



Hội thảo

GIỚI THIỆU DỰ ÁN HỖ TRỢ CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ CỦA CHÂU ÂU (EU-MUTRAP)

Thành phố Đà Nẵng

Ngày 19 tháng 12 năm 2012

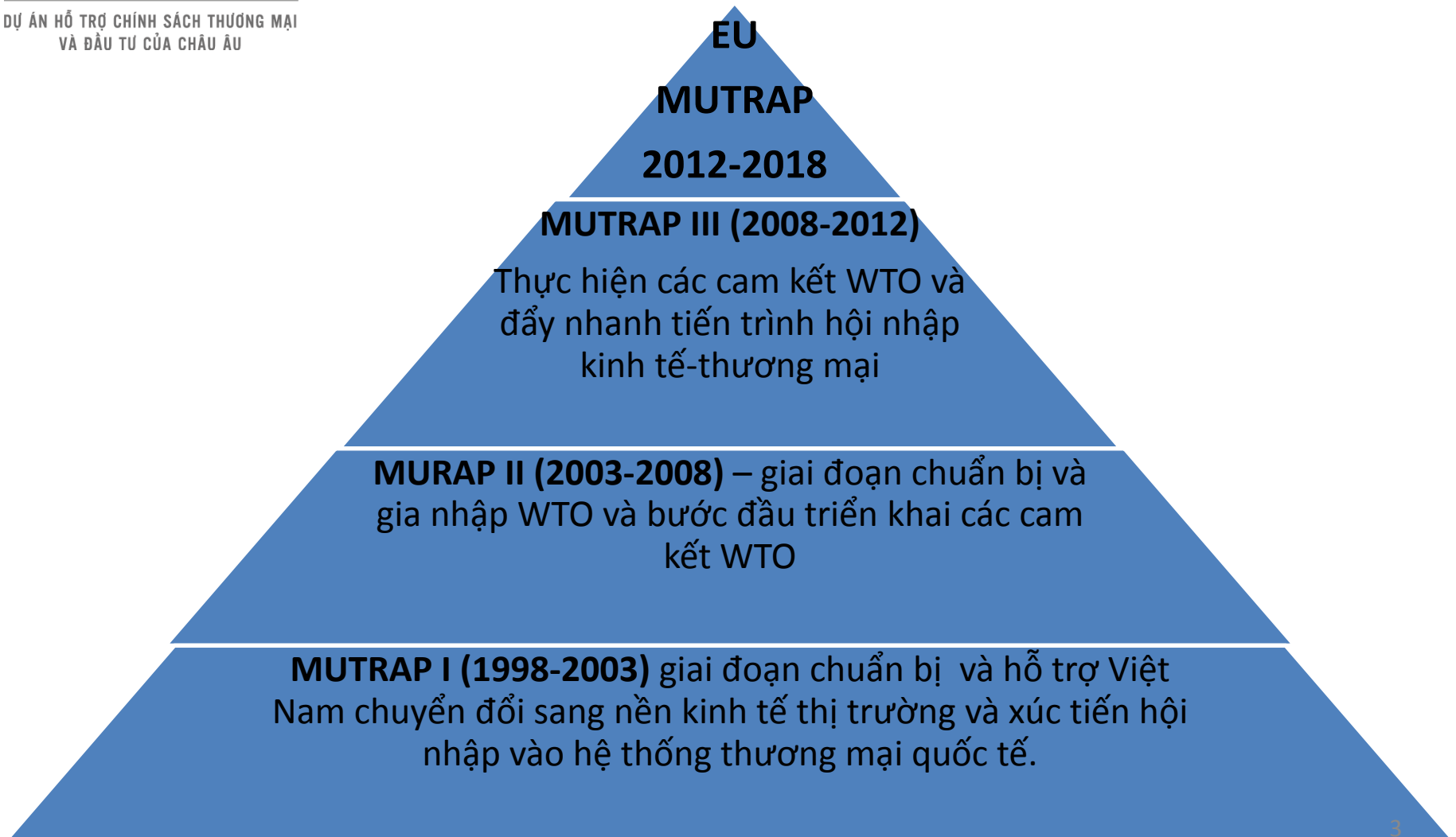


DỰ ÁN HỖ TRỢ CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ CỦA CHÂU ÂU (EU-MUTRAP)

**Ngân sách: 16,5 triệu Euro
(tài trợ của EU: 15 triệu Euro,
đóng góp của Việt Nam: 1,5 triệu Euro)**

Thời gian thực hiện: 2012 - 2018

MUTRAP đồng hành với tăng trưởng thương mại và kinh tế của Việt Nam



Mục tiêu và Mục đích

Mục tiêu tổng thể

- Giúp Việt Nam hội nhập sâu hơn vào hệ thống thương mại toàn cầu, khối ASEAN và tiểu vùng
- Tăng cường quan hệ thương mại và đầu tư giữa Việt Nam và EU
- Tối đa hóa những lợi ích phát triển kinh tế cho Việt Nam trong tăng trưởng toàn diện và giảm nghèo

Mục tiêu cụ thể

Hỗ trợ Bộ Công Thương Việt Nam:

- Thuận lợi hóa thương mại và đầu tư quốc tế bền vững thông qua
- cải thiện năng lực tham vấn và hoạch định chính sách, và
- năng lực đàm phán và triển khai những cam kết liên quan, đặc biệt là trong quan hệ với Liên minh Châu Âu.

