



Hội thảo

FTA Việt Nam-EU: Những nội dung doanh nghiệp Việt Nam cần lưu ý

Đà Nẵng , ngày 16 tháng 1 năm 2013

FTA Việt Nam - EU

Cơ hội mới cho ngành dệt may

VAI TRÒ, VỊ TRÍ NGÀNH DỆT MAY

1. Năm 2012, xuất khẩu ước tính đạt 17 tỷ USD, tăng 7,5% so với 2011
2. Sử dụng trên 2 triệu lao động, vẫn là ngành công nghiệp nhiều lao động nhất
3. Vị trí số 1 từ nhiều năm về kim ngạch xuất khẩu, chiếm 15% kim ngạch xuất khẩu cả nước
4. Đứng thứ 5 trong số 153 nước xuất khẩu hàng may mặc, chỉ sau Trung Quốc, Bangladesh, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ

THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU

- 1 - Hoa Kỳ : 7.540 Triệu USD + 9%
- 2 - EU : 2.439 Triệu USD, - 5,1%
- 3 - Nhật Bản : 2.210 Triệu USD + 18,5%
- 4 - Hàn Quốc : 1.300 Triệu USD, + 11,5%



XU THẾ CỦA THẾ GIỚI VỀ CÁC FTA

- Bắc Mỹ / NAFTA (Mỹ, Canada, Mexico), EU 27, EFTA (Na - Uy, Iceland, Thụy Sĩ, Lichtenstein), Mercosur (Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay, Venezuela (12), Hội viên liên kết : Peru, Bolivia, Colombia, Chile và Equateur) Liên minh thuế quan : EU - Thổ Nhĩ Kỳ, Nga – Belarus – Kazakhstan , Song phương : Asean – TQ, Úc , Ấn Độ, Nhật, New Zealand, Hàn Quốc. Mỹ - Jordani, Israel, Peru, Hàn Quốc, Singapore... EU – Malaysia, Hàn Quốc ..., các khối FTA với nhau

VIỆT NAM ĐÃ VÀ ĐANG ĐÀM PHÁN FTA

- Đã ký với Chi Lê, đang đàm phán Hiệp định đối tác xuyên TBD (TPP), EFTA, EU , chuẩn bị đàm phán với Hàn Quốc ...

- Những FTA đã và sẽ mang lại những gì cho doanh nghiệp dệt may :

Được xuất khẩu tự do không hạn chế về số lượng, giảm và miễn thuế nhập khẩu, tăng khả năng cạnh tranh. Thu hút đầu tư vào các lĩnh vực ta đang yếu kém như Nguyên phụ liệu đầu vào cho hàng xuất khẩu : dệt, nhuộm, hoàn tất, phụ liệu ...



THỰC TRẠNG XUẤT KHẨU DỆT MAY VÀO EU

- EU là thị trường khởi đầu cho sự phát triển của ngành dệt may Việt Nam (1993)
- Với thị trường trên 500 triệu người, thu nhập cao, bình quân 31.6 00 USD/người.
- Nhập khẩu may mặc : hơn 100 tỷ USD
- Ta xuất khẩu mới chiếm 2% . Vì sao ?
- + Địa lý , Nhiều nước Đông Âu cũng là nhà xuất khẩu , Hiệp định tự do với các nước Địa Trung Hải, Liên minh thuế quan với Thổ, Ưu đãi các nước chậm phát triển như: Bangladesh, Sri-lanka, Campuchia ...



SỰ CẦN THIẾT PHẢI KÝ FTA VỚI EU

- - Vì những lý do trên, khả năng cạnh tranh của ta kém, mặt khác, EU khác Mỹ là không muốn đặt hàng gia công và hợp đồng thường nhỏ, đòi hỏi chất lượng cao. Với mức thuế nhập khẩu bình quân cao hơn 12-13% so với CÁC đối tượng được ưu đãi là một thách thức lớn.
- - Chỉ có FTA với EU với lộ trình miễn giảm thuế ngấn và Quy tắc xuất xứ đơn giản, linh hoạt như đối với các nước chậm phát triển thì xuất khẩu dệt may vào EU mới có bước đột phá và tăng trưởng nhanh.

