



BÁO CÁO

KHUNG DỰ THẢO KẾ HOẠCH TỔNG THỂ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ GIAI ĐOẠN 2016 - 2020

MÃ HOẠT ĐỘNG: ICB-25

**“Hỗ trợ Bộ Công Thương chuẩn bị Kế hoạch tổng thể phát triển Thương
mại điện tử giai đoạn 2016 – 2020”**

Hà Nội, ngày 11 tháng 9 năm 2015

Chuyên gia:

Nguyễn Thanh Hưng

Báo cáo này được thực hiện với sự hỗ trợ của Phái đoàn Liên minh Châu Âu.
Những quan điểm nêu trong Báo cáo này là của riêng tác giả và không phản ánh
quan điểm chính thức của Bộ Công Thương Việt Nam

A. QUAN ĐIỂM VÀ MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

I. Quan điểm

1. Thương mại điện tử là một trong những kết cấu hạ tầng quan trọng của nền kinh tế tri thức và xã hội thông tin; là phương thức giúp doanh nghiệp Việt Nam tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu, giúp nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia trong quá trình hội nhập quốc tế; góp phần đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

2. Thương mại điện tử là lĩnh vực có hàm lượng ứng dụng công nghệ cao, tốc độ phát triển nhanh. Doanh nghiệp là lực lượng nòng cốt triển khai ứng dụng thương mại điện tử trong khi nhà nước đóng vai trò quản lý, thiết lập hạ tầng và tạo môi trường cho thương mại điện tử phát triển. Chính sách quản lý được xây dựng trên cơ sở thực tiễn, nhằm tạo thuận lợi cho doanh nghiệp triển khai ứng dụng đồng thời bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng khi tham gia thương mại điện tử.

II. Mục tiêu phát triển

Các mục tiêu cần đạt được vào năm 2020:

1. Về hạ tầng thương mại điện tử

- a) Hình thành hệ thống thanh toán thương mại điện tử quốc gia để sử dụng rộng rãi cho các mô hình thương mại điện tử, đặc biệt loại hình thương mại điện tử doanh nghiệp – người tiêu dùng (B2C);
- b) Hình thành mạng lưới dịch vụ vận chuyển – giao nhận chuyên nghiệp cho thương mại điện tử với phạm vi bao phủ trên tất cả các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương;
- c) Hạ tầng an toàn an ninh cho thương mại điện tử được củng cố với việc thiết lập các hệ thống quản lý, giám sát giao dịch thương mại điện tử; đánh giá tín nhiệm website thương mại điện tử và chứng thực hợp đồng điện tử; các cơ chế giải quyết tranh chấp và xử lý vi phạm trong thương mại điện tử;
- d) Hạ tầng pháp lý cho thương mại điện tử hoàn thiện hơn một bước với hệ thống văn bản quy phạm pháp luật điều chỉnh một cách toàn diện các mô hình và hoạt động thương mại điện tử khác nhau trong xã hội.

2. Về quy mô thị trường thương mại điện tử

- a) 30% dân số tham gia mua sắm trực tuyến, với giá trị mua hàng trực tuyến đạt 350 USD/người vào năm 2020;
- b) Doanh số thương mại điện tử B2C tăng 20%/năm, đạt 10 tỷ USD vào năm 2020.

3. Về ứng dụng thương mại điện tử trong doanh nghiệp

- a) 60% doanh nghiệp có hiện diện trên Internet hoặc ứng dụng thương mại điện tử trên nền tảng di động, cập nhật thường xuyên thông tin giới thiệu và bán sản phẩm của doanh nghiệp;
- b) 80% doanh nghiệp thực hiện đặt hàng hoặc nhận đơn đặt hàng thông qua các ứng dụng thương mại điện tử trên Internet hoặc trên nền tảng di động;
- c) 100% các siêu thị, trung tâm mua sắm và cơ sở phân phối hiện đại có lắp đặt thiết bị POS và cho phép người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt khi mua hàng;
- d) 70% các đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước, viễn thông và truyền thông chấp nhận thanh toán phí dịch vụ của các cá nhân, hộ gia đình qua phương tiện điện tử;
- e) 50% doanh nghiệp ứng dụng các phần mềm chuyên dụng trong hoạt động quản lý và sản xuất kinh doanh;
- f) Hình thành một số doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ thương mại điện tử lớn có uy tín trong khu vực.

