



TỔNG QUAN TÌNH HÌNH KINH TẾ VÀ THƯƠNG MẠI HẠT ĐIỀU TẠI THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU

Phạm Minh Trí

*Trung tâm tư vấn chính sách nông nghiệp
Viện Chính sách và Chiến lược phát triển NNNT*

Nội dung trình bày

1. Tổng quan thị trường EU
2. Tổng quan thị trường hạt điều tại EU

Tổng quan về thị trường EU (1)

1. Qui mô thị trường

- EU là thị trường của 28 nước (EU-28) với một cộng đồng sử dụng đồng tiền chung Euro (EU-19) với hơn 500 triệu dân
- Là một trong những siêu cường về kinh tế trên thế giới: GDP theo giá hiện hành tăng liên tục, gần 14 ngàn tỷ Euro vào năm 2014 và lớn hơn Hoa Kỳ (1.000 tỷ Euro)
- Là thị trường tiêu dùng lớn, hàng năm phải nhập khẩu gần 1/3 (khoảng 32%) khối lượng hàng hóa xuất khẩu toàn cầu

Tổng quan về thị trường EU (2)

Tỷ lệ tiêu dùng trong GDP và thu nhập bình quân đầu người các nước

Quốc gia	Tỷ lệ trong GDP (%)		Bình quân đầu người (euro)		Quốc gia	Tỷ lệ trong GDP (%)		Bình quân đầu người (euro)	
	2004	2014	2004	2014		2004	2014	2004	2014
Bỉ	49.5	50.5	14,200	18,200	Lithuania	64.9	63.7	3,500	7,900
Bulgaria	68.7	61.6	1,800	3,600	Luxembourg	35.4	29.6	21,300	24,600
CH Séc	48.5	47.8	4,600	7,000	Hungary	53.3	49.0	4,400	5,100
Đan Mạch	46.3	47.0	17,300	21,400	Malta	61.5	53.8	7,500	10,000
Đức	55.8	53.7	15,400	18,900	Hà Lan	48.6	43.9	15,500	17,100
Estonia	54.5	50.5	3,900	7,500	Áo	52.4	52.0	15,500	20,000
Ireland	44.1	43.3	16,900	17,400	Ba Lan	63.1	59.2	3,400	6,400
Hy Lạp	63.4	69.5	11,100	11,300	Bồ Đào Nha	61.8	64.0	9,000	10,600
Tây Ban Nha	57.1	58.0	11,500	13,200	Romania	67.4	60.9	1,900	4,600
Pháp	52.9	53.1	14,500	17,200	Slovenia	53.3	52.1	7,400	9,400
Croatia	59.2	59.2	4,600	6,000	Slovakia	55.9	55.7	3,600	7,700
Italy	58.6	60.3	14,700	16,000	Phần Lan	47.3	52.6	14,300	19,600
CH Síp	60.6	68.7	11,500	14,100	Thụy Điển	44.3	45.0	15,100	20,000
Latvia	61.3	60.4	3,200	7,300	Anh	61.4	61.6	19,000	21,200

Tổng quan về thị trường EU (3)

2. Hành vi và xu hướng tiêu dùng

- Sự thay đổi sau khủng hoảng kinh tế (2009): tiết kiệm kiểm soát chi tiêu không cần thiết, chuyển sang các sản phẩm có tính sinh thái và theo mùa nhiều hơn, quan tâm đến chăm sóc sức khỏe
- Tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm:
 - Khái niệm “farm to fork” ngày càng phổ biến
 - Yếu tố vệ sinh an toàn thực phẩm: truy suất nguồn gốc từ trang trại đến chế biến, đóng gói và hệ thống phân phối
 - Sản phẩm phải được chứng nhận

Tổng quan về thị trường EU (4)

2. Hành vi và xu hướng tiêu dùng

- Tiêu chuẩn môi trường:
 - Sử dụng bao bì thân thiện với môi trường, không gây ô nhiễm khi tiêu hủy
 - Sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn bảo vệ môi trường (phá rừng, sử dụng thuốc bảo vệ thực vật...)
- Tiêu chuẩn của người tiêu dùng:
 - Trách nhiệm xã hội (CSR) của doanh nghiệp: người tiêu dùng sẵn sàng chấp nhận/tắt chay sản phẩm
 - Thương mại công bằng

Tổng quan về thị trường EU (5)

