



## Hội thảo

# CÔNG ƯỚC LIÊN HỢP QUỐC VỀ SỬ DỤNG CHỨNG TỪ ĐIỆN TỬ TRONG HỢP ĐỒNG QUỐC TẾ VÀ KHẢ NĂNG GIA NHẬP CỦA VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 11 tháng 04 năm 2014

# HỘI THẢO

---

**CÔNG ƯỚC LIÊN HỢP QUỐC  
VỀ SỬ DỤNG CHỨNG TỬ ĐIỆN TỬ TRONG HỢP ĐỒNG QUỐC TẾ  
VÀ KHẢ NĂNG GIA NHẬP CỦA VIỆT NAM**

-----

## **CHUYÊN ĐỀ**

**Sự tương thích giữa Công ước và luật pháp  
Việt Nam về thương mại điện tử**

Trình bày:

**TS. Nguyễn Văn Thoan**

**Trưởng Bộ môn Thương mại điện tử**

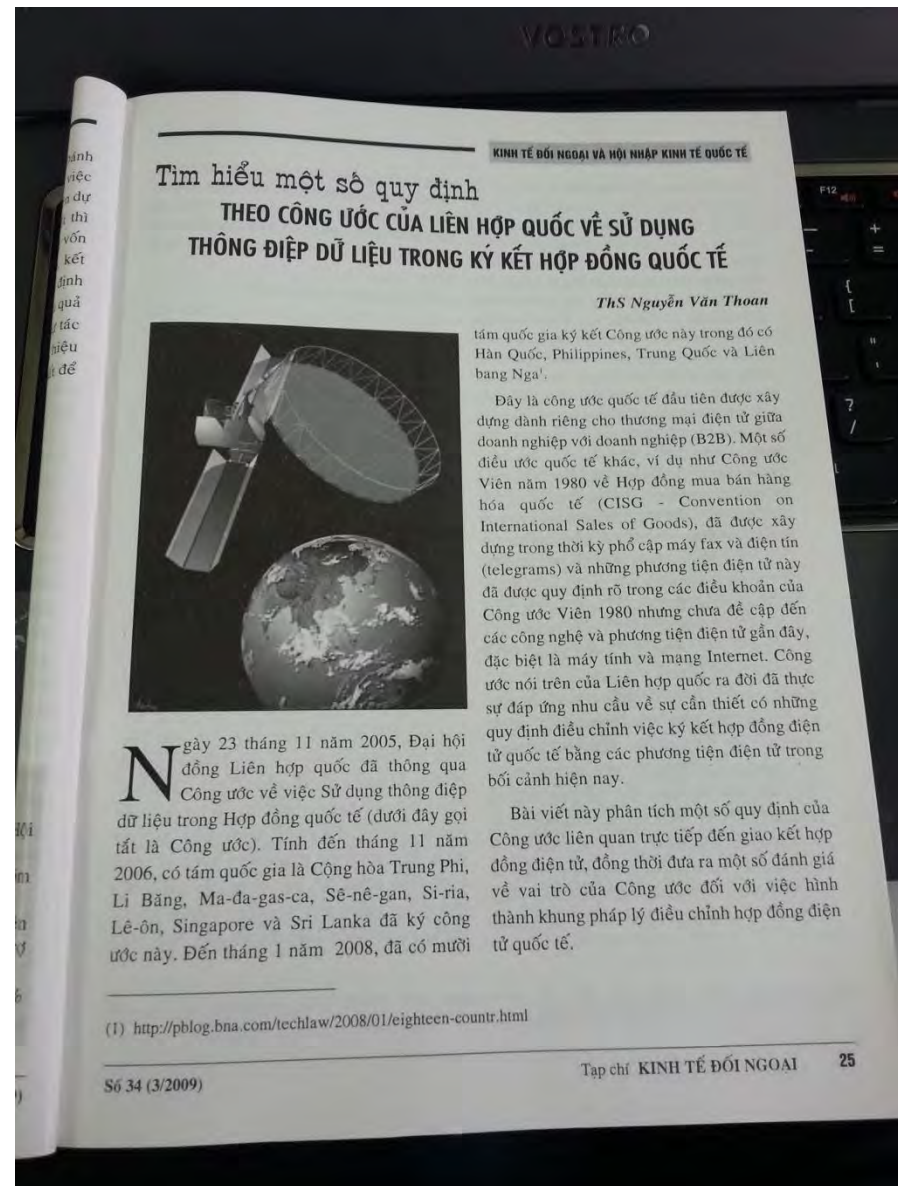
**Trường Đại học Ngoại thương**

Hà Nội, tháng 4. 2014

# 1. Tổng quan chung

# 1. Nghiên cứu

- ❖ Bài viết năm 2009
- ❖ LA TS 2005-2010
- ❖ Case về HĐĐT
  - 2006 - 2010
- ❖ Khác.



Thương mại điện tử 2003 - 2014

## 2. Sự ra đời

- ❖ **23.11.2005 ĐHĐ LHQ thông qua Công ước**
- ❖ **11.2006 có tám nước tham gia**
- ❖ **1.2008 có mười tám nước tham gia**
- ❖ **Công ước đầu tiên, B2B**
- ❖ **Trước đó có CƯ Viên 1980 – CISG (fax)**
- ❖ **Soạn thảo từ 2002, qua nhiều lần họp.**
- ❖ **Từ 2005 đến 2014 (10 năm), TMĐT có nhiều thay đổi, phát triển → Cần có nghiên cứu đầy đủ.**

# 3. Tổng quan chung

- ❖ Ra đời
- ❖ Mục đích
- ❖ Phạm vi điều chỉnh
- ❖ Các loại hình giao dịch điện tử

## 4. Quy định cụ thể về HĐĐT

- ❖ Giá trị pháp lý của HĐ điện tử
- ❖ Quy định về chào hàng điện tử
- ❖ Quy định về thời gian và địa điểm hình thành hợp đồng

# **5. Đánh giá một số ưu nhược điểm của Công ước**



# 5. Đánh giá ưu nhược điểm

## ❖ Ưu điểm

- Bước phát triển mới, tạo khung pháp lý.
- Thừa nhận giá trị pháp lý HĐĐT quốc tế
- Phạm vi áp dụng rộng: hàng hóa, dịch vụ, thông tin
- Thừa nhận các nguyên tắc cũ: trung lập về công nghệ, tương đương về chức năng và không phụ thuộc vị trí địa lý của hệ thống thông tin.
- Làm tăng tính thực tế của hợp đồng điện tử.

# 5. Đánh giá ưu nhược điểm

## ❖ Ưu điểm

- Thừa nhận giá trị pháp lý của giao dịch thương mại trên Internet.
- Giao dịch qua các sàn GD TMĐT.
- Đưa ra các quy định có giá trị về địa điểm kinh doanh, thời gian và địa điểm gửi và nhận thông điệp dữ liệu.

# 5. Đánh giá ưu nhược điểm

## ❖ Nhược điểm

- Các thuật ngữ còn phức tạp, khó hiểu đối với người kinh doanh bình thường. Ví dụ: điều 8, điều 9.
- Luật các nước mới có giá trị pháp lý cuối cùng để quyết định thông điệp dữ liệu nào có giá trị pháp lý.
- Lặp lại một số quy định của các nguồn luật trước đây, ví dụ: điều 10 – về thời gian địa điểm gửi thông điệp, lẽ ra nên quy định thời gian địa điểm hình thành hợp đồng.

# 5. Đánh giá ưu nhược điểm

## ❖ **Nhược điểm**

- Loại trừ các giao dịch TMĐT B2C và giao dịch tài chính – thực tế lại rất cần có quy định.

## ❖ **Nhìn chung:**

- Đây là một bước tiến đáng kể về luật quốc tế điều chỉnh Thương mại điện tử (từ 2005 đến nay đã có thêm nhiều nguồn luật điều chỉnh TMĐT).
- củng cố lòng tin của doanh nghiệp, cộng đồng.

# 5. Đánh giá ưu nhược điểm

## ❖ Nhìn chung:

- Có vai trò nền tảng, cơ sở để tham khảo.
- Với sự tham gia, phê chuẩn của các nước, Công ước sẽ thúc đẩy mạnh mẽ việc giao kết Hợp đồng điện tử quốc tế.