4. Về dịch vụ công trực tuyến

- a) Dịch vụ thủ tục hải quan điện tử được cung cấp trực tuyến mức độ 4 vào năm 2017;
- b) Dịch vụ liên quan đến thuế, bao gồm khai nộp thuế thu nhập cá nhân, thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế giá trị gia tăng được cung cấp trực tuyến mức độ 4 vào năm 2020;
- c) Kết nối hoàn toàn với Hệ thống một cửa ASEAN vào năm 2020;
- d) 50% dịch vụ công liên quan tới xuất nhập khẩu được cung cấp trực tuyến mức độ 4 vào năm 2020;
- e) 30% dịch vụ công liên quan tới thương mại và hoạt động sản xuất kinh doanh được cung cấp trực tuyến mức độ 4 vào năm 2020.

B. NỘI DUNG

1. Hoàn thiện chính sách, pháp luật về thương mại điện tử

Rà soát, bổ sung, sửa đổi và ban hành mới các chính sách, văn bản quy phạm pháp luật để tạo điều kiện cho sự phát triển của thương mại điện tử, theo kịp với các bước tiến của công nghệ trong lĩnh vực này:

- a) Ban hành các văn bản quy phạm pháp luật để kịp thời điều chỉnh những mô hình ứng dụng thương mại điện tử trên các nền tảng công nghệ mới như thương mại điện tử di động, thương mại điện tử trên truyền hình tương tác, thương mại điện tử trên nền điện toán đám mây, v.v...
- b) Hoàn thiện văn bản quy phạm pháp luật về quản lý hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, trong đó đưa ra các mô hình quản lý hiện đại nhằm giám sát hiệu quả hoạt động kinh doanh trên môi trường trực tuyến;
- c) Hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về giải quyết tranh chấp và xử lý vi phạm trong thương mại điện tử;
- d) Sửa đổi những quy định pháp luật mang tính rào cản cho việc ứng dụng thương mại điện tử như quy định về khuyến mại, quảng cáo và bán hàng trực tuyến, v.v...
- e) Ban hành chính sách và giải pháp khuyến khích doanh nghiệp sử dụng hóa đơn điện tử khi tiến hành bán hàng hóa;
- f) Ban hành chính sách và giải pháp khuyến khích doanh nghiệp phát triển và ứng dụng các tiện ích thanh toán điện tử để hỗ trợ người mua hàng; đưa tiêu chí ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt trở thành yêu cầu bắt buộc đối với các siêu thị, trung tâm thương mại và cơ sở bán lẻ hiện đại.

2. Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động thương mại điện tử

- a) Xây dựng, đào tạo lực lượng cán bộ chuyên trách về thương mại điện tử cấp Sở ở các địa phương, có chuyên môn sâu đáp ứng được công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử;
- b) Nâng cao năng lực cho đội ngũ thực thi pháp luật về thương mại điện tử (thanh tra, quản lý thị trường, công an) tại các địa phương thông qua việc thường xuyên tổ chức bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng thương mại điện tử, trang bị các phương tiện hiện đại để hỗ trợ việc theo dõi, giám sát hoạt động thương mại điện tử trên môi trường trực tuyến;

- c) Mở rộng và củng cố năng lực của Hệ thống thông tin quản lý hoạt động thương mại điện tử, coi đây là cốt lõi của cơ chế giám sát và thực thi quản lý nhà nước về thương mại điện tử;
- d) Xây dựng cơ chế, bộ máy để giải quyết kịp thời những tranh chấp và vấn đề phát sinh trong thương mại điện tử; khuyến khích sự tham gia của các tổ chức xã hội và tổ chức phi chính phủ trong việc thiết lập các cơ chế giải quyết tranh chấp (trực tuyến và ngoại tuyến) cho Thương mại điện tử;
- e) Đẩy mạnh hoạt động thông kê về thương mại điện tử, đưa hoạt động này thành nhiệm vụ thường xuyên của các cơ quan, địa phương trên cả nước, nhằm đẩy mạnh công tác thông tin, dự báo, đánh giá tình hình thực hiện phục vụ thiết thực công tác quản lý điều hành và xây dựng chính sách về thương mại điện tử;
- f) Đẩy mạnh cung cấp trực tuyến các dịch vụ công liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các thủ tục hành chính công.

3. Phát triển các cơ sở hạ tầng cho thương mại điện tử

Đầu tư xây dựng và hoàn thiện các cơ sở hạ tầng thiết yếu cho thương mại điện tử, bao gồm:

- a) Hệ thống thanh toán thương mại điện tử quốc gia;
- b) Giải pháp thẻ thanh toán thương mại điện tử tích hợp;
- c) Hệ thống quản lý trực tuyến hoạt động vận chuyển cho thương mại điện tử;
- d) Hạ tầng chứng thực và giao dịch đảm bảo cho thương mại điện tử;
- e) Hệ thống tiêu chuẩn trao đổi thông điệp dữ liệu trong thương mại điện tử;
- f) Hệ thống đảm bảo lòng tin cho hoạt động mua sắm trực tuyến và cơ chế giải quyết tranh chấp trực tuyến.