2. Hành vi và xu hướng tiêu dùng

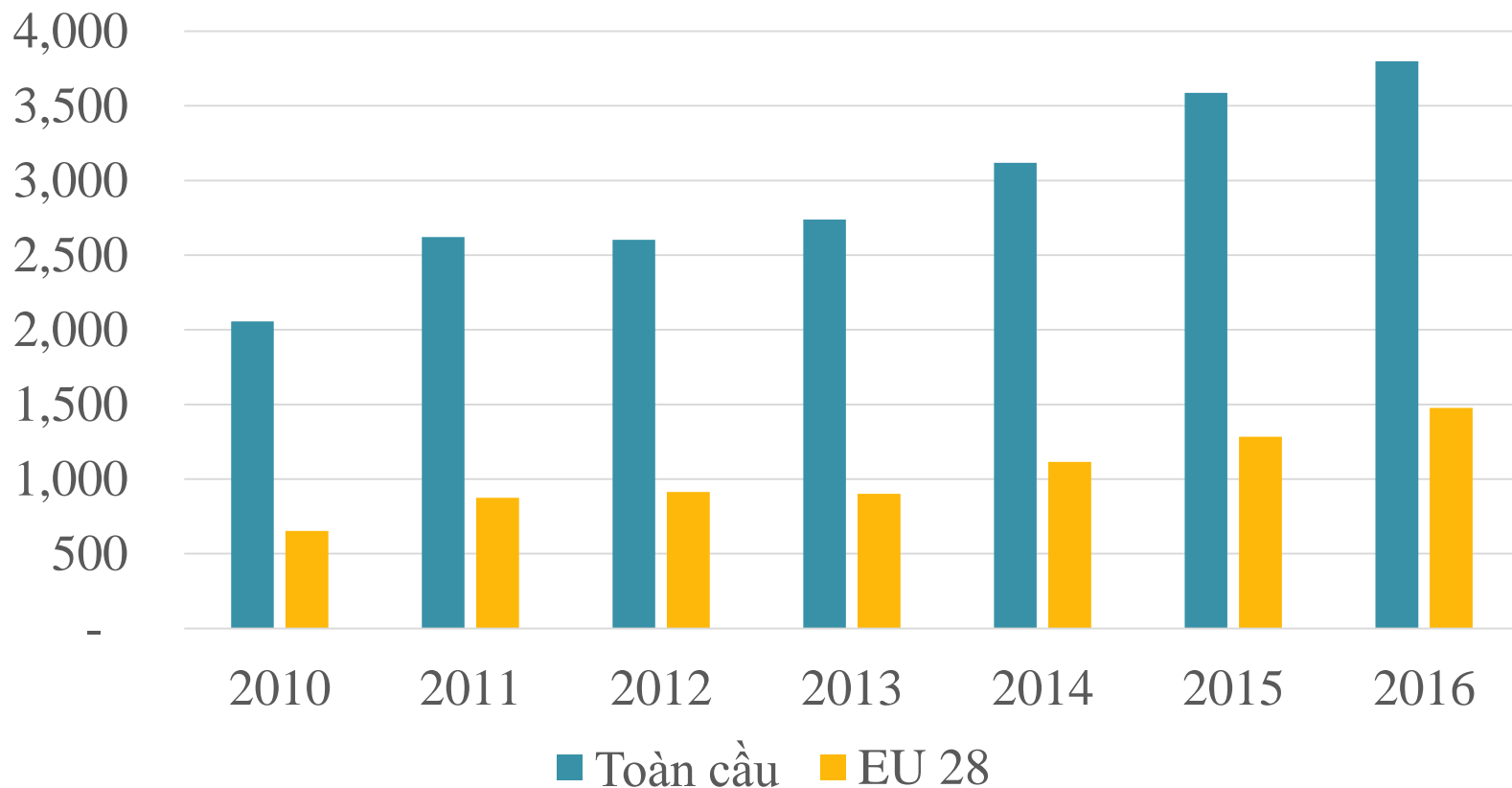
- Xu hướng tiêu dùng:

- Cơ cấu dân số già tăng mạnh: chiếm 50% vào năm 2020 tăng nhu cầu về các thực phẩm có lợi cho sức khỏe, thay cho mối quan tâm hàng đầu là giá cả như hiện nay
- Qui mô gia đình chủ yếu từ 1 đến 2 người: tác động đến kích cỡ thực phẩm đóng gói
- Phụ nữ tham gia làm việc tăng lên: giảm thời gian chế biến tại nhà sẽ tăng nhu cầu về thực phẩm chế biến sẵn
- Tăng dân số từ các nước khác: dân nhập cư với nhiều thị hiếu tiêu dùng khác nhau
- Mua sắm mang tính chất giải trí: khâu mỹ thuật trong thiết kế bao bì và quảng bá sản phẩm

Thương mại điều tại thị trường EU (1)

- EU là thị trường nhập khẩu điều lớn trên thế giới

Giá trị nhập khẩu hạt điều thế giới và EU-28
giai đoạn 2010-2016 (Triệu USD)