## **6. Một số tình huống tranh chấp liên quan HĐĐT**

- 
- ❖ **Điều 11, mục 1, Luật mẫu về Thương mại điện tử UNCITRAL 1996: “Hợp đồng điện tử được hiểu là hợp đồng được hình thành thông qua việc sử dụng thông điệp dữ liệu”**
  - ❖ **Luật giao dịch điện tử của Việt Nam 2005: “Hợp đồng điện tử là hợp đồng được thiết lập dưới dạng thông điệp dữ liệu theo quy định của Luật này”**

- 
- ❖ **Hợp đồng truyền thống được đưa lên web**
  - ❖ **Hợp đồng điện tử hình thành qua các thao tác click, browse, typing**
  - ❖ **Hợp đồng hình thành qua nhiều giao dịch bằng email**
  - ❖ **Hợp đồng được ký qua các sàn giao dịch điện tử, hợp đồng điện tử sử dụng chữ ký số**



# Hợp đồng truyền thông được đưa lên web

- ❖ Hợp đồng đăng ký sử dụng dịch vụ Internet, điện thoại
- ❖ Hợp đồng tư vấn
- ❖ Hợp đồng du lịch
- ❖ Hợp đồng vận tải
- ❖ Học trực tuyến
- ❖ ...

Bên A

Bên B

Nội dung

Điều 1.

Điều 2.

.....

Tôi đồng ý

# Hợp đồng điện tử hình thành qua: click, browse, typing

---

- ❖ Amazon.com
- ❖ Kodak.com

# Bước 1. Tìm sản phẩm cần mua

amazon.com/exec/obidos/search-handle-form/104-9214291-5589553

Go Links

amazon.com



VIEW CART

WISH LIST

YOUR ACCOUNT

HELP

Top Sellers  
in  
Apparel &  
Accessories

WELCOME

NGUYEN'S  
STORE

BOOKS

APPAREL &  
ACCESSORIES

ELECTRONICS

TOYS &  
GAMES

MUSIC

DVD

SEE MORE  
STORES

BESTSELLERS

THE NEW YORK  
TIMES®  
BEST SELLERS

MAGAZINES

CORPORATE  
ACCOUNTS

E-  
BOOKS  
& DOCS

BARGAIN  
BOOKS

USED  
BOOKS

## Results for **electronic commerce**

Search: Books for electronic commerce

GO!

Searches: [e-commerce](#); [ecommerce](#); [e-business](#)

Books

in

ce of

/ John

as

are

### Most popular results for **electronic commerce** :

- 

**1. Electronic Commerce 2004: A Managerial Perspective, Third Edition** -  
- by Efraim Turban, et al; Hardcover  
(Rate it)  
Buy new: **\$130.67** -- Used & new from:  
**\$62.99**
- 2. Electronic Commerce, Fourth Edition** -  
- by Gary P. Schneider; Paperback  
(Rate it)  
-- Used & new from: **\$14.99**

Listmania!

[Add your list](#)

LOOK INSIDE



**My Favourite E-Business Books**: A list  
by Peter Leerskov,  
Graduate Diploma E-  
business  
(7 item list)

Thương mại điện tử 2003 - 2014

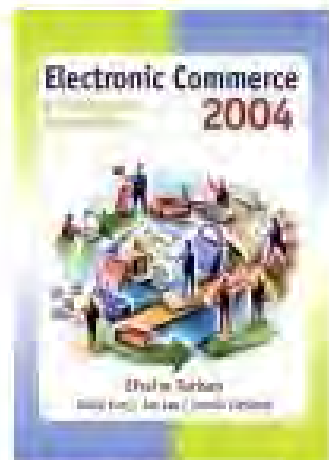
## BƯỚC 2. Xem chi tiết sản phẩm

g/exec/obidos/ASIN/0130094935/qid=1109838865/sr=2-1/ref=pd\_bbs\_b\_2\_1/104-9214291-5589? Go Link

Join [Amazon Prime](#) and ship Two-Day for free and Overnight for \$3.99.

### Electronic Commerce 2004: A Managerial Perspective, Third Edition

by [Efraim Turban](#), [David King](#), [Jae K. Lee](#), [Dennis Viehland](#)



Publisher: learn how customers can search inside this book.

Share your own

**List Price:** \$130.67

**Price:** **\$130.67** & This item ships for **FREE with Super Saver Shipping.** [See details](#)

**Availability:** Usually ships within 24 hours from Amazon.com  
Only 3 left in stock--order soon (more on the way).

Thương mại điện tử 2003 - 2014

READY TO BUY?



Add to Shopping Cart

or

[Sign in](#) to turn on 1-Click ordering.

MORE BUYING CHOICES




[50 used & new](#) from \$62.99

Have one to sell? [Sell yours here](#)

Add to Wish List

Add to Wedding Registry


## Bước 3. Chọn, đặt vào giỏ mua hàng

address  sourceCustomerOrgListID=&itemCount=1&sourceCustomerOrgListItemID=&isDebug=&isToBeGiftWrapped=0&store=books  Go  Link

You could save \$30 today with the Amazon Visa® Card:



Your current subtotal: \$130.67  
**Amazon Visa discount: - \$30.00**  
**Your new subtotal: \$100.67**

 [Find out how](#)

[\(No, thanks\)](#)

Save \$30 off your first purchase, earn 3% rewards, get a 0% APR\*, and pay no annual fee.

Customers who shopped for Electronic Commerce 2004 also shopped for:



 [e-Business 2.0](#)  
by [Marcia Robinson](#), [Don Tapscott](#), [Ravi Kalakota](#)





 [Electronic Commerce \(2nd Edition\)](#)  
by [Elias M. Awad](#)



 [E-Business and E-Commerce \(2nd Edition\)](#)  
by [Dave Chaffey](#)

### YOUR SHOPPING CART

 [Proceed to Checkout](#)

[Show gift options during checkout](#) 

Added to your Shopping Cart:



 [Electronic Commerce 2004: A Managerial Perspective, Third Edition- Efraim Turban Hardcover](#)  
**\$130.67**  
- Quantity: 1

**Subtotal: \$130.67**

## BƯỚC 4. GỢI Ý MUA THÊM SẢN PHẨM

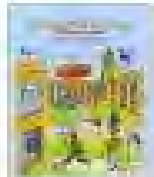
.../exec/obidos/tg/detail/-/013140265X/ref=pd\_luc\_23\_lc\_a3x32\_r1c2\_a2\_t/104-9214291-5589553'   Go

### Better Together

Buy this book with [Distributed Systems](#) by Andrew S. Tanenbaum, Maarten van Steen today!



+



**Buy Together Today: \$198.00**



Buy both now!

### Customers who bought this book also bought

- [Distributed Systems: Principles and Paradigms](#) by Andrew S. Tanenbaum
- [Finance for Executives: Managing for Value Creation](#) by Gabriel Hawawini
- [Data Management : Databases and Organizations](#) by Richard T. Watson
- [Data Communications and Networking](#) by Behrouz A Forouzan
- [Information Technology Project Management](#) by Kathy Schwalbe

## Bước 5. Địa chỉ giao hàng

### Or enter a new shipping address

Be sure to click "Ship to this address" when done.

**Full Name:**

**Address Line1:**

Street address, P.O. box, company name, c/o

**Address Line2:**

Apartment, suite, unit, building, floor, etc.

**City:**

**State/Province/Region:**


**ZIP/Postal Code:**

**Country:**

**Phone Number:**

**Ship to this address**

## BƯỚC 6. Chọn phương thức vận chuyển

 <https://www.amazon.com/gp/checkout/address/select.html/104-9214291-5589553>

**Shipping Details** ([Learn more](#))

**Choose a shipping speed:**

- Standard International Shipping (averages 10-16 days)
- Expedited International Shipping (averages 5-9 business days)
- Priority International Courier (averages 2-4 days)

**Choose a shipping preference:**

- Group my items into as few shipments as possible.
- I want my items faster. Ship them as they become available. ([at additional cost](#))

---

**Items:** Need to [Change quantities or delete](#) ?

**Shipping to:** Nguyen Van Thoan, Dai hoc Ngoai Thuong - Ha Noi, Viet Nam, Ha Noi, , 844 Viet Nam

- **Electronic Commerce 2004: A Managerial Perspective, Third Edition** - Efraim Turban  
**\$130.67** - Quantity: 1 - Usually ships in 24 hours  
Condition: new
- **Distributed Systems: Principles and Paradigms** - Andrew S. Tanenbaum  
**\$98.00** - Quantity: 1 - Usually ships in 24 hours  
Condition: new



## BƯỚC 7. Chọn phương thức thanh toán



Continue

(you'll have a chance to review this order before it's final)

### Paying with a credit card?

Save \$30 now!

