

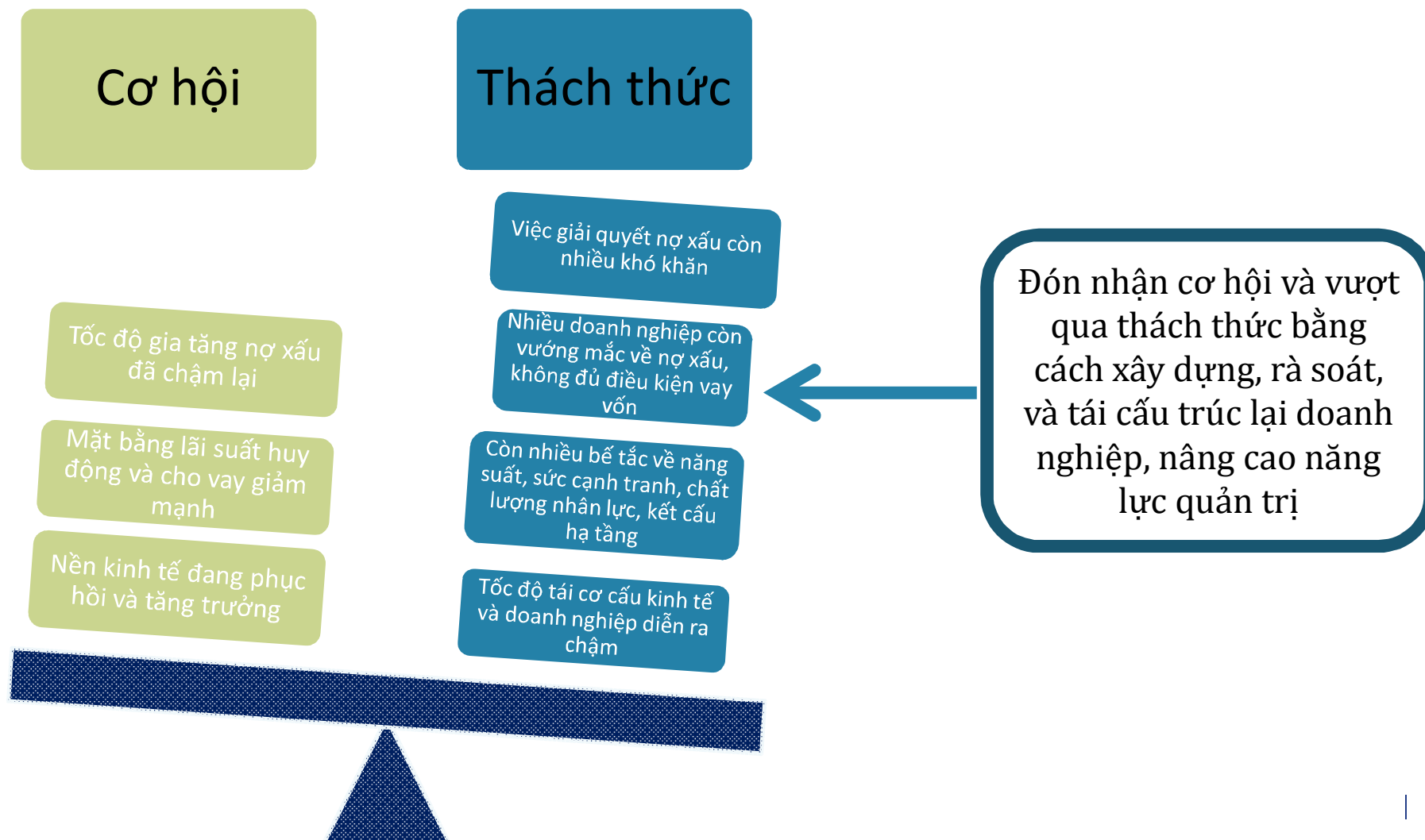
# Dịch vụ Tư vấn & Đào tạo Tăng cường Năng lực Quản trị

