



**SỞ CÔNG THƯƠNG ĐÀ NẴNG  
TRUNG TÂM VỀ CÁC VẤN ĐỀ WTO**

# **HỘI THẢO**

## **Áp dụng tăng trưởng xanh để tạo ra các cơ hội thương mại cho thành phố Đà Nẵng**

**Đà Nẵng, ngày 24 tháng 6 năm 2016**



# **TĂNG TRƯỞNG XANH CƠ HỘI THƯƠNG MẠI TẠI ĐÀ NẴNG**

*Trình bày: Quách Thị Xuân*  
**Viện NC PT KT-XH Đà Nẵng**

# NỘI DUNG

## 1. Giới thiệu chung

- Con đường TTX
- Khái niệm
- Mối quan hệ TTX – thương mại
- Tổng quan Đà Nẵng

## 2. TTX và cơ hội thương mại ĐN

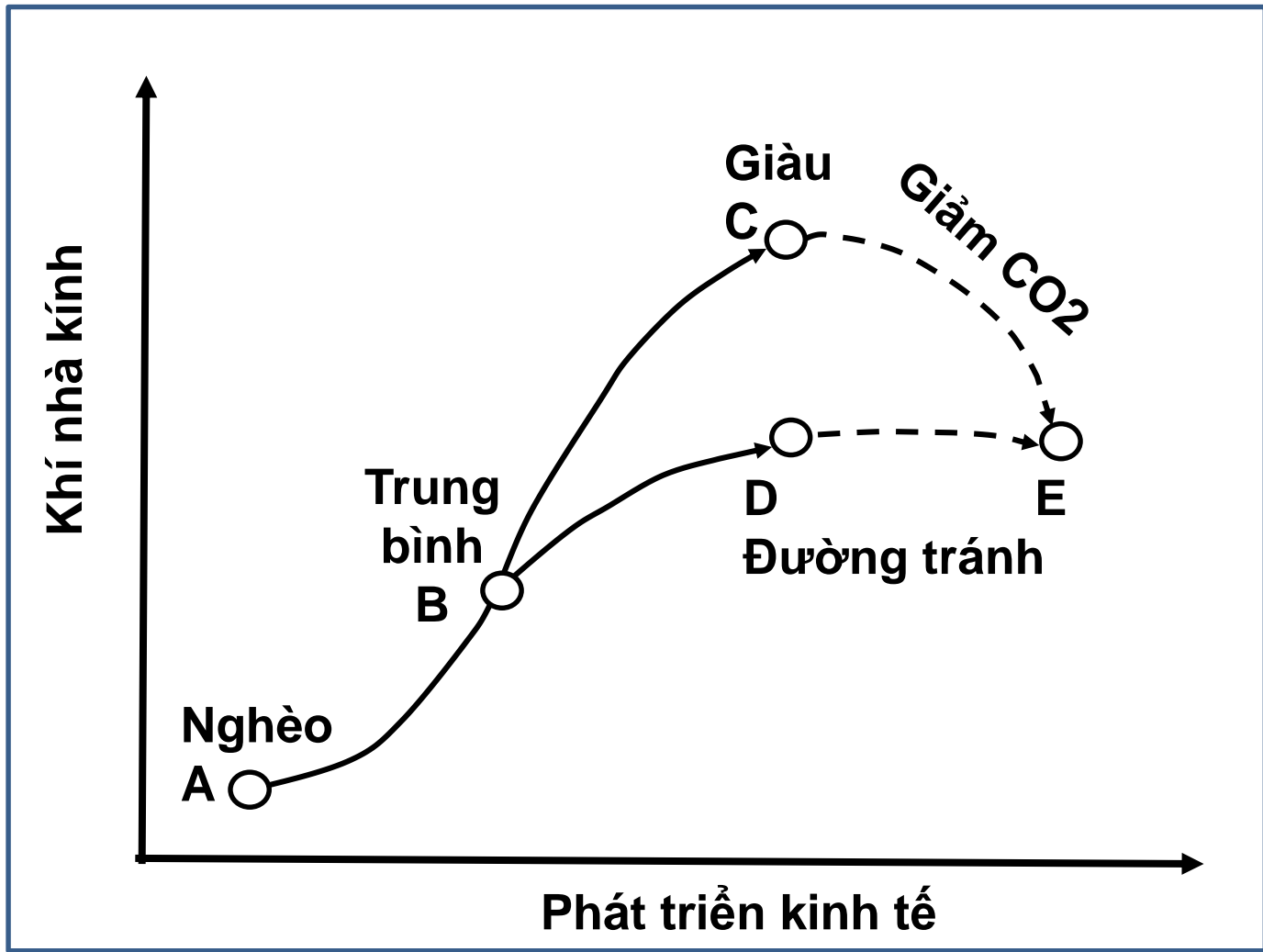
- Ngành nông nghiệp, công nghiệp, dịch vụ (du lịch)
- Lĩnh vực giao thông, quản lý CTR, XL NT, nhà ở, công viên cây xanh...