Save **\$30.00** off this purchase when you get the **Amazon Visa Card** instantly.

Plus you'll earn up to **3% rewards**, get a **0% APR**, and pay **no annual fee**. [Learn more](#)

#### Payment Method

Visa

#### Credit Card No.

#### Expiration Date

01 2005

#### Cardholder's name

Amazon Credit Account  
[Learn more](#)

Does not expire

Note: Using an Amazon.com Visa Card? Select Amazon.com Visa. Using a Visa Check Card? Select Visa. Using a Eurocard or MasterMoney card? Select MasterCard.

Pay by check or money order  
(or check funds on account)

Want to pay by purchase order? Learn more about [our Corporate Accounts program](#).

### Have any gift cards, gift certificates or promotional claim codes?

If you have more than one gift certificate, click the "Enter another" button. If not, click the Continue button below.

Thương mại điện tử 2003 - 2014

## BƯỚC 8. Kiểm tra toàn bộ đơn đặt hàng

Review the information below, then click "Place your order." [▶ Place your order](#)

### Shipping Details

**Shipping to:** [Change](#)  
Nguyen Van Thoan  
Dai hoc Ngoai Thuong - Ha Noi  
Viet Nam  
Ha Noi, 844  
Viet Nam

Sending items to more than one address? [Ship to multiple addresses](#)

**Shipping Options:** [\(Learn more\)](#)

**Choose a shipping speed:**

- Standard International Shipping (averages 10-16 days)
- Expedited International Shipping (averages 5-9 business days)
- Priority International Courier (averages 2-4 days)

**The following items will arrive in 2 shipments:**  
Need to [Change quantities or delete](#) ?

**Estimated ship date for these 2 items: March 14, 2005**

-  **Electronic Commerce 2004: A Managerial Perspective, Third Edition** - Efraim Turban  
**\$130.67** - Quantity: 1 - Usually ships in 24 hours

### Order Summary

Items:	\$328.67
Shipping & Handling:	\$21.96
<hr/>	
Total Before Tax:	\$350.63
Estimated Tax:	\$0.00
<hr/>	
<b>Order Total:</b>	<b>\$350.63</b>

[Why didn't I qualify for FREE Super Saver Shipping?](#)

### Payment Method:

[Change](#)  
check

### Billing Address:

[Change](#)  
Nguyen Van Thoan  
Dai hoc Ngoai Thuong -  
Ha Noi  
Viet Nam  
Ha Noi, 844  
Viet Nam

# Các đối tác tham gia vào quy trình bán hàng trực tuyến

alliances



Thương mại điện tử 2003 - 2014

# Tổng hợp quy trình giao dịch của Amazon.com

---



*Jeff Bezos is the founder and CEO of Amazon.com Books.*

## **Câu chuyện của người tiên phong trong thương mại điện tử**

Là người sáng lập và Tổng giám đốc điều hành của Amazon.com, Jeff Bezos hiện tại làm chủ khoản tài sản từ 2 đến 9 tỷ USD. Ông là con trai cả của Miguel Mike Bezos, một giám đốc điều hành của tập đoàn Exxon và Jacklyn Gise Bezos

# Giao hàng trực tiếp từ NSX

- ❖ Luồng lưu chuyển hàng hóa
- ❖ Luồng lưu chuyển thông tin



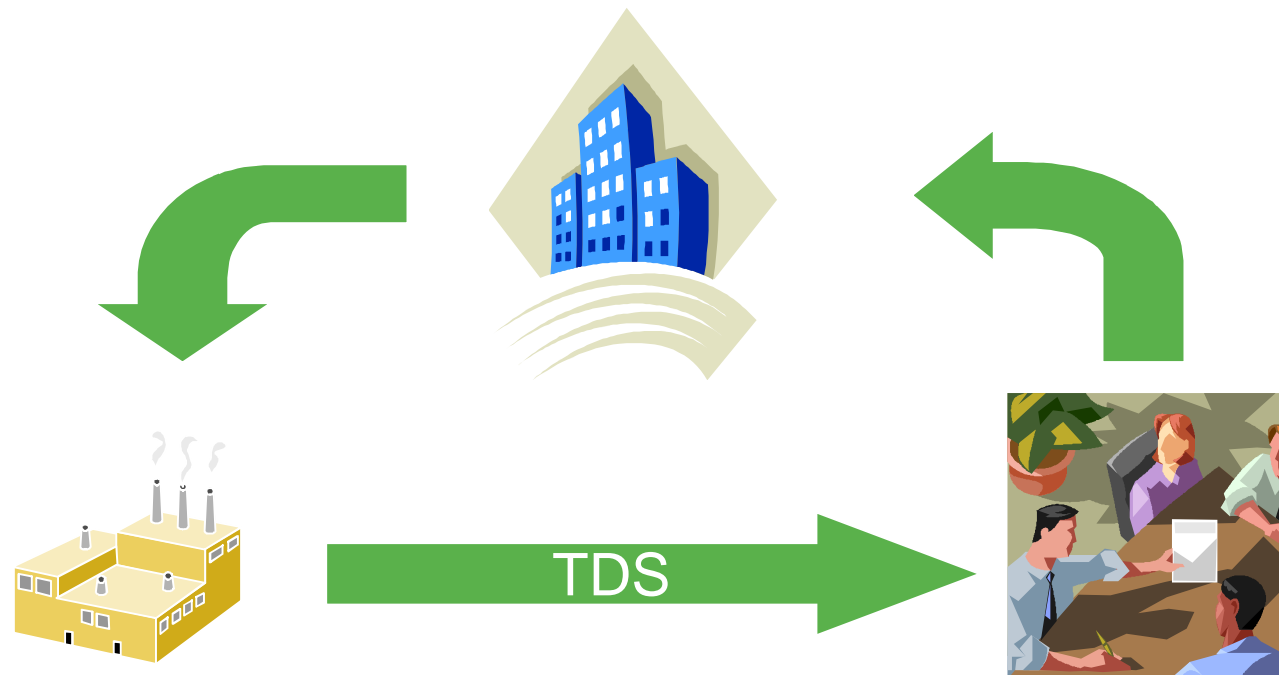
# Giao hàng trực tiếp từ NSX

## ❖ 95-5 Project

- 95% hàng được giao trong vòng 5 days

## ❖ 98-3-0 Project

- 98% hàng được giao trong vòng 3 days với 0% lỗi



# Câu hỏi


- ❖ Các nhà sản xuất có thể thay thế vị trí của Dell trong tương lai không ?
- ❖ Bí quyết thành công của Dell ?
  - A. Information system
  - B. Brand and customer loyalty
  - C. Customer relationship
  - D. What else...



Dell điều hành một hệ thống kênh phân phối trên mạng với doanh số 50 triệu USD mỗi ngày, bằng 5 lần con số tương đương của Amazon.com. Hơn bất kỳ ai, Dell là người đã chứng minh được tính hiệu quả của Web trong kinh doanh.



# Quy trình **đặt** mua ô tô qua **mạng**

ress  <http://www.fordvehicles.com/suvs/escape/>  Go

 **BUILT FOR THE ROAD AHEAD.** [En Español](#) [Racing](#) [Low Speed-Non-Flash](#)  [Search](#)

[CARS & MINIVANS](#) [TRUCKS](#) [SUVS](#) [NEW & FUTURE](#) [SHOWROOM](#) [Dealerships](#) [Owners](#)

**ESCAPE** [OVERVIEW](#) [PHOTO GALLERY](#) [360 VIEWS](#) [COLORS](#) [SPECS](#) [OPTIONS](#) [MODELS](#)

**SHOPPING TOOLS**

- [Get A Price Quote](#)
- [Competitive Comparison](#)
- [Payment Calculator](#)
- [Build & Price Your Ford](#)
- [Search Dealer Inventory](#)
- [Brochures](#)
- [Locate a Dealer](#)
- [Incentives & Financing](#)



**THE BEST-SELLING SMALL SUV**  
IS BIG ON CAPABILITY AND COMFORT.

Thương mại điện tử 2003 - 2014

# Quy trình đặt mua ô tô qua mạng

**MODEL >** **COLORS >** **OPTIONS >** **REQUEST QUOTE >**

Included with your selections  will require changes to your current selections.

