



**BỘ CÔNG THƯƠNG**

**VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU Á THÁI BÌNH DƯƠNG**

# **HỘI THẢO VỀ VIỆC ĐÀM PHÁN HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO VIỆT NAM - HÀN QUỐC**

**Hải Phòng, 23/1/2013**

# CHÍNH SÁCH FTA CỦA HÀN QUỐC: Tình hình & Triển vọng

**Bộ Ngoại giao và Thương mại Hàn Quốc**



# NỘI DUNG

1. Tình hình thương mại gần đây của Hàn Quốc

2. Chiến lược FTA của Hàn Quốc

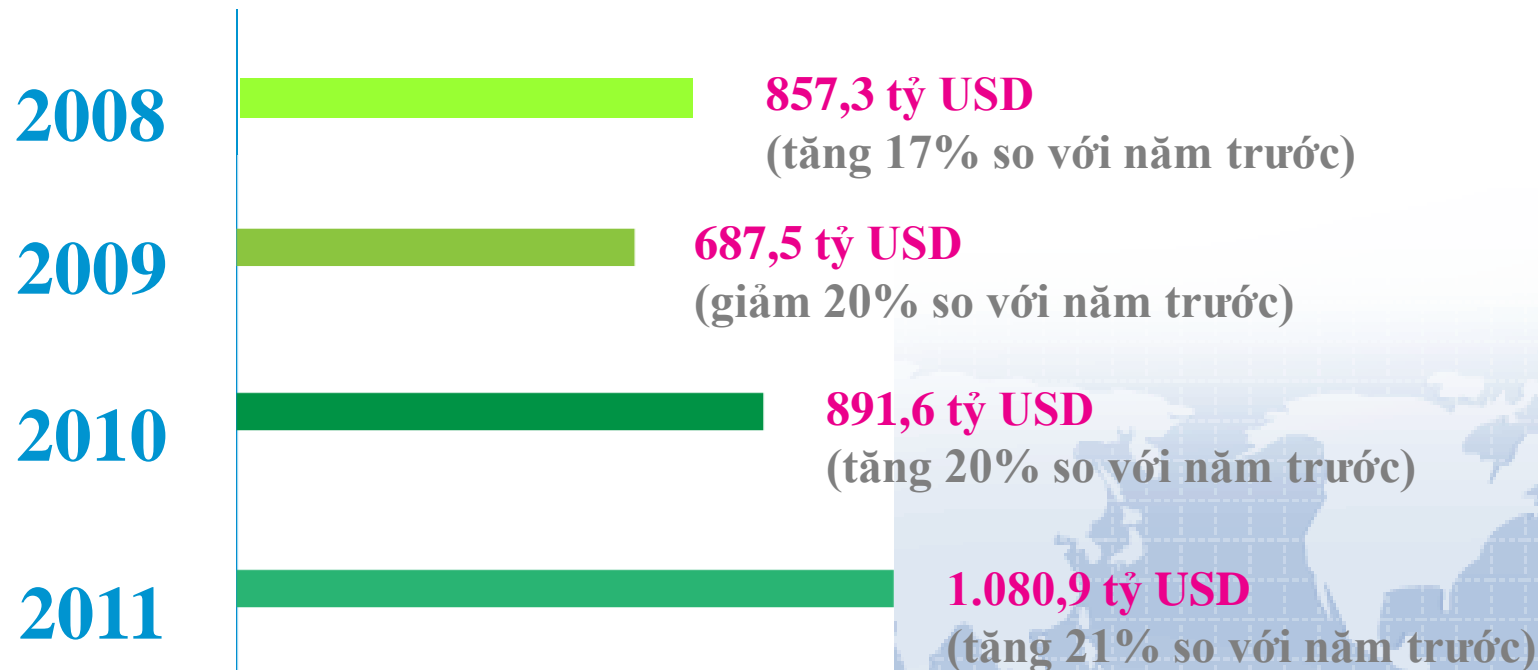
3. Tác động của FTA đối với Hàn Quốc

4. Kế hoạch FTA của Hàn Quốc trong tương lai

5. FTA Việt Nam – Hàn Quốc

# 1. Tình hình thương mại gần đây của Hàn Quốc (1)

## ❖ Kim ngạch thương mại của Hàn Quốc

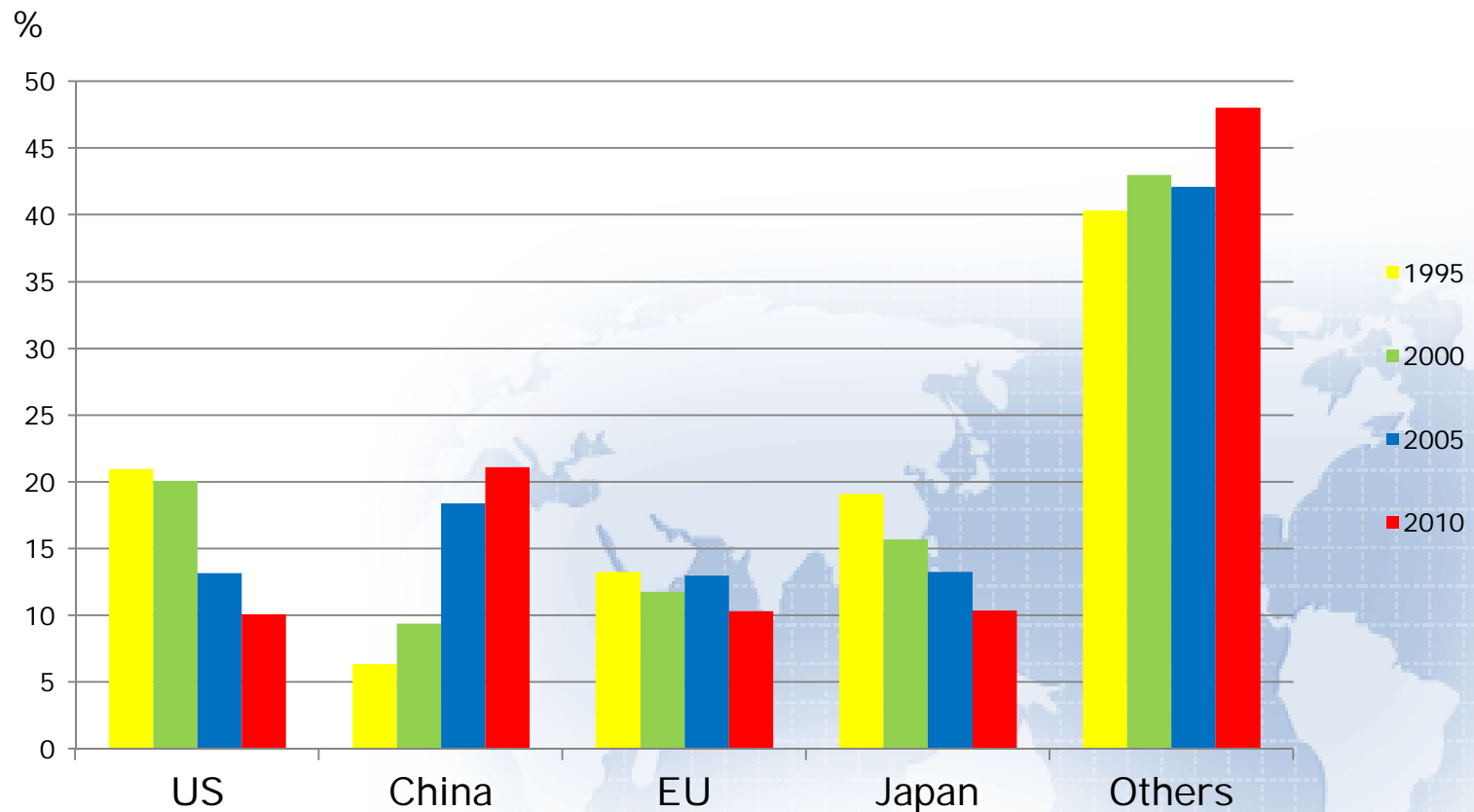


## ❖ Hàn Quốc là nền kinh tế lớn thứ 9 thế giới với kim ngạch thương mại trên 1000 tỷ USD

Các quốc gia khác có kim ngạch thương mại trên 100 tỷ USD:  
Hoa Kỳ, Trung Quốc, Nhật Bản, Đức, Pháp, Anh, Italia, Hà Lan

# 1. Tình hình thương mại gần đây của Hàn Quốc (2)

## ❖ Tăng trưởng kim ngạch thương mại với các đối tác chính



*Nguồn: Korea International Trade Association (KITA)*

# 1. Tình hình thương mại gần đây của Hàn Quốc (3)

## ❖ Kết luận

1

Nhằm mở rộng thị phần của Hàn Quốc ở các thị trường như Hoa Kỳ và EU đồng thời duy trì lợi thế cạnh tranh, Hàn Quốc cần đàm phán FTA với Hoa Kỳ và EU