Năm hợp phần của Dự án

Cải thiện quan hệ Thương mại và Đầu tư Việt Nam - EU + đàm phán và triển khai Hiệp định thương mại tự do Việt Nam – EU

Tăng cường năng lực đàm phán và triển khai các cam kết thương mại đa phương và khu vực

Cải thiện khung chính sách và luật pháp về đầu tư, đặc biệt nhấn mạnh vào các vấn đề môi trường và xã hội

Cải thiện tiếp cận thông tin về thương mại và đầu tư của Việt Nam; tăng cường sự tham gia của các bên liên quan

Đối thoại Việt Nam – EU về các lĩnh vực kinh tế trong Hiệp định Đối tác và Hợp tác toàn diện

Thương mại và đầu tư

Việt Nam - EU (một số hoạt động lựa chọn)

- Tăng cường hiểu biết về chính sách của EU
- Hiểu về nội dung và định hướng của Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam – EU
- Nâng cấp và hài hòa hóa quy chuẩn và tiêu chuẩn kỹ thuật, quy tắc về SPS với những tiêu chuẩn của EU và quốc tế
- Cải thiện năng lực của Việt Nam về cung cấp thông tin liên quan đến quy định và tiêu chuẩn kỹ thuật
- Nâng cao hiểu biết của doanh nghiệp Việt Nam về quy tắc và quy định của EU áp dụng cho các ngành được lựa chọn
- Nâng cao hiểu biết về nhu cầu thị trường và quy trình phân phối ở các nước EU cũng như các phương tiện giúp điều chỉnh theo những nhu cầu và quy trình đó
- Tiếp cận thị trường và xúc tiến thương mại cho hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam tại thị trường EU
- Thuận lợi hóa đầu tư của EU tại Việt Nam
- Hỗ trợ đàm phán và thực thi Hiệp định thương mại Tự do Việt Nam – EU 6

Những cam kết thương mại đa phương, khu vực và tiểu vùng (một vài ví dụ)

- Hỗ trợ triển khai Cộng đồng Kinh tế ASEAN
- Đàm phán/triển khai các Hiệp định Thương mại Tự do khu vực (như FTA với Hàn Quốc, Liên bang Nga, Kazakhstan, Belarus), Ukraine và hợp tác tiểu vùng (Campuchia, Lào, Myanmar), ví dụ: nghiên cứu đánh giá tác động, hội thảo nâng cao nhận thức cho cộng đồng doanh nghiệp
- Cải thiện hệ thống luật pháp quốc gia (cạnh tranh, hải quan, bảo vệ người tiêu dùng, phòng vệ thương mại) – rà soát luật pháp thông qua các nghiên cứu đánh giá tác động, khảo sát người tiêu dùng
- Hỗ trợ thương mại hàng hóa và dịch vụ môi trường
- Hỗ trợ thực hiện những cam kết quốc tế về môi trường liên quan đến thương mại
- Hỗ trợ đăng ký Chỉ dẫn Địa lý (GI) của Việt Nam tại châu Âu
- Hỗ trợ quản lý các hoạt động thương mại tại biên giới
- Nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại cho doanh nghiệp Việt Nam

Khuôn khổ pháp lý về đầu tư – vấn đề môi trường và xã hội (một vài ví dụ)

Môi trường

- Xúc tiến đầu tư FDI vào hàng hóa và dịch vụ môi trường
- Các biện pháp giảm thiểu tác động của FDI đối với môi trường
- tác động từ việc dỡ bỏ trợ cấp năng lượng đối với đầu tư FDI
- Xúc tiến Áp dụng Hệ thống Quản lý Môi trường trong đầu tư FDI
- Các vấn đề môi trường trong các dịch vụ phân phối
- Các vấn đề môi trường trong ngành giấy
- Rà soát Chính sách Thuế Môi trường