**Choose Your Options:** [Find Out About Local Incentives In Your Area: \(888\) 857-6181](#)

**2005 Escape XLT Automatic**  
FWD - Duratec 23 - 2.3L I4 Engine

**Base Vehicle:** \$22,515.00  
**Colors:**  
 Sonic Blue Met - Ext.  
 Med/Dk Flint - Int.  
**Optional Features:** \$0.00  
**Destination:** \$590.00  
**Total MSRP:** \$23,105.00  
**Total Invoice:** \$21,748.00

[Summary Of Your Vehicle](#)  
[See Standard Features](#)  
[Payment Estimator](#)  
[See National Ford Incentives](#)  
[Appraise Your Trade-In Vehicle](#)  
[Rotating View](#)

[Select Another Vehicle](#)  
[Research Ford Vehicles](#)

Special Packages	MSRP
<input type="checkbox"/> Cargo Convenience Group - Rear Cargo Area Retractable Cover - Rear Cargo Area Storage Bin	\$150.00
<input type="checkbox"/> Leather Comfort Group - Leather-Trimmed Buckets with 60/40 Split Rear Seat - Leather Wrapped Steering Wheel	\$595.00
<input type="checkbox"/> Safety Package - Front Side Airbags - Safety Canopy™	\$595.00

Options/Upgrades	MSRP
<input type="checkbox"/> P235/70Rx16 All-Season OWL Tires	\$120.00
<input type="checkbox"/> AM/FM Single CD and Cassette, 4-Speakers	
<input type="checkbox"/> MACH Audio 6-Disc In-Dash, 7-Speakers	\$595.00
<input type="checkbox"/> Power Moonroof w/Shade & Mini Overhead Console (Incl. Single Storage Bin and Map Lights)	\$585.00
<input type="checkbox"/> Side Step Bars	\$350.00

[BACK](#) [NEXT: REQUEST QUOTE](#) [NEXT: SEARCH INVENTORY](#)

Thương mại điện tử 2003 - 2014

# Kodak camera

## The Future of Electronic Contracts in International Sales:

**Kodak**

United States [change] | Login

Search

View cart

Home | **Consumer Products** | Pro Photographer / Lab | Cinematography | Medical & Dental | Graphic Communications | Business & Government | Corporate

Products | Support Center | Printing & Sharing | Tips & Projects Center | **KODAK Store** | Contact Us

Order History  
Customer Service  
Store Terms and Conditions  
FAQs  
▶ **KODAK Outlet**  
Clearance Digital Cameras  
Clearance Printers  
Clearance Camera Bundles  
Clearance Accessories  
Refurbished Digital Cameras  
Refurbished Printer Docks  
Savings & Offers  
Gift Guide  
Why Buy from the Kodak Store  
Kodak Store Affiliate Program

**KODAK Outlet** Print E-mail

**Kodak Outlet**  
Save 10% on already low prices. Through 4/2/07

**Spring Cleaning Savings!**  
Price Drop! Hurry, limited quantities available.

Refurbished  
**EASYSHARE C875**  
**\$149.95**  
Add to Cart

Save on these items!

CLEARANCE DIGITAL CAMERAS  
REFURBISHED DIGITAL CAMERAS  
SOLD OUT! Check back later  
CLEARANCE PRINTERS  
REFURBISHED PRINTERS  
CLEARANCE CAMERA BUNDLES  
CLEARANCE ACCESSORIES  
SOLD OUT! Check back later  
CLEARANCE VAPER

Exactly what you need.  
Save up to 15% with an Essential Accessory Pac.  
Shop

Featured products

Thương mại điện tử 2003 - 2014

# Kodak camera

The Future of Electronic Contracts in  
International Sales:

Khi hãng Eastman Kodak vô tình niêm yết nhầm giá cho một loại máy ảnh kỹ thuật số trên website tại Vương quốc Anh với **giá 100 bảng thay vì 329 bảng**, hàng nghìn đơn đặt hàng đã được thực hiện qua mạng trước khi công ty phát hiện và sửa lỗi.

## Kodak đứng trước hai lựa chọn:

- Thông báo cho khách hàng về sự nhầm lẫn và từ chối giao hàng
- Chấp nhận thực hiện toàn bộ các đơn đặt hàng

## Giải pháp 2. Thiệt hại khoảng 2 triệu USD

# Một số Hợp đồng điện tử

---

- ❖ **Hợp đồng truyền thống được đưa lên web**
- ❖ **Hợp đồng điện tử hình thành qua các thao tác click, browse, typing**
- ❖ **Hợp đồng hình thành qua nhiều giao dịch bằng email**
- ❖ **Hợp đồng được ký qua các sàn giao dịch điện tử, hợp đồng sử dụng chữ ký số**

# Giao kết hợp đồng qua emails

Người bán (Việt Nam) và Người mua (Nhật Bản) gặp nhau tại Hội chợ tại Việt Nam và thỏa thuận bằng miệng hợp đồng mua bán vào ngày 4 tháng 6 năm 2004:

- 5.000 sản phẩm bánh gòn (theo mẫu ®. thành nhật)
- giá 2 USD/pc FOB Hải Phòng
- giao hàng 45 ngày sau khi ký hợp đồng
- thanh toán TTR 50% tại thời điểm giao hàng
- thanh toán nốt 50% sau khi giao hàng
- công ty Ôm Yokohama, Nhật Bản

# Giao kết hợp ®ảng qua emails

Ngày 11 tháng 6, Người mua (Nhật Bản) ®ò nghiệp  
Người bán (Việt Nam) thảo kết hợp ®ảng với các  
®iều khoản ®. thảo thuận.

Nh©n viên của Người bán (VN) thảo kết hợp ®ảng  
b»ng e-mail với nội dung chính như hai bên ®.  
thảo thuận, gửi email ghi:

Best regards

Nguyen Van NB

DIRECTOR

ABC Import-Export Co., Ltd.

1A Lang thuong, Dong Da, Hanoi, Vietnam

Tel: 84-4-7751581; Fax: 84-4-7751582

# Giao kết hợp đồng bằng emails

Ngày 11 tháng 7, Người mua (JP) email đến người bán (VN) giảm giá 10% do tình hình thị trường tại Nhật Bản hiện tại.

NB (VN) sau khi cân nhắc, sẵn lòng giảm giá tình hình trên lời bằng e-mail trong ngày hôm sau rằng “không đồng ý với đề nghị giảm giá”

Ngày 25 tháng 7, Người mua trả lời do người bán không đồng ý giảm giá nên không thực hiện hợp đồng nữa



# Giao kết hợp đăng bằng emails

## Câu hỏi

- Hợp đăng cả hình ảnh và văn bản
- Hợp đăng hình ảnh vào thời điểm nào, tại đâu
- Người bán (VN) cần khả năng thanh toán nếu khi thanh toán hay không
- A --> Set hàng --> B
- A <-- Chênh lệch <-- B
- A --> Xúc tiến --> B

# Một số Hợp đồng điện tử

---

- ❖ **Hợp đồng truyền thống được đưa lên web**
- ❖ **Hợp đồng điện tử hình thành qua các thao tác click, browse, typing**
- ❖ **Hợp đồng hình thành qua nhiều giao dịch bằng email**
- ❖ **Hợp đồng sử dụng chữ ký số**

### 3. Chữ ký số & Hợp đồng điện tử

---

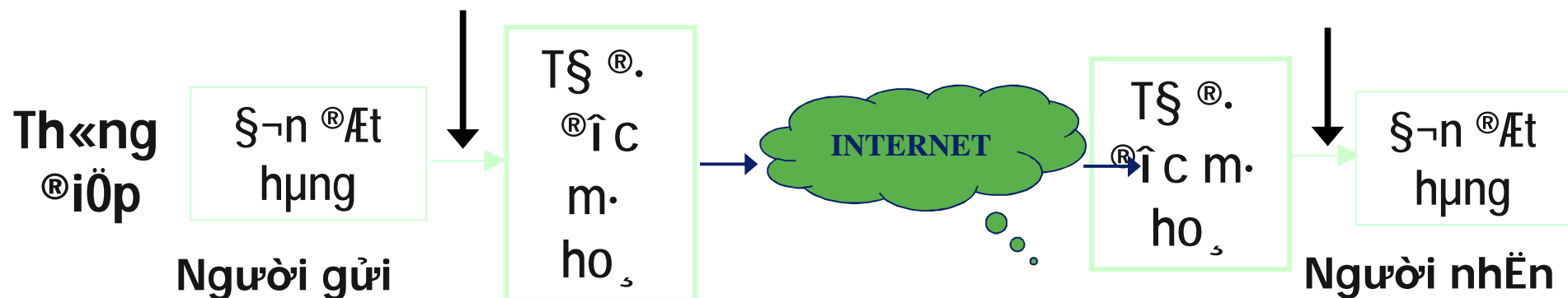
- ❖ **Điều 21. Chữ ký điện tử (tr.424)**
- ❖ Chữ ký điện tử được tạo lập dưới dạng từ, chữ, số, ký hiệu, âm thanh hoặc các hình thức khác bằng phương tiện điện tử, **gắn liền hoặc kết hợp một cách logic với thông điệp dữ liệu,** có khả năng xác nhận người ký thông điệp dữ liệu và xác nhận sự chấp thuận của người đó đối với nội dung của thông điệp dữ liệu.