2

Để hưởng lợi từ chính sách giảm sự phụ thuộc vào thương mại gia công và nhu cầu nội địa gia tăng của Trung Quốc, Hàn Quốc cần đàm phán FTA với Trung Quốc

3

Tiềm năng mở rộng thương mại với ASEAN, Ấn Độ và các thị trường mới nổi khác là rất lớn đối với Hàn Quốc

## 2. Chiến lược FTA của Hàn Quốc (1)

### Đánh giá chiến lược FTA của Hàn Quốc

#### ❖ Tỷ lệ phụ thuộc vào thương mại quốc tế của Hàn Quốc: 97% (năm 2011)

- Không thể tránh khỏi khi áp dụng chính sách mở cửa và tự do hóa thương mại

#### ❖ Trước khi tham gia đàm phán FTA năm 2003

- Do dự tham gia vào các hiệp định thương mại khu vực
- Cam kết hỗ trợ và phụ thuộc vào các thể chế thương mại đa phương như WTO/GATT
- Hàn Quốc là một trong hai quốc gia cuối cùng trên thế giới không tham gia đàm phán FTA

## 2. Chiến lược FTA của Hàn Quốc (2)

### Đánh giá chiến lược FTA của Hàn Quốc

#### ❖ Thông qua “Lộ trình FTA” năm 2003

- Tiếp cận đa chiều đối với các FTA toàn diện dựa trên khung thời gian ngắn, trung và dài hạn

#### ❖ Mục tiêu của chiến lược

- Tăng cường khả năng tiếp cận thị trường nước ngoài và cải thiện môi trường kinh doanh tại thị trường nước ngoài
- Tạo khung pháp lý cho tăng trưởng kinh tế và thương mại
- Nâng cao hiệu quả kinh tế thông qua tăng năng lực cạnh tranh



