



BỘ CÔNG THƯƠNG - MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
VIETNAM TRADE PROMOTION AGENCY



CBI
Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands

HỘI THẢO PHƯƠNG ÁN XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC THƯƠNG HIỆU NGÀNH THỰC PHẨM VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 09 tháng 6 năm 2017



Hiệp hội điều Việt Nam

Đề xuất Chương trình xây
dựng Chiến lược thương hiệu ngành thực phẩm
Việt Nam

Người trình bày: Nguyễn Đức Thanh –
Chủ tịch Hiệp hội Điều Việt Nam

1. Điều là nông sản XK chủ lực của Việt Nam

Kim ngạch XK 2016 (dự kiến)

2,7 tỷ USD

Là quốc gia có ngành
chế biến điều phát triển

1,4 triệu tấn
điều thô chế biến/ năm

"Cách mạng" trong ngành điều:



**Công nghệ
chế biến điều**

Vị thế của ngành điều Việt Nam



Số 1 thế giới về XK điều

Nhưng vẫn còn trở ngại:

**Ngành trồng điều trong
nước chưa phát triển
tương xứng?**

**Cần có giải pháp đột phá,
Đó là gì?**

"Ghép cải tạo vườn điều"

VINACAS triển khai 2014 - 2017



TAX

2. Các cơ chế chính sách hỗ trợ phát triển ngành điều

Miễn thuế VAT cho sản phẩm thô và sơ chế.

Miễn thuế NK điều thô

Giảm thuế thu nhập DN,...

Thủ tục hải quan và thuế ngày càng được cải thiện



Nhưng:

Khả năng tiếp cận tín dụng của một số DN còn gặp nhiều khó khăn.



**Về tín dụng,
mặc dù:**

**Hạn mức tín dụng tăng.
Lãi suất cho vay giảm.
Tỷ giá USD / VNĐ ổn định**

3. VINACAS tìm ra "chìa khóa" cho ngành trồng trọt:

Triển khai Dự án
Ghép cải tạo vườn
điều 2014 - 2017

4- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến tiêu dùng nội địa

Chương trình “Giá trị
điều Việt Nam”

CÔNG TY
TANIMEX-LA

Diễn đàn Giá trị điều Việt Nam



Công bố chỉ số đường huyết
của nhân điều Bình Phước

5- Xúc tiến xuất khẩu



Hội nghị điều quốc tế
thường niên, năm 2016 sẽ
diễn ra tại Đà Nẵng

Phát triển hợp



tác quốc tế



Thu hút đoàn vào



Xúc tiến xuất khẩu các sản phẩm điều

Chương trình XTTM

thị trường nước ngoài



Các thị trường truyền thống



Các thị trường tiềm năng



Xúc tiến xuất khẩu các sản phẩm điều



Tại Đại hội hạt & trái
cây khô quốc tế INC

Diễn đàn lớn nhất về hạt và trái cây khô quốc tế



Chủ tịch VINACAS tham dự và
phát biểu tại Diễn đàn

Tiếp đón nhiều đoàn DN từ nước ngoài: TQ, châu Phi,... tới giao dịch tại Việt Nam



XTTM & đối ngoại

6- Triển khai chương trình "Sản xuất sạch hơn"

Triển lãm thiết bị chế
biến điều





HỘI THẢO CÔNG NGHỆ VÀ TRIỂN LÃM - TRÌNH DIỄN THIẾT BỊ CHẾ BIẾN HẠT ĐIỀU



17-05-2014



*Nói đến hạt điều,
nghĩ tới Việt Nam*

VINACAS sẽ tiếp tục triển khai 4 chương trình trọng điểm:



Cải tạo vườn điều



Sản xuất sạch hơn





VIETNAM

CASHEW VALUE

Giá trị điều Việt Nam



Phát triển xuất khẩu

Triển khai Nghị quyết

Đại hội NK IX







Trân trọng cảm ơn!

Liên hệ:

Ban quản lý Dự án EU-MUTRAP

**Phòng 1203, Tầng 12, Khu Văn phòng, Tòa tháp Hà Nội,
49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội**

Tel: (84 - 4) 3937 8472

Fax: (84 - 4) 3937 8476

Email: mutrap@mutrap.org.vn

Website: www.mutrap.org.vn

(Tài liệu hội thảo được đăng trên trang Web này)