NHỮNG KINH NGHIỆM FTA VỚI CÁC NƯỚC

- - Cùng với các nước ASEAN khác ta đã ký một số FTA với các nước nêu ở phần trên, tuy nhiên, do đặc điểm của từng thị trường và những quy định khác nhau nên tác động cũng rất khác nhau:
- - Với TQ, Ấn Độ là những nước xuất khẩu dệt may lớn. Ta nhập của họ là chính
- - Các nước khác như Úc, New Zealand, thị trường nhỏ và hàng TQ chiếm lĩnh, ta khó chen chân



KINH NGHIỆM FTA VỚI CÁC NƯỚC

- - Với Nhật : Quy tắc xuất xứ từ vải (fabric forward) có thể dùng vải của Nhật hoặc các nước ASEAN khác cũng được hưởng ưu đãi. Quy tắc này có nhiều hạn chế nên tăng trưởng không cao
- - Với Hàn Quốc : Quy tắc xuất xứ đơn giản, có thể dùng vải của mọi xuất xứ vẫn được hưởng ưu đãi như EU đối với các nước chậm phát triển, vì vậy tăng trưởng nhanh. Hàn Quốc hiện là nhà nhập khẩu lớn thứ 4

KINH NGHIỆM ĐÀM PHÁN FTA

- Đàm phán TPP : Đối tác Mỹ đang gặp nhiều khó khăn. Đã 14 vòng đàm phán nhưng chưa thỏa thuận được về quy tắc xuất xứ. Phía Mỹ yêu cầu yarn forward (từ sợi). Ta đặt vấn đề “cut & sew ” (cắt và may). Không chỉ các nhà sx ở Mỹ mà cả bạn hàng Mỹ như các nước Mỹ latin và châu Phi đều yêu cầu Mỹ giữ lập trường đó, đặc biệt hàng dệt kim quần bò (do Mỹ cung cấp sợi)

QUY TẮC XUẤT XỨ, YẾU TỐ QUAN TRỌNG SỐ 1 ĐỐI VỚI HÀNG MAY MẶC

- - Quy tắc xuất xứ có nhiều cách tính :
- RCV ; TPL ; short List ; dệt may thêm fabric, yarn forward hoặc cut & sew
- - Lựa chọn, thỏa thuận quy tắc nào sẽ tác động cụ thể ít hoặc nhiều cho sự gia tăng xuất khẩu.
- - Qua các FTA từ trước tới nay. Quy tắc xuất xứ ký với Hàn Quốc đạt được kết quả cao nhất “ cut & sew ”

ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

- - Đẩy nhanh tiến trình đàm phán FTA với các đối tác như EU, Hàn Quốc, Nga...Sớm kết thúc TPP
- - Vận động các đối tác lớn công nhận kinh tế thị trường
- - Phổ biến, tập huấn về các hàng rào kỹ thuật (phá giá, trợ cấp, an toàn ...)
- - Hỗ trợ doanh nghiệp kết nối với các đối tác thông qua các chương trình của Dự án để thực hiện có hiệu quả FTA ngay sau khi có hiệu lực

ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

- Chống đối tác áp đặt các biện pháp phi thương mại như phòng vệ (safeguard)
- Tạo môi trường đầu tư thông thoáng, hấp dẫn, ưu đãi cho các lĩnh vực sản xuất nguyên phụ liệu đầu vào cho các sản phẩm xuất khẩu
- Đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, có năng lực quản lý, nghiệp vụ, ngoại ngữ để điều hành sản xuất, kinh doanh.

KẾT LUẬN

- - Chỉ có FTA mới mở rộng thêm thị trường một cách có hiệu quả và nâng cao khả năng cạnh tranh không chỉ đối với hàng dệt may mà cả với các hàng hóa khác
- - Chỉ có FTA mới thu hút và thúc đẩy đầu tư nhanh vào các lĩnh vực mà ta đang yếu kém , đặc biệt là nguyên liệu đầu vào cho hàng xuất khẩu

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN

Lê Văn Đạo

Phó Chủ tịch Hiệp hội Dệt May Việt Nam

32 Bà Triệu – Hà Nội

Email: daolv@vietnamtextile.org.vn

Tel. 0913219514

XIN CẢM ƠN

Liên hệ:

Dự án Hỗ trợ chính sách thương mại và đầu tư của châu Âu (EU-MUTRAP)

Phòng 1203, Tầng 12, Tòa tháp Hà Nội,
49 Hai Bà Trưng, Hà Nội, Việt Nam

Tel: 04-393 784 72 Fax: 04-393 784 76

Email: mutrap@mutrap.org.vn

Website: www.mutrap.org.vn