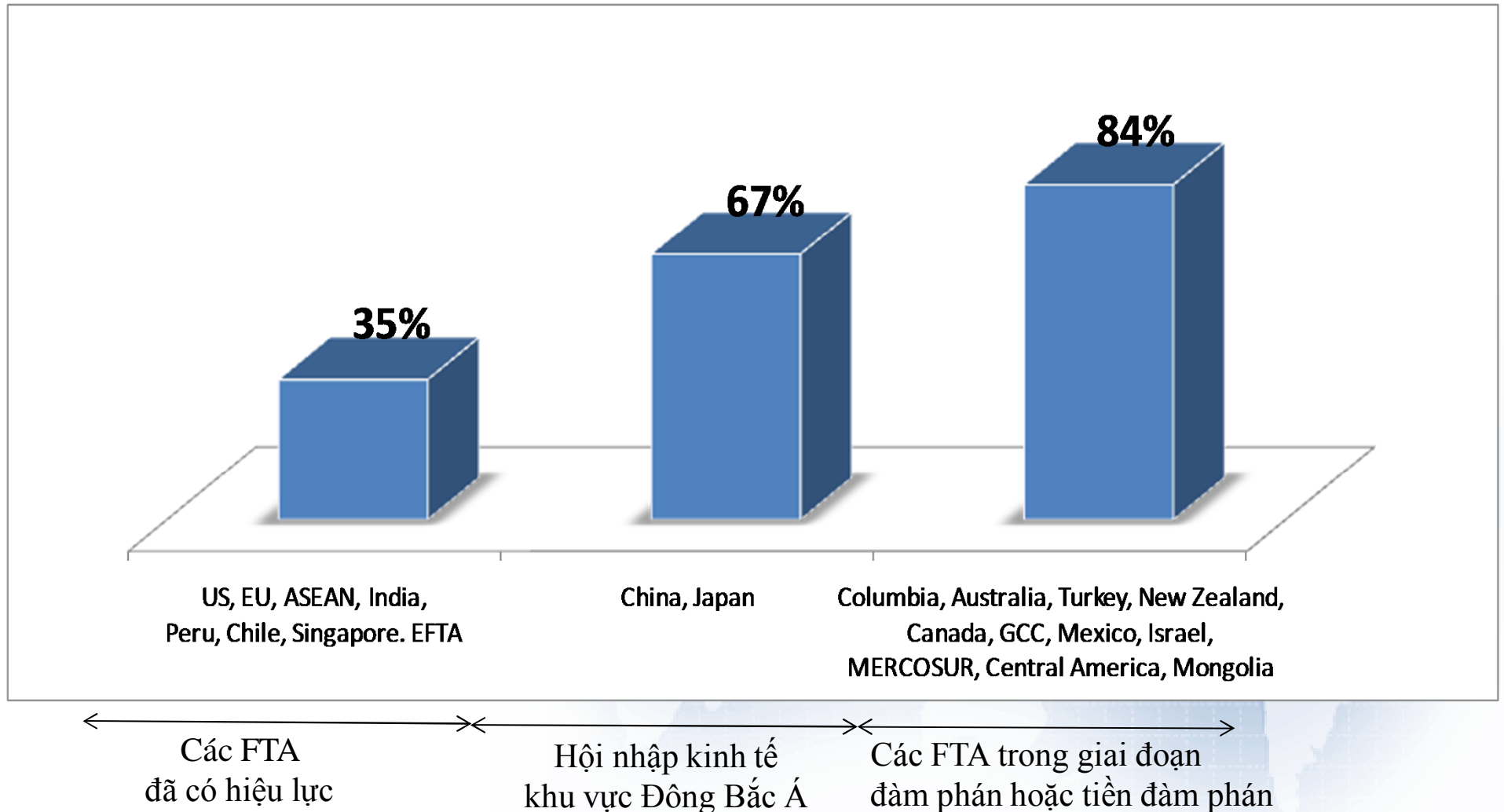
## 2. Chiến lược FTA của Hàn Quốc (2)

### Các chiến lược

#### ❖ Thiết lập mạng lưới FTA toàn cầu của Hàn Quốc

- Kể từ thời điểm FTA Hàn Quốc – Hoa Kỳ có hiệu lực ngày 15 tháng 03, khối lượng thương mại ưu đãi trong FTA của Hàn Quốc tăng 35,2%
  - Số lượng FTA: 8
  - Số lượng đối tác FTA: 45
- Mục tiêu trung và dài hạn góp phần hoàn tất đàm phán FTA với các đối tác thương mại chính và tăng khối lượng thương mại tới hơn 80%

# Thay đổi dự kiến trọng lượng thương mại ưu đãi



(Nguồn: Kim ngạch thương mại Hàn Quốc 2010)

## 2. Chiến lược FTA của Hàn Quốc (4)

### Các chiến lược

❖ Theo đuổi các hiệp định toàn diện và chất lượng cao, có xem xét đến các vấn đề nhạy cảm