# Chữ ký số & Hợp đồng điện tử

---

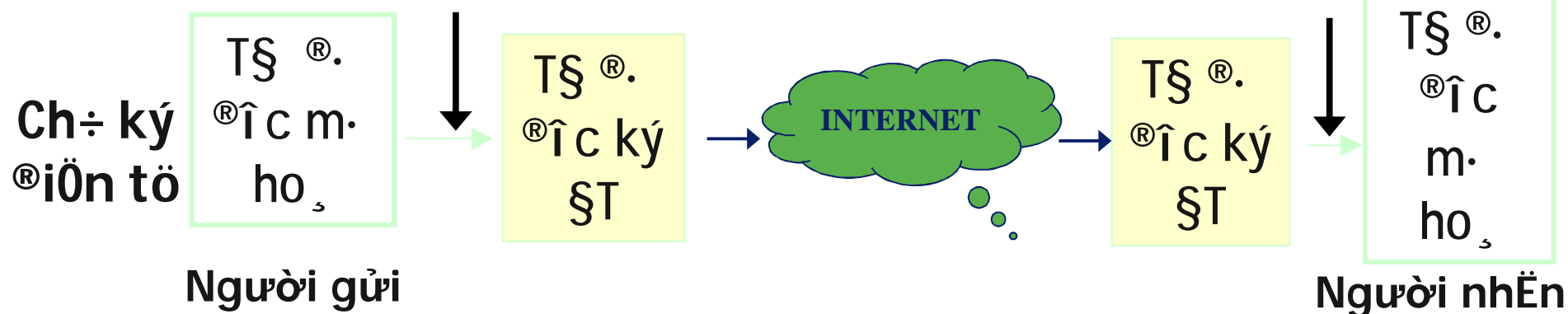
- ❖ Điều 22. Chữ ký điện tử an toàn
- ❖ Dữ liệu tạo chữ ký chỉ gắn duy nhất với người ký
- ❖ Dữ liệu tạo chữ ký chỉ thuộc quyền kiểm soát của người ký
- ❖ Mọi thay đổi đối với chữ ký điện tử sau thời điểm ký đều có thể bị phát hiện
- ❖ Mọi thay đổi đối với nội dung thông điệp dữ liệu sau thời điểm ký đều có thể bị phát hiện

