cấp ODA cho Việt Nam từ năm 2005. Nguồn ODA cam kết cho năm 2005 là 3,5 triệu Euro; năm 2006 tăng lên 7 triệu Euro.

Năm 2007, Chính phủ Ireland đã thông qua Chiến lược quốc gia Ireland -Việt Nam (CSP) giai đoạn 2007-2010 với mục tiêu hỗ trợ giảm nghèo, các nhóm đối tượng dễ bị tổn thương ở Việt Nam. Ngân sách dành cho các chương trình/dự án hợp tác trong giai đoạn này là 85,5 triệu Euro (120 triệu USD) dành cho các chương trình hợp tác phát triển sau: Đồng tài trợ với WB trong chương trình Tín dụng hỗ trợ giảm nghèo (PRSC); Chương trình 135 giai đoạn II; Hỗ trợ các tổ chức phi chính phủ; Phát triển khu vực tư nhân Mekong (MPDF) theo sáng kiến của Công ty Tài chính Quốc tế IFC; Hỗ trợ chuyển đổi kinh tế và phát triển khu vực tư nhân (Celtic Tiger); Tăng cường năng lực của các cơ quan dân cử; Triển khai sáng kiến “Một Liên Hợp Quốc” tại Việt Nam; Hỗ trợ các chương trình, dự án thực hiện tại các địa phương. Để cụ thể hóa các chương trình hợp tác và tạo cơ sở pháp lý cho hoạt động hợp tác phát triển của Ireland tại Việt Nam, hai Bên đã ký Bản ghi nhớ về hợp tác phát triển nhân chuyến thăm chính thức Ireland của Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng (tháng 3/2008). Tháng 11/2011, trong chuyến thăm Việt Nam của Bộ trưởng Thương mại và Phát triển Ireland, phía Ireland đã công bố Chiến lược Quốc gia về Hợp tác phát triển Việt Nam – Ireland giai đoạn 2011 -2015 với tổng trị giá 55 triệu Euro.

Cơ quan Viện trợ Phát triển của Ireland được thành lập trong Đại sứ quán Ireland tại Hà Nội và phụ trách cả quan hệ với Lào và Cam-pu-chia.

IV. Một số điều cần biết khi kinh doanh với thị trường Ireland:

1. Các quy định về xuất nhập khẩu

1.1 Quy định về giấy phép nhập khẩu

Giấy phép nhập khẩu được yêu cầu cho một số hàng hóa nhất định bao gồm các sản phẩm nông nghiệp. Nó có giá trị trong vòng 12 tháng và do Phòng Doanh nghiệp, Thương mại và Tuyên dụng hoặc Sở Nông nghiệp, Thực phẩm và Phát triển Nông thôn của Ireland cấp.

Một số mặt hàng khác cũng yêu cầu phải có giấy phép nhập khẩu, đó là:

- Than đá và than non
- Một số mặt hàng hóa chất và
- Các mặt hàng công nghiệp cụ thể như: sắt, thép, hàng dệt may
- các loại đá quý và kèm tổng hợp
- một số mặt hàng phải qua giám sát như vũ khí và đạn dược.

Giấy phép nhập khẩu không được chuyển, nhượng cho người khác vì chúng còn được dùng cho việc kiểm tra hàng hóa trong quá trình vận chuyển xem liệu có đúng như khối lượng cho phép không.

1.2. Các hạn chế về nhập khẩu

Đối với những nước thành viên của EU

- Thuốc lá
- Sản phẩm từ động vật
- Bia
- Động vật sống
- Sữa và kem
- Thuốc trừ sâu (gồm cả thuốc bảo vệ thực vật)
- Thùng chứa hàng bằng gỗ
- Hạt giống khoai tây
- Tinh dịch và phôi của động vật
- Vacxin và huyết thanh dành cho động vật
- Thuốc thú y và những chất kích thích tăng trưởng
- Trò chơi có tính bạo lực
- Thịt thỏ và những vật dụng nông trang
- Động vật, chim hoang dã
- Thủy hải sản
- Cá
- Ấn phẩm sách và tạp chí
- Băng video
- Thuốc
- Súng ngắn và đạn dược
- Chất thải
- Vé số và các cuống vé cũng như nhưng thông tin tài liệu liên quan đến xổ số
- Mật đường, mạch nha, men bia, cây hoa bia
- Chất phóng xạ và các sản phẩm điều khiển ánh sáng có chứa chất phóng xạ
- Máy phát thanh bằng dải radio (Citizen band radios)

Đối với những nước không phải thành viên của EU

- Rượu vang, rượu mạnh và thuốc lá
- Hàng dệt may
- Sắt và sản phẩm thép
- Đồ đi ở chân (giày, dép, bút tất...)
- Bộ đồ ăn hoặc đồ dùng nấu bếp bằng gốm
- Đồ sứ
- Các sản phẩm động vật
- Các loại túi xách
- Bia
- Các sản phẩm từ cá voi
- Bơ sữa
- Những vật gây nguy hiểm
- Cỏ khô, rơm, than bùn
- Động vật sống
- Thuốc trừ sâu (gồm cả thuốc bảo vệ thực vật)
- Thực vật, các sản phẩm thực vật, sinh vật có hại
- Gỗ và vỏ cây
- Tinh dịch và phôi động vật
- Chè
- Thuốc điều trị cho động vật
- Bẫy, lưới
- Vacxin và huyết thanh dùng cho động vật
- Động vật, chim hoang dã
- Len
- Thủy hải sản
- Cá
- Sách, tạp chí
- Chất Chlorofluorocarbons (CFCs), Halons
- Chất nổ
- Súng và đạn dược
- Chất thải
- Thuốc
- Thực phẩm đóng gói
- Mật nạ dùng trong phòng thí nghiệm
- Mật đường, mạch nha, men bia, cây hoa bia
- Chất phóng xạ và các sản phẩm điều khiển ánh sáng có chứa chất phóng xạ
- Máy phát thanh bằng dải radio (Citizen band radios)