## 3. Một số khuyến nghị

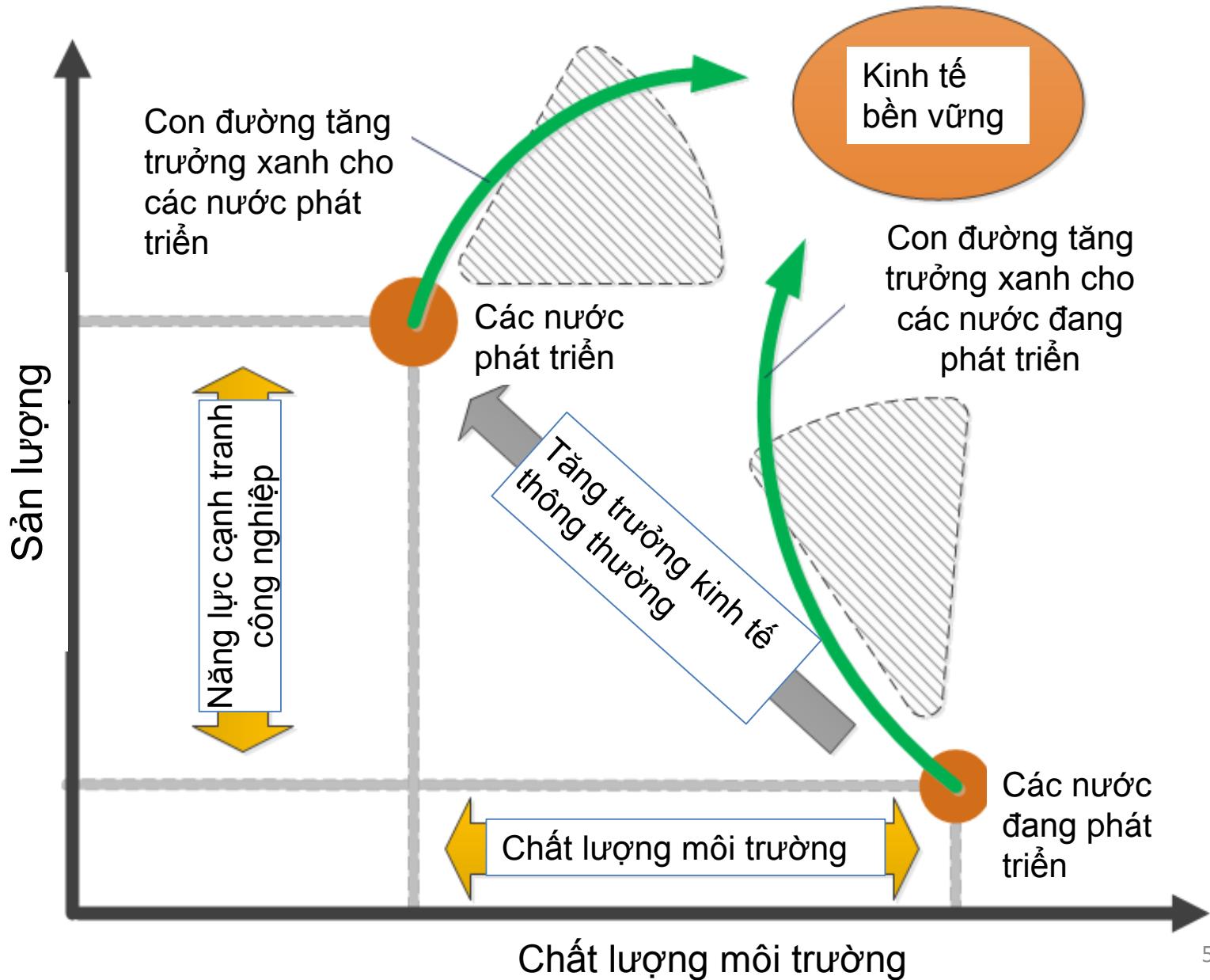
- Một số khuyến nghị cho thành phố Đà Nẵng để khai thác tốt các cơ hội

# Con đường TTX Mohan Munasinghe

1



# Con đường TTX Hoseok Kim



# TĂNG TRƯỞNG XANH

1

**Không chỉ kiểm soát và ngăn ngừa ô nhiễm môi trường mà còn hướng tới bảo tồn nguồn tài nguyên thiên nhiên, tạo ra các nguồn năng lượng mới có khả năng tái tạo;**

**Không chỉ đảm bảo môi trường trong lành mà còn hướng tới giảm thiểu tác động và thích nghi với biến đổi khí hậu;**

**Không chỉ tăng thu nhập mà còn thu hẹp khoảng cách giàu nghèo;**

**Không chỉ tăng trưởng trên cơ sở đánh đổi chi phí môi trường mà còn hướng tới các công nghệ xanh thân thiện với môi trường.**

# MỐI QUAN HỆ: TTX – THƯƠNG MẠI

**UNEP:**

**Green Economy and Trade-Trends, Challenges and Opportunities**

Mối quan hệ giữa thương mại và quá trình chuyển đổi sang nền kinh tế xanh: phức tạp và đa dạng.

Thương mại rõ ràng có tiềm năng để tạo thuận lợi cho quá trình chuyển đổi sang nền kinh tế xanh, ví dụ bằng cách thúc đẩy việc trao đổi hàng hoá và dịch vụ thân thiện với môi trường.

Tương tự như vậy, việc chuyển đổi sang một nền kinh tế xanh có thể tạo ra các cơ hội thương mại mới bằng cách mở ra những thị trường xuất khẩu mới cho các sản phẩm được sản xuất theo cách bền vững hoặc SP có chứng nhận xanh và bằng cách xanh hóa rất nhiều yếu tố khác nhau của chuỗi cung ứng.

*6 ngành, lĩnh vực: Nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản, sản xuất công nghiệp, năng lượng tái tạo và du lịch.*

# BỐI CẢNH: PTKTXH ĐÀ NẴNG

## 2016

1. Phát triển mạnh các ngành dịch vụ, nhất là du lịch, thương mại; tập trung thu hút đầu tư và công nghiệp công nghệ cao, công nghệ thông tin
2. Đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ và có trọng điểm; xây dựng và phát triển văn hóa, văn minh đô thị, xây dựng thành phố môi trường (SXCN, XD, GT, XLCT...)
3. Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, chú trọng xây dựng đội ngũ cán bộ đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.