4. Phát triển nguồn nhân lực cho thương mại điện tử

- a) Xây dựng các chương trình tập huấn cho cán bộ quản lý kinh tế và chương trình chuyên sâu cho đội ngũ cán bộ chuyên trách về thương mại điện tử ở trung ương và địa phương;

- b) Tổ chức các chương trình đào tạo, tập huấn ngắn hạn cho doanh nghiệp về thương mại điện tử theo các chủ đề chuyên sâu, phù hợp với địa phương và lĩnh vực kinh doanh;
- c) Đẩy mạnh đào tạo chính quy về thương mại điện tử, khuyến khích thành lập ngành, khoa hoặc bộ môn thương mại điện tử trong các trường đại học, cao đẳng và trung học chuyên nghiệp; tăng cường giảng dạy kỹ năng ứng dụng Thương mại điện tử trong các trường dạy nghề;
- d) Xây dựng và ban hành chương trình khung về đào tạo thương mại điện tử trong các trường đại học, cao đẳng và trung học chuyên nghiệp;
- e) Đẩy mạnh ứng dụng đào tạo trực tuyến trong hoạt động đào tạo Thương mại điện tử, khuyến khích các trường đại học, doanh nghiệp và tổ chức xã hội nghề nghiệp liên kết xây dựng các hệ thống đào tạo trực tuyến, cơ sở dữ liệu điện tử về thương mại điện tử bao gồm sách, giáo trình, tài liệu tham khảo, các bài giảng điện tử, văn bản quy phạm pháp luật, phim, tư liệu số trên cơ sở kế thừa công nghệ và giáo trình hiện đại của thế giới;
- f) Xây dựng cổng thông tin giáo dục cung cấp thông tin về các cơ sở đào tạo (đại học, cao đẳng, trung cấp, các trường dạy nghề), các khóa học trên cả nước, phục vụ nhu cầu tìm hiểu thông tin.

5. Phát triển và ứng dụng các công nghệ mới trong thương mại điện tử

- a) Khuyến khích, hỗ trợ hoạt động nghiên cứu và ứng dụng công nghệ điện toán đám mây trong thương mại điện tử;
- b) Khuyến khích phát triển ứng dụng thương mại điện tử trên nền thiết bị di động và phát triển nội dung số cho thương mại điện tử;
- c) Phát triển các sản phẩm, giải pháp để hỗ trợ doanh nghiệp triển khai ứng dụng thương mại điện tử trong từng công đoạn của chu trình kinh doanh;
- d) Phát triển các dịch vụ tích hợp dựa trên công nghệ tiên tiến như công nghệ thẻ thông minh, hệ thống thông tin địa lý (GIS), hệ thống định vị toàn cầu (GPS), công nghệ nhận dạng đối tượng bằng sóng vô tuyến (RFID), mã vạch, v.v...;
- e) Khuyến khích nghiên cứu và chuyển giao công nghệ phục vụ việc đảm bảo an toàn, an ninh cho hoạt động thương mại điện tử; xây dựng các hệ thống giám sát, chứng thực và bảo đảm an toàn, an ninh cho giao dịch thương mại điện tử.

6. Phát triển thương mại điện tử tại một số vùng và lĩnh vực trọng điểm

- a) Tập trung đẩy mạnh thương mại điện tử tại các thành phố trọng điểm, có tiềm năng ứng dụng thương mại điện tử cao, đặc biệt là Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng. Mục tiêu phát triển thương mại điện tử đến năm 2020 của các thành phố này phải cao hơn mục tiêu chung đề ra tại Mục A.II Điều 1 Quyết định này.
- b) Hỗ trợ phát triển thương mại điện tử tại các khu vực... nhằm góp phần tăng cường khả năng phân phối và lưu thông hàng hóa, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, cải thiện tập quán kinh doanh và tiêu dùng của địa phương.
- c) Tập trung đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong một số ngành hàng xuất khẩu chủ lực nhằm tăng cường khả năng tiếp cận thị trường, mở rộng hơn nữa quy mô xuất khẩu.
- d) Xây dựng đề án và hỗ trợ đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong một số ngành sản xuất và dịch vụ chính, từ đó nhân rộng các mô hình ứng dụng thương mại điện tử thành công sang các lĩnh vực khác của nền kinh tế.