Tháng 5 năm 2014



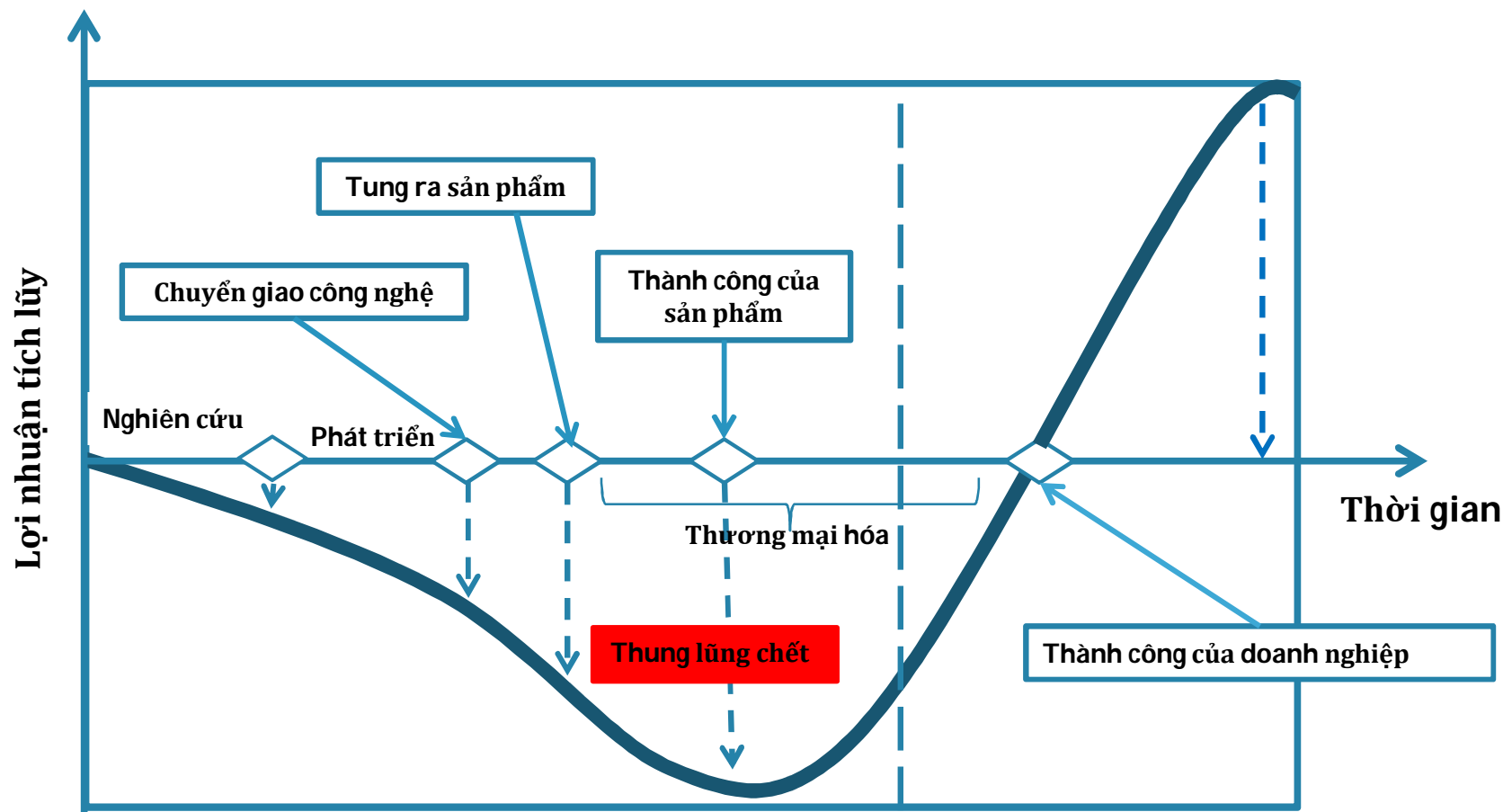
# Doanh nghiệp nhỏ: Cơ hội và thách thức năm 2014

Doanh nghiệp vừa và nhỏ chiếm tới **98%** tổng số doanh nghiệp và đóng góp hơn **50%** vào tổng GDP