Xem xét cơ hội thương mại tại Đà Nẵng đối với các ngành: dịch vụ (du lịch), công nghiệp, nông nghiệp, các lĩnh vực giao thông, nhà ở, thu gom xử lý chất thải, cây xanh.



# THÁCH THỨC TTX - CƠ HỘI THƯƠNG MẠI

## DỊCH VỤ DU LỊCH



### Tourism and Trade: A Global Agenda for Sustainable Development

Tourism's huge potential for job growth and sustainable development justifies a greater share of aid and coordinated export strategies, outlined in this joint ITC-UNWTO report.

Just 0.78% of Aid for Trade went to tourism in 2013, though the sector accounts for 6% of developing countries' exports. To reach its potential, tourism requires strong, coordinated action around tourism export

strategies that address different frameworks governing the flows of travellers, services, goods and foreign direct investment. The report illustrates trade, investment and visa policies from the perspectives of the tourist journey and the tourism value chain.

**Publication Date: 14 Sept. 2015**

[Download PDF](#)

# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ DU LỊCH

## THÁCH THỨC:

Lượng khách du lịch trong nước và quốc tế đến đà nẵng ngày càng tăng (3 triệu lượt năm 2013, tăng 5,8 lần so với 2003), 4.6 triệu lượt khách năm 2015

## CƠ HỘI:

Du lịch là ngành công nghiệp không khói, thúc đẩy phát triển du lịch  
⇔ TXX ⇔ TM (xuất khẩu tại chỗ)



*We are very humble and proud to be part of a young, active and modern city in Vietnam.*

# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI

## DỊCH VỤ DU LỊCH

### THÁCH THỨC:

Lượng khách du lịch trong nước và quốc tế đến đà tăng ngày càng tăng (3 triệu lượt năm 2013, tăng 5,8 lần so với 2003), 4.6 triệu lượt khách năm 2015

Khách du lịch có xu hướng sử dụng sản phẩm xanh

### CƠ HỘI THƯƠNG MẠI:

- Khuyến khích sử dụng các vật liệu, thiết bị xanh (Khuyến khích xây dựng khách sạn xanh bằng cách công bố danh sách các khách sạn đạt chuẩn xanh)
- Khuyến khích tiêu thụ nông sản xanh (công bố nhà hàng xanh)



# THÁCH THỨC TTX - CƠ HỘI THƯƠNG MẠI

## DỊCH VỤ DU LỊCH

### THÁCH THỨC:

Lượng khách du lịch trong nước và quốc tế đến đà tăng ngày càng tăng (3 triệu lượt năm 2013, tăng 5,8 lần so với 2003), 4.6 triệu lượt khách năm 2015  
Mỗi loại khách du lịch có một nhu cầu thị trường riêng

### CƠ HỘI:

Bán lẻ hàng hóa cho khách du lịch



# THÁCH THỨC TTX - CƠ HỘI THƯƠNG MẠI

## DỊCH VỤ DU LỊCH

### THÁCH THỨC:

Lượng khách du lịch trong nước và quốc tế đến đà tăng ngày càng tăng (3 triệu lượt năm 2013, tăng 5,8 lần so với 2003), 4.6 triệu lượt khách năm 2015

Mỗi loại khách du lịch có một nhu cầu thị trường riêng

### CƠ HỘI:

Hội chợ DL QT BMTM



172 gian hàng của BMTM Danang 2016 đã được đăng ký: 46 gian hàng từ 31 tỉnh, thành trong nước; 12 từ 03 cơ quan quản lý du lịch; 13 từ 04 hãng hàng không; 58 từ 23 khách sạn, resorts; 25 từ 14 đơn vị lữ hành và 18 từ 13 đơn vị ẩm thực, lưu niệm tham gia.

Có tổng cộng 102 người mua quốc tế đã đăng ký: Hàn Quốc, Trung Quốc, Nhật Bản, Mỹ, Canada, Úc, Nga, Thái Lan, Hongkong, Malaysia, Myanmar... và 70 người mua nội địa từ các tỉnh.

# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI

## DỊCH VỤ DU LỊCH

### THÁCH THỨC:

Lượng khách du lịch trong nước và quốc tế đến đà nẵng ngày càng tăng (3 triệu lượt năm 2013, tăng 5,8 lần so với 2003), 4.6 triệu lượt khách năm 2015

Nhiều khách du lịch thích sản phẩm đi kèm du lịch sinh thái.

### CƠ HỘI:

Gia tăng giá trị SP du lịch

Đa dạng hóa các sản phẩm du lịch sinh thái

Công viên sông Hàn



Du lịch đạp xe



Du lịch làng nghề



# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI

## DỊCH VỤ DU LỊCH

### THÁCH THỨC:

Tài nguyên đất: xói mòn

Tài nguyên nước: lũ, hạn

Tài nguyên rừng: suy kiệt

Tài nguyên biển: cạn kiệt (nước ngoài đe dọa)

Tài nguyên du lịch: xuống cấp

### CƠ HỘI:

Tham gia trồng, quản lý rừng, tham gia bảo tồn đa dạng sinh học

Hỗ trợ tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

Hỗ trợ ngư dân bám biển

Hỗ trợ tôn tạo các di tích, tài nguyên du lịch khác

# Bảo tồn để phát triển



**Du lịch sinh thái  
Hòa Phong, Hòa Vang**

**Bảo tàng NN, nông thôn**



# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI

## NGÀNH CÔNG NGHIỆP

### THÁCH THỨC:

Đà Nẵng có 6 khu công nghiệp (970.5 ha), 1 khu CNTT (131 ha) và một Khu Công nghiệp công nghệ cao (1129.7 ha – đã có 3 dự án).