1.3. Các mặt hàng cấm nhập khẩu

Đối với những nước là thành viên của EU

- Thuốc lá không khói
- Hạt giống ngũ cốc thế hệ lai thứ hai (C2 Seed)

- Các ấn phẩm có nội dung không lành mạnh
- Sách báo khiêu dâm trẻ em
- Vũ khí tấn công
- Tiền xu và tiền giả
- Tem
- Trà không đủ tiêu chuẩn có hại cho sức khỏe con người

Đối với những nước không phải thành viên của EU

- Hạt giống ngũ cốc thế hệ lai thứ hai (C2 Seed)
- Da hải cẩu
- Thuốc lá không khói
- Các ấn phẩm có nội dung không lành mạnh
- Sách báo khiêu dâm trẻ em
- Vũ khí tấn công
- Bản quyền
- Nhãn mác giả
- Hàng giả hoặc hàng nhái
- Tiền xu và tiền giả
- Thực phẩm làm nhái
- Giấy đảm bảo của chính phủ
- Tem

1.4. Các mặt hàng cấm xuất khẩu

Đối với những nước là thành viên của EU

- Thực phẩm giả
- Sách báo khiêu dâm trẻ em

Đối với những nước không phải thành viên của EU

- Chất Chlorofluorocarbons (CFC's), Halons đối với những nước không phải là thành viên của Hiệp ước Montreal
- Hàng giả hoặc hàng nhái
- Thực phẩm làm nhái
- Sách báo khiêu dâm trẻ em

1.5. Kiểm soát hàng xuất khẩu

Một số mặt hàng hạn chế xuất khẩu ra ngoài Ireland (phải có giấy phép).

Đối với những nước là thành viên của EU

- Thân động vật và các sản phẩm động vật bao gồm thịt và các sản phẩm từ thịt
- Động vật sống và chim
- Sữa, sữa đã được tiệt trùng bằng cách đun nóng (diệt khuẩn theo phương pháp Pax-tơ)
- Thực vật, các sản phẩm thực vật, sinh vật có hại
- Thịt gia cầm, trứng, gia cầm và thịt thỏ
- Tinh dịch và phôi của động vật

- Đồ cổ
- Tư liệu cổ và tranh cổ
- Thuốc
- Các hàng hóa thuộc di sản quốc gia
- Hàng hóa có tính 2 mặt
- Trò chơi có tính bạo lực
- Hàng hóa phục vụ mục đích quân sự và bán quân sự
- Súng ngắn và đạn dược
- Các sản phẩm điều khiển ánh sáng có chứa chất phóng xạ
- Chất thải

Đối với những nước không phải thành viên của EU

- Thuốc điều trị cho động vật
- Các loài động / thực vật có nguy cơ tuyệt chủng
- Động vật sống
- Chim bồ câu sống
- Thuốc thú y và chất kích thích tăng trưởng cho động vật (cây hócmôn/ sử dụng tia bê-ta/ kích thích phân hoa)
- Động vật, các loài chim hoang dã
- Đồ cổ
- Tư liệu cổ và tranh cổ
- Thuốc
- Hàng hóa có tính 2 mặt
- Các hàng hóa thuộc di sản quốc gia
- Hàng hóa phục vụ mục đích quân sự và bán quân sự
- Súng ngắn và đạn dược
- Vé số
- Các sản phẩm điều khiển ánh sáng có chứa chất phóng xạ
- Chất thải

1.6 Chứng từ nhập khẩu

Các mặt hàng nhập khẩu vào Ireland cần phải có những chứng từ sau:

Vận đơn đường biển hoặc vận đơn hàng không

Theo thông lệ thương mại bình thường. Vận đơn theo lệnh "To order bill" được chấp nhận. Yêu cầu 1 bản sao cho mỗi loại.

Hóa đơn thương mại

Hóa đơn thương mại cần có 3 bản. Phải bao gồm các nội dung sau:

- Thông tin mô tả đầy đủ về hàng hóa
- Nước xuất xứ
- Mục thuế quan và số danh mục nhập khẩu
- Nơi áp dụng, số đăng ký thuế giá trị gia tăng và thuế bán buôn

Mỗi sản phẩm hàng hóa có 1 mức thuế riêng và việc phân loại mặt hàng nhập khẩu (HS) với giá trị thực cũng phải được phân ở từng mức độ rõ ràng.

Hóa đơn thương mại của các mặt hàng dệt kim phải được chỉ ra rõ ràng về tỉ lệ cấu thành sản phẩm thông qua trọng lượng của chỉ và các chất liệu làm ra thành phẩm đó hay phải chỉ ra chi tiết về các phương thức sản xuất (chẳng hạn như: khâu dệt vải, đan hay khâu, dập viền áo...), chiều rộng, dài cũng như trọng lượng của mỗi sản phẩm riêng lẻ.

Hàng hóa được gửi theo giá CIF phải được ký và xác nhận dưới hình thức sau: "*Chúng tôi xác nhận đây là hóa đơn thanh toán gốc (hoặc bản sao hóa đơn có đi kèm với người được ủy thác) và các giá trị nêu dưới đây bao gồm tất cả các chi phí, cước vận chuyển, khâu đóng gói và bảo hiểm, phí cầu cảng. Không có một hóa đơn nào khác đã hoặc sẽ có sẵn với bất kể những giá trị như vậy.*" Những chữ ký bằng tay được coi là một hình thức hợp tác cho hầu hết các giao dịch thương mại.