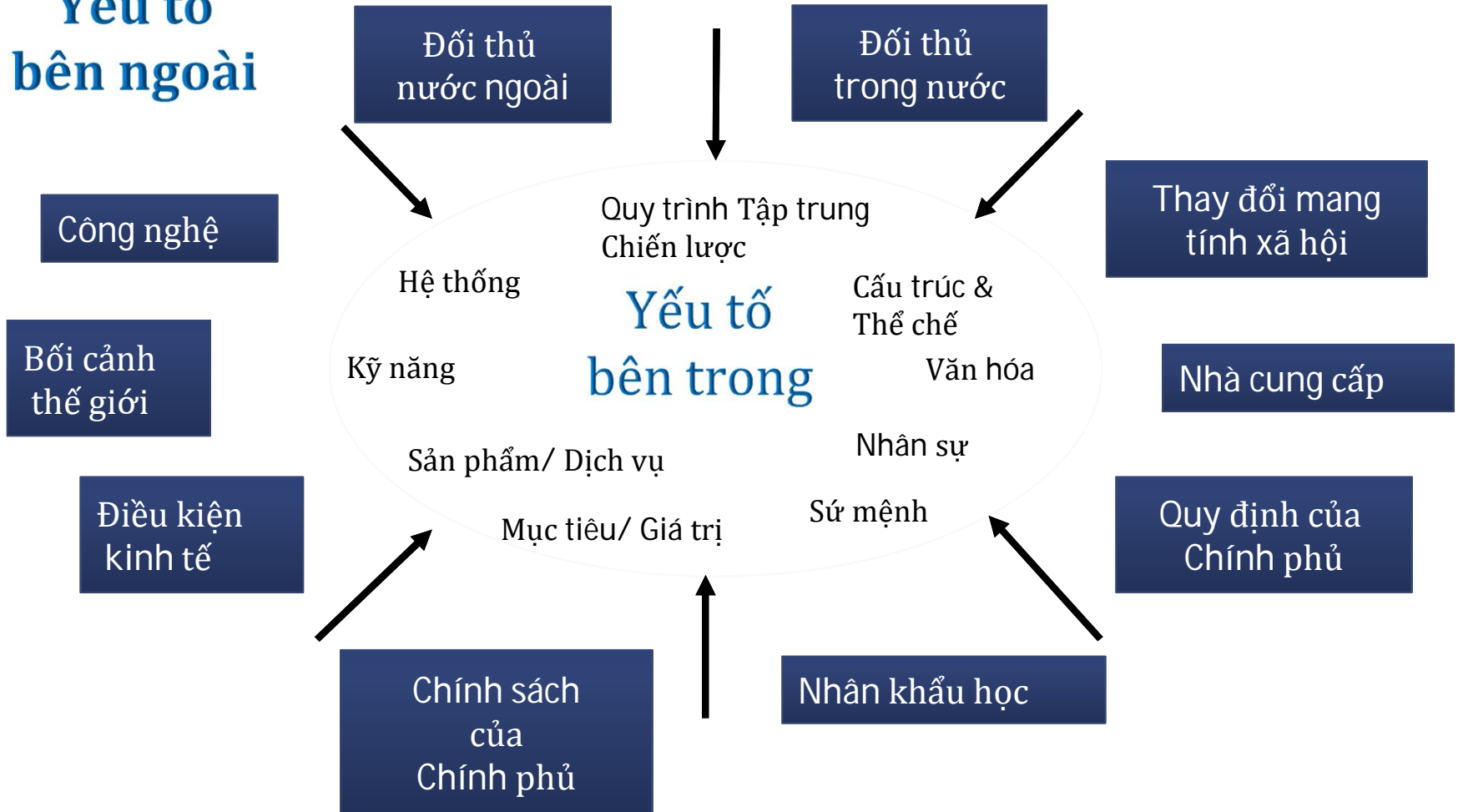
# Doanh nghiệp nhỏ: Mô hình khởi nghiệp thành công

Đa số doanh nghiệp nhỏ đều bắt đầu nghĩ rằng mọi lo lắng đã qua khi dòng tiền bắt đầu dương và hoàn toàn tin vào điều này khi đã hoàn vốn và chứng kiến dòng tiền ổn định ...