Công nghiệp công nghệ cao và công nghệ thông tin

### CƠ HỘI:

Xuất khẩu phần mềm, sản phẩm công nghệ cao (chú trọng nhân lực công nghệ thông tin và nhân lực công nghệ cao)

Nhật Bản là thị trường truyền thống lớn nhất của các doanh nghiệp (DN) xuất khẩu phần mềm tại Đà Nẵng. Nhiều dự án phần mềm của các đối tác Nhật đã mở ra cơ hội việc làm rất lớn cho nguồn lao động trẻ của thành phố (giỏi tiếng nhật)

Ban Quản lý Khu Công nghệ cao Đà Nẵng cam kết sẽ mang lại một môi trường đầu tư tốt nhất cho các nhà đầu tư Hàn Quốc cũng như các nhà đầu tư khác trên thế giới.

# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI

## NGÀNH CÔNG NGHIỆP

### THÁCH THỨC:

**Đà Nẵng có 6 khu công nghiệp (970.5 ha), 1 khu CNTT (131 ha) và một Khu Công nghiệp công nghệ cao (1129.7 ha – đã có 3 dự án).**

**Công nghiệp công nghệ cao và công nghệ thông tin**

### CƠ HỘI:

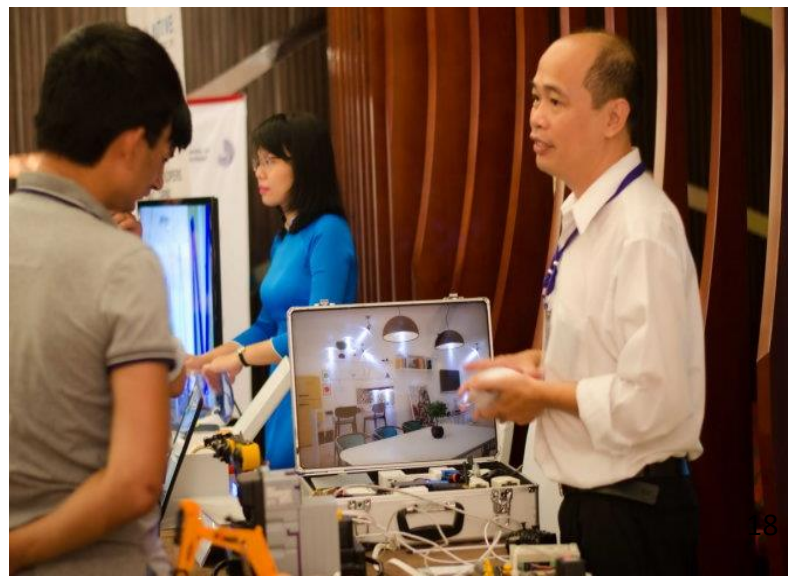
**Xuất khẩu phần mềm, sản phẩm công nghệ cao (chú trọng nhân lực công nghệ thông tin và nhân lực công nghệ cao)**

#### Xu hướng khởi nghiệp CNTT

Theo BSSC, những năm gần đây, bất chấp những khó khăn, Việt Nam vẫn nằm trong "top" 3 thị trường khởi nghiệp phát triển mạnh tại khu vực Đông Nam Á. Thị trường khởi nghiệp Việt Nam đang diễn biến đầy sức sống và tiềm năng, chứng kiến sự trỗi dậy của một thế hệ doanh nhân ngày càng trẻ, thành công sớm, nhanh và hướng đến sự bền vững, hoà nhập với xu hướng khởi nghiệp khu vực và thế giới.



"Hiện tượng" Flappy Bird và nhân vật Nguyễn Hà Đông từng gây cảm hứng cho nhiều nhà lập trình tham gia khởi nghiệp.



# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI

## NGÀNH CÔNG NGHIỆP

### THÁCH THỨC:

Đà Nẵng có 6 khu công nghiệp (970.5 ha), 1 khu CNTT (131 ha) và một Khu Công nghiệp công nghệ cao (1129.7 ha – đã có 3 dự án).

Nhiều đơn vị chưa đạt tiêu chuẩn môi trường

### CƠ HỘI:

Các sản phẩm đạt ISO 14001 dễ dàng xuất khẩu

Dán nhãn sinh thái cho các sản phẩm sản xuất tại Đà Nẵng



Co.opMart Đà Nẵng triển khai tháng “Tiêu dùng xanh” nhằm vận động, khuyến khích người tiêu dùng chọn sản phẩm của những DN đạt chứng nhận xanh về thực hiện tốt công tác bảo vệ môi trường. Co.opMart cũng chuẩn bị sẵn số lượng lớn túi môi trường tự hủy để khuyến khích khách hàng thay túi ni-lông khi mua hàng

# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI NGÀNH CÔNG NGHIỆP

## THÁCH THỨC:

Đà Nẵng có 6 khu công nghiệp (970.5 ha), 1 khu CNTT (131 ha) và một Khu Công nghiệp công nghệ cao (1129.7 ha – đã có 3 dự án).