Hóa đơn thương mại áp dụng tính thuế cho tất cả các các hàng hóa vận chuyển có hợp đồng mua bán giữa 2 công ty, giữa công ty và cá nhân bất kể giá trị như thế nào. Hóa đơn thương mại nên có đầy đủ thông tin về phí vận chuyển, bảo hiểm, các loại phí khác chưa được kể đến (áp dụng Incoterm) trong hợp đồng mua bán. Hóa đơn thương mại phải được viết bằng tiếng Pháp trong xuất khẩu và nếu được yêu cầu thì phải được dịch và đính kèm bản dịch. Hóa đơn này có thể được dịch sang bất cứ ngôn ngữ nào nếu cơ quan thuế của nước nhập hàng yêu cầu. Các chi tiết có liên quan cụ thể được áp dụng đối với những mặt hàng sau:

- Hàng dệt kim: vải bị lỗi, đan hoặc dệt, các chi tiết quần áo
- Hàng được kẻ mã/hàng được cắt mẫu / Hàng không bán: có thể được áp dụng
- Phần mềm và các đĩa mềm: Giá trị của phần mềm phải được ghi một cách cụ thể, chi tiết.

Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa

- Yêu cầu có giấy chứng nhận xuất xứ khi nhập khẩu hàng dệt may có giá trị trên 45 Euros. Yêu cầu này chỉ có ngoại lệ đối với hàng mẫu bị đánh dấu, cắt xén, hành lý làm từ chất liệu dệt, túi vải, đồ cá nhân. Giấy chứng nhận này cũng cần cho tất cả hàng hóa yêu cầu cấp phép nhập khẩu hoặc hạn chế nhập khẩu.

- Giấy chứng nhận xuất xứ mẫu A: Yêu cầu có giấy chứng nhận này đối với hàng hóa nhập chính thức với mức thuế ưu đãi hoặc miễn thuế quy định bởi hệ thống ưu đãi chung. Xuất trình giấy này khi nhập khẩu trước sự có mặt của bên nhập hàng. Nguồn gốc hàng hóa phải được ghi chi tiết trên hóa đơn thương mại và kèm theo các chứng từ khác gồm:

- Phiếu đóng gói (không bắt buộc nhưng giúp cho việc thông quan hàng hóa được diễn ra nhanh hơn)
- Giấy chứng nhận bảo hiểm
- Giấy chứng nhận VII (Dùng cho đồ uống)
- Giấy chứng thực (dùng cho tất cả đồ uống có chứa cồn)

2. Chính sách thuế và thuế suất

Ireland là quốc gia thuộc EU áp dụng hệ thống thương mại hài hòa và đưa ra ưu đãi đối với các nước thành viên, các nước đang phát triển và các thành viên của Hiệp hội Tự do Thương mại Châu Âu (EFTA). Thuế hải quan chung được áp dụng cho các quốc gia khác không thuộc khối trên. Nếu bạn muốn bán hàng tại Ireland bên nên biết những vấn đề sau:

- Phải tuân thủ các chỉ thị chung của EU và tất cả những quy định của quốc gia Ireland
- Hầu hết các loại thuế được tính theo giá hàng (tỷ lệ phần trăm tính theo giá trị của hàng hóa) dựa trên phương pháp định giá hải quan theo GATT (Hiệp định chung về thuế quan và thương mại): bằng giá bán ước tính, phí bảo hiểm và cước phí vận chuyển (giá CIF) (Incoterm 2000).
- Không có quy định đặc biệt nào đối với vận đơn, "vận đơn theo lệnh" (To order bill) có thể được chấp nhận.
- Phiếu đóng gói (Packing list) là chứng từ bắt buộc nếu một chuyến hàng có từ hai thùng hàng trở lên và nêu thông tin về hàng hóa đóng trong mỗi thùng không được ghi trên hoá đơn thương mại.
- Trong mọi trường hợp, phiếu đóng gói sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho việc thông quan hàng hóa. Tất cả những khoản chiết khấu phải được ghi rõ trên phiếu.

Môi trường thuế

Ireland tạo ra sự khuyến khích về thuế ưu đãi bằng việc đưa ra mức thuế doanh nghiệp 10% cho các nhà sản xuất và dịch vụ tới tận ngày 31 tháng 2 năm 2002. Hiện nay, mức thuế suất tiêu chuẩn được áp dụng là 12,5% cho tất cả ngành, bao gồm cả sản xuất và dịch vụ quốc tế. Đây là một trong những môi trường thuế doanh nghiệp ưu đãi nhất trên thế giới.

Thuế hàng hóa

Loại thuế này đánh vào các mặt hàng như xăng, dầu diesel, bia, rượu vang, rượu mạnh, rượu táo, thuốc lá và ô tô. Thuế đăng kí phương tiện (VRT) cho ô tô nhập khẩu. Ô tô con có thể miễn thuế nhập khẩu trong thời gian một năm, đó là hình thức nhập khẩu tạm thời cho khách du lịch.

Khi nhập hàng mẫu và tư liệu quảng cáo cần lưu ý:

- Hàng mẫu có giá trị không đáng kể được miễn thuế nhập khẩu.
- Hàng mẫu bị cắt xén có thể được miễn thuế miễn là chưa hư hỏng.
- Hàng mẫu có giá trị có thể được nhập khẩu tạm thời dưới hình thức đặt cọc hoặc khế ước trong khoảng thời gian 12 tháng.
- Hàng quảng cáo cũng phải chịu thuế - nhưng tỷ lệ khác nhau được áp dụng tùy vào từng hình thức quảng cáo.
- Tư liệu quảng cáo và tài liệu in ấn trong bưu kiện được miễn thuế nếu trong bưu kiện gồm không quá 1 bản sao cho mỗi loại, trọng lượng không quá 1 kg cho mỗi bưu kiện.
- Quảng cáo thuốc lá phải tuân theo quy tắc có tính hạn chế.