7. Hợp tác quốc tế

- a) Chủ động tham gia hoạt động hợp tác về thương mại điện tử tại các tổ chức kinh tế thương mại quốc tế và khu vực; các tổ chức thương mại của Liên hợp quốc, các tổ chức hợp tác đa phương và song phương khác;
- b) Thiết lập cơ chế hợp tác song phương về thương mại điện tử với một số đối tác thương mại lớn trong khu vực nhằm thúc đẩy hoạt động đầu tư, kinh doanh thương mại điện tử với những thị trường trọng điểm;
- c) Nghiên cứu, đề xuất phương án gia nhập các điều ước quốc tế, các thể chế hợp tác đa phương về thương mại điện tử;
- d) Hợp tác với các quốc gia để thúc đẩy hoạt động thương mại điện tử qua biên giới và thương mại phi giấy tờ.

C. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn vốn thực hiện Kế hoạch tổng thể được đảm bảo từ các nguồn: vốn ngân sách nhà nước, vốn doanh nghiệp, vốn vay từ các tổ chức tín dụng, tài trợ quốc tế và nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Đối với nguồn vốn ngân sách nhà nước thực hiện theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành, cụ thể như sau:

- a) Các dự án, nhiệm vụ thuộc phạm vi chi của các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ do ngân sách trung ương đảm bảo và được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm của cơ quan;
- b) Các dự án, nhiệm vụ thuộc phạm vi chi của Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương do ngân sách địa phương đảm bảo và được bố trí trong ngân sách hàng năm của địa phương.

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử được tổ chức thực hiện gắn kết và đồng bộ với các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển các lĩnh vực thuộc ngành công thương và các ngành kinh tế, đặc biệt là lĩnh vực xuất khẩu, phân phối và các ngành dịch vụ khác; các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển và ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông; các chương trình cải cách hành chính và ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan nhà nước.

2. Căn cứ Kế hoạch tổng thể này, các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương có trách nhiệm:

- a) Xây dựng và tổ chức thẩm định, phê duyệt, bố trí ngân sách theo phân cấp hiện hành để triển khai kế hoạch phát triển thương mại điện tử của Bộ, cơ quan, địa phương mình giai đoạn 2016 - 2020;
- b) Kiểm tra, đánh giá và báo cáo định kỳ hàng năm và đột xuất tình hình thực hiện Kế hoạch tổng thể này theo hướng dẫn và yêu cầu của Bộ Công thương để tổng hợp báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

3. Bộ Công Thương có trách nhiệm:

- a) Chủ trì, phối hợp các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức triển khai thực hiện Quyết định này, hàng năm tổng hợp tình hình triển khai và đề xuất các giải pháp vượt thẩm quyền trình Thủ tướng Chính phủ quyết định, tổng kết tình hình thực hiện vào năm kết thúc Kế hoạch tổng thể;

- b) Ban hành, sửa đổi, bổ sung các quy định liên quan tới việc quản lý hoạt động thương mại điện tử; các chính sách và văn bản quy phạm pháp luật nhằm khuyến khích các hoạt động kinh doanh dịch vụ trực tuyến;
- c) Ban hành chính sách và giải pháp khuyến khích doanh nghiệp sử dụng hóa đơn điện tử khi tiến hành bán hàng hóa;
- d) Sửa đổi, bổ sung các quy định về khuyến mại để phù hợp hơn với đặc thù của các kênh phân phối thương mại điện tử, tận dụng được ưu thế về chi phí và giá cả mà thương mại điện tử đem lại cho doanh nghiệp và người tiêu dùng;
- đ) Chủ trì, phối hợp với các Bộ ngành liên quan nghiên cứu, đề xuất ban hành các văn bản quy phạm pháp luật điều chỉnh những đối tượng mới phát sinh trong hoạt động thương mại điện tử;
- e) Phối hợp với Ngân hàng nhà nước ban hành các chính sách nhằm thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt trong các siêu thị, trung tâm thương mại và cơ sở bán lẻ; cung cấp các dịch vụ ngân hàng trên website, nền tảng di động; triển khai các hệ thống thanh toán điện tử, hóa đơn điện tử để hỗ trợ cho giao dịch thương mại điện tử;
- g) Chủ trì, phối hợp với các Bộ, ngành và địa phương ban hành chính sách nhằm thúc đẩy các đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước, môi trường chấp nhận thanh toán phí dịch vụ của các hộ gia đình qua phương tiện điện tử;
- h) Đẩy mạnh cung cấp trực tuyến từ mức độ 3 trở lên các thủ tục liên quan tới xuất nhập khẩu và những dịch vụ công khác liên quan tới thương mại và hoạt động sản xuất kinh doanh;
- i) Đẩy mạnh nghiên cứu, phát triển và ứng dụng các công nghệ mới trong thương mại điện tử;
- k) Chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam và các tổ chức xã hội nghề nghiệp triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến về thương mại điện tử; nghiên cứu xây dựng các mô hình thương mại điện tử và khuyến khích doanh nghiệp tham gia;

l) Chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Sở Công Thương các địa phương xây dựng, đào tạo lực lượng cán bộ chuyên trách về thương mại điện tử, có chuyên môn sâu đáp ứng công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử;

m) Chủ trì, phối hợp với các Bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam đẩy mạnh hoạt động thống kê, điều tra, khảo sát về thương mại điện tử phục vụ công tác quản lý điều hành và xây dựng chính sách về thương mại điện tử.

4. Bộ Thông tin và Truyền thông có trách nhiệm:

a) Phối hợp với Bộ Công thương triển khai đồng bộ Kế hoạch này với các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển công nghệ thông tin và truyền thông, gắn kết sự phát triển của thương mại điện tử với Chính phủ điện tử;

b) Ban hành các chính sách, biện pháp khuyến khích đầu tư phát triển và chuyển giao công nghệ hỗ trợ thương mại điện tử;

c) Chủ trì, phối hợp với Bộ Công Thương và Bộ Công an thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn thông tin trong giao dịch thương mại điện tử;

d) Chủ trì, phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương ban hành chính sách thúc đẩy các đơn vị cung cấp dịch vụ viễn thông và truyền thông chấp nhận thanh toán phí dịch vụ của các cá nhân, hộ gia đình qua phương tiện điện tử.

5. Bộ Kế hoạch và Đầu tư có trách nhiệm:

a) Sửa đổi, bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật thuộc lĩnh vực đầu tư, đăng ký kinh doanh theo hướng thừa nhận giá trị pháp lý của các hồ sơ ở dạng chứng từ điện tử;

b) Đẩy mạnh cung cấp trực tuyến từ mức độ 3 trở lên các thủ tục đăng ký kinh doanh và đầu tư cũng như các thủ tục khác liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp;

c) Rà soát, sửa đổi, bổ sung danh mục ngành, nghề kinh doanh sử dụng trong đăng ký kinh doanh các loại hình kinh doanh dịch vụ thương mại điện tử;

d) Chủ trì triển khai dự án ứng dụng thương mại điện tử trong mua sắm chính phủ; hoàn thiện khung pháp lý về đấu thầu trực tuyến và phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương triển khai hoạt động đấu thầu trực tuyến trong mua sắm chính phủ.

6. Bộ Tài chính có trách nhiệm:

a) Chủ trì, phối hợp với Bộ Công Thương bố trí kinh phí thường xuyên hàng năm cho các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ để thực hiện các dự án, nhiệm vụ thuộc Kế hoạch tổng thể; tổng hợp chung trình cấp có thẩm quyền quyết định theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước;

b) Rà soát, sửa đổi, bổ sung, ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật về thuế theo hướng tạo môi trường thuận lợi cho các doanh nghiệp kinh doanh thương mại điện tử và khuyến khích người tiêu dùng mua bán trực tuyến;

c) Đẩy mạnh cung cấp trực tuyến từ mức độ 3 trở lên các dịch vụ và thủ tục liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

7. Ngân hàng nhà nước có trách nhiệm:

a) Chủ trì, phối hợp với Bộ Công Thương và các bộ, ngành, địa phương ban hành các chính sách nhằm thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt; triển khai các hệ thống thanh toán điện tử, hóa đơn điện tử để hỗ trợ cho giao dịch thương mại điện tử;

b) Chỉ đạo các ngân hàng hiện đại hóa cơ sở hạ tầng, cung cấp các dịch vụ trên nền tảng di động, hoàn thiện hệ thống thanh toán điện tử phục vụ nhu cầu giao dịch điện tử của các cá nhân, tổ chức.

