



# Hội thảo

## FTA Việt Nam-EU: Những nội dung doanh nghiệp Việt Nam cần lưu ý

**TP Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 3 năm 2013**

# **HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO VIỆT NAM – EU**

-----o0o-----

## **TÁC ĐỘNG DỰ KIẾN CỦA FTA VIỆT NAM – EU ĐỐI VỚI NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM**

*Người trình bày:*      **NGUYỄN VĂN TUẤN**  
**Phó Tổng thư ký – Trưởng Văn Phòng phía Nam**  
**Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS)**

*Tp HCM, ngày 15 tháng 3 năm 2013*

**MỤC LỤC :**

- I. BỐI CẢNH CHUNG**
  
- II. HIỆN TRẠNG XUẤT KHẨU DỆT MAY CỦA VIỆT NAM VÀ EU**
  
- III. TÁC ĐỘNG CỦA HIỆP ĐỊNH FTA VIỆT NAM – EU  
ĐỐI VỚI NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM**
  
- IV. CÁC VẤN ĐỀ CẦN LƯU Ý**

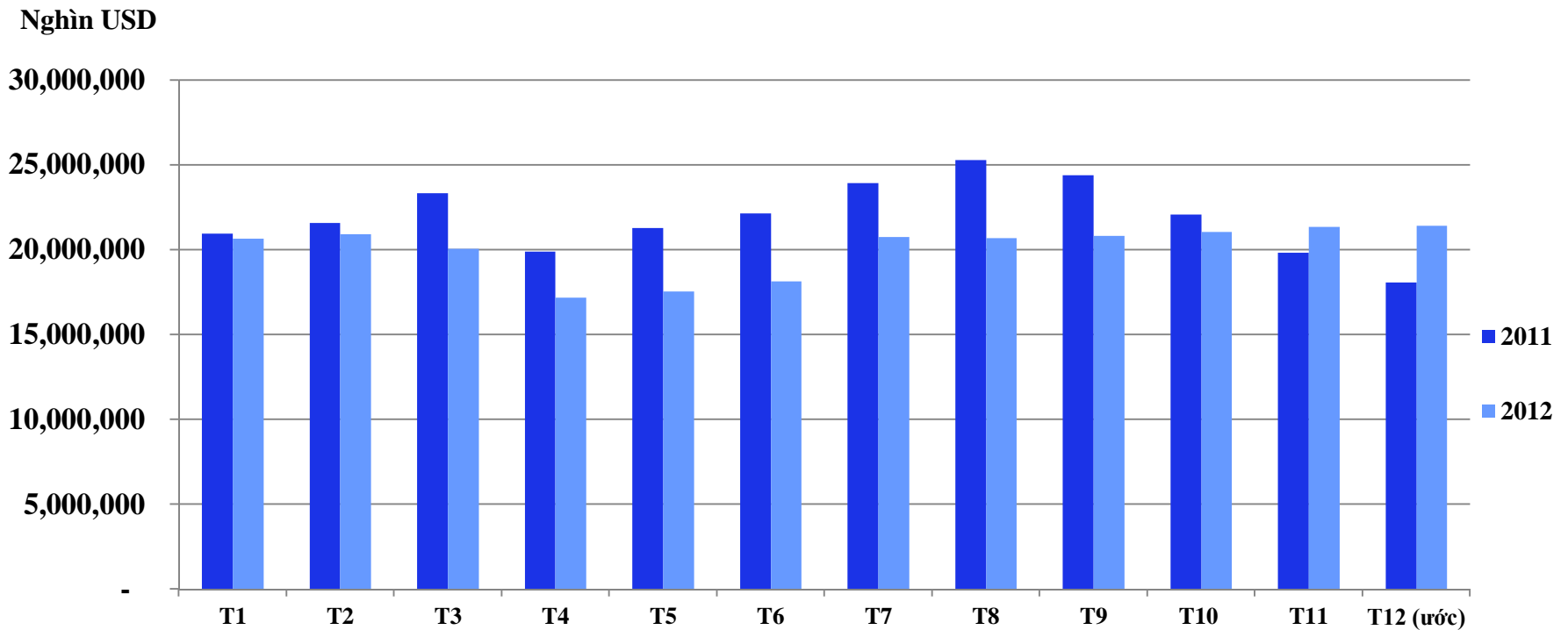
## **I. BỐI CẢNH CHUNG:**

1. Việt Nam là quốc gia thứ 3 trong khu vực ASEAN (sau Singapore và Malaysia) tham gia đàm phán Hiệp định Thương mại tự do với EU. Đàm phán chính thức bắt đầu ngày 26/6/2012.