# Quy trình số đông ch÷ ký sè

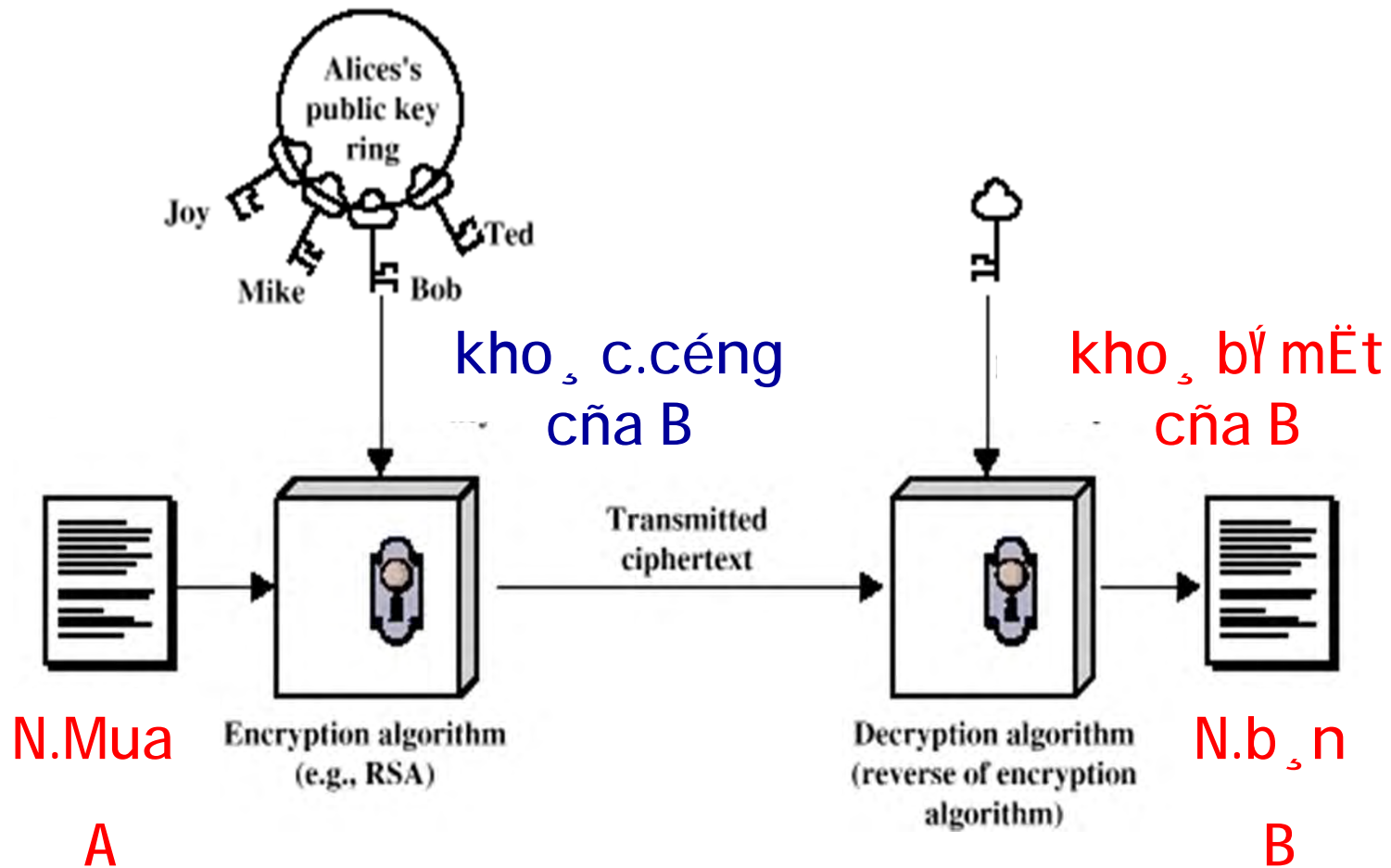


M. kho\_s bÝ mËt (N. göi)

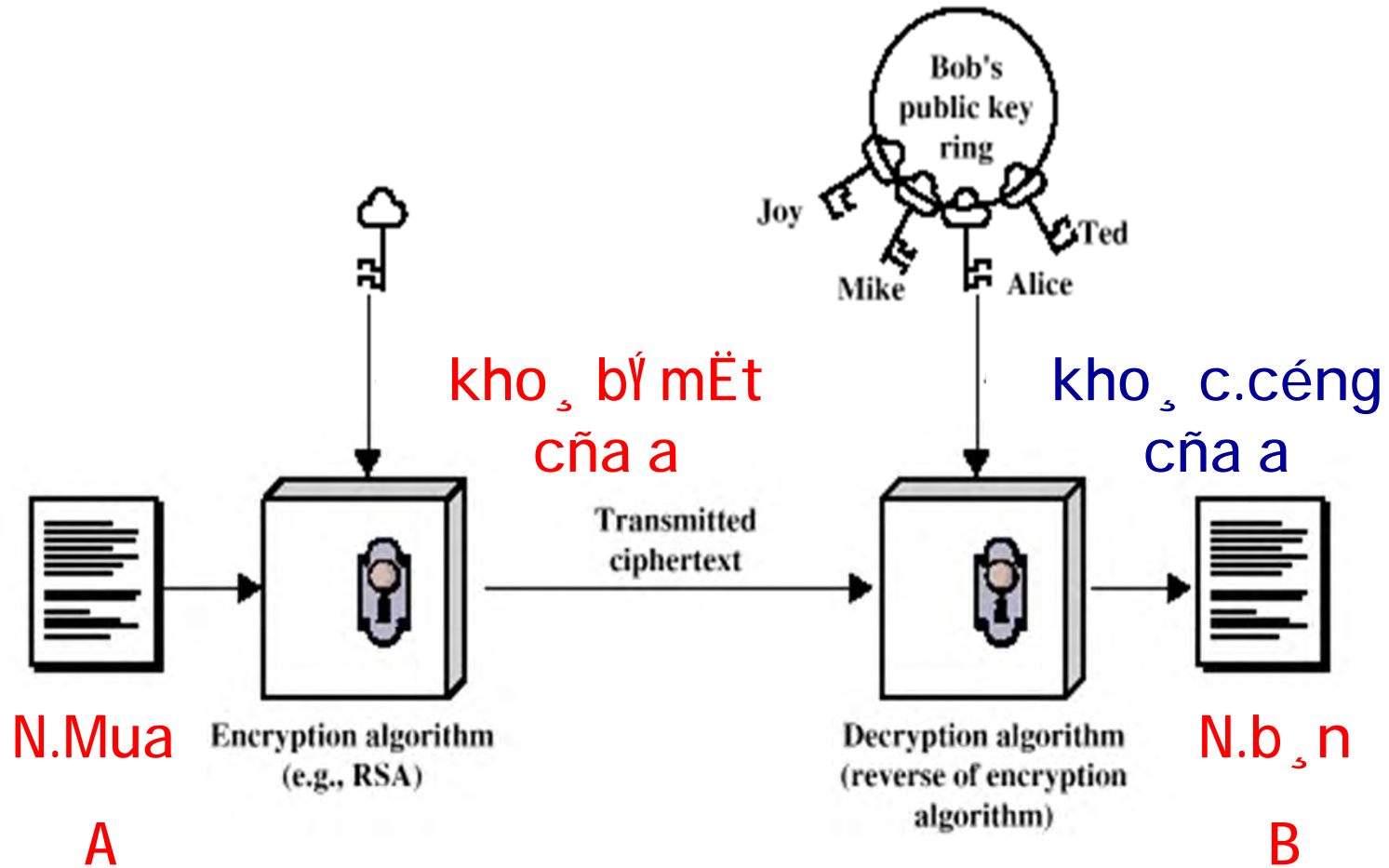
M. kho\_s CK (N. göi)



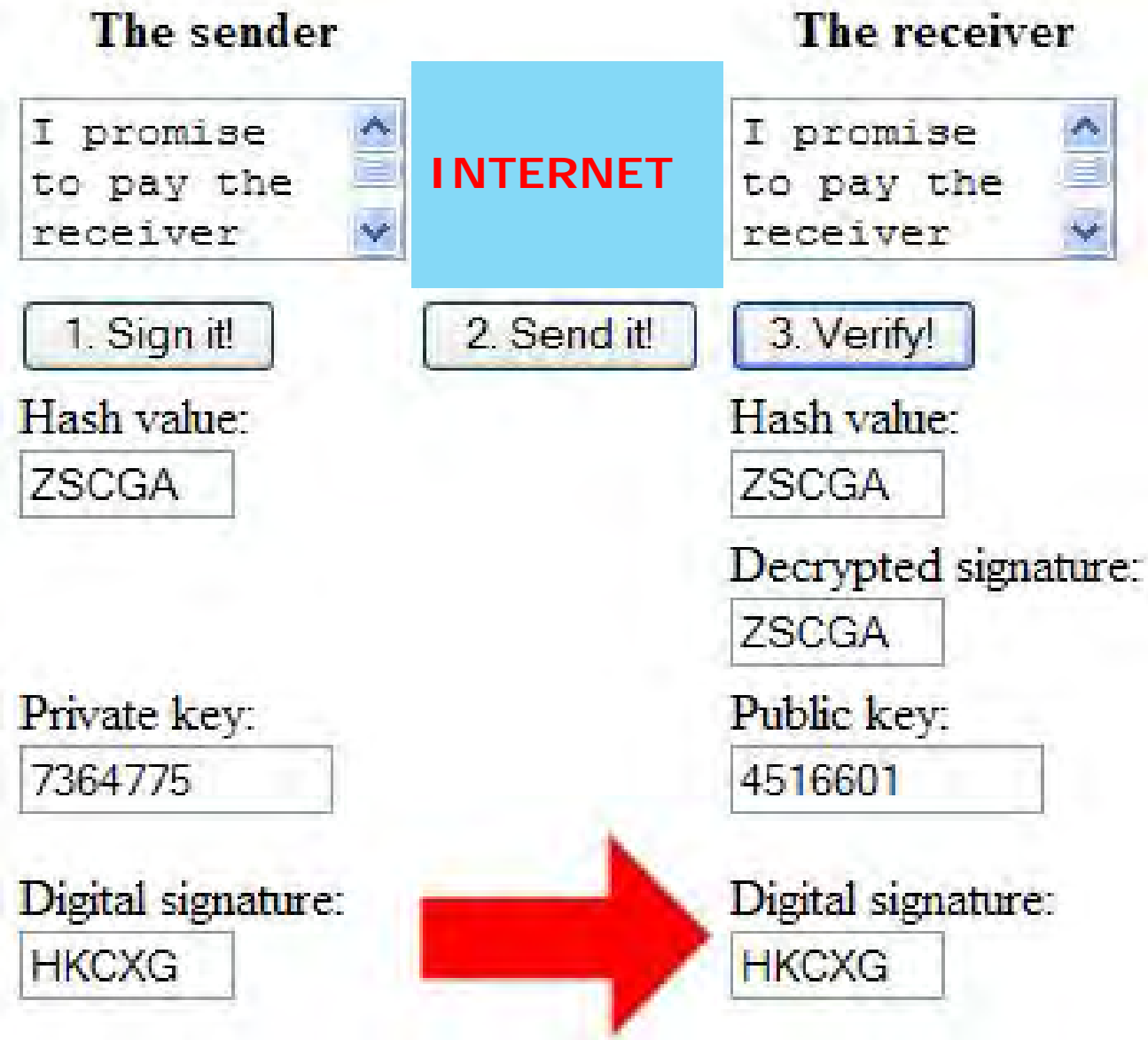
# Mô hình sử dụng Khóa công khai



# Mô hình sử dụng Khóa công khai



# Quy trình số đông ch÷ ký sè





# Số đông ch÷ ký sè ®Ó ký kÕt hì p ®ång ®iÖn tö

A cryptic message

```
ZIXNW  
ZXTTR  
ATFZI  
ISKPA
```



Alice's key = YDGNU  
Amy's key = VRGAT  
Anna's key = AHUYT

A clear message

```
MEET ME AT  
THE CORNER  
BY 8PM AND  
DON'T
```

Enter a key here:

Decrypt

The message was sent by

# **7. Một số điểm cần lưu ý khi sử dụng Hợp đồng điện tử (trong TMQT)**

# Những hợp đồng nào có thể ký dưới dạng dữ liệu điện tử ?

---

- ❖ **Đ 24 Luật thương mại 2005: quy định HĐ mua bán hàng hóa được thể hiện bằng văn bản, lời nói, hành vi**
- ❖ **Đ 27: Quy định HĐ mua bán hàng hóa quốc tế phải được thực hiện trên cơ sở hợp đồng bằng văn bản hoặc hình thức khác có giá trị tương đương**
- ❖ **Đ12 Luật giao dịch điện tử: Trường hợp pháp luật yêu cầu thông tin phải được thể hiện bằng văn bản thì thông điệp dữ liệu được xem là đáp ứng yêu cầu này nếu thông tin chứa trong thông điệp dữ liệu đó có thể truy cập và sử dụng được để tham chiếu khi cần thiết**

# Giao dịch qua các phương tiện điện tử

---

- ❖ **Một doanh nghiệp gửi thư điện tử đặt hàng và nhận được chấp nhận của phía bên kia bằng fax. Hợp đồng này có giá trị không?**
- ❖ **Có.**
- ❖ **Luật giao dịch điện tử, Điều 4, K6: Giao dịch điện tử là giao dịch được thực hiện bằng các phương tiện điện tử**
- ❖ **Với điều kiện:**
  - Các bên thỏa thuận sử dụng hình thức này
  - Có ký tên đóng dấu
  - Cần xác nhận đã nhận được chấp nhận