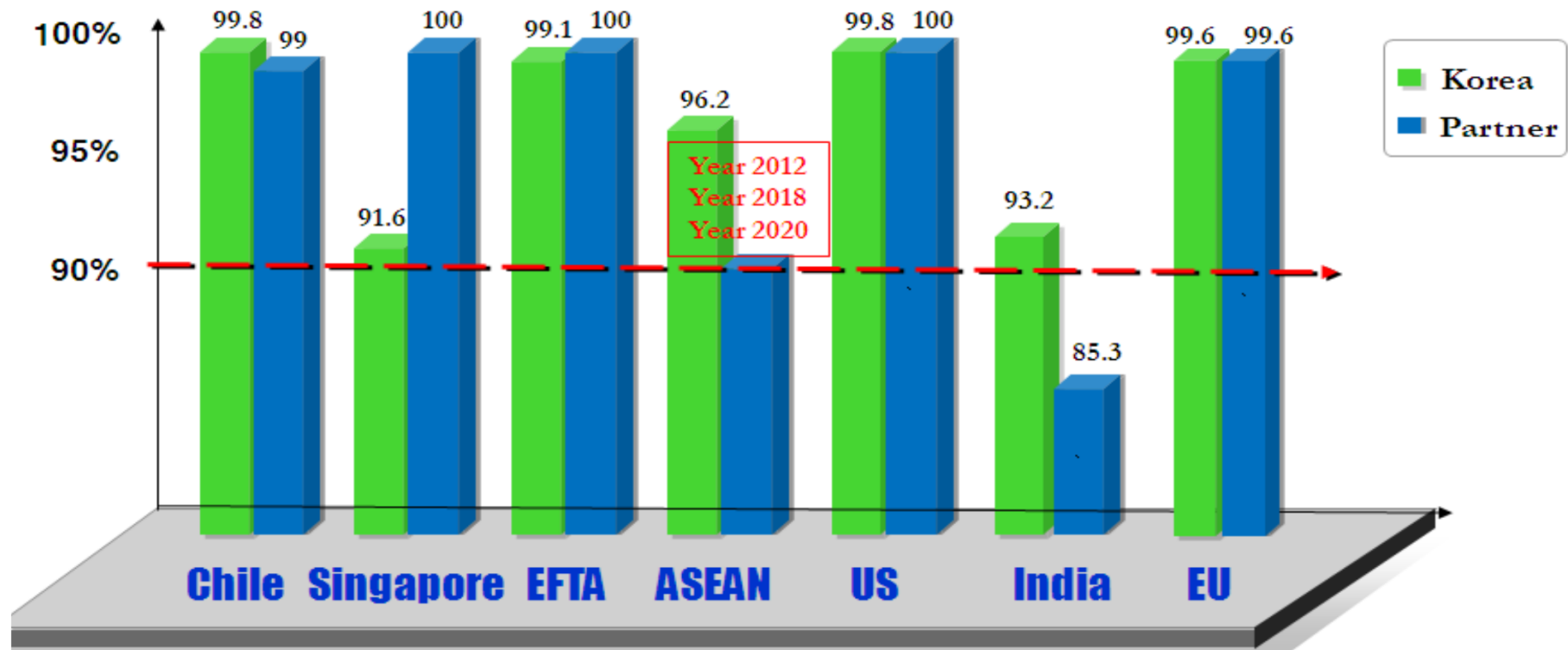
- Tỷ lệ ưu đãi bình quân trong FTA của Hàn Quốc: 97,1%



**Bổ sung cho các hệ thống thương mại đa phương**

## 2. Chiến lược FTA của Hàn Quốc (5)

### Level of Liberalization



**Average Concession Rate of Korea : 97.1%**

## 2. Chiến lược FTA của Hàn Quốc (6)

### ❖ 8 FTA (với 45 quốc gia) đã có hiệu lực



Chile (Tháng 04.2004)



Hoa Kỳ (Tháng 03.2012)



Singapore (Tháng 03.2006)



EFTA (Tháng 09.2006)



ASEAN (Tháng 06.2007 – Hàng hóa; Tháng 03.2009 – Dịch vụ;  
Tháng 09.2009 – Đầu tư)



Ấn Độ (Tháng 01.2010)



EU (Tháng 07.2011)



Peru (Tháng 08.2011)

## 2. Chiến lược FTA Hàn Quốc (7)

- ❖ 2 FTA hoàn tất đàm phán, dự định có hiệu lực vào năm tới



Thổ Nhĩ Kỳ



Colombia

- ❖ 6 FTA (với 16 quốc gia) đang đàm phán



Trung Quốc



Úc



Việt Nam



New Zealand



Canada



Indonesia

## 2. Chiến lược FTA của Hàn Quốc (8)

### ❖ Hội nhập kinh tế khu vực



Ba bên Trung – Nhật - Hàn



RCEP(Đôi tác Kinh tế toàn diện khu vực)