2. Đây là sự kiện quan trọng trong quan hệ thương mại và đầu tư song phương, bởi EU là thị trường rất lớn với 27 nước thành viên, 500 triệu dân và khoảng 17.000 tỷ US\$ GDP.
3. Dệt may Việt Nam là ngành đứng đầu cả nước về xuất khẩu. Kim ngạch năm 2012 là 16,8 tỷ US\$, tương đương 14,66% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước (114,6 tỷ US\$ ).
4. Trong tổng kim ngạch 16,8 tỷ US\$ xuất khẩu thì EU là một trong 4 thị trường quan trọng (đứng vị trí thứ 2), gồm:

- USA	:	44,7%	( 7,51 tỷ USD )
- EU	:	14,6 %	( 2,45 tỷ USD )
- Nhật Bản	:	12 %	( 2 tỷ USD )
- Hàn Quốc	:	7,7 %	( 1,3 tỷ USD )
5. Lợi ích nhìn thấy rõ nhất của Hiệp định Thương mại tự do là loại bỏ các rào cản về thuế quan. Sẽ có ít nhất 90% hàng hóa Việt Nam nhập khẩu vào EU sẽ hưởng mức thuế 0% trong đó có dệt may đang phải chịu mức thuế bình quân là 11,7%.

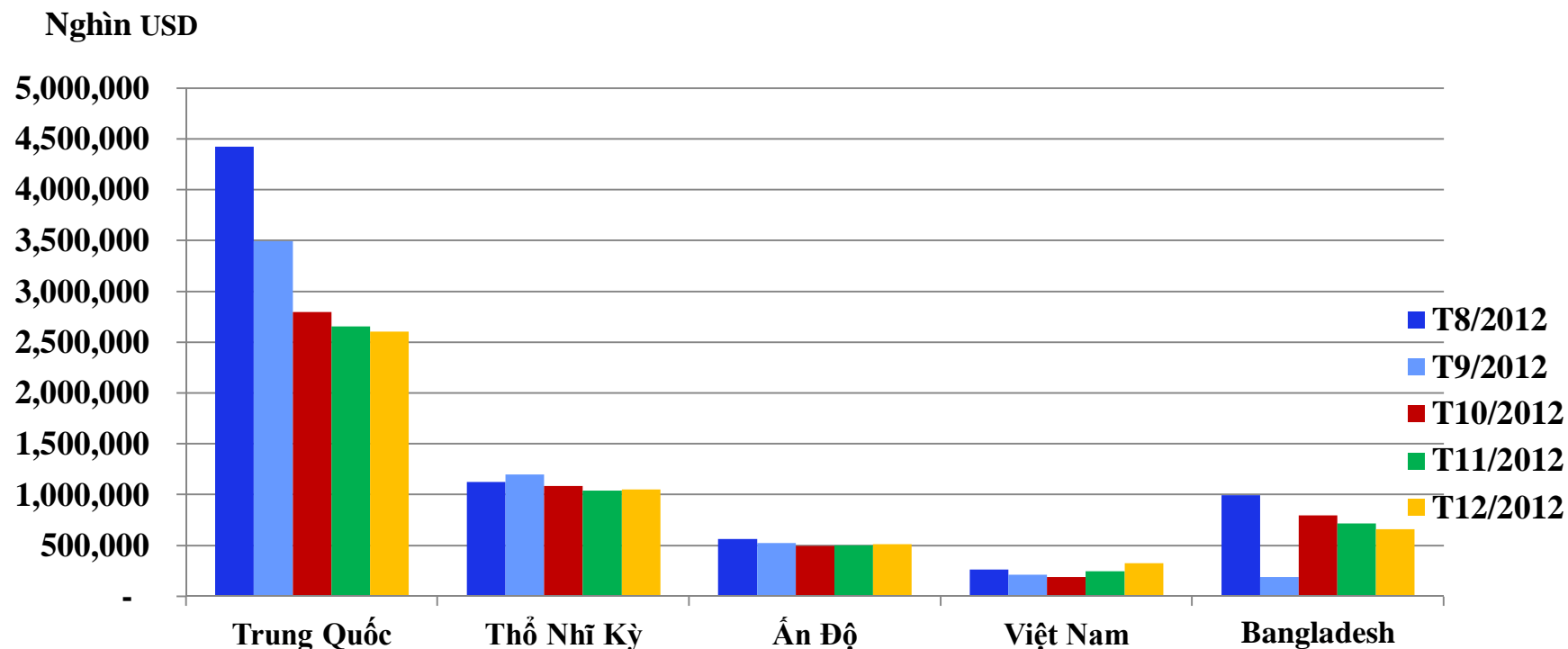
## II. HIỆN TRẠNG XUẤT NHẬP KHẨU CỦA VIỆT NAM VÀ EU:

### 1. Nhập khẩu Dệt may vào Thị trường EU trong năm 2012



- ❖ EU là thị trường nhập khẩu hàng dệt may lớn nhất thế giới, chiếm 50% tổng kim ngạch nhập khẩu dệt may toàn cầu.
- ❖ Năm 2011, kim ngạch nhập khẩu hàng dệt may của EU đạt 260 tỷ US\$.
- ❖ Năm 2012, kim ngạch này còn 240,57 tỷ US\$, giảm 8% so với năm 2011 do EU lâm vào cuộc khủng hoảng nợ công, người dân thắt chặt chi tiêu đặc biệt cho các sản phẩm may mặc.
- ❖ Dự báo trong năm 2013, nhập khẩu dệt may vào EU đạt khoảng 234,2 tỷ US\$, giảm khoảng 3% so với năm 2012.

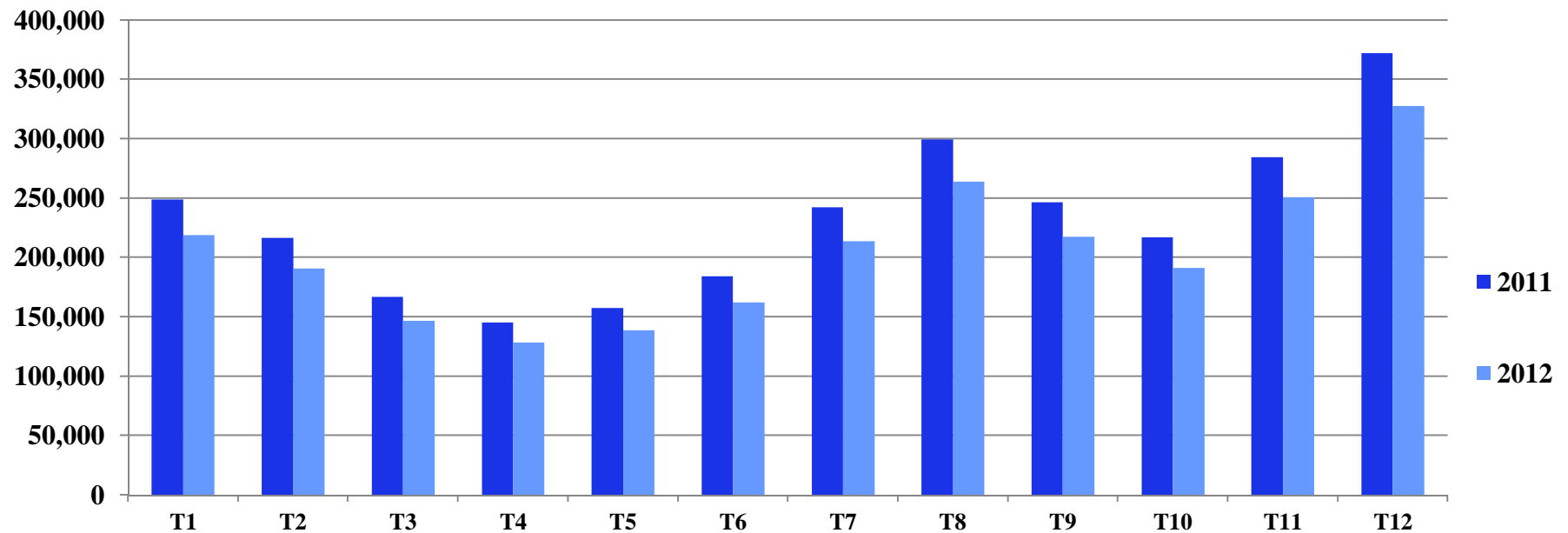
## 2. Các Thị trường nhập khẩu chính của EU trong năm 2012



