



BỘ CÔNG THƯƠNG
VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU

HỘI THẢO

**Giới thiệu cuốn sách tham khảo về hệ thống phân phối châu Âu
và lấy ý kiến về hướng dẫn tiếp cận thị trường EU đối với ngành
đồ gỗ, rau quả và thủ công mỹ nghệ**

TP. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 9 năm 2015

XUẤT KHẨU HÀNG THỦ CÔNG MỸ NGHỆ VÀ TRANG TRÍ NỘI THẤT VÀO THỊ TRƯỜNG EU

Phạm Thị Thu Hà

Tổng quan về sản xuất và xuất khẩu thủ công mỹ nghệ Việt Nam

Thực trạng sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam:

- ❖ Nguồn lao động: Lao động thủ công tại các làng nghề, giá lao nhân công rẻ, theo mùa vụ. Không được đào tạo bài bản, chủ yếu theo hình thức truyền nghề.
- ❖ Trình độ sản xuất: chủ yếu là thủ công. Tuy nhiên đã bắt đầu áp dụng khoa học, máy móc.
- ❖ Nghiên cứu phát triển mẫu mã sản phẩm: chưa cao. Chủ yếu theo đặt hàng nước ngoài, hoặc theo mẫu dập khuôn của Trung Quốc.
- ❖ Quy mô sản xuất: Nhỏ lẻ, theo mùa vụ.

Tổng quan về sản xuất và xuất khẩu thủ công mỹ nghệ Việt Nam

Thế mạnh của hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam:

- Truyền thống lâu đời
- Đa dạng về chủng loại: Gốm sứ, mây tre đan, mỹ nghệ - sơn mài, hàng thêu ren – thổ cẩm
- Các mặt hàng mang giá trị văn hóa
- Có nguồn nguyên liệu dồi dào
- Thị trường xuất khẩu ổn định và ngày càng mở rộng

Điểm yếu hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam:

- Thiết kế sáng tạo, mẫu mã
- Thương hiệu

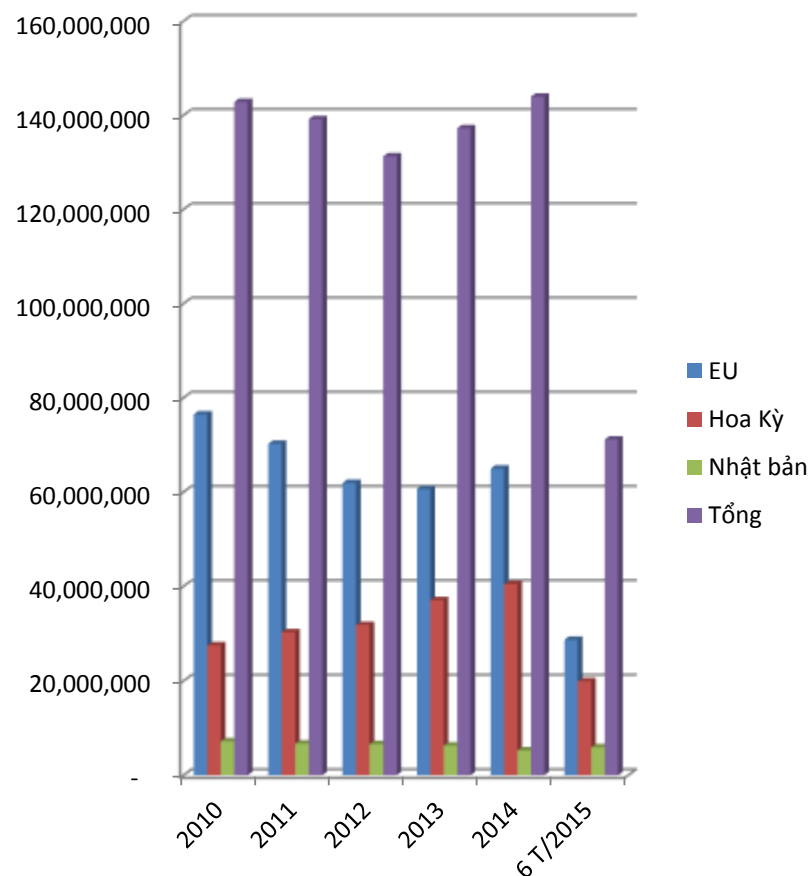
Xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ của Việt Nam