### ❖ 3 FTA tạm ngừng



Mexico



Nhật Bản



GCC

## 2. Chiến lược FTA của Hàn Quốc (8)

\* 4 FTA (với 11 quốc gia) đang trong giai đoạn tiền đàm phán



Malaysia



MERCOSUR



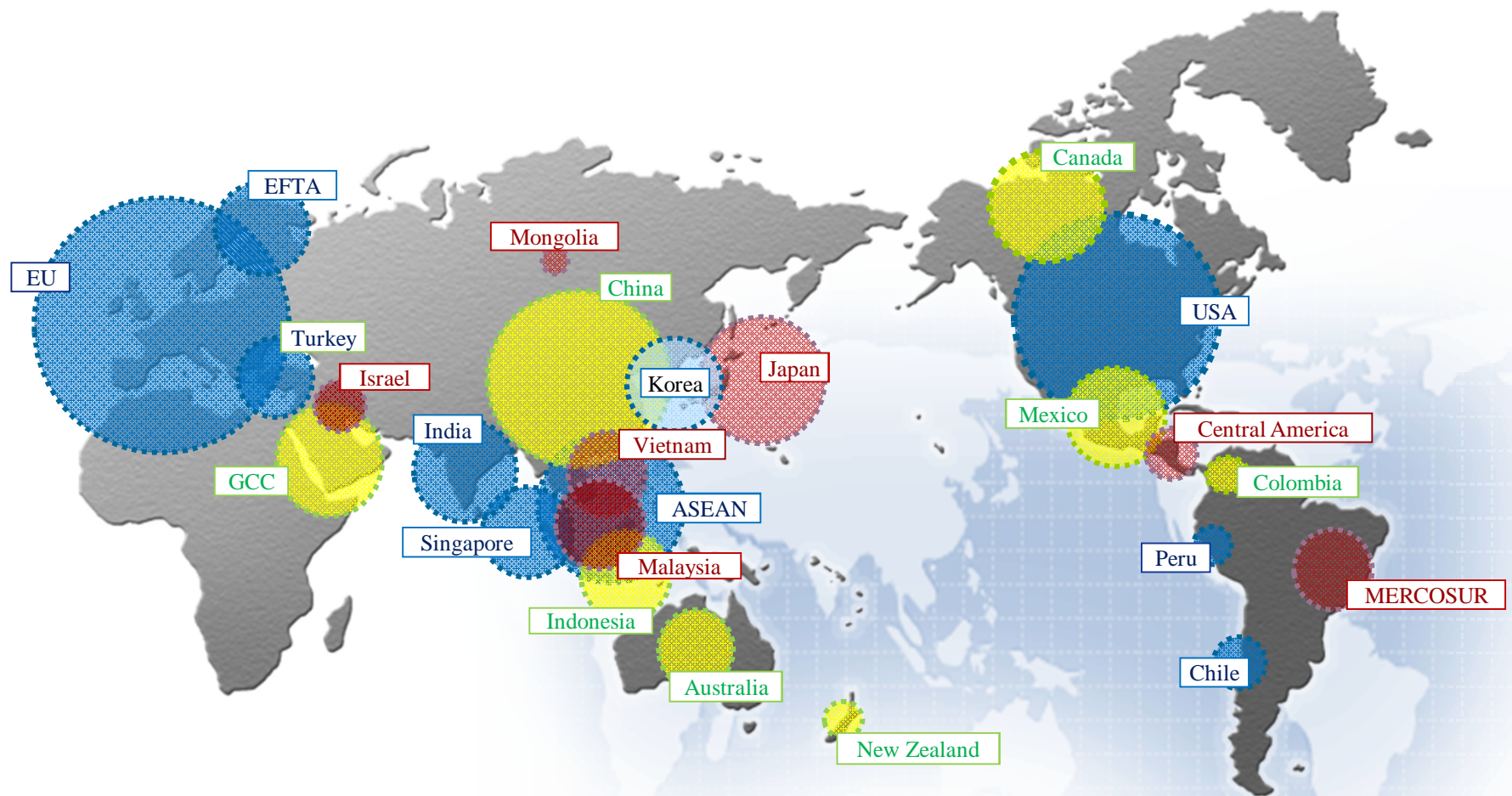
5 quốc gia Trung Mỹ  
(Panama, Costa Rica,  
Honduras, Guatemala,  
El Salvador)



Israel



## 2. Chiến lược FTA của Hàn Quốc (10)



※ Kích thước vòng tròn tỉ lệ với độ lớn của thị trường nhập khẩu

● Có hiệu lực hoặc hoàn tất   ● Đang đàm phán   ● Đang xem xét

### 3. Tác động của FTA đối với Hàn Quốc (1)

Tác động kinh tế: Tăng trưởng thương mại ①

❖ Tăng trưởng thương mại từ khi FTA có hiệu lực

Đối tác của Hàn Quốc		Tăng trưởng xuất khẩu (%)	Tăng trưởng nhập khẩu (%)	Tăng trưởng thương mại (%)
Tăng trưởng thương mại bình quân hàng năm với các đối tác FTA	Trước khi có FTA	12,5	11,44	11,88
	Sau khi có FTA	39,06	27,44	31,3
Bình quân các quốc gia khác	2003-2010	18,4	21,2	19,8

## 3. Tác động của FTA đối với Hàn Quốc (2)

### Tác động kinh tế: Tăng trưởng thương mại ②

#### ❖ Tăng trưởng thương mại Hàn Quốc sau khi có FTA

	Bắt đầu có hiệu lực	Tăng trưởng bình quân hàng năm (%) -So với trước khi có FTA-		Thời gian (tính đến 2010)
		Tăng trưởng Xuất khẩu (%)	Tăng trưởng Nhập khẩu (%)	
<b>Chile</b>	<b>04. 2004</b>	<b>44,0</b>	<b>35,4</b>	<b>6 năm</b>
<b>Singapore</b>	<b>03. 2006</b>	<b>25,6</b>	<b>12,2</b>	<b>4 năm</b>
<b>EFTA</b>	<b>09. 2006</b>	<b>57,1</b>	<b>31,1</b>	<b>4 năm</b>
<b>ASEAN</b>	<b>06.2007</b>	<b>25,9</b>	<b>21,5</b>	<b>3 năm</b>
<b>Ấn Độ</b>	<b>01. 2010</b>	<b>42,7</b>	<b>37,0</b>	<b>1 năm</b>

### 3. Tác động của FTA đối với Hàn Quốc (3)

#### Tác động của FTA Hàn Quốc - EU

- Mặc dù xảy ra cuộc khủng hoảng tài chính châu Âu, Hàn Quốc vẫn duy trì thặng dư thương mại với EU nhờ sự gia tăng xuất khẩu các mặt hàng áp dụng thuế quan ưu đãi

Mặt hàng xuất khẩu	Xuất khẩu (%, triệu USD)				Tăng trưởng (%, triệu USD)	
	07-12.2010		07-12.2011		Tỷ lệ	Giá trị
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng		
Ô tô chở khách	1.520	6,1%	2.935	11,7%	93,1%	1.415
Xăng máy bay	155	0,6%	774	3,1%	399,0%	619
Phụ tùng ô tô	1.740	6,9%	1.981	7,9%	13,8%	241
Máy móc xây dựng	330	1,3%	509	2,0%	54,5%	180
Nhựa tổng hợp	446	1,8%	605	2,4%	35,5%	158
Tổng	4.191	16,7%	6.834	27,1%	63,1%	2.613

- Trong 6 tháng sau khi FTA có hiệu lực (07 – 12.2011), đầu tư của EU ở Hàn Quốc tăng 66,8% so với cùng kỳ năm trước.