- ❖ Tất cả thị trường nhập khẩu chính của EU đều có sự suy giảm trong năm 2012 so với năm trước. Trong đó nhóm các nhà cung cấp dệt may vào EU giảm mạnh gồm có Trung Quốc, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ..... Nhóm giảm nhẹ gồm: Việt Nam và Bangladesh.

### 3. Xuất khẩu của Việt Nam Nam vào EU :

Nghìn USD



- ❖ Năm 2011, xuất khẩu dệt may Việt Nam vào EU đạt 2,78 tỷ US\$.
- ❖ Năm 2012 đạt 2,45 tỷ US\$, giảm 13,51% so với năm 2011.
- ❖ Dự báo trong năm 2013 xuất dệt may Việt Nam vào EU dự kiến đạt 2,379 tỷ US\$, tăng 2,89% so với năm 2012.

#### **4. Xuất khẩu của Việt Nam vào EU theo mặt hàng và quốc gia**

- ❖ Các sản phẩm xuất khẩu chủ yếu của Dệt may Việt Nam vào EU là : Quần Jean, Áo Somi, Áo Thun, Quần Short, Váy, Quần áo BHLĐ, Đồ lót, Vải...
- ❖ Đức là thị trường xuất khẩu lớn của Việt Nam trong khối EU. Mặc dù tình hình khủng hoảng nợ công vẫn đang lan rộng nhưng kim ngạch xuất khẩu dệt may của Việt Nam sang Đức vẫn tăng khoảng 8% so với năm 2011 và loại hàng hóa có kim ngạch lớn thứ hai của nước ta sang thị trường này. Kế đến là các nước Anh, Tây Ban Nha, Hà Lan, Pháp...
- ❖ Hiện tại, thuế suất bình quân hàng dệt may Việt Nam vào EU là 11,7%.