8. Bộ Giáo dục và Đào tạo có nhiệm vụ

a) Chủ trì, phối hợp với các Bộ, ngành liên quan xây dựng và ban hành chương trình khung về đào tạo thương mại điện tử trong các trường đại học, cao đẳng và trung học chuyên nghiệp;

b) Xây dựng chính sách khuyến khích thành lập ngành, khoa hoặc bộ môn thương mại điện tử trong các trường đại học, cao đẳng, trung học chuyên nghiệp nhằm đẩy mạnh đào tạo chính quy về thương mại điện tử, gắn kết hoạt động đào tạo với thực tiễn sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp;

c) Xây dựng chính sách khuyến khích ứng dụng đào tạo trực tuyến trong hoạt động đào tạo thương mại điện tử.

9. Tổng Cục thuế phối hợp với các Bộ, ngành liên quan đẩy mạnh cung cấp trực tuyến mức độ 4 các dịch vụ khai nộp thuế thu nhập cá nhân, thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế giá trị gia tăng.

10. Tổng Cục hải quan có trách nhiệm:

a) Phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương liên quan triển khai dịch vụ thủ tục hải quan điện tử được cung cấp trực tuyến mức độ 4 vào năm 2017;

b) Chủ trì, phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương liên quan kết nối hoàn toàn với Hệ thống một cửa ASEAN vào năm 2020;

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 4. Các Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ, Thủ trưởng cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng;
- Thủ tướng, các Phó Thủ tướng Chính phủ;
- Các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc CP;
- VP BCĐ TW về phòng, chống tham nhũng;
- HĐND, UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Văn phòng Trung ương và các Ban của Đảng;
- Văn phòng Chủ tịch nước;
- Hội đồng Dân tộc và các UB của Quốc hội;
- Văn phòng Quốc hội;
- Tòa án nhân dân tối cao;
- Viện Kiểm sát nhân dân tối cao;
- UB Giám sát tài chính QG;
- Kiểm toán Nhà nước;
- Ngân hàng Chính sách Xã hội;
- Ngân hàng Phát triển Việt Nam;
- Ủy ban TW Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;
- Cơ quan Trung ương của các đoàn thể;
- VPCP: BTCN, các PCN, Cổng TTĐT, các Vụ, Cục, đơn vị trực thuộc, Công báo;
- Lưu: Văn thư, KTTH (5b).

**KT. THỦ TƯỚNG
PHÓ THỦ TƯỚNG**

Hoàng Trung Hải

PHỤ LỤC

CÁC HOẠT ĐỘNG THỰC HIỆN KẾ HOẠCH TỔNG THỂ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

STT	Tên công việc	Nội dung triển khai cụ thể	Đơn vị		Tiến độ thực hiện	
			Chủ trì	Phối hợp	Bắt đầu	Kết thúc
1	Tổ chức triển khai thực hiện Quyết định Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử 2016-2020.	Hàng năm tổng hợp tình hình triển khai và đề xuất các giải pháp vượt thẩm quyền trình Thủ tướng Chính phủ quyết định, tổng kết tình hình thực hiện vào năm kết thúc Kế hoạch tổng thể.	Bộ Công Thương	Các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương	2016	2020
2	Hoàn thiện khung pháp lý về quản lý hoạt động thương mại điện tử.	Ban hành, sửa đổi, bổ sung các quy định liên quan tới việc quản lý hoạt động thương mại điện tử; các chính sách và văn bản quy phạm pháp luật nhằm khuyến khích các hoạt động kinh doanh dịch vụ trực tuyến; khuyến khích doanh nghiệp sử dụng hóa đơn điện tử khi tiến hành bán hàng hóa.	Bộ Công Thương	Các Bộ, cơ quan, địa phương	2016	2020

		Rà soát, sửa đổi, bổ sung, ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật về thuế theo hướng tạo môi trường thuận lợi cho các doanh nghiệp kinh doanh thương mại điện tử và khuyến khích người tiêu dùng mua bán trực tuyến.	Bộ Tài Chính	Bộ Công Thương	2016	2020
3	Hoàn thiện khung pháp lý về hoạt động khuyến mại.	Sửa đổi, bổ sung các quy định về khuyến mại để phù hợp hơn với đặc thù của các kênh phân phối thương mại điện tử, tận dụng được ưu thế về chi phí và giá cả mà thương mại điện tử đem lại cho doanh nghiệp và người tiêu dùng.	Bộ Công Thương	Các Bộ, cơ quan, địa phương	2016	2020
4	Ban hành các văn bản quy phạm pháp luật điều chỉnh những đối tượng mới phát sinh trong hoạt động thương mại điện tử.	Nghiên cứu, đề xuất, ban hành các văn bản quy phạm pháp luật điều chỉnh những đối tượng mới phát sinh trong hoạt động thương mại điện tử.	Bộ Công Thương	Các Bộ, cơ quan, địa phương	2016	2020
5	Thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, các dịch vụ hỗ trợ giao dịch thương mại điện tử.	Ban hành các chính sách nhằm thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt trong các siêu thị, trung tâm thương mại và cơ sở bán lẻ; cung cấp các dịch vụ ngân hàng trên website, nền tảng di động; triển khai các hệ thống thanh toán điện tử, hóa đơn điện tử để hỗ trợ cho giao dịch thương mại điện tử.	Ngân hàng nhà nước	Bộ Công Thương	2016	2018
6	Thúc đẩy thanh toán	Ban hành chính sách thúc đẩy các đơn vị	Bộ Công Thương	Các Bộ, cơ quan, địa	2016	2018