# 3. Tác động của FTA đối với Hàn Quốc (4)

## Tác động của FTA Hàn Quốc – Hoa Kỳ

< Tác động kinh tế của FTA Hàn Quốc – Hoa Kỳ/EU sau khi bắt đầu có hiệu lực >

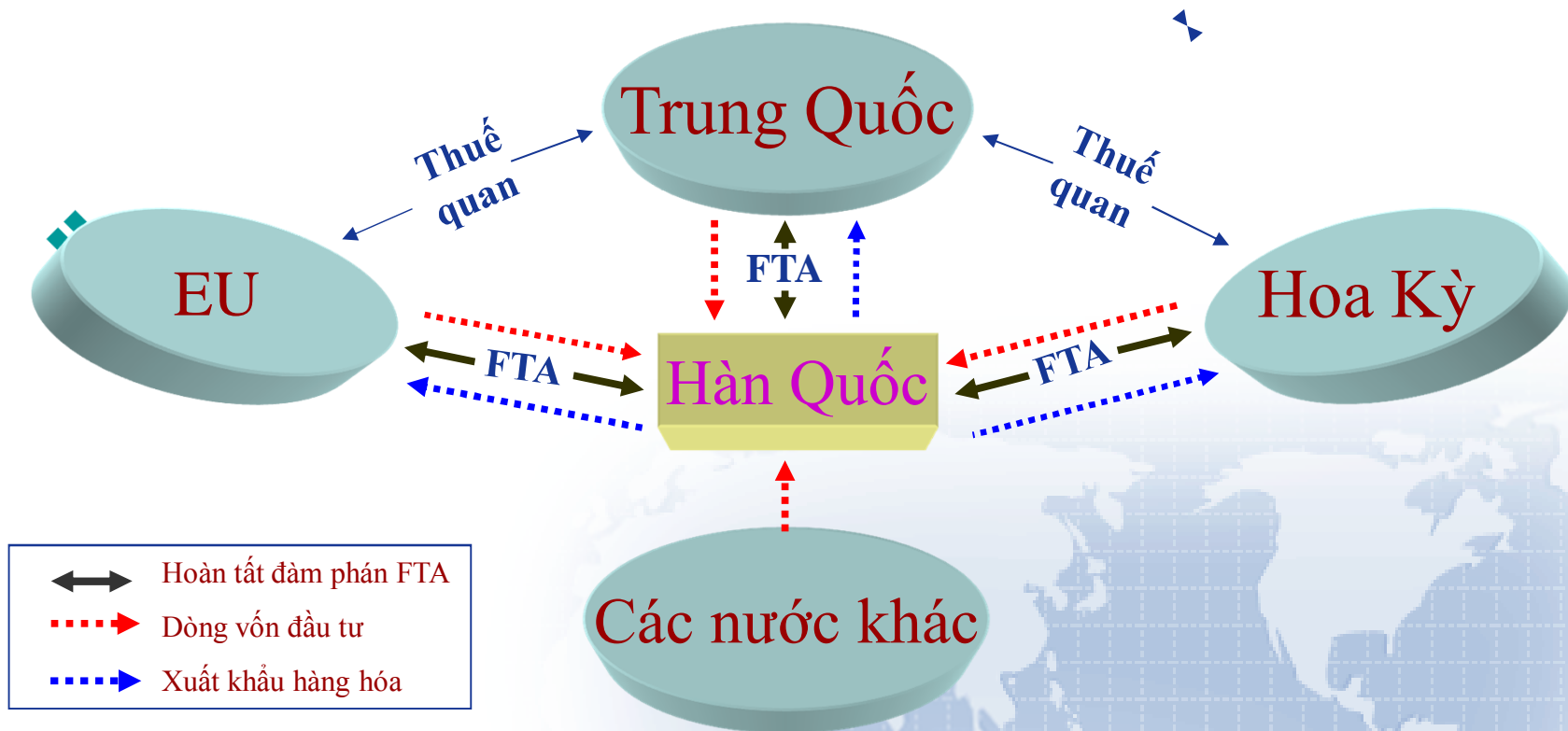
Tiêu chí		FTA Hàn Quốc – Hoa Kỳ (6 tháng, 15.03 – 07.09.2012)	FTA Hàn Quốc – EU (1 năm, 01.07.2011 – 30.06.2012)
Xuất khẩu (Tỷ lệ tăng trưởng so với năm trước khi Hiệp định có hiệu lực)	Tổng xuất khẩu	3,7	△12,1
	Mặt hàng hưởng FTA	14,2	16,3
	Mặt hàng không hưởng FTA	△2,4	△46,6
Nhập khẩu (Tỷ lệ tăng trưởng so với năm trước khi Hiệp định có hiệu lực)	Tổng nhập khẩu	△7,0	13,0
	Mặt hàng hưởng FTA	2,1	13,6
	Mặt hàng không hưởng FTA	△14,6	11,7
Tỷ lệ sử dụng	Xuất khẩu	62,1	79,4
	Nhập khẩu	56,8	58,4
Đầu tư nước ngoài tại Hàn Quốc (Tỷ lệ tăng trưởng so năm trước khi Hiệp định có hiệu lực)		48,2	14,3
Giảm giá hàng tiêu dùng		10/13 mặt hàng	6/13 mặt hàng