Ireland đang tập trung vào chiến lược thu hút đầu tư để tạo ra một môi trường kinh tế tài chính thuận lợi nhằm hỗ trợ cho ngành công nghiệp.

Thuế giá trị gia tăng (VAT)

Theo quy định chung, hàng hóa nhập khẩu từ nước không thuộc EU (nước thứ 3) sẽ phải chịu cùng một mức thuế VAT khi áp dụng giá bán trong nước cùng một loại hàng hóa. Thuế VAT là loại thuế tiêu thụ hàng hóa và dịch vụ do người tiêu dùng trả. Thuế GTGT của Ireland được tính theo giá CIF của hàng hóa được nhập khẩu cộng với tất cả các loại thu đã trả.

Mức thuế giá trị gia tăng (VAT) của Ireland vẫn thuộc nhóm mức cao nhất ở Cộng đồng Châu Âu. Mức thuế VAT 21% được đánh trên giá trị hàng hóa.

Các mặt hàng chủ yếu như thực phẩm, thuốc men, quần áo giày dép trẻ em đều được miễn thuế VAT.

VAT áp dụng cho các hạng mục hàng hóa như điện, khí ga, nhiên liệu, tác phẩm nghệ thuật, ấn phẩm, bê tông và gạch bê tông giảm ở mức 12,5%. Mức thuế này cũng được áp dụng cho dịch vụ tại các nhà hàng và khách sạn.

Ireland cũng có quy định hoàn thuế VAT cho các hàng hóa xuất xứ từ các nước cộng hòa khác nhưng phải có hóa đơn thuế quan có tem dán ngoài trước khi nộp lại để hoàn thuế.

- Hình thức thanh toán: VAT áp dụng trên các hàng hóa nhập khẩu được thanh toán cùng lúc và giống như phí hải quan. Tuy nhiên, đối với các thương nhân đã đăng ký trước thì thuế VAT sẽ thanh toán và được hoàn lại nếu xuất trình giấy phép kinh doanh.

Trị giá tính thuế

Thuế nhập khẩu được tính theo giá hàng hóa, có nghĩa là bằng một tỷ lệ phần trăm giá trị của hàng hóa nhập khẩu. Mức giá trị chịu thuế này là giá trị trên chứng từ giao dịch cộng với chi phí vận chuyển, phí bảo hiểm, hoa hồng và tất cả các khoản phí khác cho việc bán hàng và việc giao hàng đến địa điểm trong lãnh thổ EU. Nếu như người bán và người mua không có liên quan với nhau thì giá ghi trên hoá đơn thông thường sẽ được tính như là giá trị giao dịch.

Theo điều 7 của Hiệp định Chung về Thuế quan và Thương mại (General Agreement on Tariffs and Trade - GATT), có 4 phương pháp để xác định giá tính thuế trong trường hợp phương pháp mô tả trên bị các cơ quan hải quan bác bỏ.

Các phương pháp này được áp dụng theo trình tự như sau:

- (1) giá trị giao dịch của hàng hóa được lựa chọn ngẫu nhiên;
- (2) giá trị giao dịch của hàng hóa cùng loại;
- (3) phương pháp giảm trừ, ví dụ giá bán lại trừ các chi phí như thuế nhập khẩu, các loại thuế khác và hoa hồng và
- (4) giá trị ước tính, các chi phí dùng để sản xuất, lợi nhuận và các chi phí khác.

3. Quy định về bao gói, nhãn mác

Quy định về bao gói

Mỗi nước EU đều hội nhập những quy định của khối EU vào hệ thống pháp lý của nước mình. Do đó rất nhiều luật về nhãn mác vẫn đang trong giai đoạn xây dựng. Cần theo dõi kỹ các quy định và tiêu chuẩn nhãn mác của EU.

Chỉ thị 0118 có hiệu lực vào tháng 10 năm 2002, đưa ra một khung pháp lý chung cho việc phê duyệt các sản phẩm nông nghiệp và thực phẩm được nuôi trồng bằng công nghệ sinh học. Để hoàn thiện được khung pháp lý này EU đang chuẩn bị một luật mới về "thức ăn và thực phẩm mới lạ" và "khả năng tìm thấy dấu hiệu và nhãn mác". Luật này sẽ thiết lập những quy định để kiểm soát việc đưa các sản phẩm này ra thị trường. Một vài yêu cầu trong luật dự kiến này lại cho thấy là không thể thực hiện được và không liên quan đến việc bảo vệ những nguy cơ ảnh hưởng tới môi trường và sức khỏe. Nhưng nhìn chung bao gói hàng hóa phải tuân theo những quy tắc sau:

- Hàng hóa phải được đóng gói cẩn thận để tránh tác động bên ngoài (thời tiết, quá trình vận chuyển)
- Các thùng chứa hàng phải được đánh dấu cũng như đánh số thứ tự
- Các nguyên liệu cỏ khô, sơn hay than bùn đòi hỏi phải có giấy phép của Bộ Nông nghiệp, Lương thực và Bộ Lâm nghiệp.
- Các công ty sản xuất thuốc lá có thể nhập khẩu nguyên liệu khô khi có giấy phép của Cục thuế
- Các mặt hàng đã đóng gói phải có những thông số cụ thể theo luật định
- Rượu mạnh, cồn ngoại trừ nước hoa hoặc rượu bổ ngâm phải được đóng trong bình dưới 40 lít hoặc trong chai.
- Tuyệt đối nghiêm cấm các mặt hàng có nhãn mác giả mạo trái với bản kê khai thương mại
- Dấu xác nhận tiêu chuẩn vàng bạc phải được chứng thực trước khi giao bán.
- Yêu cầu đối với những xuất khẩu nếu vận chuyển hơn một thùng hàng mà không chỉ rõ được trên hóa đơn thương mại thì phải có danh sách đính kèm rõ ràng.