	các dịch vụ điện, nước, môi trường, viễn thông và truyền thông qua phương tiện điện tử.	cung cấp dịch vụ điện, nước, môi trường chấp nhận thanh toán phí dịch vụ của các hộ gia đình qua phương tiện điện tử.		phương		
		Ban hành chính sách thúc đẩy các đơn vị cung cấp dịch vụ viễn thông và truyền thông chấp nhận thanh toán phí dịch vụ của các cá nhân, hộ gia đình qua phương tiện điện tử.	Bộ Thông tin và Truyền thông	Các Bộ, cơ quan, địa phương	2016	2018
7	Đẩy mạnh cung cấp dịch vụ công trực tuyến.	Đẩy mạnh cung cấp trực tuyến từ mức độ 3 trở lên các thủ tục liên quan tới xuất nhập khẩu và những dịch vụ công khác liên quan tới thương mại và hoạt động sản xuất kinh doanh.	Bộ Công Thương	Các Bộ, cơ quan, địa phương	2016	2020
		Đẩy mạnh cung cấp trực tuyến từ mức độ 3 trở lên các thủ tục đăng ký kinh doanh và đầu tư cũng như các thủ tục khác liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.	Bộ Kế hoạch đầu tư	Các Bộ, cơ quan, địa phương	2016	2020
		Đẩy mạnh cung cấp trực tuyến từ mức độ 3 trở lên các dịch vụ và thủ tục liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp trong phạm vi quản lý	Bộ Tài Chính	Các Bộ, cơ quan, địa phương	2016	2020
		Đẩy mạnh cung cấp trực tuyến mức độ 4 các dịch vụ khai nộp thuế thu nhập cá nhân, thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế giá trị gia tăng.	Tổng Cục Thuế	Các Bộ, cơ quan, địa phương	2016	2020

		Triển khai dịch vụ thủ tục hải quan điện tử được cung cấp trực tuyến mức độ 4 vào năm 2017.	Tổng Cục hải quan	Các Bộ, cơ quan, địa phương	2016	2017
		Kết nối hoàn toàn với Hệ thống một cửa ASEAN vào năm 2020.	Tổng Cục hải quan	Các Bộ, cơ quan, địa phương	2016	2020
8	Đẩy mạnh nghiên cứu, phát triển và ứng dụng các công nghệ mới trong thương mại điện tử.	Nghiên cứu, phát triển, và ứng dụng các dịch vụ tích hợp dựa trên công nghệ tiên tiến như công nghệ thẻ thông minh, hệ thống thông tin địa lý (GIS), hệ thống định vị toàn cầu (GPS), công nghệ nhận dạng đối tượng bằng sóng vô tuyến (RFID), mã vạch, v.v...	Bộ Công Thương	Các cơ quan, địa phương, doanh nghiệp	2016	2020
9	Triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, đào tạo nguồn nhân lực về thương mại điện tử.	<ul style="list-style-type: none"> - Tuyên truyền, phổ biến về thương mại điện tử, nghiên cứu xây dựng các mô hình thương mại điện tử và khuyến khích doanh nghiệp tham gia; - Xây dựng, đào tạo lực lượng cán bộ chuyên trách về thương mại điện tử, có chuyên môn sâu đáp ứng công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử. 	Bộ Công Thương	Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam và các tổ chức xã hội nghề nghiệp	2016	2020
10	Thông kê về thương mại điện tử.	Đẩy mạnh hoạt động điều tra, khảo sát, thống kê về thương mại điện tử phục vụ công tác quản lý điều hành và xây dựng chính sách về thương mại điện tử.	Bộ Công Thương	Các Bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Hiệp hội Thương mại điện tử	2016	2020