## 4. Kế hoạch FTA trong tương lai của Hàn Quốc

### Kế hoạch FTA trong tương lai của Hàn Quốc

1. Nỗ lực hoàn tất đàm phán FTA với: Việt Nam, Úc, Indonesia, Canada, New Zealand...
2. Hoàn tất đàm phán FTA với các nước láng giềng ở Đông Á:  
FTA Hàn Quốc – Trung Quốc, FTA Hàn Quốc – Nhật Bản, FTA ba bên Trung – Nhật – Hàn
3. Góp phần xây dựng quá trình hội nhập kinh tế Đông Á, bao gồm:
  - ▶ Hội nhập kinh tế thông qua ASEAN: RCEP (ngắn hạn)
  - ▶ Hội nhập kinh tế khu vực châu Á-Thái Bình Dương: trung và dài hạn  
TPP (Đối tác xuyên Thái Bình Dương)  
FTAAP (Khu vực thương mại tự do khu vực châu Á-Thái Bình Dương)

## 4. Trung tâm FTA toàn cầu



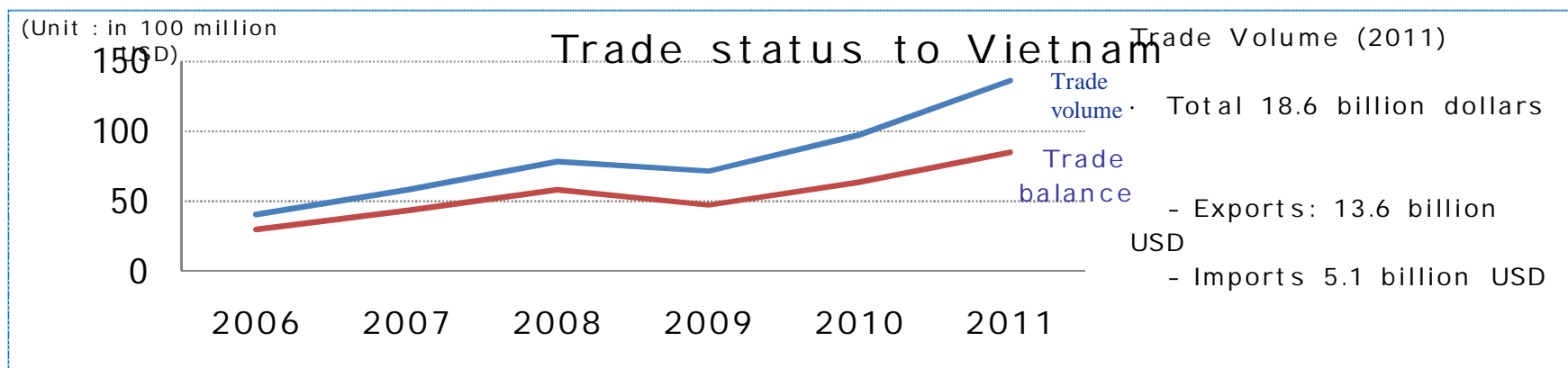
### ○ Trung tâm FTA toàn cầu tạo điều kiện tập trung đầu tư tại Hàn Quốc Tạo việc làm và sức sống cho nền kinh tế Hàn Quốc

- ❖ Dòng vốn đầu tư của Nhật Bản, EU, Hoa Kỳ tạo điều kiện cho sản xuất tại Hàn Quốc và xuất khẩu sang Trung Quốc, tận dụng FTA Hàn Quốc – Trung Quốc
- ❖ Dòng vốn đầu tư của Trung Quốc tạo điều kiện cho sản xuất tại Hàn Quốc và xuất khẩu sang Hoa Kỳ và EU, tận dụng FTA Hàn Quốc – Hoa Kỳ, FTA Hàn Quốc – EU



## 5. FTA Việt Nam – Hàn Quốc (Tình hình thương mại Hàn Quốc và Việt Nam)

- Việt Nam: Đối tác thương mại lớn thứ 15 và thị trường xuất khẩu lớn thứ 8 của Hàn Quốc



Nguồn: KITA

### 5 mặt hàng có giá trị xuất sang và nhập khẩu từ Việt Nam lớn nhất của Hàn Quốc (2011,%)

Xuất khẩu	Linh kiện điện thoại di động 9,4	Thép cuộn cán nóng 7,3	Nhựa tổng hợp 6,0	Dệt kim 5,8	Tổ hợp chất bán dẫn 5,0
Nhập khẩu	Dầu thô 18,1	Xơ, sợi dệt các loại 12,3	Than đá 4,0	Dệt may 3,8	Sản phẩm dệt may khác 3,1