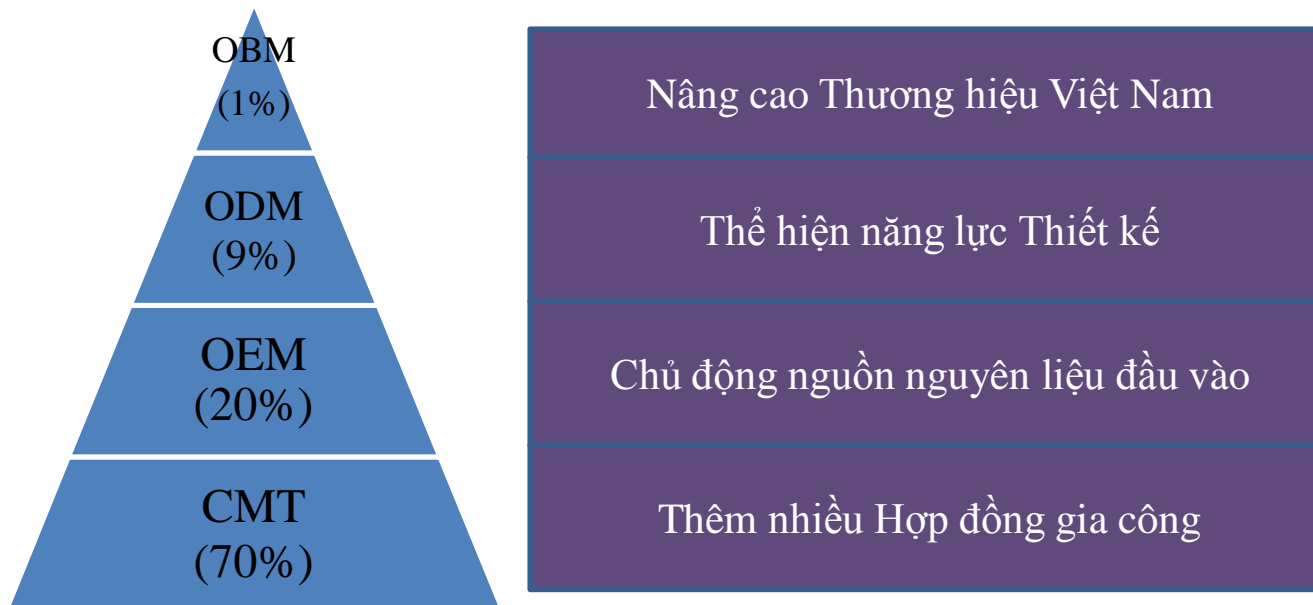


### III. TÁC ĐỘNG CỦA HIỆP ĐỊNH FTA VIỆT NAM – EU VỚI DỆT MAY :

#### THUẬN LỢI:

Việc cắt giảm thuế quan từ 11,7 % xuống 0 % là động lực tăng trưởng cho Dệt may.

a- Thương mại : Gia tăng Xuất khẩu (về sản lượng / giá trị)



b- Đầu tư : Các Nhà Đầu tư Châu Âu sang Việt Nam  
( có nhiều Tập đoàn Công nghệ hàng đầu thế giới)

## **KHÓ KHĂN :**

- **QUY TẮC XUẤT XỨ :** Vật tư, Nguyên phụ liệu trong nước chưa đáp ứng được chuỗi giá trị đầu vào.
- **Rào cản kỹ thuật (biện pháp phi thuế quan) :**
  - Tiêu chuẩn chất lượng hàng hóa
  - An toàn sức khỏe.
  - Bảo vệ môi trường.
  - Sử dụng Lao động (Trẻ em)
  - Bảo hộ sở hữu trí tuệ.
  - Chống Bán phá giá.
- **Kiểm soát chất lượng :** Bộ máy quản lý chất lượng, máy móc thiết bị, phần mềm, thời gian ( Ví dụ : Zara, đơn hàng may thực hiện trong 21 ngày...)

## IV. CÁC VẤN ĐỀ CẦN LƯU Ý :

1/- Với Chính phủ Việt Nam trong việc đàm phán:

- Quy tắc xuất xứ (như tỷ lệ nội địa, hàm lượng giá trị khu vực, tiêu chí chuyển đổi nhóm...)
- Thời hạn thực hiện cắt giảm thuế quan (hai chiều).

2/- Với Doanh nghiệp :

- Chủ động nguồn nguyên liệu đầu vào.
- Năng lực quản trị phải nâng cao, “tự tái cấu trúc”, “thay đổi bản thân”.
- Nâng cao năng lực cạnh tranh, không xoay quanh lợi thế nhân công rẻ.
- Phải dựa vào công nghệ hay kỹ thuật cao (phần mềm LEAN, ERP, ISR ...)

3/- Với Hiệp hội :

- Nắm vững và khai thác thông tin hỗ trợ cho Doanh nghiệp.
- Đầu mối cho các nhà đầu tư Châu Âu vào Việt Nam.
- Thực hiện khảo sát toàn ngành May mặc năm 2013.

**Xin chân thành cảm ơn!**

# XIN CẢM ƠN

**Liên hệ :**

**Ban quản lý Dự án EU-MUTRAP**

**Phòng 1203, Tầng 12, Khu Văn phòng, Tòa tháp Hà Nội,  
49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội**

**Tel: (84 - 4) 3937 8472**

**Fax: (84 - 4) 3937 8476**

**Email: [mutrap@mutrap.org.vn](mailto:mutrap@mutrap.org.vn)**

**Website: [www.mutrap.org.vn](http://www.mutrap.org.vn)**

**(Tài liệu hội thảo được đăng trên trang Web này)**