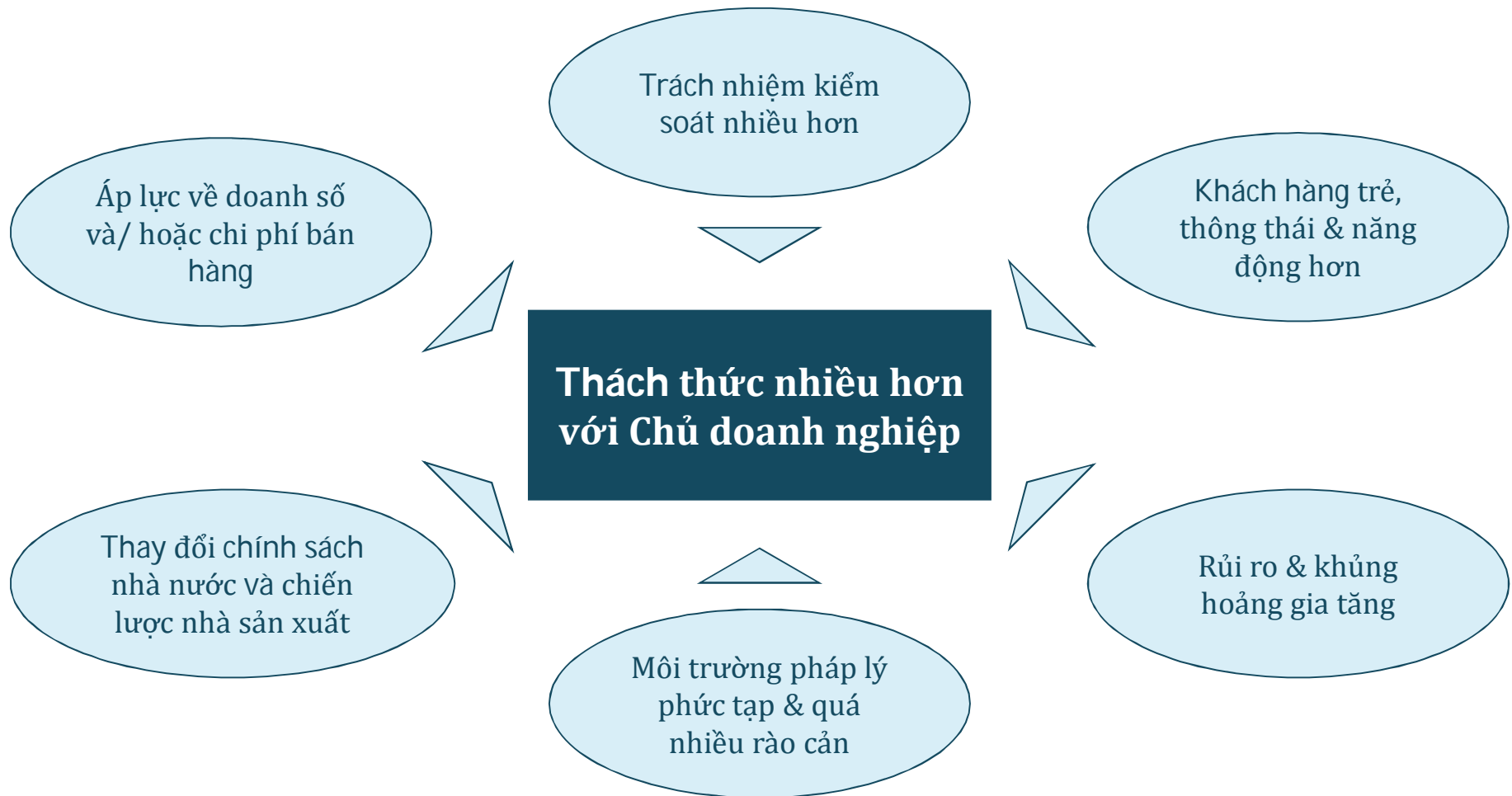
# Doanh nghiệp nhỏ: Môi trường hoạt động