Nhiều đơn vị có mức tiêu thụ năng lượng cao, tỷ lệ tái sử dụng thấp

## CƠ HỘI:

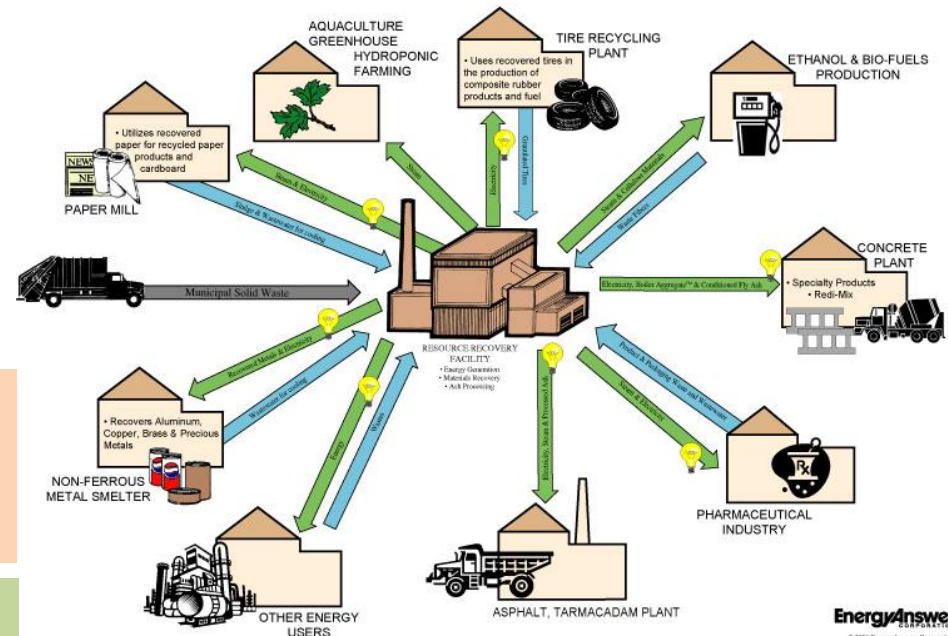
KCN Sinh thái



Khi chuyển đổi thành công thì chi phí điện giảm được 5-10%, nước giảm 3-5%

Thương mại hóa một số loại sản phẩm của các nhà máy công nghiệp

## Resource Recovery Based Eco-Industrial Park



# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI

## NGÀNH NÔNG NGHIỆP

### THÁCH THỨC:

Gia tăng nhu cầu thực phẩm sạch của 1 triệu dân thành phố và khoảng 5 triệu lượt khách du lịch mỗi năm  
 Hiện Đà Nẵng có đến 8 dự án xây dựng vùng rau an toàn, trong đó 3 vùng rau sạch đã được chứng nhận đưa vào khai thác, cung ứng thị trường TP.  
 Tuy nhiên tổng sản lượng rau quả của 3 vùng dự án này 8.000 tấn.  
 Sản phẩm từ mô hình VietGap mới đáp ứng 5-10% nhu cầu

### CƠ HỘI:

#### Thương mại SP NN hữu cơ



#### Chuỗi giá trị SP NN sạch





# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI NGÀNH NÔNG NGHIỆP

## THÁCH THỨC:

Gia tăng nhu cầu thực phẩm sạch của 1 triệu dân thành phố và khoảng 5 triệu lượt khách du lịch mỗi năm  
Hiện Đà Nẵng có đến 8 dự án xây dựng vùng rau an toàn, trong đó 3 vùng rau sạch đã được chứng nhận đưa vào khai thác, cung ứng thị trường TP.  
Tuy nhiên tổng sản lượng rau quả của 3 vùng dự án này 8.000 tấn.  
Sản phẩm từ mô hình VietGap mới đáp ứng 5-10% nhu cầu

## CƠ HỘI:

### Thương mại phân bón

WEVRO  
SINH HỌC CHO ĐẤT VÀ NƯỚC  
MỘT CHỖ TẤT CẢ

Copyright © 2012 WORLDWISE ENTERPRISES INC.

tiếp: Bán đư...  
trong-d69.aspx

Đất sạch trồng rau

Cung cấp các loại đất sạch trồng rau, giá thể trồng rau mầm, phân bón sạch chất lượng cao, uy tín và an toàn cho người sử dụng

51 người thích nội dung này. Đây là người đầu tiên trong số bạn bè của bạn.

Giá thể TN.1 trồng rau sạch	Đất sạch Tribat 10kg	Đất sạch Tribat cao cấp	Đất trồng rau mầm Tribat 10...
38.000	50.000	55.000	38.000
Đất trồng rau mầm Tribat 5d...	Đất Tribat 5dm3 giàu dinh d...	Đất vi sinh Vinasap	Giá thể trồng lan
20.000	15.000	30.000	01

23

# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI

## NGÀNH NÔNG NGHIỆP, THỦY LỢI

### THÁCH THỨC:

Gia tăng nhu cầu thực phẩm sạch của 1 triệu dân thành phố và khoảng 5 triệu lượt khách du lịch mỗi năm  
Hạn hán, lũ lụt, xói lở thường xuyên xảy ra

### CƠ HỘI:

Kè tự nhiên (trồng cỏ vetiver) nhân tạo để giảm xói lở bờ sông  
Thương mại hóa các sản phẩm từ nông nghiệp sạch và cỏ vetiver  
Phát triển sản phẩm đặc trưng của Đà Nẵng





# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI

## NGÀNH NÔNG NGHIỆP, THỦY LỢI

### THÁCH THỨC:

Đường biển bị tác động trực tiếp của sóng biển  
Năm 2014 diện tích rừng trồng Phi lao ven biển chỉ còn lại 7,6 ha  
Theo quy hoạch, từ nay đến năm 2020, diện tích rừng ngoài đê còn phải trồng 81,73 ha

### CƠ HỘI:

Phục hồi và phát triển bền vững rừng phòng hộ ven biển thành phố  
Đà Nẵng giai đoạn 2020-2030  
(Đề xuất của UBND quận Ngũ Hành Sơn)



# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI

## KHAI THÁC THỦY HẢI SẢN

Sử dụng đèn LED sẽ tiết kiệm được khoảng 80% chi phí nhiên liệu, tăng sản lượng đánh bắt cá lên khoảng 24,5%, mực lên khoảng 41,6%...