Xã hội

- Điều kiện sống cho Người nhập cư Nữ trong đầu tư FDI
- Hỗ trợ lao động thu nhập thấp (Nguyên liệu thô phục vụ Chế biến và Xuất khẩu sang EU)
- Tác động của Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam – EU đối với việc làm và mức sống của lao động Việt Nam
- Bảo trợ Xã hội cho Lao động Nữ tại các KCN thuộc 6 tỉnh
- Đánh giá những tác động Xã hội và Giới của Thương mại và Đầu tư FDI tại Việt Nam
- Tác động Kinh tế-xã hội và tác động về Giới của các Hoạt động Thương mại và Đầu tư FDI tại Biên giới

Cải thiện thông tin và hỗ trợ khu vực cộng đồng doanh nghiệp và các trường đại học

- Hỗ trợ các trường đại học và hiệp hội doanh nghiệp, viện nghiên cứu, thông qua mời gọi đề xuất dự án tài trợ “call for proposals”
 - Nâng cao nhận thức về các vấn đề liên quan đến thương mại và đầu tư
 - Cải thiện chương trình giảng dạy của các trường đại học
 - Cải thiện cơ chế phối hợp giữa Chính phủ - các bên liên quan phi chính phủ trong việc xây dựng chính sách thương mại và đầu tư
 - Cải thiện năng lực tham vấn chính sách về thương mại và đầu tư cho các hiệp hội doanh nghiệp
 - Tập huấn cho các hiệp hội doanh nghiệp và các trường đại học về gửi đề xuất đến các Call for Proposal của EU và quản lý các dự án do EU tài trợ
 - Nghiên cứu các vấn đề môi trường và xã hội liên quan đến thương mại và đầu tư
 - Cải thiện các dòng thương mại và đầu tư Việt Nam – EU thông qua đối thoại kinh doanh

Đối thoại Việt Nam – EU về các nội dung kinh tế của Hiệp định Đối tác và Hợp tác Toàn diện

