



TẦM NHÌN 5-10 NĂM CHO NGÀNH CÔNG NGHIỆP ĐỒ GỖ



Đồ gỗ Việt Nam đón chào **20 tỷ USD** doanh thu xuất khẩu trong từ 7-10 năm tới. Theo nhận định của nhiều chuyên gia, ngành gỗ Việt Nam hoàn toàn có khả năng đạt được mục tiêu trên, bởi, chúng ta đang hội đủ tất cả những lợi thế:

LỢI THẾ

**NGUYÊN
LIỆU**

**TRÌNH ĐỘ
SẢN XUẤT**

**MÁY MÓC
THIẾT BỊ**

**HỖ TRỢ TỪ
HOẠCH ĐỊNH**

**CHÍNH SÁCH
NHÀ NƯỚC**

CÁC GIÁ TRỊ CHƯA KHAI THÁC TỐT

THIẾT KẾ

**DỊCH VỤ
THƯƠNG MẠI**

**THƯƠNG
HIỆU**

Con đường hướng đến con số 20 tỷ USD ấy không chỉ có màu hồng. Trong cuộc dịch chuyển không ngừng của thế giới, Việt Nam đang đứng trước những biến động đòi hỏi DN, những người tham gia cuộc chơi kinh tế phải hết sức vững vàng, làm chủ được cuộc chơi.

→ **Các DN sản xuất kinh doanh đồ gỗ Việt Nam cần có tầm nhìn rộng hơn, có thể tổng quan bởi góc nhìn từ nhà thiết kế, nhà sản xuất, nhà phân phối thương mại và người tiêu dùng, cụ thể:**

- ✓ **Thứ nhất: người tiêu dùng Châu Âu đang thay đổi .**
- ✓ **Thứ hai: tư duy công nghiệp hóa của NSX, cách mạng Công nghiệp 4.0**
- ✓ **Thứ ba: nguyên liệu , năng lực sản xuất của các doanh nghiệp**

XU HƯỚNG I : Tìm kiếm cá tính sản phẩm

- ▶ Sản phẩm phải kể được câu chuyện cũng như thể hiện phong cách người sử dụng
- ▶ Xu hướng toàn cầu - nhu cầu thể hiện cá tính , khác biệt hóa , đa dạng văn hóa.
- ▶ Chia sẻ và so sánh qua mạng xã hội các trải nghiệm về đồ nội thất .

Source CBI:Which trends offer opportunities on the European home decoration and home textiles market?

Xu hướng thị trường : cung cấp các tùy chọn trong TK

- ▶ *Thiết kế có thể đáp ứng các nhu cầu cá nhân khác nhau. Người dùng cảm thấy hạnh diện khi đóng góp mong muốn và ý tưởng của họ vào sp*
- ▶ *Kết nối cảm xúc của khách hàng bằng câu chuyện của sản phẩm. Câu chuyện bao gồm - kỹ thuật sản xuất , vật liệu - người làm , CSR - Ý nghĩa SP*

Source CBI:Which trends offer opportunities on the European home decoration and home textiles market?

Xu hướng khách hàng: - định nghĩa mới SP cao cấp

- ▶ *Trải nghiệm độc đáo*
- ▶ *Có những chức năng mới*
- ▶ *Thân thiện môi trường*
- ▶ *Có tính kết nối - ý nghĩa xã hội*

Những dòng sản phẩm đang ảnh hưởng đến cuộc sống hàng ngày

- ▶ *Sản phẩm phục vụ chăm sóc sức khỏe*
- ▶ *SP đề cao phong cách sống*
- ▶ *SP phục vụ việc di chuyển*

Source CBI: Which trends offer opportunities on the European home decoration and home textiles market?

XU THẾ II : Tái cân bằng toàn cầu hóa kinh tế

- ▶ *Toàn cầu hóa : sự trỗi dậy của các thị trường mới nổi. 19/30 nước*
- ▶ *Đô thị hóa - thị trường vẫn đang phát triển . 200 tr người / năm*
- ▶ *Đông Âu - Trung tâm sản xuất - Thị trường mới của hàng nội thất*
- ▶ *Trung quốc chuyển trọng tâm vào thị trường nội địa - cơ hội cho nước xk khác*
- ▶ *Xu hướng cấu trúc hộ gia đình đa thế hệ ở Châu Âu*

Source CBI:Which trends offer opportunities on the European home decoration and home textiles market?