Xuất khẩu hàng gốm sứ mỹ nghệ

Đơn vị: nghìn USD

	2010	2011	2012	2013	2014	6 T/ 2015
EU	76.468	70.227	61.928	60.599	64.955	28.656
Mỹ	27.477	30.255	31.827	37.032	40.463	19.926
Nhật Bản	7.192	6.690	6.610	6.245	5.277	5.883
Tổng	142.793	139.143	131.255	137.232	143.920	71.122

Nguồn: Trung tâm Thông tin TM và CN
Tổng hợp từ Tổng cục Hải quan

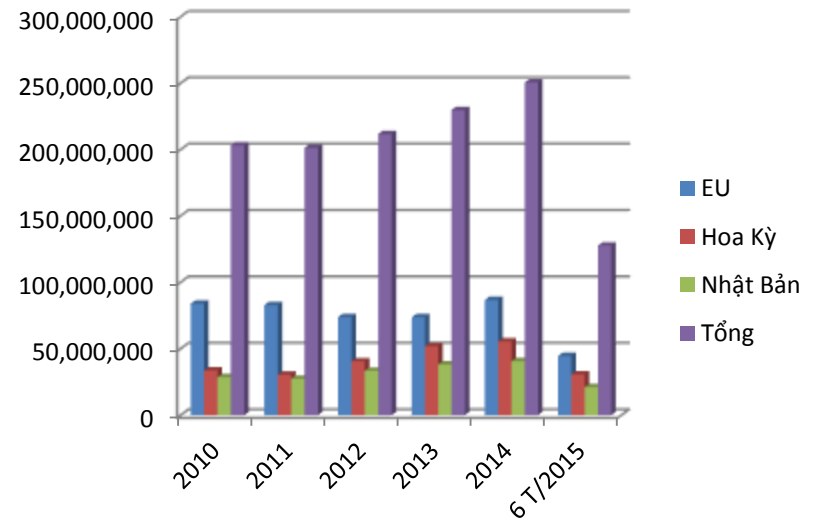


Xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ của Việt Nam

Xuất khẩu sản phẩm mây tre

Đơn vị: Nghìn USD

	2010	2011	2012	2013	2014	6T/ 2015
EU	84.011	82.891	73,843	73.732	86.820	44.599
Mỹ	33.666	30.471	40.576	52.017	55.558	30.739
Nhật Bản	28.601	27.421	33.453	38.206	40.751	21.114
Tổng	203.109	201.268	211.607	229.755	250.595	127.711



Nguồn: Trung tâm Thông tin TM và CN
Tổng hợp từ Tổng Cục Hải quan

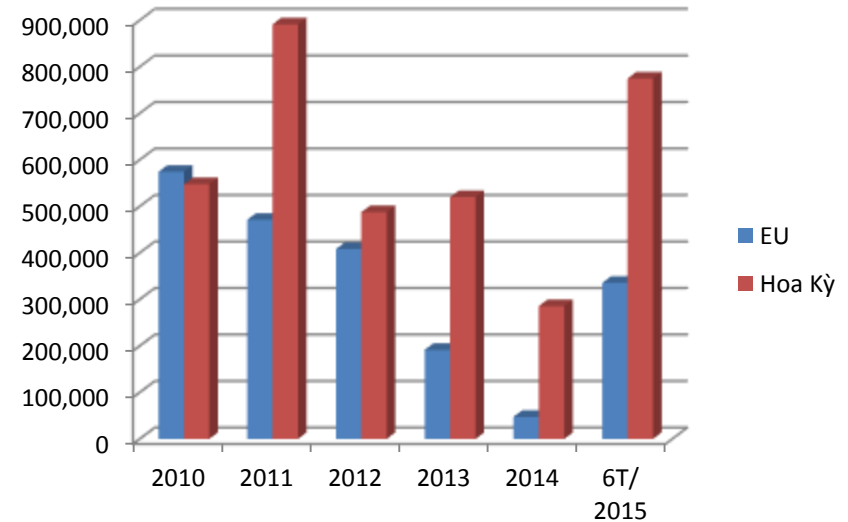
Xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ của Việt Nam

Xuất khẩu sản phẩm sơn mài

Đơn vị: USD

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
EU	574.293	471.343	408.394	191.600	47.573	335.677
Hoa Kỳ	547.844	891.261	487.703	520.054	285.589	774.949