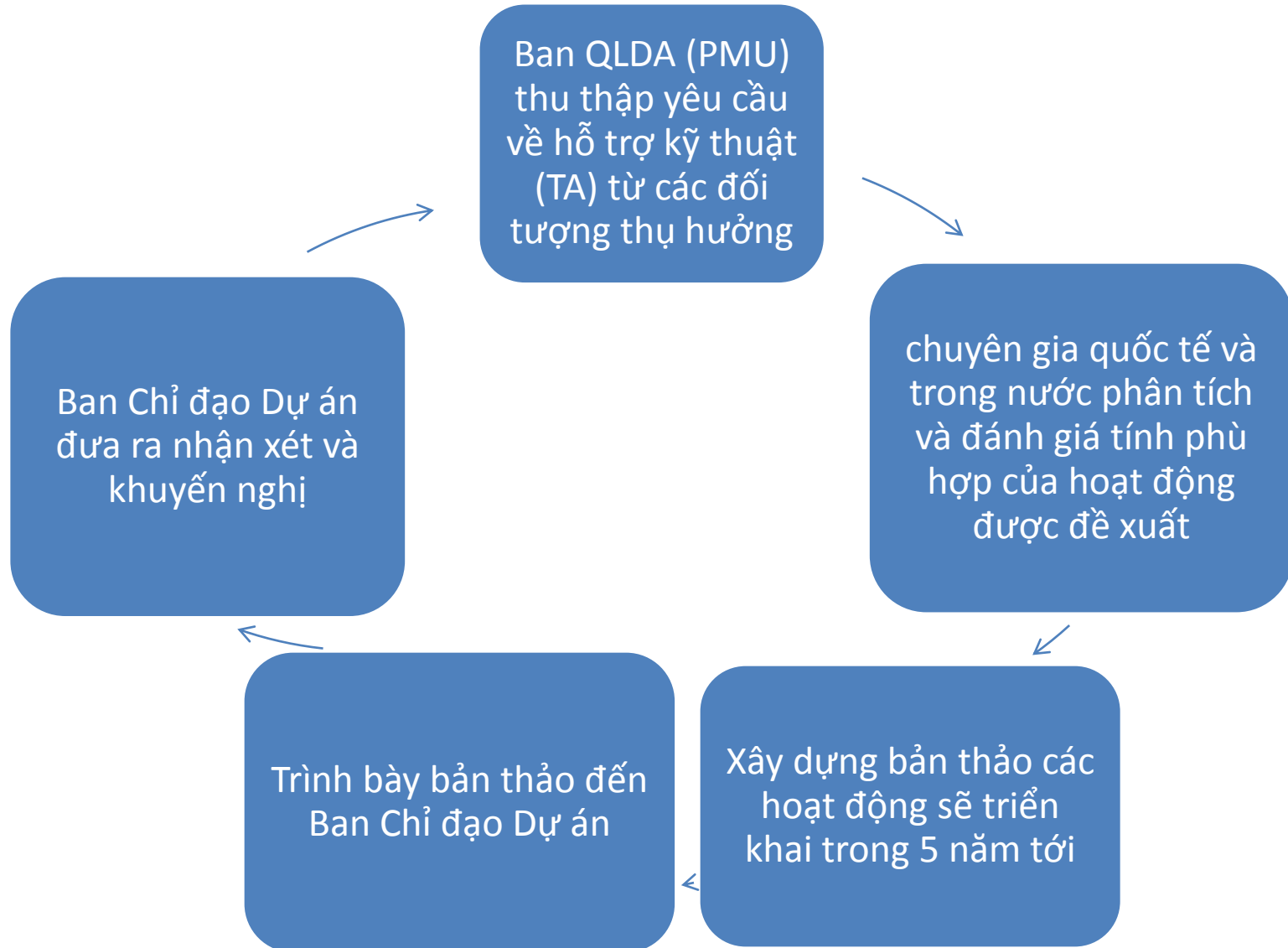
Đối thoại về một số vấn đề

- Đối thoại chính sách kinh tế EU - Bộ Ngoại Giao
 - + Thông tin về chiến lược kinh tế đối ngoại hậu Lisbon của EU
 - + Nâng cao nhận thức về hoạch định chính sách thương mại của EU
 - + Thực thi Hiệp định Đối tác và Hợp tác (PCA): triển vọng của Việt Nam
- Tăng cường đối thoại giữa EU và các tỉnh thành của Việt Nam (Cần Thơ, Đà Nẵng, Hà Nội)
- Đối thoại Việt Nam (Bộ NN&PTNT) – EU về nghề cá
- Dịch vụ tài chính
- Chính sách công nghiệp
- Đối thoại kinh tế vĩ mô

Các bên hưởng lợi

- Bộ Công Thương (cơ quan đối tác)
 - tất cả các Vụ và Cục trực thuộc
- Bộ Kế hoạch & Đầu tư (MPI)
- Bộ Tài nguyên & Môi trường (MONRE)
- Bộ Lao động, Thương binh và Xã hội (MOLISA)
- Các bộ khác (Bộ NN&PTNT-MARD, Bộ Tài chính-MOF, Bộ Khoa học & Công nghệ-MOST)

EU-MUTRAP: các hoạt động được lựa chọn đưa vào kế hoạch



Một ví dụ về hoạt động của Dự án

Tên hoạt động	Mục tiêu	Hoạt động / kết quả	Chuyên gia DMI (số chuyên gia, chuyển công tác và số ngày, bao gồm cả ngày đi lại)	Tổng số ngày làm việc của chuyên gia DMI	Chuyên gia PMU (số chuyên gia, chuyển công tác và số ngày, bao gồm cả ngày đi lại)	Tổng số ngày làm việc của chuyên gia PMU	Hội thảo	Khác	Thời gian
EU-2 Đánh giá tác động và nâng cao nhận thức về Hiệp định Thương mại Tự dọ Việt Nam – EU	Hỗ trợ Bộ Công Thương cập nhật nghiên cứu đánh giá tác động của Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam – EU và nêu cụ thể những tác động đó trong ngành trọng điểm . Nâng cao nhận thức của các nhà hoạch định chính sách và doanh nghiệp Việt Nam về những biện pháp điều chỉnh cần đưa ra	Nghiên cứu đánh giá tác động của Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam – EU, trên cơ sở nghiên cứu được thực hiện trong giai đoạn Mutrap III năm 2009. Nghiên cứu bao gồm các chương riêng cho từng ngành, bao gồm các khuyến nghị và biện pháp điều chỉnh cho các ngành: - Dệt may, - Giày, - Chế biến gỗ - Cà-phê (đặc biệt tập trung vào Western Highlands), - Chế biến thực phẩm, - Máy tự động và thủ công mỹ nghệ.	3 chuyên gia 25 ngày/người (gồm 3 ngày làm việc tại nhà) 2 chuyển công tác 1 chuyên gia rà soát: 3 ngày	78	6 chuyên gia Mỗi ngành 1 chuyên gia. 50 ngày/chuyên gia 1 chuyên gia rà soát: 10131313131313 131313 ngày	310		Dịch Nghiên cứu sang tiếng Việt Khoảng 150 trang	Q2 – Q3 2013

XIN CẢM ƠN

Liên hệ:

Dự án Hỗ trợ chính sách thương mại và đầu tư của châu Âu (EU-MUTRAP)

- Phòng 1203, Tầng 12, Tòa tháp Hà Nội,
49 Hai Bà Trưng, Hà Nội, Việt Nam
- Tel: 04-393 784 72 Fax: 04-393 784 76
- Email: mutrap@mutrap.org.vn
- Website: www.mutrap.org.vn