## Yếu tố bên ngoài



# Doanh nghiệp nhỏ: Thách thức từ thị trường & kinh doanh

---



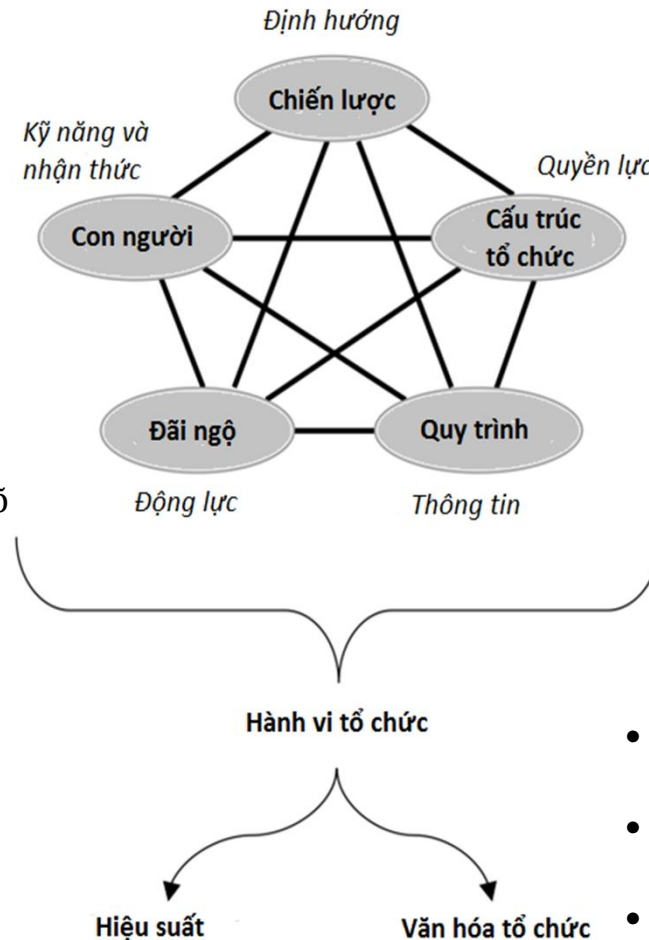
# Doanh nghiệp nhỏ: Một số thách thức quản trị

- Chiến lược không rõ ràng & thiếu tập trung
- Phụ thuộc vào số ít khách hàng quan trọng

- Năng lực lãnh đạo & quản lý hạn chế
- Chủ sở hữu & quản lý dành nhiều thời gian & can thiệp sâu vào tác nghiệp
- Chưa đầu tư đủ cho công tác quản trị nội bộ & phát triển nhân viên

- Quy định chức năng, nhiệm vụ, mô tả công việc, & chỉ tiêu KPI không rõ ràng
- Hệ thống không ghi nhận & phân biệt được năng lực & hiệu quả đội ngũ nhân viên
- Không chú ý đến các cơ chế đãi ngộ ngoài lương/ thưởng

- Chi phí hoạt động cao
- Rủi ro tác nghiệp lớn
- Nhiều cơ hội kinh doanh bị bỏ lỡ
- Nhân sự không hiệu quả và tỷ lệ thôi việc hằng năm cao