Trọng lượng và đơn vị đo lường

Hiện có hai hệ thống đo lường đang được sử dụng tại Ireland là hệ thống của Anh và hệ thống đơn vị quốc tế (SI). Có một thay đổi quan trọng trong hệ thống đơn vị mét. Theo quy định năm 1973 về kí mã hiệu hàng hóa (Merchandise Marks Order), một số loại hàng hóa đóng gói phải được ghi kí hiệu chất lượng bằng đơn vị thập phân đã làm tròn số hoặc đơn vị của Anh. Các quy định về hàng đóng gói (kiểm tra chất lượng) ban hành năm 1981 yêu cầu phải dùng hệ mét cho việc ghi kí hiệu kích thước chuẩn của hàng hóa. Hàng đóng gói trong mức giới hạn từ 5g/ml tới 55kg/l. Ngoài đơn vị mét ra có thể ghi bổ sung thêm đơn vị Anh nhưng không dùng nó để thay thế đơn vị mét. Các quy định này cũng yêu cầu nhà nhập khẩu Ireland phải sử dụng hệ mét để ghi số lượng cho mặt hàng đóng gói. Khi ghi số lượng cho hàng hóa phải chỉ rõ các đơn vị như: kilogram, gram, lít, centilit, mililit hoặc có thể sử dụng tên của đơn vị đo lường hay các kí hiệu quốc tế thông dụng. Có thể dùng chung đơn vị Anh với đơn vị mét để ghi số lượng hàng hóa. Tuy nhiên đơn vị mét có xu hướng được ưu tiên dùng hơn đơn vị Anh khi ghi kích thước, màu sắc, vị trí. Có nghĩa là khi sử dụng đơn vị mét để ghi số lượng thì nó phải được đứng trước và có kích thước to ngang đơn vị Anh. Ở Ireland một số mặt hàng thực phẩm bán lẻ đặc biệt và một số mặt hàng tiêu dùng chỉ có thể được bán khi hoàn tất yêu cầu về kích thước đóng gói.

Tiêu chuẩn kỹ thuật

Ireland áp dụng qui trình chứng nhận tiêu chuẩn sản phẩm. Theo Hiệp ước La mã 1958 (1958 Treaty of Rome), Ireland phải đưa vào các bộ luật quốc gia của mình những nghị định liên quan đến tiêu chuẩn sản phẩm của EU. Các nhà xuất khẩu nước ngoài cần tuân thủ những tiêu chuẩn của EU khi xuất hàng sang Ireland.

Quy định về nhãn mác

Nhãn mác phải được viết bằng tiếng Anh, hoặc tiếng Ireland (Gaelic hay Gaeilge). Những thông tin dưới đây nên được đính kèm trên nhãn sản phẩm:

- Tên và loại sản phẩm
- Đưa ra các thành phần kể cả thành phần bổ sung có trong sản phẩm (các thành phần đưa ra phải phù hợp với những chuẩn mực trong quá trình sản xuất) và danh sách liệt kê phải tuân theo một thứ tự nhất định
- Bản kê khai các thành phần trong công thức (QUID). Nếu một thông tin quan trọng về công thức nhãn mác, số lượng tối thiểu như tỷ lệ % phải được đưa ra cạnh tên của sản phẩm hoặc tên thành phần trong danh sách các thành phần.
- Nồng độ cồn: các loại đồ uống có chứa hơn 1,2% lượng cồn được đo ở 20°C phải được chỉ rõ độ mạnh.
- Các điều kiện bảo và cách thức sử dụng
- Xuất xứ hàng hóa phải được viết ở khổ chữ 4mm
- Thời hạn sử dụng phải được ấn định cụ thể ngày thuộc quyền sở hữu của nhà sản xuất hoặc nhà nhập khẩu (mức thời hạn sử dụng tối thiểu không cần thiết đối với các sản phẩm đồ uống có cồn trên 10% lượng cồn quy định).
- Trọng lượng: được đo trên đơn vị chuẩn
- Tên và địa chỉ của nhà sản xuất, nhà đóng gói hoặc nhà nhập khẩu tại Ireland
- Mã vạch định dạng EU: cần thiết cho mọi sản phẩm, nhưng không cần chỉ rõ thời hạn sử dụng. Mã vạch sẽ được xác định bởi chữ "L" ngoại trừ trong trường hợp nó có thể được phân biệt từ những dấu hiệu khác trên nhãn hiệu.
- Có thể minh họa trên nhãn sản phẩm nhưng nghiêm cấm chỉ ra các thành phần không có trong sản phẩm.

4. Quy định về kiểm dịch động thực vật

Các quy định về hoạt động kiểm dịch gia cầm và các sản phẩm từ gia cầm:

- Tất cả các cá nhân có ý định nhập khẩu gia cầm sống hoặc sản phẩm sử dụng gia cầm ngoài địa phận của Thái tử Ireland Edward phải thông báo trước cho bộ Nông - Lâm nghiệp về ý định và mục đích của mình ít nhất trước 10 ngày khi hàng hóa đến nơi.
- Tất cả các gia cầm sống và các sản phẩm sử dụng gia cầm nhập khẩu phải được vận chuyển bằng tàu biển hoặc vận chuyển trực tiếp đến địa chỉ người mua.
- Tên, địa chỉ người mua phải được ghi dưới sự kiểm dịch trong một chu kỳ được ấn định bởi Giám đốc Sở Thú y của Thái tử Ireland Edward.
- Trong suốt quá trình kiểm dịch tại địa điểm không cá nhân nào được vận chuyển chim còn sống hoặc đã chết ra khỏi địa điểm đó.
- Không được vận chuyển trứng để ấp ra khỏi địa điểm trong quá trình kiểm dịch.