## 5. Tình hình đầu tư giữa Việt Nam – Hàn Quốc

- **Việt Nam là điểm đến đầu tư lớn thứ 6 của Hàn Quốc, đầu tư của Hàn Quốc tại Việt Nam liên tục tăng trưởng**
  - Tổng vốn đầu tư của Hàn Quốc tại Việt Nam: 14,4 tỷ USD (Nguồn: Korea Exim Bank)
  - Hàn Quốc là nhà đầu tư lớn thứ 2 vào Việt Nam (Vietnam MPI)
  - Số lượng doanh nghiệp Hàn Quốc tại Việt Nam: xấp xỉ 1500 DN (Nguồn: Kotra)
  - Lĩnh vực đầu tư chính: các ngành sản xuất (41,6%), công nghiệp khai khoáng (22,2%)
- **Khối lượng đầu tư của Việt Nam tại Hàn Quốc là tương đối nhỏ so với khối lượng đầu tư của Hàn Quốc tại Việt Nam**
  - Tổng vốn đầu tư của Việt Nam tại Hàn Quốc: 10 triệu USD (tính đến năm 2011)

### <Khối lượng đầu tư giữa Hàn Quốc và Việt Nam>

(Đơn vị: triệu USD)

	2008	2009	2010	2011	Total
<b>Hàn Quốc → Việt Nam</b>	<b>1.910</b>	<b>964</b>	<b>2.148</b>	<b>1.502</b>	<b>14.376</b>
<b>Việt Nam → Hàn Quốc</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>5</b>	<b>9,98</b>

(Báo cáo khối lượng đầu tư, Nguồn: Korea Exim Bank, Bộ Kinh tế Tri thức Hàn Quốc)

## 5. Thông tin chi tiết FTA Việt Nam – Hàn Quốc

### ❖ Tiến trình khởi động đàm phán FTA Việt Nam – Hàn Quốc

- ✓ Tại Hội nghị thượng đỉnh Việt – Hàn được tổ chức vào tháng 10 năm 2009, Hàn Quốc và Việt Nam đã thống nhất thành lập nhóm công tác về FTA Việt Nam – Hàn Quốc
- ✓ Tại cuộc họp giữa Bộ trưởng Bộ Thương mại hai nước, Hàn Quốc và Việt Nam đã thống nhất thành lập nhóm công tác chung
- ✓ Hàn Quốc và Việt Nam thông qua báo cáo nghiên cứu chung vào tháng 11 năm 2011
- ✓ Tại Hội nghị thượng đỉnh Việt – Hàn được tổ chức tháng 03 năm 2012, hai nước nhất trí khởi động đàm phán FTA Việt Nam – Hàn Quốc sau khi hoàn thành thủ tục nội bộ tại mỗi nước
- ✓ Công bố khởi động đàm phán FTA Việt Nam – Hàn Quốc vào tháng 08 năm 2012
- ✓ Vòng đàm phán đầu tiên của FTA Việt Nam – Hàn Quốc được tổ chức vào tháng 09 năm 2012

## 5. Tại sao phải đàm phán FTA Việt Nam – Hàn Quốc?

### ❖ Tại sao phải đàm phán FTA Việt Nam – Hàn Quốc?

#### ✓ Mở rộng đầu tư và thương mại

FTA Việt Nam – Hàn Quốc đặt mục tiêu kim ngạch thương mại đạt 30 tỷ USD

#### ✓ FTA Việt Nam – Hàn Quốc sẽ nâng cấp FTA ASEAN – Hàn Quốc và tiếp tục mở rộng hợp tác giữa Hàn Quốc và Việt Nam

#### ✓ Việc dỡ bỏ hàng rào thuế quan đối với linh kiện, nguyên vật liệu và hàng hóa trung gian giúp mở rộng đầu tư

Samsung Electronics xây dựng nhà máy sản xuất điện thoại di động tại Việt Nam với khối lượng xuất khẩu đạt 8,5 tỷ USD (Tháng 01 - Tháng 09.2012)

(98 % tổng khối lượng sản xuất)

#### ✓ Củng cố sâu sắc mối quan hệ đối tác chiến lược

## 5. Tác động dự kiến của FTA Việt Nam – Hàn Quốc

### ❖ Tác động dự kiến của FTA Việt Nam – Hàn Quốc

- ✓ Tăng cường hợp tác giữa hai nước trong các lĩnh vực công nghiệp, năng lượng, cơ sở hạ tầng, nông nghiệp và thủy sản
- ✓ Mở rộng hơn nữa quan hệ đối tác hợp tác chiến lược giữa hai nước

### <Tác động kinh tế của FTA Việt Nam – Hàn Quốc>

	Tăng trưởng GDP	Tăng trưởng phúc lợi xã hội	Tăng trưởng xuất khẩu
Hàn Quốc	0,19% - 0,74%	1,8 tỷ USD – 5,7 tỷ USD	Xuất sang Việt Nam 26% - 28%
Việt Nam	1,47% - 3,22%	0,6 tỷ USD – 1,4 tỷ USD	Xuất sang Hàn Quốc 18% - 20%

A world map is centered on a dark blue background with a light blue grid pattern. The map is rendered in a light blue color, showing the outlines of the continents. The text "Thank You!" is overlaid on the map in a white, serif font.

Thank You!

# XIN CẢM ƠN

**Liên hệ :**

**Ban quản lý Dự án EU-MUTRAP**

**Phòng 1203, Tầng 12, Khu Văn phòng, Tòa tháp Hà Nội,  
49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội**

**Tel: (84 - 4) 3937 8472**

**Fax: (84 - 4) 3937 8476**

**Email: [mutrap@mutrap.org.vn](mailto:mutrap@mutrap.org.vn)**

**Website: [www.mutrap.org.vn](http://www.mutrap.org.vn)**

**(Tài liệu hội thảo được đăng trên trang Web này)**