Các nghiên cứu trên tàu đánh bắt cá kiếm, người ta thấy lượng năng lượng được tiết kiệm đạt tới 86,7%. Ngoài ra chất lượng đánh bắt nhờ ánh sáng LED cải thiện rõ rệt với số lượng cá thu được gia tăng 24,5%. Trên tàu đánh bắt mực, năng lượng tiết kiệm chỉ ở mức 40,1% và sản lượng mực thu được lại vượt trên 41,6%. Ánh sáng LED cũng phù hợp hơn với sinh lý cá.

**Đèn led  
công  
nghiệp  
chiếu  
ngầm để  
đánh cá:**

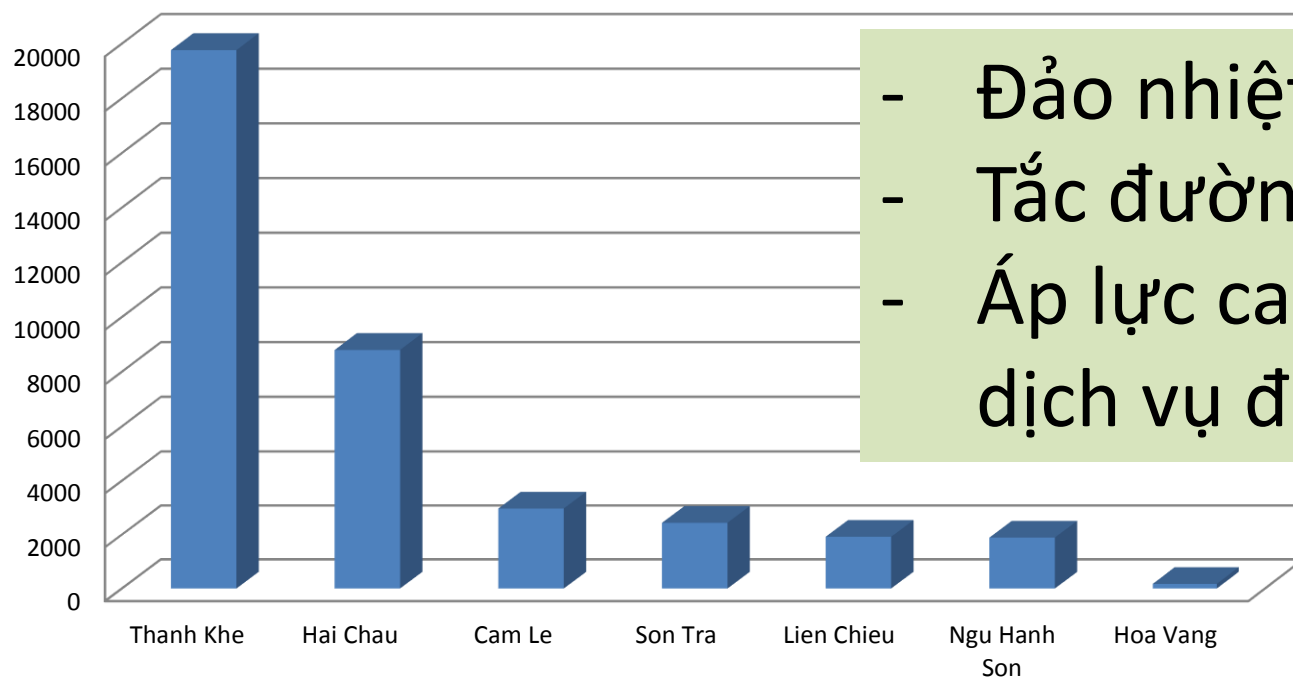


# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI GIAO THÔNG ĐÔ THỊ

## THÁCH THỨC:

95% hộ gia đình có xe máy, chiếm 78% tỷ lệ lưu thông  
 2011: 582.536 xe máy, 36.488 ô tô (đăng ký lưu thông)  
 2014: 727.607 xe máy, 44.409 ô tô  
 Ô nhiễm không khí và tắc đường vào giờ cao điểm

Population Density (person/km<sup>2</sup>)



- Đảo nhiệt
- Tắc đường
- Áp lực cao tới các dịch vụ đô thị

# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI GIAO THÔNG ĐÔ THỊ

**THÁCH THỨC:** 95% hộ gia đình có xe máy, chiếm 78% tỷ lệ lưu thông  
2011: 582.536 xe máy, 36.488 ô tô (đăng ký lưu thông)  
2014: 727.607 xe máy, 44.409 ô tô  
Ô nhiễm không khí và tắc đường vào giờ cao điểm

**CƠ HỘI:** Thương mại hóa ống xả thông minh (khí thải đạt tiêu chuẩn cấp 3 của châu Âu, nóng 30-40°C



# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI

## GIAO THÔNG ĐÔ THỊ

### THÁCH THỨC:

95% hộ gia đình có xe máy, chiếm 78% tỷ lệ lưu thông  
2011: 582.536 xe máy, 36.488 ô tô (đăng ký lưu thông)  
2014: 727.607 xe máy, 44.409 ô tô  
Ô nhiễm không khí và tắc đường vào giờ cao điểm