				Việt Nam		
11	Gắn kết triển khai Kế hoạch này với các chương trình phát triển công nghệ thông tin và truyền thông.	Triển khai đồng bộ Kế hoạch này với các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển công nghệ thông tin và truyền thông, gắn kết sự phát triển của thương mại điện tử với Chính phủ điện tử.	Bộ Thông tin và Truyền thông	Bộ Công Thương	2016	2020
12	Phát triển và chuyển giao công nghệ hỗ trợ thương mại điện tử.	Ban hành các chính sách, biện pháp khuyến khích đầu tư phát triển và chuyển giao công nghệ hỗ trợ thương mại điện tử.	Bộ Thông tin và Truyền thông	Các Bộ, cơ quan, địa phương	2016	2020
13	An toàn thông tin trong giao dịch thương mại điện tử.	Ban hành các chính sách cũng như thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn thông tin trong giao dịch thương mại điện tử.	Bộ Thông tin và Truyền thông	Bộ Công Thương và Bộ Công An	2016	2020
14	Hoàn thiện khung pháp lý thừa nhận giá trị pháp lý của hồ sơ điện tử liên quan đến hoạt động đầu tư.	Sửa đổi, bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật thuộc lĩnh vực đầu tư, đăng ký kinh doanh theo hướng thừa nhận giá trị pháp lý của các hồ sơ ở dạng chứng từ điện tử.	Bộ Kế hoạch và Đầu tư	Các Bộ, cơ quan, địa phương	2016	2018
15	Hoàn thiện danh mục ngành, nghề kinh dịch vụ thương mại điện tử.	Rà soát, sửa đổi, bổ sung danh mục ngành, nghề kinh doanh sử dụng trong đăng ký kinh doanh các loại hình kinh doanh dịch vụ thương mại điện tử.	Bộ Kế hoạch và Đầu tư	Các Bộ, cơ quan, địa phương	2016	2020
16	Triển khai các dự án ứng dụng thương mại điện tử	Chủ trì triển khai dự án ứng dụng thương mại điện tử trong mua sắm chính phủ;	Bộ Kế hoạch và Đầu tư	Các Bộ, ngành, địa phương	2016	2018

	trong mua sắm chính phủ.	hoàn thiện khung pháp lý về đấu thầu trực tuyến; triển khai hoạt động đấu thầu trực tuyến trong mua sắm chính phủ.				
17	Bố trí kinh phí thường xuyên hàng năm cho các đơn vị triển khai Kế hoạch này.	Bố trí kinh phí thường xuyên hàng năm cho các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ để thực hiện các dự án, nhiệm vụ thuộc Kế hoạch tổng thể; tổng hợp chung trình cấp có thẩm quyền quyết định theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.	Bộ tài chính	Bộ Công Thương	2016	2020
18	Hoàn thiện hệ thống thanh toán điện tử.	Chỉ đạo các ngân hàng hiện đại hóa cơ sở hạ tầng, cung cấp các dịch vụ trên nền tảng di động, hoàn thiện hệ thống thanh toán điện tử phục vụ nhu cầu giao dịch điện tử của các cá nhân, tổ chức.	Ngân hàng nhà nước		2016	2020
19	Đẩy mạnh đào tạo chính quy thương mại điện tử.	- Xây dựng và ban hành chương trình khung về đào tạo thương mại điện tử trong các trường đại học, cao đẳng và trung học chuyên nghiệp - Xây dựng chính sách khuyến khích thành lập ngành, khoa hoặc bộ môn thương mại điện tử trong các trường đại học, cao đẳng, trung học chuyên nghiệp nhằm đẩy mạnh đào tạo chính quy về thương mại điện tử, gắn kết hoạt động đào tạo với thực tiễn sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp;	Bộ Giáo dục và Đào tạo	Bộ Công Thương	2016	2018

20	Ứng dụng đào tạo trực tuyến e-learning	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng chính sách khuyến khích ứng dụng đào tạo trực tuyến trong hoạt động đào tạo thương mại điện tử. - Đẩy mạnh ứng dụng đào tạo trực tuyến trong hoạt động đào tạo Thương mại điện tử, khuyến khích các trường đại học, doanh nghiệp và tổ chức xã hội nghề nghiệp liên kết xây dựng các hệ thống đào tạo trực tuyến, cơ sở dữ liệu điện tử về thương mại điện tử bao gồm sách, giáo trình, tài liệu tham khảo, các bài giảng điện tử, văn bản quy phạm pháp luật, phim, tư liệu số trên cơ sở kế thừa công nghệ và giáo trình hiện đại của thế giới; 				
----	--	---	--	--	--	--