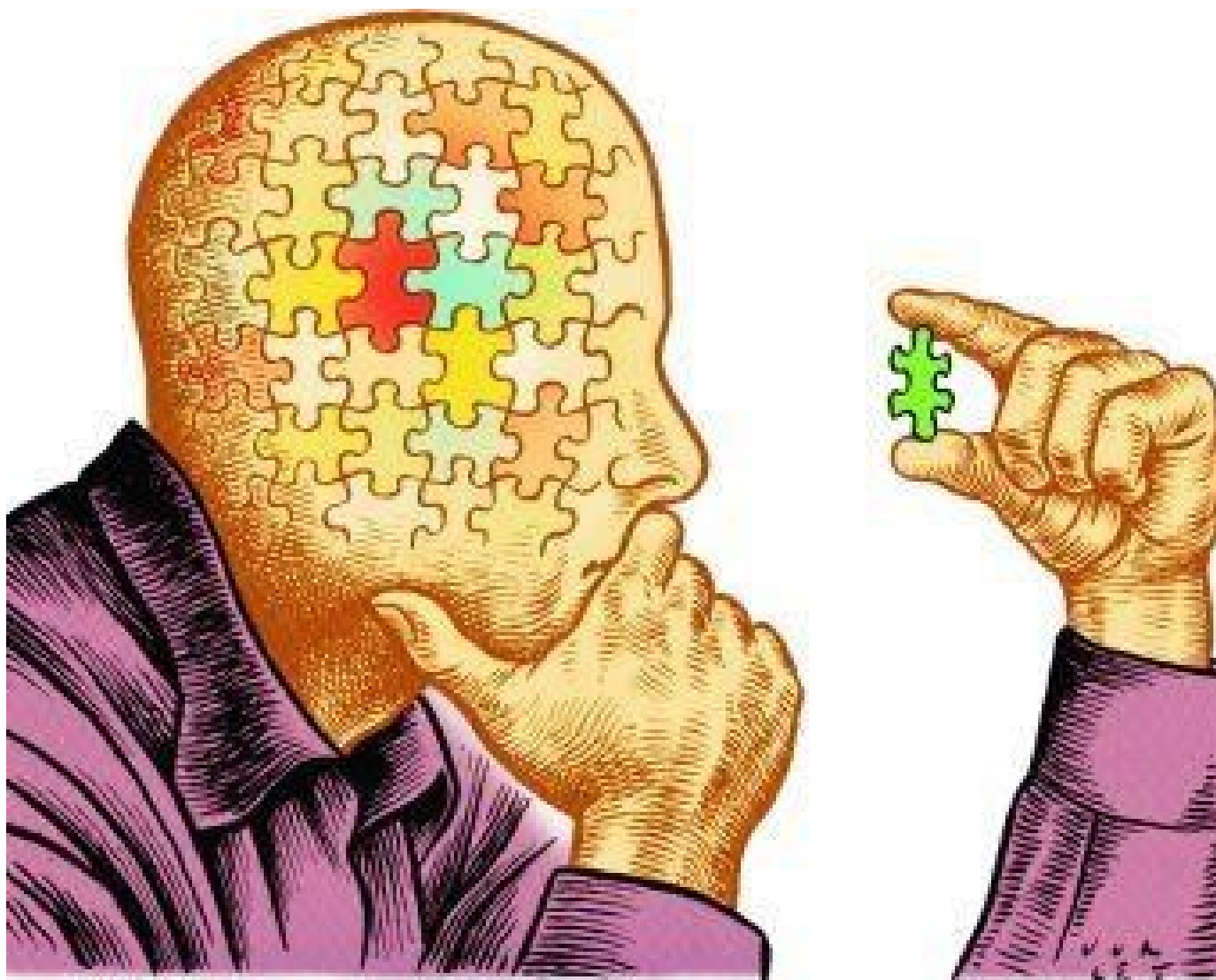
- Tổ chức công ty dựa trên quan hệ cá nhân hoặc gia đình
- Tổ chức phức tạp, tập quyền hoặc không rõ ràng về chức năng giữa các bộ phận
- Quy trình báo cáo, ra quyết định, & tổ chức thực hiện trên thực tế không nhất quán

- Quy trình thiếu hoặc hoạt động kém hiệu quả
- Trao đổi thông tin & phối hợp ngang kém
- Báo cáo quản trị chất lượng kém và chậm trễ

- Văn hóa tù trưởng, phụ thuộc lớn vào người đứng đầu
- Quy định chính thức có thể khác với hành vi trên thực tế
- Áp lực & tâm lý làm việc căng thẳng, tiêu cực
- Quan hệ căng thẳng giữa nhân viên, quản lý, & các bộ phận

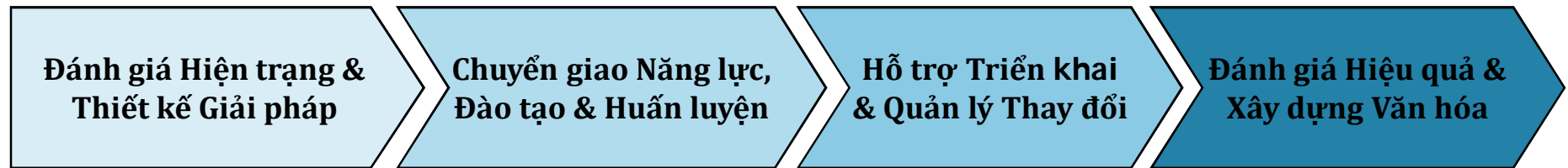
## Giải pháp: Tập trung vào lợi thế cạnh tranh

---



# Giải pháp của chúng tôi: Phương pháp Tiếp cận Tổng thể

Chúng tôi hỗ trợ khách hàng tư khâu đánh giá hiện trạng và cùng thiết kế các giải pháp mang tính đặc thù cho môi trường kinh doanh & quản trị của khách hàng. Sau đó, chúng tôi hỗ trợ chuyển giao năng lực, trực tiếp đào tạo & huấn luyện cho quản lý và nhân viên để họ có thể trực tiếp triển khai hoặc cùng với chúng tôi triển khai các chương trình hành động. Sau cùng, chúng tôi hỗ trợ đánh giá hiệu quả và xây dựng văn hóa sau thay đổi.