### CƠ HỘI:

Cung cấp dịch vụ xe buýt công cộng  
Cung cấp dịch vụ sử dụng chung xe ô tô  
Cung cấp dịch vụ cho thuê xe đạp trong thành phố  
Xanh hóa bến xe buýt (xạc pin, nghe nhạc, quảng cáo)



## DỊCH VỤ SỬ DỤNG CHUNG XE Ô TÔ ĐIỆN TẠI SEOUL, HÀN QUỐC



Nắm bắt sự thành công của ZipCar tại Mỹ, Autolib 'ở Pháp hay Car2go tại Đức, do vậy LG và Evron mong muốn phát triển Carsharing và có vị trí dẫn đầu trong lĩnh vực này tại Hàn Quốc thông qua dịch vụ mới có tên là "City Car".

Dành cho người sử dụng từ 21 tuổi trở lên, "City Car" yêu cầu một khoản phí thuê bao hàng tháng là 30.000 won (20 €) thêm vào đó là gói dịch vụ sử dụng 6.300 won một giờ (4,2 €). Không giống như các dịch vụ khác, "City Car" không cung cấp hóa đơn theo phút và áp đặt thời gian thuê tối thiểu là 1 giờ.

### 120 XE Ô TÔ ĐIỆN VÀ 40 TRẠM XE

Đến cuối tháng Tư năm 2013, "City Car" sẽ có sẵn 120 xe điện tại 40 điểm thuê.

# DỊCH VỤ THUÊ XE, ĐỖ XE

Hạn chế phương tiện gây ô nhiễm

Tăng cường tiện ích giao thông



# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI

## THU GOM VÀ XỬ LÝ CHẤT THẢI RẮN

### THÁCH THỨC:

Mới chỉ thu gom được khoảng 93-95% (700-800 tấn rác/ngày)

70% lượng rác thải được xử lý bằng công nghệ chôn lấp

Công ty MT VN – khánh thành GĐI – dự án Xử lý rác không chôn lấp



# DỰ ÁN: XỬ LÝ CHẤT THẢI RẮN KHÔNG CHÔN LẤP

Cần tăng giá xử lý rác (hiện là 7.3 USD)

→ Tăng phí chất thải rắn



# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI

## THU GOM VÀ XỬ LÝ CHẤT THẢI RẮN

### THÁCH THỨC:

Mới chỉ thu gom được khoảng 93-95% (700-800 tấn rác/ngày)

70% lượng rác thải được xử lý bằng công nghệ chôn lấp

Công ty MT VN – khánh thành GĐI – dự án Xử lý rác không chôn lấp

### CƠ HỘI:



**SX 25.302 lít xử lý  
117.114 kg rác hữu cơ  
thực vật, tạo 3705 lao  
động với thu nhập tối  
thiểu 2.400.000 đ**

**Yêu Đà  
Nẵng dùng  
hàng Đà  
Nẵng**

**Dùng nước  
rửa chén  
sinh học  
để bảo vệ  
môi trường  
Đà Nẵng**

# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI

## THU GOM VÀ XỬ LÝ CHẤT THẢI RẮN



Tăng lượng rác tái chế được trao đổi

5 tỷ/năm  $\Leftrightarrow$  1000 cây xanh/năm

Giảm số người bới thùng rác và lượng rác tại bãi rác



# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI

## THU GOM VÀ XỬ LÝ CHẤT THẢI RẮN

### THÁCH THỨC:

Mới chỉ thu gom được khoảng 93-95% (700-800 tấn rác/ngày)  
70% lượng rác thải được xử lý bằng công nghệ chôn lấp

### CƠ HỘI:

Cơ hội tiêu thụ lốp xe cũ (dùng để làm thùng đựng rác)  
Cơ hội sản xuất và tiêu thụ các loại túi dễ phân hủy (sử dụng để đựng rác)



# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI

## THU GOM VÀ XỬ LÝ NƯỚC THẢI

### THÁCH THỨC:

Lượng nước thải sinh hoạt khoảng 100000 m<sup>3</sup>/ngày đêm  
Khoảng 10% chưa được thu gom  
Chất thải bùn bể phốt 20000 tấn/năm (2012)

### CƠ HỘI:

Chế biến phân thải bùn thành phân bón hóa lỏng  
Tạo khí metan từ bùn và nước cống để chạy xe buýt



# THÁCH THỨC/CƠ HỘI TĂNG TRƯỞNG XANH

## DỊCH VỤ NHÀ Ở

### THÁCH THỨC:

182 khối nhà (9305) đã đưa vào sử dụng, 39 khối (5345 căn) đang xây dựng, 84 khối (11767 căn) đang chuẩn bị kêu gọi đầu tư. Các tòa nhà không thích ứng với BĐKH và hiệu quả sử dụng năng lượng thấp

### CƠ HỘI:

Thay đổi tiêu chuẩn xây dựng  
Cơ hội thương mại đối với các vật liệu để xây dựng tòa nhà xanh



# THÁCH THỨC/CƠ HỘI TĂNG TRƯỞNG XANH

## CÔNG VIÊN CÂY XANH



GREEN DANANG FUND

### THÁCH THỨC:

Diện tích cây xanh đô thị bình quân đầu người 5-6m<sup>2</sup>/người  
 Thiếu công viên, sân chơi  
 Y/cầu chi phí cao: VD. cần > 40000 cột cho 10000 cây, ước kinh phí khoảng 700 Tr.đ, chủ yếu cột tre, bạch đàn (rẻ hơn cột thép).