Nguồn: Trung tâm Thông tin TM và CN
Tổng hợp từ Tổng Cục Hải quan



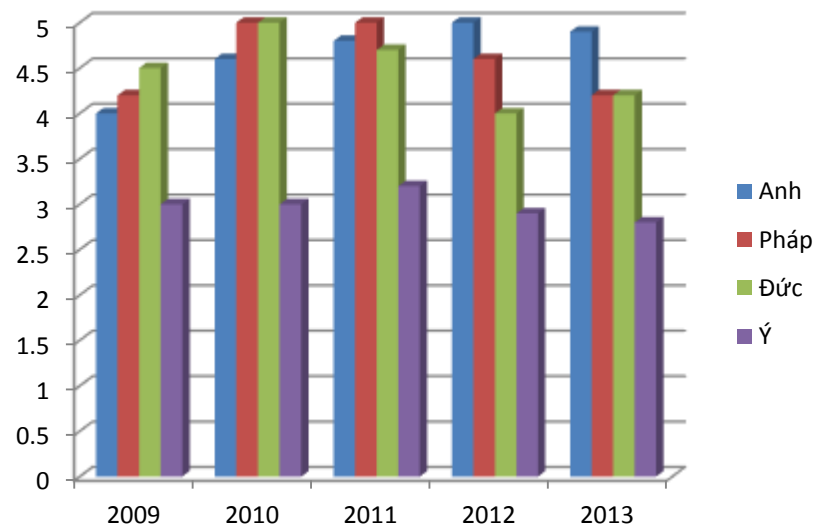
Thị trường hàng thủ công mỹ nghệ và trang trí trong nhà tại EU

Tiêu dùng hàng thủ công mỹ nghệ và trang trí trong nhà tại một số thị trường EU

Đơn vị: tỷ Euro

	2009	2010	2011	2012	2013
Anh	4	4,6	4,8	5	4,9
Pháp	4,2	5	5	4,6	4,2
Đức	4,5	5	4,7	4	4,2
Ý	3	3	3,2	2,9	2,8

Nguồn CBI

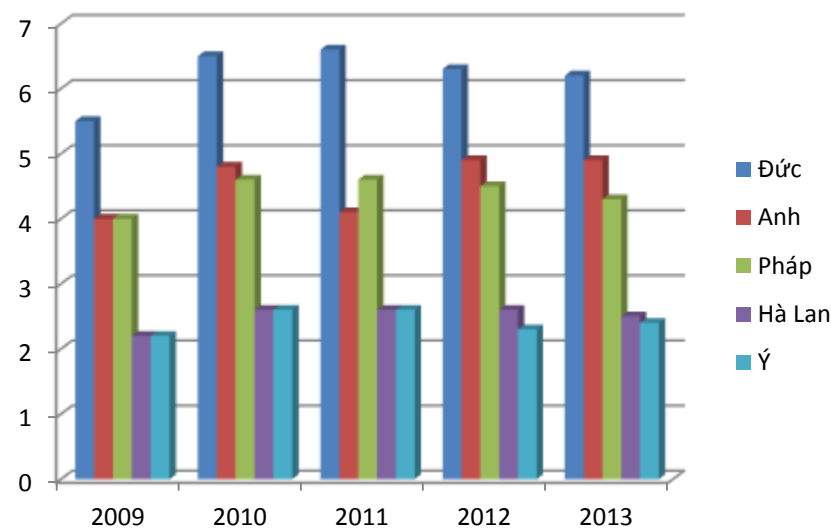


Thị trường hàng thủ công mỹ nghệ và trang trí trong nhà tại EU

Nhập khẩu hàng thủ công mỹ nghệ và trang trí trong nhà của một số nước EU

Đơn vị: Tỷ Euro

	2009	2010	2011	2012	2013
Đức	5,5	6,5	6,6	6,3	6,2
Anh	4	4,8	4,1	4,9	4,9
Pháp	4	4,6	4,6	4,5	4,3
Hà Lan	2,2	2,6	2,6	2,6	2,5
Ý	2,2	2,6	2,6	2,3	2,4