- Trứng được đưa vào thị trường bắt buộc phải vận chuyển qua địa điểm kiểm dịch này.
- Tất cả các cá nhân tham gia vào quá trình vận chuyển gia cầm hoặc trứng cho mục đích ấp lây giống đều phải có giấy phép của Bộ Nông Lâm nghiệp.

An toàn thực phẩm

An toàn là yếu tố bắt buộc trong suốt quá trình sản xuất thực phẩm, nó được Ireland nói riêng và đa số các quốc gia trong EU quy định nghiêm ngặt và được thực hiện một cách rất nghiêm túc. Thông tin phải được ghi đầy đủ bao gồm:

- Đăng ký nhãn mác.
- Trang trại nhập thức ăn chăn nuôi động vật, sức khỏe vật nuôi, an toàn vật nuôi, vệ sinh thú y, cách điều trị vật nuôi; nếu là cây trồng phải có thông tin giống cây, thuốc trừ sâu đã sử dụng.
- Quá trình vận chuyển, quá trình trồng trọt, quá trình thu hoạch và lưu kho, mạng lưới phân phối.
- Tình hình nhập khẩu động vật, thực vật cũng như những sản phẩm của chúng.
- Các thí nghiệm, các căn bệnh của động vật, phân của động thực vật.

5. Quyền sở hữu trí tuệ

Ở Ireland, các vấn đề về sáng chế và thương hiệu do Văn phòng sáng chế Ireland quản lý (http://www.patentsoffice.ie/en/trademark_abroad.aspx). Hệ thống thương hiệu quốc tế Madrid (WIPO) và Văn phòng hài hòa thị trường nội địa (OIHM) cũng quản lý các vấn đề về bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ tại Châu Âu và bao gồm cả Ireland.

6. Văn hoá kinh doanh

Giờ hành chính ở Ireland như sau:

- Giờ hành chính thường nhật là từ 9h sáng đến 5h chiều hàng ngày từ thứ 2 đến thứ 6.
 - Các ngân hàng làm việc từ 10h sáng đến 4h chiều từ thứ 2 đến thứ 6.
- Hầu hết các cửa hàng đều mở cửa từ 9h sáng đến 5h30 chiều từ thứ 2 đến thứ 6. Mua sắm ban đêm vào các ngày thứ 5 và thứ 6 đang trở nên rất phổ biến.
- Ở các thị trấn nhỏ, ngân hàng có thể chỉ làm việc 2-3 ngày/tuần, những cửa hàng có thể đóng cửa suốt bữa ăn trưa và một buổi chiều mỗi tuần.

Hệ thống máy rút tiền tự động (ATMs) được mở rộng rãi và chấp nhận cả Visa, Mastercard cũng như Cirrus và Plus debitcard.

Những cửa hàng lớn có dịch vụ đổi tiền và séc của khách du lịch.

Một số tập quán kinh doanh

Khi kinh doanh với người Ireland, bạn sẽ cảm thấy thoải mái với phong cách châu Âu: đó là những cuộc nói chuyện cởi mở và ít nghiêm túc hay quá trang trọng.

- Việc hỏi lộ các quan chức nước ngoài được coi là phạm tội. Các cá nhân và công ty nước ngoài có thể bị truy tố do việc hỏi lộ

- Cũng giống như hầu hết những công ty Châu Âu khác, các công ty Ireland sẽ không thích những cuộc giao dịch không rõ mục đích, họ luôn muốn bạn giới thiệu về công ty và mục tiêu của công ty bạn ít nhất 3 hoặc 4 tuần trước ngày hẹn giao dịch.
- Hãy đặt trước cuộc hẹn bằng điện thoại, tiếp theo là gửi những thông tin qua đường bưu điện hoặc fax.
- Những người trong ngành kinh doanh thường mặc comple và thắt cà vạt khi đi giao dịch.
- Mọi hình thức thanh toán đều được quy đổi ra đồng Euros hoặc đôla Mỹ.
- Người Ireland có những thái độ khác nhau về thời gian. Trong một vài trường hợp nếu bạn đến muộn vài phút họ sẽ bỏ qua nhưng trong những trường hợp khác họ sẽ nghĩ bạn là một doanh nhân bất cẩn, không thể tin cậy được.

Đối tác kinh doanh

- Khi giới thiệu bản thân hãy đưa danh thiếp kinh doanh của bạn.
- Trước cuộc họp nên có một cuộc nói chuyện sơ bộ. Có được sự hòa hợp là một nét văn hóa kinh doanh ở Ireland. Bạn có thể nói chuyện về thời tiết, về tình hình giao thông hoặc chuyến đi của bạn tới Ireland, cảnh vật xung quanh...
- Im lặng chính là khiếm nhã còn bạn bị xem là người lạnh lùng và không thân thiện.
- Hãy nói một cách dễ hiểu và ngắn gọn.
- Đừng nên nóng vội trước những hành động trước tiên của đối tác kinh doanh vì người Ireland luôn rất cẩn thận trong việc ký kết hợp tác kinh doanh với người nước ngoài.