Xu hướng III : Tính bền vững

- ▶ *Xu hướng toàn cầu - Tăng tính quan trọng của tính bền vững*
- ▶ *Xu hướng thị trường - kinh doanh bền vững*
- ▶ *Giảm thiểu tác động đến sinh thái*
- ▶ *Xu hướng tiêu dùng - nỗ lực để có một thế giới tốt hơn*
- ▶ *Giá cả tốt hơn cho một thế giới tốt hơn*
- ▶ *Toàn cầu hóa Xanh*

Source CBI: Which trends offer opportunities on the European home decoration and home textiles market?

Thứ nhất: nhà thiết kế đóng vai trò định hướng nhu cầu.

Xu hướng Online → Sản phẩm gọn nhẹ, tháo lắp được

Người dùng → Mong muốn sp có tính kinh tế & thẩm mỹ cao

Doanh nghiệp → Cần sx đại trà để giảm chi phí, giảm diện tích đóng gói, tiện vận chuyển

Thiết bị → Ngày càng tối ưu, phần mềm thông minh, công nghệ in 3D giúp các nhà thiết kế hiện thực hóa mô hình sản phẩm rất nhanh chóng.



Nhà thiết kế làm theo đơn đặt hàng của nhà thương mại, nhà sản xuất, nhà tiêu dùng, công nghiệp hóa thiết kế là điều đã, đang và sẽ xảy ra rất mạnh mẽ trong thời gian tới. DN Việt Nam liệu có thích ứng & tận dụng được với làn sóng này?

Thứ hai: tư duy công nghiệp hóa của NSX, cách mạng Công nghiệp 4.0

Theo ước tính của Đại học Oxford, đến 47% công việc ngày nay sẽ có tỷ lệ tự động hóa 75% trong 20 năm tới.

Trung Quốc:

- + 2016: Trung Quốc đã sản xuất 72.400 robot công nghiệp, tăng 34,3% so với năm 2015
- + 2020: Trung Quốc sẽ đầu tư khoảng 54,9 tỷ USD vào ngành công nghiệp robot và các dịch vụ liên quan, chiếm trên 30% tổng lượng đầu tư toàn cầu vào lĩnh vực này.



“Cơn bão” mang tên 4.0 sẽ khiến nhu cầu lao động các ngành sản xuất - chế tạo, máy tính – toán học, kiến trúc – kỹ thuật tại khu vực ASEAN suy giảm.

Thứ ba: số hóa hoạt động kinh doanh

Theo khảo sát hành vi và xu hướng người tiêu dùng của Nielsen, một trong 4 thói quen mà DN nên quan tâm là người tiêu dùng luôn có nhu cầu cao để được kết nối vào Internet mọi lúc, mọi nơi. Việc mua hàng trên mạng của người tiêu dùng trẻ đang gia tăng mạnh.



Facebook, Twitter, Youtube, Zalo,... ngày càng nhiều mà các trang bán hàng qua mạng được người tiêu dùng nhận dạng và ghi nhớ thông qua các trang quảng cáo được “đẩy” liên tục lên mạng xã hội.



Chưa dừng lại, với nội tại, DN còn phải ứng dụng công nghệ vào cả việc quản lý. Vì đâu mà các tập đoàn lớn bỏ ra hàng triệu USD để có thể triển khai ứng dụng phần mềm ERP?

Khi tất cả các hoạt động của DN đều được chuẩn hóa, việc quản lý và phát triển DN cũng sẽ hết sức dễ dàng. Lợi thế mà công nghệ mang lại, rõ ràng sẽ giúp DN nâng cao năng lực cạnh tranh, yếu tố sống còn trong kinh doanh trong thế giới phẳng hiện nay.



Nguyên liệu chủ lực đồ gỗ VN

- ▶ Tràm bông vàng - ACACIA
- ▶ Cao su
- ▶ Các dạng vật liệu tự nhiên

Câu chuyện của đồ gỗ Việt nam

- ▶ Tính thủ công , tinh xảo do kết hợp khéo léo với máy móc
- ▶ Đa dạng mẫu mã , kiểu dáng , số lượng ít tùy theo nhu cầu
- ▶ Truyền thống Á đông

Tiếp cận thị trường

- ▶ Đông Âu có thể là cửa ngõ mới và Châu Âu