### CƠ HỘI:

Bán cây giống, cột chống bảo vệ cây, làm công viên, vườn dạo, sân chơi cho trẻ em, nhà sinh hoạt cộng đồng, máy tập thể dục công cộng kết hợp xử lý nước thải



# THÁCH THỨC TTX – CƠ HỘI THƯƠNG MẠI CÔNG VIÊN CÂY XANH



**CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH  
VIÊN VỊ NGON ĐẶC SẢN VIỆT**

**GẠCH  
THẠCH  
BÀN**

**ĐƯỜNG CÂY DOANH NHÂN**



# KHUYẾN NGHỊ ĐÀ NẴNG

1. Ban hành chiến lược, chương trình hành động tăng trưởng xanh
2. Truyền truyền, nâng cao nhận thức, khuyến khích và hỗ trợ kỹ thuật cộng đồng hướng tới sản xuất xanh
3. Khuyến khích sản xuất sạch hơn, nâng cao năng lực sx sạch hơn, đầu tư nghiên cứu và phát triển ứng dụng công nghệ xanh
4. Đô thị hóa bền vững:
  - Quy hoạch đảm bảo hiệu quả kinh tế - sinh thái (QH giao thông đảm bảo tiết kiệm thời gian đi lại)
  - Xây dựng cơ sở hạ tầng xanh
5. Thúc đẩy tiêu dùng bền vững và lối sống xanh:
  - Xanh hóa chi tiêu công
  - Tiêu dùng bền vững trong khu vực doanh nghiệp
  - Tiêu dùng bền vững trong dân cư.
6. Huy động nguồn lực thực hiện tăng trưởng xanh .v.v.

# KHUYẾN NGHỊ ĐÀ NẴNG

## Thúc đẩy du lịch

- ✓ Rõ bỏ rào cản làm giảm tiềm năng du lịch (quốc gia, quốc tế), nghiên cứu và tìm cách đáp ứng nhu cầu cơ bản của các phân khúc thị trường khách du lịch.
- ✓ Tăng cường nhân lực, hiệu quả của lực lượng làm nhiệm vụ tương tự “cảnh sát du lịch”
- ✓ Tăng cường xúc tiến du lịch và thương mại du lịch
- ✓ Xây dựng bộ tiêu chí xanh và công bố các khách sạn, nhà hàng, trung tâm thương mại đạt tiêu chí xanh.
- ✓ Hỗ trợ phát triển các tour du lịch sinh thái, làng quê – làng nghề, tăng cường công tác bảo tồn để phục vụ du lịch và PT.

# KHUYẾN NGHỊ ĐÀ NẴNG

## Công nghiệp

- Triển khai chương trình vinh danh doanh nghiệp xanh
- Hỗ trợ chuyển các khu công nghiệp thường thành khu CNST
- Hỗ trợ doanh nghiệp để đạt các chứng chỉ môi trường
- Chú trọng đào tạo nguồn nhân lực CNTT và CNC
- Tổ chức các khóa huấn luyện, đào tạo về công nghệ xanh, sản xuất sạch hơn cho doanh nghiệp

## Nông nghiệp

- Hỗ trợ khởi nghiệp các dự án sản xuất hữu cơ khép kín
- Xây dựng các chuỗi giá trị nông sản sạch
- Tạo niềm tin đối với người tiêu dùng nông sản sạch bằng những can thiệp hợp lý từ phía chính quyền: hỗ trợ tổ chức phiên chợ hàng nông sản hay thành lập hợp tác xã tiêu dùng
- Giám sát chặt chẽ chất lượng đầu vào và đầu ra trong ngành chế biến thủy sản xuất khẩu.
- Hỗ trợ để nâng cao hiệu quả đánh bắt, chế biến xuất khẩu thủy sản

# KHUYẾN NGHỊ ĐÀ NẴNG

## Tiêu dùng xanh

- ❑ Trước hết đảm bảo chi tiêu công xanh (chi xây dựng kết cấu hạ tầng)
- ❑ Khuyến khích tiêu dùng xanh: lãnh đạo thành phố nên tiên phong
- ❑ Có chương trình giới thiệu các sản phẩm xanh (đặc biệt là SP được SX tại Đà Nẵng) tới người tiêu dùng.

## Giao thông

- Tăng cường và khuyến khích sử dụng phương tiện giao thông công cộng
- Hạn chế phương tiện cá nhân, thắt chặt tiêu chí môi trường

## Xây dựng

- ❖ Cải thiện tiêu chuẩn cấp phép xây dựng theo hướng xanh
- ❖ Áp dụng các tiêu chí cơ sở hạ tầng xanh

## Thu gom và xử lý chất thải

- ✓ Khuyến khích sử dụng sản phẩm sx từ rác hữu cơ
- ✓ Hỗ trợ các dự án tái chế, biến rác thải thành năng lượng

***CẢM ƠN QUÝ VỊ  
ĐÃ LẮNG NGHE***

**Liên hệ:**

**Ban Quản lý Dự án EU – MUTRAP**

**Phòng 1203, Tầng 12, Khu văn phòng, Tòa tháp Hà Nội,  
49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội**

**Tel: (84 – 4) 3937 8472**

**Fax: (84 – 4) 3937 8476**

**Email: [mutrap@mutrap.org.vn](mailto:mutrap@mutrap.org.vn)**

**Website: [www.mutrap.org.vn](http://www.mutrap.org.vn)**

**(Tài liệu Hội thảo được đăng trên trang web này)**