Văn hóa tặng quà

- Thông thường, quà tặng thường không nằm trong văn hóa kinh doanh Ireland. Nhưng nếu bạn được mời đến dùng bữa tại nhà của người Ireland bạn nên mang theo một bó hoa, sôcôla, sản phẩm thủ công mang nét văn hóa dân tộc của nước mình hoặc một chai rượu
- Sách có tranh minh họa về đất nước bạn cũng được xem là món quà đáng giá
- Một món ăn đặc sản từ đất nước của bạn cũng là một sự lựa chọn tuyệt vời (nó có thể được bảo quản trong bình hoặc lọ, tuy nhiên nhiều khi chúng có thể sẽ bị hải quan Ireland tịch thu. Vì vậy trước khi mang nó bạn phải tham khảo thêm về phần hải quan).
- Sự lựa chọn chu đáo của bạn nhiều khi được người Ireland đánh giá cao hơn giá trị của món quà đó trong thực tế.

Văn hóa nơi công cộng

- Hành động bắt tay là cách chào hỏi phổ biến tại Ireland
- Đàn ông nên tránh những thể hiện tình cảm về thân thể đối với phụ nữ nơi công cộng
- Khi bắt đầu và kết thúc cuộc hẹn, người Ireland thường bắt tay đối tác
- Trong những tình huống mang tính xã hội, những vị khách nước ngoài cũng có thể giới thiệu về bản thân
- "How are you"- "Bạn có khỏe không" là cách chào phổ biến tại Ireland, nhưng bạn không cần phải đáp lại bằng một thông tin về sức khỏe, chỉ cần đáp lại "hello"- "xin chào"
- Khi nói chuyện với một người Ireland, khoảng cách thích hợp nhất là khoảng một cánh tay, văn hóa Ireland rất chú trọng đến khoảng cách khi nói chuyện

- Đừng rời mắt khỏi người đối diện khi đang nói chuyện vì như thế là không tôn trọng họ
- Người Ireland luôn có chút "ngghi ngờ" với người nước ngoài vì vậy đừng để sự trêu đùa thân thiện làm cho bạn trở nên ngốc nghếch.

Cách tiến hành một cuộc giao dịch

- Văn hóa kinh doanh Ireland đánh giá cao việc trao danh thiếp khi giới thiệu.
- Trước mỗi cuộc họp, nên bắt đầu một vài câu chuyện có tính chất khai màn, việc tạo dựng những mối quan hệ tốt rất quan trọng trong kinh doanh tại Ireland. Những câu chuyện có thể xoay quanh vấn đề thời tiết, giao thông hoặc là những địa điểm nơi bạn đã có cơ hội du lịch, sự im lặng sẽ được coi là hành động khiêm nhã và sẽ khiến bạn trở nên lạnh lùng, không thân thiện trong con mắt đối tác.
- Hãy nói rõ ràng, thẳng thắn và cố gắng không để đối tác hiểu sai những gì bạn muốn diễn đạt.
- Không nên nóng vội trong đàm phán, bạn nên biết người Ireland thường thích kinh doanh với những đối tác trong nước hoặc là những đối tác thuộc mạng lưới làm ăn của họ. Vì vậy, sẽ rất khó đạt được hợp đồng khi bạn là một người nước ngoài. Bạn cần phải kiên trì và đặc biệt phải tạo được niềm tin nơi đối tác Ireland.
- Một cách tốt để tạo dựng mối quan hệ trong kinh doanh chính là những buổi uống cà phê trong một khách sạn cao cấp. Bạn sẽ thấy thật dễ dàng khi nói "Tôi muốn mời bạn đi uống cà phê và nếu có thể chúng ta sẽ kết hợp bàn về công việc", và nên nhớ không nên bàn công việc quá cụ thể, hãy coi đây chỉ là bước mở đầu.
- Hãy cố gắng tham dự vào mạng lưới kinh doanh, thương mại, những tổ chức chuyên nghiệp và điều quan trọng nhất là bạn phải luôn có mặt trong những sự kiện của họ. Những sự kiện này chính là diễn đàn lý tưởng để bạn xây dựng các mối giao dịch kinh doanh.
- Tại Ireland, gia đình có vị trí rất đặc biệt. Rất nhiều công ty là sở hữu riêng và được điều hành bởi một gia đình. Sự ưu tiên luôn được dành cho những thành viên trong gia đình, không cần biết họ có kinh nghiệm hay kỹ năng không. Vì vậy, bạn hãy chú ý tìm hiểu về những mối quan hệ gia đình của đối tác.
- Người Ireland thường không tin tưởng những người luôn coi mình là tốt hơn người khác, vì vậy khi làm việc với họ, hãy chú ý luôn giữ sự khiêm tốn.
- Không nên có thái độ hung hăng khi bán hàng, người Ireland đánh giá cao sự thẳng thắn và trung thực.
- Khi giao dịch, chú ý trình bày vấn đề đơn giản và đi vào trọng tâm, người Ireland không thích nghe những vấn đề thừa hoặc lạc đề.
- Mặc dù Ireland đã có những thay đổi nhanh chóng từ thập kỷ trước, nhưng văn hóa ở đây đi ngược lại với những thay đổi này, điều này khiến cho Ireland dường như là một nước cổ xưa, chậm, và mang những nét cổ kính, điều này thể hiện qua hệ thống giao thông và thái độ đối với những dịch vụ khách hàng. Chính vì vậy, tại Ireland những ý tưởng mới đôi khi sẽ bị gạt bỏ.
- Hầu hết những nhà kinh doanh năng động (trong những ngành tư nhân) luôn tìm kiếm những ý tưởng mới, vì vậy khi kinh doanh tại Ireland hãy luôn thận trọng, không nên vội vàng cung cấp quá nhiều thông tin, những ý tưởng của bạn có thể bị đánh cắp khi bạn cung cấp những thông tin này.