# Giá trị tương đương bản gốc

---

- ❖ **Hợp đồng điện tử được forward (gửi chuyển tiếp) vào một hộp thư điện tử chuyên dùng để lưu trữ có giá trị như bản gốc hay không?**
- ❖ **Điều 15. Lưu trữ thông điệp dữ liệu**
  - a) Nội dung của thông điệp dữ liệu đó có thể truy cập và sử dụng được để tham chiếu khi cần thiết;
  - b) Nội dung của thông điệp dữ liệu đó được lưu trong chính khuôn dạng mà nó được khởi tạo, gửi, nhận hoặc trong khuôn dạng cho phép thể hiện chính xác nội dung dữ liệu đó;
  - c) Thông điệp dữ liệu đó được lưu trữ theo một cách thức nhất định cho phép xác định nguồn gốc khởi tạo, nơi đến, ngày giờ gửi hoặc nhận thông điệp dữ liệu

# Thời gian hình thành hợp đồng

---

- ❖ Người bán nhận được một đơn đặt hàng bằng thư điện tử, có ký bằng chữ ký số của người mua. Sau khi nghiên cứu, người bán gửi thông điệp đồng ý với nội dung đặt hàng. Thời điểm nào được coi là thông điệp này đã được gửi đi? Biết rằng lúc đó người bán đang ở Tokyo còn máy chủ e-mail của người bán đặt tại Hà Nội.
- ❖ Trả lời: Thời điểm thông điệp rời khỏi máy chủ mail tại Hà Nội.
- ❖ Điều 17. K1: Thời điểm gửi một thông điệp dữ liệu là thời điểm thông điệp dữ liệu này nhập vào hệ thống thông tin ngoài sự kiểm soát của người khởi tạo.

# Địa điểm hình thành hợp đồng

---

- ❖ Trong trường hợp trên, địa điểm nào được coi là địa điểm gửi chấp nhận đặt hàng của người bán: Tokyo hay Hà Nội.
- ❖ Trả lời: Hà Nội
- ❖ Điều 17, khoản 2. Địa điểm gửi thông điệp dữ liệu là trụ sở của người khởi tạo nếu người khởi tạo là cơ quan, tổ chức hoặc nơi cư trú của người khởi tạo nếu là cá nhân. Trường hợp người khởi tạo có nhiều trụ sở thì địa điểm gửi thông điệp dữ liệu là trụ sở có mối liên hệ mật thiết nhất đối với giao dịch.

# Xác nhận đã nhận được thông điệp dữ liệu

---

- ❖ **Người nhận đã nhìn thấy thông điệp dữ liệu nhưng chưa mở ra đọc, trường hợp này có được coi là đã nhận được hay không?**
- ❖ **Có; Điều 18, khoản 2, mục b.**
- ❖ Người nhận được xem là đã nhận được thông điệp dữ liệu nếu thông điệp dữ liệu đã được nhập vào hệ thống thông tin do người đó chỉ định và có thể truy cập được. Trong trường hợp không mở ra, hoặc không đọc được có thể thông báo lại cho bên kia gửi lại



# Xác nhận đã nhận được thông điệp dữ liệu

---

- ❖ **Người gửi có được miễn trách đối với thông điệp đã gửi không**
- ❖ **Điều 18, K2, đ: Trường hợp người khởi tạo đã gửi thông điệp dữ liệu mà không tuyên bố về việc người nhận phải gửi thông báo xác nhận và cũng chưa nhận được thông báo xác nhận thì người khởi tạo có thể thông báo cho người nhận là chưa nhận được thông báo xác nhận và ấn định khoảng thời gian hợp lý để người nhận gửi xác nhận.**
- ❖ **Nếu người khởi tạo vẫn không nhận được thông báo xác nhận trong khoảng thời gian đã ấn định, thì người khởi tạo có quyền coi như chưa gửi thông điệp dữ liệu đó.**

# Chủ thể của hợp đồng điện tử

---

- ❖ **Để hợp đồng có hiệu lực, chủ thể phải có năng lực pháp lý và năng lực hành vi, đối với hợp đồng điện tử rất khó xác định do không biết chủ thể chính xác là ai?**
- ❖ **Khi mua hàng tại [www.amazon.com](http://www.amazon.com), người bán trong hợp đồng điện tử là ai?**
- ❖ **Điều 16. Người khởi tạo thông điệp dữ liệu**
- ❖ **Mục 2... việc xác định người khởi tạo một thông điệp dữ liệu được quy định như sau:**
  - a. Một thông điệp dữ liệu được xem là của người khởi tạo nếu thông điệp dữ liệu đó được người khởi tạo gửi hoặc được gửi bởi một hệ thống thông tin được thiết lập để hoạt động tự động do người khởi tạo chỉ định;

# Chủ thể của hợp đồng điện tử

---

- ❖ **Trong giao dịch B2C:**
  - Uy tín, thương hiệu của chính doanh nghiệp đó
  - Sự xác thực của một cơ quan có uy tín (Bộ thương mại, nhà cung cấp dịch vụ Internet, cơ quan quản lý sàn giao dịch điện tử, Verisign...)
- ❖ **Để xác thực khách hàng, doanh nghiệp cần chú ý vào:**
  - Thẻ tín dụng
  - ID number, địa chỉ, vân tay, giọng nói...
- ❖ **Trong giao dịch B2B:**
  - Các doanh nghiệp xác thực lẫn nhau thông qua:
  - Cơ quan chứng thực khi sử dụng chữ ký số
  - Thông qua một cơ quan quản lý, tổ chức có uy tín

# **8. So sánh, sự tương thích giữa Công ước và pháp luật Việt Nam**

# Phụ lục 16 (Luận án TS – 2010)

## ❖ So sánh 5 nguồn luật

- Luật mẫu TMĐT (UNICTRAL) - 1996
- Luật thống nhất về GDĐT (UETA) – 1999 HK
- Chỉ thị 2000/31/EC về TMĐT EU – 2000
- Công ước 2005
- Luật giao dịch điện tử Việt Nam - 2006

# So sánh, đánh giá tương thích (1)

Phụ lục 16. So sánh một số nguồn luật về TMDT

STT	Những vấn đề liên quan đến HĐĐT	Luật mẫu về thương mại điện tử của UNCITRAL (1996)	Luật thống nhất về giao dịch điện tử UETA (1999)	Chỉ thị số 2000/31/EC về thương mại điện tử của EU	Công ước của UN về hợp đồng điện tử (2005)	Luật Giao dịch điện tử của Việt Nam (2006)	Ví dụ
1	<b>Khẳng định giá trị pháp lý của giao dịch điện tử</b>	Đã đề cập thông qua việc chấp nhận giá trị pháp lý của các thông điệp dữ liệu. [Điều 5]	Thừa nhận giá trị pháp lý của các giao dịch có sử dụng các phương tiện điện tử và được ghi lại dưới dạng các bản ghi điện tử. [Điều 5]	Khẳng định giá trị pháp lý của giao dịch điện tử cho dù chỉ là một phần, hoặc toàn bộ một giao dịch thương mại nào đó, nhưng giao dịch đó phải được tiến hành bởi một chủ thể hợp pháp và có thể nhận ra được. [Điều 6]	Khẳng định rằng các giao dịch điện tử có giá trị pháp lý. [Điều 8]	Có thông qua việc chấp nhận giá trị pháp lý của các thông điệp dữ liệu. [Điều 11]	Tranh chấp giữa Treiber và Straub do khách hàng đã không đọc kỹ các dịch vụ mà nhà cung cấp đưa ra.
2	<b>Khẳng định thông điệp dữ liệu đáp ứng yêu cầu về mặt văn bản</b>	Có, nhưng yêu cầu thông điệp dữ liệu dưới dạng văn bản phải có thể truy cập được khi cần thiết. [Điều 6]	Thừa nhận giá trị pháp lý của các thông điệp dữ liệu dưới dạng điện tử tương đương với văn bản viết. [Điều 8, khoản a]		Có, thông điệp dữ liệu được thừa nhận có giá trị pháp lý và hiệu lực như các hợp đồng bằng văn bản. [Điều 9]	Có, nếu thông điệp dữ liệu đó có thể truy cập và sử dụng được để tham chiếu khi cần thiết [Điều 12]	Tranh chấp giữa Brantley và Wilson (2005) về hợp đồng điện tử bằng e-mail.