## Giai đoạn 1 (2 – 4 tuần)

- Phân tích chiến lược & môi trường hoạt động
- So sánh sứ mệnh, tầm nhìn và chiến lược với cách tổ chức & điều hành trên thực tế
- Đánh giá hệ thống quản trị & hiệu quả kinh doanh
- Đề xuất khuyến nghị thay đổi

## Giai đoạn 2 (4 – 8 tuần)

- Xây dựng chiến lược tăng cường năng lực quản trị
- Xây dựng khung năng lực tổng thể
- Xây dựng chương trình phát triển chi tiết & trực tiếp đào tạo
- Các chương trình xây dựng nhóm (team-building)

## Giai đoạn 3 (6 – 9 tháng)

- Các chương trình hành động nâng cao năng lực quản trị tổ chức
- Các chương trình hành động nâng cao năng lực quản trị tổ chức
- Hỗ trợ hoặc trực tiếp đánh giá & giám sát các chương trình hành động nâng cao năng lực quản trị tổ chức

## Giai đoạn 4 (1 – 3 năm)

- Đánh giá hiệu quả kinh doanh và quản trị
- Đánh giá hiệu quả và tác động của các chương trình hành động & chuyển đổi
- Xây dựng tầm nhìn và văn hóa doanh nghiệp
- Liên tục đánh giá & rà soát hiệu quả



# Giải pháp của chúng tôi: Dịch vụ Tư vấn & Đào tạo

Các giải pháp của chúng tôi được chia làm 5 nhóm chính: (i) Tư vấn chiến lược; (ii) Xây dựng hệ thống quản lý; (iii) Tư vấn quản lý nguồn nhân lực; (iv) Đào tạo & phát triển; và (v) Giải quyết khủng hoảng. Sau giai đoạn đánh giá hiện trạng, chúng tôi có thể tư vấn khách hàng chọn lựa những dịch vụ mang lại hiệu quả cao nhất cho doanh nghiệp.

| <b>Tư vấn Chiến lược</b>  | <b>Xây dựng Hệ thống Quản lý</b>   | <b>Tư vấn Quản lý Nguồn Nhân lực</b>  | <b>Đào tạo &amp; Phát triển</b>   | <b>Giải quyết Khủng hoảng</b>   |
|---|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Chiến lược gia nhập thị trường</li><li>• Chiến lược doanh nghiệp</li><li>• Chiến lược sát nhập &amp; mua bán doanh nghiệp</li><li>• Chiến lược đơn vị kinh doanh</li><li>• Chiến lược phát triển sản phẩm</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Xây dựng &amp; rà soát cơ cấu tổ chức &amp; phân công nhiệm vụ giữa các bộ phận</li><li>• Xây dựng bản mô tả công việc &amp; khung năng lực cho các vị trí chủ chốt</li><li>• Xây dựng &amp; rà soát quy trình quản lý</li><li>• Xây dựng hệ thống lương &amp; đãi ngộ</li><li>• Giới thiệu các công cụ quản lý hiệu quả</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Xây dựng chiến lược nhân sự &amp; các hệ thống quản lý nguồn nhân lực chiến lược</li><li>• Hệ thống quản lý thực thi công việc</li><li>• Đào tạo &amp; phát triển nhân viên</li><li>• Xây dựng nhóm &amp; tạo động lực cho nhân viên</li><li>• Văn hóa và môi trường làm việc</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Kỹ năng lãnh đạo &amp; quản lý</li><li>• Quản trị Nguồn Nhân lực &amp; Đào tạo</li><li>• Phát triển đội ngũ kinh doanh</li><li>• Quản trị lực lượng bán hàng (dành cho quản lý bán hàng)</li><li>• Tối ưu hóa hiệu suất đơn vị kinh doanh (dành cho GD chi nhánh &amp; trưởng bộ phận kinh doanh)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Xây dựng kế hoạch quản lý và ngăn ngừa khủng hoảng</li><li>• Tìm kiếm và thực hiện giải pháp</li><li>• Kiểm soát thiệt hại</li><li>• Quản lý thông tin và truyền thông</li><li>• Đối phó với thay đổi chính sách</li><li>• Phục hồi sau khủng hoảng</li><li>• Tìm kiếm các nguồn lực hỗ trợ bên ngoài</li></ul> |