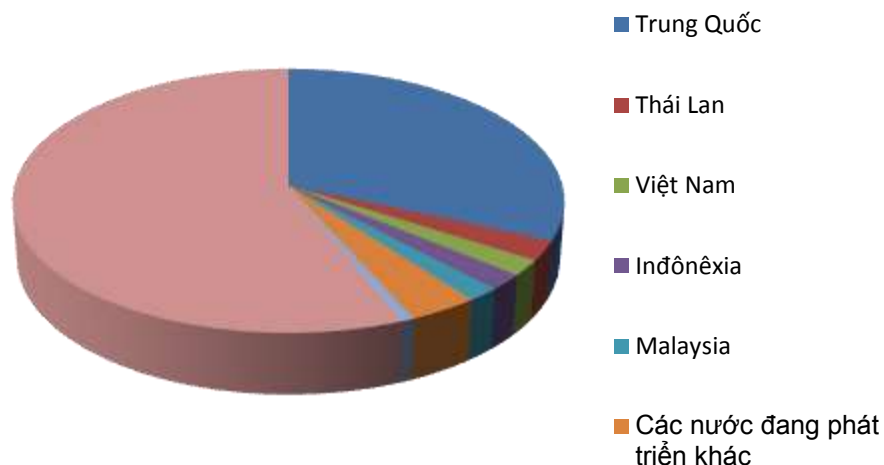


Nguồn: CBI

Thị trường hàng thủ công mỹ nghệ và trang trí trong nhà tại EU

- Thị phần các nhà cung cấp hàng thủ công mỹ nghệ và trang trí trong nhà tại EU (Năm 2013)

Trung Quốc	13
Thái Lan	1
Việt Nam	0,8
Indônêxia	0,8
Malaysia	0,7
Các nước đang phát triển khác	1,5
Các nước phát triển và chậm phát triển khác	0,3
Các nước EU và EFTA	23



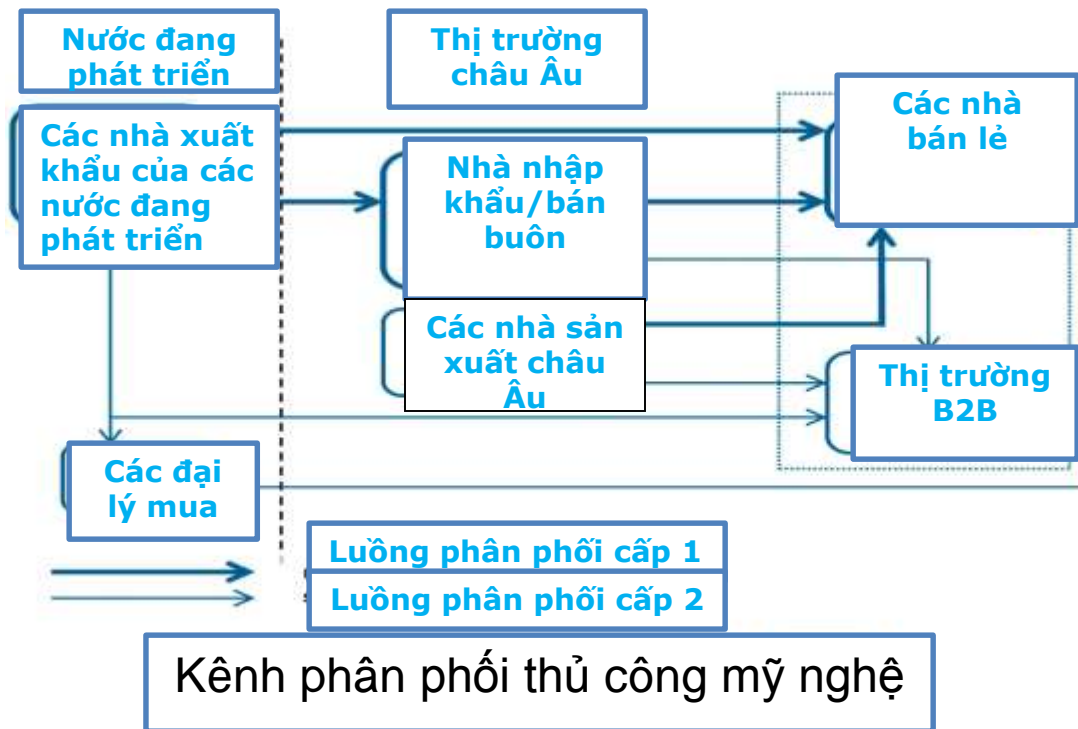
Thị trường hàng thủ công mỹ nghệ và trang trí trong nhà tại EU

Xu hướng thị trường:

- ✓ An toàn, bảo vệ sức khỏe con người
- ✓ Thân thiện môi trường và phát triển bền vững
- ✓ Linh hoạt

Thị trường hàng thủ công mỹ nghệ và trang trí trong nhà tại EU

Kênh phân phối hàng thủ công - trang trí trong nhà



Thị trường hàng thủ công mỹ nghệ và trang trí trong nhà tại EU

Một số yêu cầu tiêu chuẩn kỹ thuật chính của EU đối với hàng thủ công mỹ nghệ

- + Khí thải công nghiệp - Phòng chống và kiểm soát ô nhiễm tổng hợp (IPPC - http://ec.europa.eu/environment/ippc/ippc_review_process.htm),
- + Các hợp chất hữu cơ bay hơi (<http://ec.europa.eu/environment/air/stationary.htm#3>)
- + Đóng gói và chất thải đóng gói - (<http://ec.europa.eu/environment/waste/index.htm>).
- + Nhãn mác sinh thái vì cộng đồng (http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm)
- + An toàn chống cháy nổ: vì ngành gỗ không chịu sự điều chỉnh của một quy định pháp lý cụ thể nào nên việc phòng chống cháy cho đồ gỗ bọc tuân theo Hướng dẫn chung về an toàn sản phẩm 2001/95/CE.