- Trong suốt cuộc đàm phán, những chính sách của công ty sẽ luôn được vận dụng vào mọi vấn đề, vì vậy bạn nên tìm hiểu sâu về công ty trước khi bước vào đàm phán.
- Trong suốt quá trình đàm phán, nếu đó là một công ty gia đình, việc quan tâm đến đời sống từng thành viên cũng rất quan trọng. Ví dụ như: nếu một thành viên trong gia đình thuộc mạng lưới kinh doanh đó qua đời, bạn nên đến dự đám tang hoặc ít nhất cũng nên gửi lời chia buồn của bạn tới gia đình họ, nếu không bạn sẽ được coi là không có thiện chí.
- Thông thường, người Ireland không thích hoặc không tin tưởng những người luôn miêng tán dương họ quá mức, hành động này sẽ làm tăng sự nghi ngờ từ phía họ, đặt họ vào tình trạng bối rối.
- Môi trường làm việc truyền thống trong văn hóa kinh doanh Ireland thiên về sự độc tài và thứ bậc, đặc biệt trong những công ty gia đình, những người quản lý luôn đề cao vị trí của mình hơn cả bằng cấp và kinh nghiệm quản lý của họ. Vì vậy, trong giao dịch, hợp đồng sẽ được ký kết nhanh chóng nếu bạn gặp được đúng người có quyền đưa ra quyết định cuối cùng.
- Thời hạn của hợp đồng và lợi nhuận chính là vấn đề được quan tâm nhất đối với những nhà kinh doanh Ireland khi đàm phán.
- Mọi quyết định phải phù hợp với chính sách của công ty.
- Người Ireland thường rất ngại khi trả lời "no"- "không", vì vậy nếu họ không thẳng thắn trả lời "yes"- "có" với bạn, và lái câu chuyện sang hướng khác, điều này cũng có nghĩa họ có ý nói "no" với vấn đề bạn đưa ra.
- Phụ nữ Ireland vẫn luôn đấu tranh để có được vị trí và mức lương cao hơn trong công ty. Đôi khi, sự đối xử giữa nam giới và nữ giới tại nơi làm việc là không công bằng.

V. Đánh giá tiềm năng thị trường Ireland

Mặc dù quan hệ ngoại giao được thiết lập mới gần 20 năm (từ năm 1996), nhưng mối quan hệ hợp tác, hữu nghị giữa Việt Nam và Cộng hòa Ireland đã gặt hái những thành tựu rất đáng ghi nhận. Thực tế này phản ánh quyết tâm của cả hai nước trong nỗ lực thúc đẩy quan hệ song phương về mọi mặt. Trong khối Liên minh EU, Ireland là thị trường không lớn, sức tiêu thụ hàng hóa của Việt Nam chưa nhiều, kim ngạch xuất khẩu còn khiêm tốn.

Tuy nhiên, giữa hai nước còn nhiều tiềm năng có thể tăng cường và thúc đẩy để nâng cao hơn nữa chất lượng cũng như hiệu quả mối quan hệ. Quan hệ thương mại giữa Việt Nam và Ireland vẫn còn khiêm tốn với tổng kim ngạch hai chiều năm 2014 đạt khoảng hơn 300 triệu USD.

Việt Nam và Ireland đã ký kết Bản ghi nhớ về hợp tác trong lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn giữa Chính phủ hai nước. Việc này sẽ tạo cơ sở pháp lý để thúc đẩy và tăng cường hợp tác giữa hai nước. Hợp tác này sẽ tập trung vào sản xuất nông nghiệp thủy sản, công nghệ bảo quản, chế biến sau thu hoạch, quản lý chất lượng và xúc tiến thương mại, đầu tư về nông nghiệp và thủy sản. Ireland cũng là quốc gia có nhiều kinh nghiệm trong việc chuyển đổi từ một nước nông nghiệp thành một nước công nghiệp hiện đại với việc sử dụng các công nghệ hiện đại và áp dụng thành quả nghiên cứu khoa học nhằm nâng cao giá trị gia tăng của sản phẩm nông nghiệp.

VI. Địa chỉ hữu ích

Đại sứ quán Việt Nam tại Anh và Bắc Ireland

Địa chỉ: Victoria Road 12-14, London W8-5rd, UK

Tel: (+44) 171 - 93 71 912

Fax: (+44) 171 - 93 76 108

Email : embassy@vietnamembassy.org.uk

Đại sứ quán Ireland tại Việt Nam

Địa chỉ: 41 Lý Thái Tổ, Hoàng Mai, Hà Nội, Vietnam

ĐT: (+84) 4 – 3974 3291

Fax: (+84) 4 – 3974-3295

Website: www.embassyofireland.vn

Thương vụ Việt Nam tại Anh (kiêm nhiệm Ireland)

Địa chỉ: 108 Campden Hill Road, London W8 7AR

Điện thoại: (+44) 20 3524 1732

Fax: (+44) 20 3524 1732

Email: uk@moit.gov.vn

VII. Tài liệu tham khảo

Số liệu thống kê xuất nhập khẩu của Việt Nam với Ireland của Tổng Cục Hải quan và Bản đồ thương mại (Trademap) của Trung tâm thương mại quốc tế (ITC).

Thông tin tổng quan về Ireland của CIA The World Factbook
<https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/>

Thông tin về quy định nhập khẩu vào Ireland có tại: <http://www.austrade.gov.au>

Thông tin về quan hệ ngoại giao Việt Nam – Ireland trên website của Bộ Ngoại giao Việt Nam.

Trang web của Cục Xúc tiến thương mại: www.vietrade.gov.vn

Trang web của Bộ Công Thương: www.moit.gov.vn



Mọi thông tin xin liên hệ:

Cục Xúc tiến thương mại

Phòng Nghiên cứu Phát triển thị trường

Địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: 84.4.4.39347628, số máy lẻ 174; 193

Fax: 84.4.39348142

Email: nctt@vietrade.gov.vn

Website: <http://www.vietrade.gov.vn>