# So sánh, đánh giá tương thích (1)

Phụ lục 16. So sánh một số nguồn luật về TMĐT

STT	Những vấn đề liên quan đến HĐĐT	Luật mẫu về thương mại điện tử của UNCITRAL (1996)	Luật thông nhất về giao dịch điện tử UETA (1999)	Chỉ thị số 2000/31/EC về thương mại điện tử của EU	Công ước của UN về hợp đồng điện tử (2005)	Luật Giao dịch điện tử của Việt Nam (2006)	Ví dụ
3	Khẳng định giá trị của chữ ký điện tử	Tương đương giá trị chữ ký viết tay nếu xác định được người ký và sự nhất trí về nội dung thông điệp giữa các bên. [Điều 7]	Chữ ký điện tử hoàn toàn được công nhận như chữ ký viết tay. [Điều 7, khoản d]		Chữ ký điện tử có giá trị pháp lý khi nó nhận ra được người ký cũng như sự nhất trí của người ký về thông tin chứa trong thông điệp dữ liệu. [Điều 9, khoản 3]	Chữ ký điện tử có giá trị pháp lý để xác minh người ký và cho thấy sự thống nhất của các bên [Điều 24]	Tranh chấp giữa CSX transport và Recovery Express về chữ ký điện tử trong e-mail. Tranh chấp giữa Feldman và United Parcel Service.
4	Khẳng định giá trị pháp lý của hợp đồng điện tử	Khi một thông điệp dữ liệu được sử dụng trong hình thành hợp đồng, giá trị pháp lý và hiệu lực thi hành của hợp đồng đó không thể phủ nhận. [Điều 11]	Hợp đồng điện tử sẽ không bị phủ nhận giá trị pháp lý và hiệu lực thi hành chỉ vì nó tồn tại dưới dạng điện tử. [Khoản b, Điều 7]	Khẳng định rằng các hợp đồng được tạo bởi các phương tiện điện tử đều có giá trị pháp lý [Điều 9,10]	Có, một hợp đồng sẽ không bị phủ nhận giá trị pháp lý hoặc hiệu lực chỉ vì lý do duy nhất là nó thể hiện dưới dạng thông điệp dữ liệu. [Điều 8,12]	Giá trị pháp lý của hợp đồng điện tử không thể bị phủ nhận chỉ vì hợp đồng đó được thể hiện dưới dạng thông điệp dữ liệu. [Điều 34]	Tranh chấp nội dung hợp đồng giữa Hubbert và Công ty máy tính Dell;

# So sánh, đánh giá tương thích (1)

Phụ lục 16. So sánh một số nguồn luật về TMĐT

STT	Những vấn đề liên quan đến HĐĐT	Luật mẫu về thương mại điện tử của UNCITRAL (1996)	Luật thông nhất về giao dịch điện tử UETA (1999)	Chỉ thị số 2000/31/EC về thương mại điện tử của EU	Công ước của UN về hợp đồng điện tử (2005)	Luật Giao dịch điện tử của Việt Nam (2006)	Ví dụ
5	<b>Thời gian và địa điểm hình thành hợp đồng</b>	Xác định bằng cách xác định thời gian và địa điểm nhận gửi thông điệp và thời gian xác nhận nhận được thông điệp. [Điều 14, 15]	Có nêu thời gian, địa điểm gửi và nhận thông điệp dữ liệu [Điều 15]. Ví dụ nếu giao kết hợp đồng bằng mail thì thời điểm hình thành hợp đồng là khi thư điện tử xác nhận rời khỏi máy tính của người mua	Có nêu thời gian, địa điểm chấp nhận đơn hàng bằng các phương tiện điện tử. [Điều 11, khoản 1]	Có, tương tự luật mẫu, địa điểm gửi nhận thông điệp là địa điểm kinh doanh của doanh nghiệp [Điều 6], thời gian gửi thông điệp là thời điểm thông điệp rời khỏi hệ thống thông tin người khởi tạo hoặc người gửi [Điều 10], thời gian nhận thông điệp là thời điểm người nhận có thể truy cập vào thông điệp tại địa điểm điện tử của người gửi. [Điều 10]	Có qui định xác định thời gian và địa điểm gửi nhận thông điệp dữ liệu [Điều 17, 19]	Tranh chấp giữa Digiland và một số khách hàng tại Singapore; giữa Eastman Kodak và một số khách hàng tại Anh
6	<b>Ký kết hợp đồng điện tử tự động</b>		Thừa nhận GTPL của các hợp đồng tự động thông qua việc thừa nhận giá trị pháp lý của các giao dịch TMĐT tự động bởi các phương tiện điện tử [Điều 14]		Thừa nhận giá trị pháp lý của các hợp đồng điện tử tự động này [Điều 12]		Tranh chấp giữa hãng HK Northwest Airlines và khách hàng; Novak và Google; Bar-Ayal và Time Warner Cable



# So sánh, đánh giá tương thích (1)

Phụ lục 16. So sánh một số nguồn luật về TMĐT

STT	Những vấn đề liên quan đến HĐĐT	Luật mẫu về thương mại điện tử của UNCITRAL (1996)	Luật thông nhất về giao dịch điện tử UETA (1999)	Chỉ thị số 2000/31/EC về thương mại điện tử của EU	Công ước của UN về hợp đồng điện tử (2005)	Luật Giao dịch điện tử của Việt Nam (2006)	Ví dụ
7	Trụ sở kinh doanh của các bên				Phải là địa điểm cố định tại đó doanh nghiệp tiến hành các hoạt động kinh doanh, phải là địa chỉ thực không phải là địa chỉ ảo trên Internet [Điều 4, khoản h]		
8	Các loại hình giao dịch được điều chỉnh	Tất cả các giao dịch thương mại liên quan tới hàng hóa và dịch vụ. [Điều 1]	Tất cả các giao dịch thương mại, kinh doanh và các vấn đề liên quan tới hoạt động công được tiến hành bởi các phương tiện điện tử và có sử dụng chữ ký điện tử. [Điều 3]	Tập trung vào các giao dịch trong nội khối liên minh châu Âu. [Điều 1]	Áp dụng với các giao dịch B2B, C2C, C2B, B2C. [Điều 3]	Tất cả các giao dịch được thực hiện bằng các phương tiện điện tử. [Điều 4]	

# So sánh quy định về Chữ ký điện tử

Phụ lục 17. So sánh một số nguồn luật về chữ ký điện tử trên thế giới

ST T	Những vấn đề liên quan đến CKĐT trong ký kết hợp đồng điện tử	Chỉ thị số 1999/93/EC của EU về chữ ký điện tử	Luật mẫu về chữ ký điện tử của UNCITRAL (2001)	Luật chữ ký điện tử trong thương mại quốc gia và quốc tế (2001)	Luật Giao dịch điện tử (2005), Nghị định số 26/2007/NĐ-CP về chữ ký số và dịch vụ chứng thực chữ ký số	Ví dụ
1	Điều kiện để chữ ký điện tử được coi là đáng tin cậy	Thiết bị tạo chữ ký điện tử phải đáp ứng các yêu cầu về pháp lý đối với chữ ký, thông điệp dữ liệu. [Điều 5]	Là khi dữ liệu chữ ký điện tử chỉ gắn duy nhất với người ký trong bối cảnh ký hay dữ liệu tạo ra chữ ký điện tử chỉ thuộc sự kiểm soát duy nhất của người ký tại thời điểm ký, những thay đổi về chữ ký và nội dung ký đều có thể nhận biết sau thời điểm ký. [Điều 6]	Chữ ký điện tử được tạo ra bởi phần mềm phải đảm bảo có thể truy cập được vào nội dung thông điệp được ký và phản ánh chính xác thông điệp dữ liệu đó. [Điều 1, 6]	Khi có thể kiểm chứng bằng một qui trình kiểm tra an toàn. [Điều 22, Luật Giao dịch điện tử & Điều 9, nghị định 26]	Quy trình mua bán hàng hóa và dịch vụ bằng e-mail thì chữ ký dưới mỗi e-mail xác định được người ký phát và cho phép người gửi và nhận có thể truy cập vào e-mail để đọc nội dung các thư giao dịch giữa các bên

---

**Trân trọng cảm ơn.**

# XIN CẢM ƠN

**Liên hệ :**

**Ban quản lý Dự án EU-MUTRAP  
Phòng 1203, Tầng 12, Khu Văn phòng,  
Tòa tháp Hà Nội, 49 Hai Bà Trưng,  
Hoàn Kiếm, Hà Nội**

**Tel: (84 - 4) 3937 8472**

**Fax: (84 - 4) 3937 8476**

**Email: [mutrap@mutrap.org.vn](mailto:mutrap@mutrap.org.vn)**

**Website: [www.mutrap.org.vn](http://www.mutrap.org.vn)**

**(Tài liệu hội thảo được đăng trên trang Web này)**