Thị trường hàng thủ công mỹ nghệ và trang trí trong nhà tại EU

Khuyến nghị:

- Tham gia các hội chợ, triển lãm quốc tế
- Tham gia các chương trình xúc tiến thương mại
- Gửi catalogue giới thiệu doanh nghiệp và sản phẩm tới Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài để giới thiệu với các bạn hàng, đối tác tiềm năng tại EU
- Xây dựng thương hiệu, chiến lược phát triển thị trường
- Ứng dụng thương mại điện tử, xây dựng trang web.

Đường Link tham khảo

Hội chợ - Triển lãm:

- <http://ambiente.messefrankfurt.com>
- <http://www.maisonobjet.com>
- <http://heimtextil.messefrankfurt.com>
- <http://www.dmdepot.be/www.helioferretti.com>
- <http://www.coin.it/http://www.butlers.de/>
- www.contento.comwww.vf-furniture.comwww.bahne.dkhttp://www.tboxx.com
- www.oakom.it
- <http://www.habac.com>
- <http://www.marcopoloeurope.com>
- www.iblaursen.dk
- <http://www.fairtrade.nl>
- <http://www.ninelives.de>
- <http://www.housedoctor.dk/www.cultathome.de>
- www.uniquecodesigns.com
- www.cruselita.comwww.indiajane.co.uk
- www.contigo.de
- www.kenty.it
- www.bombayduck.co.uk
- www.pollardharris.com
- www.lamberthome.de
- <http://www.harveynichols.com>
- <http://www.potterybarn.com>
- <http://www.target.com>
- <http://www.productpilot.com>
- <http://www.maisonobjet.com>
- <http://ambiente.messefrankfurt.com>
- <http://www.auma.de>

Đường Link tham khảo

Các yêu cầu về pháp lý của EU về sản phẩm:

http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2frt_Requirements.html&docType=main&languageId=en

Công ty thiết kế hàng nội thất

www.designboom.com

www.designspongeonline.com

http://www.trendsnow.net/trends_now

<http://elledecoration.co.za>

www.printpattern.blogspot.com

www.ohjoy.blogs.comwww.colorstripes.blogspot.com

www.whipup.net

www.modish.typepad.com

www.cruststation.wordpress.com

www.lotushaus.typepad.com

www.designklub.blogspot.com

www.rangdecor.blogspot.com

www.anindiansummerdesign.blogspot.com

Đường Link tham khảo

Nhà nhập khẩu tại EU

- <http://www.dmdepot.be>
- www.helioferretti.com
- www.xenos.nl
- www.cemile.com.tr
- <http://www.coin.it>
- <http://www.butlers.de>
- www.contento.comwww.vffurniture.com
- www.bahne.dk
- <http://www.tboxx.com>
- www.oakom.it
- <http://www.habac.com>
- <http://www.marcopolo-europe.com>
- www.iblaursen.dk
- <http://www.fairtrade.nl>
- www.moebelkolonie.com
- <http://www.ninelives.de>
- www.cultathome.de
- <http://www.okversand.com>
- www.theafricahouse.com
- www.traidcraft.co.uk
- www.becleverltd.com
- www.kazuribeads.co.uk
- www.indiajane.co.uk
- www.contigo.de
- www.kenty.it
- www.bombayduck.co.uk
- www.pollardharris.com
- www.lamberthome.de
- <http://www.harveynichols.com>
- <http://www.potterybarn.com>
- <http://www.target.com>
- <http://www.productpilot.com>
- <http://www.housedoctor.dk>

Liên hệ:

Ban quản lý Dự án EU-MUTRAP

**Phòng 1203, Tầng 12, Khu Văn phòng, Tòa tháp Hà Nội,
49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội**

Tel: (84 - 4) 3937 8472

Fax: (84 - 4) 3937 8476

Email: mutrap@mutrap.org.vn

Website: www.mutrap.org.vn

(Tài liệu hội thảo được đăng trên trang Web này)