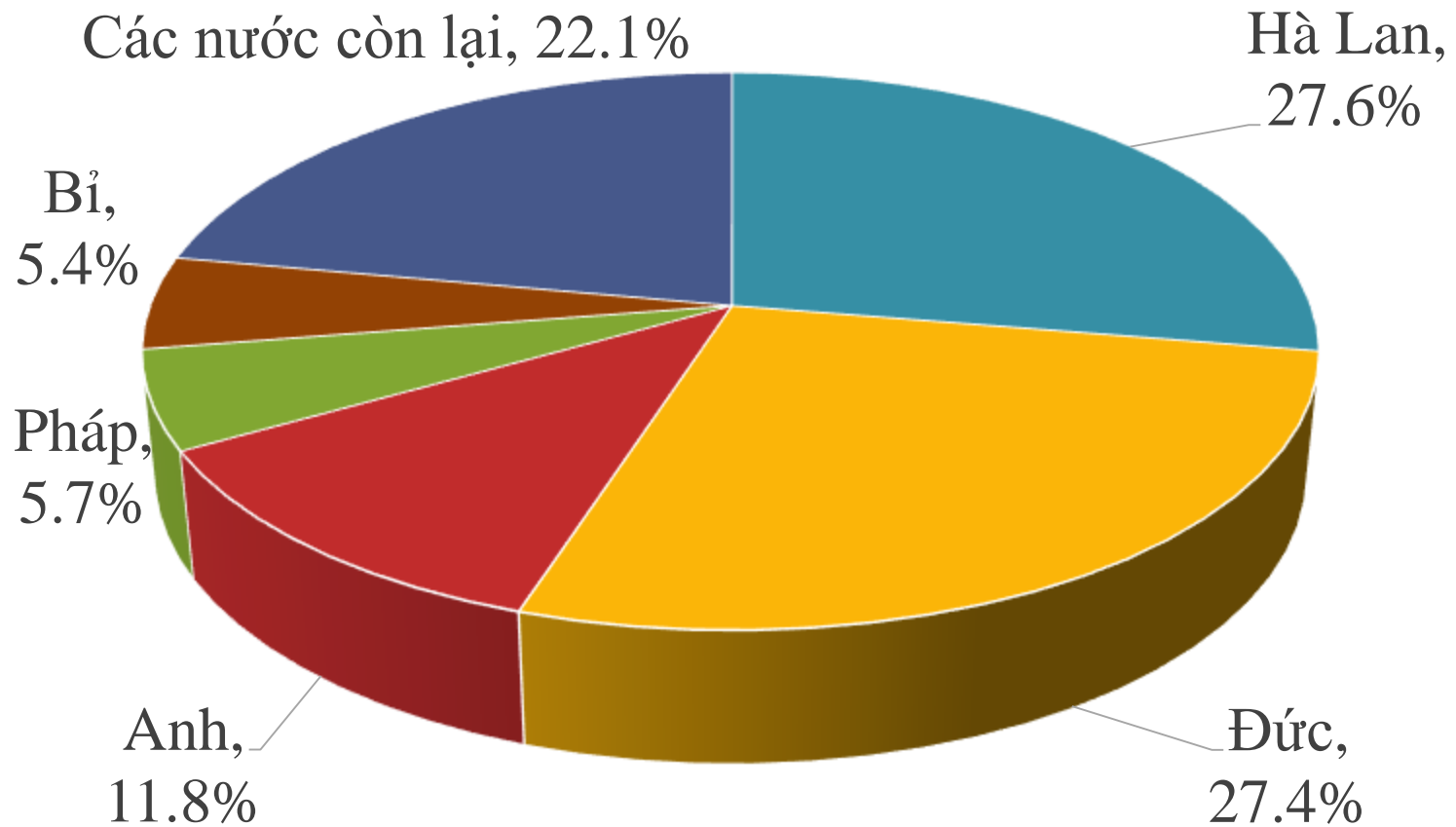


Thương mại điều tại thị trường EU (2)

- Khối lượng điều tiêu thụ tại EU có xu hướng tăng đáng kể từ 73.000 tấn 2005 lên 120.000 tấn năm 2015
- Hà Lan là trung tâm giao thương chính của điều nhân. Bỉ cũng đang dần trở thành trung tâm giao thương điều nhân tại châu Âu, sau Hà Lan và Đức.
- Mức tiêu dùng tại các quốc gia vùng Scandilavia (Đan Mạch, Phần Lan, Na Uy và Thụy Điển) tăng mạnh từ hơn 1.200 tấn năm 2005 lên hơn 4.600 tấn năm 2015

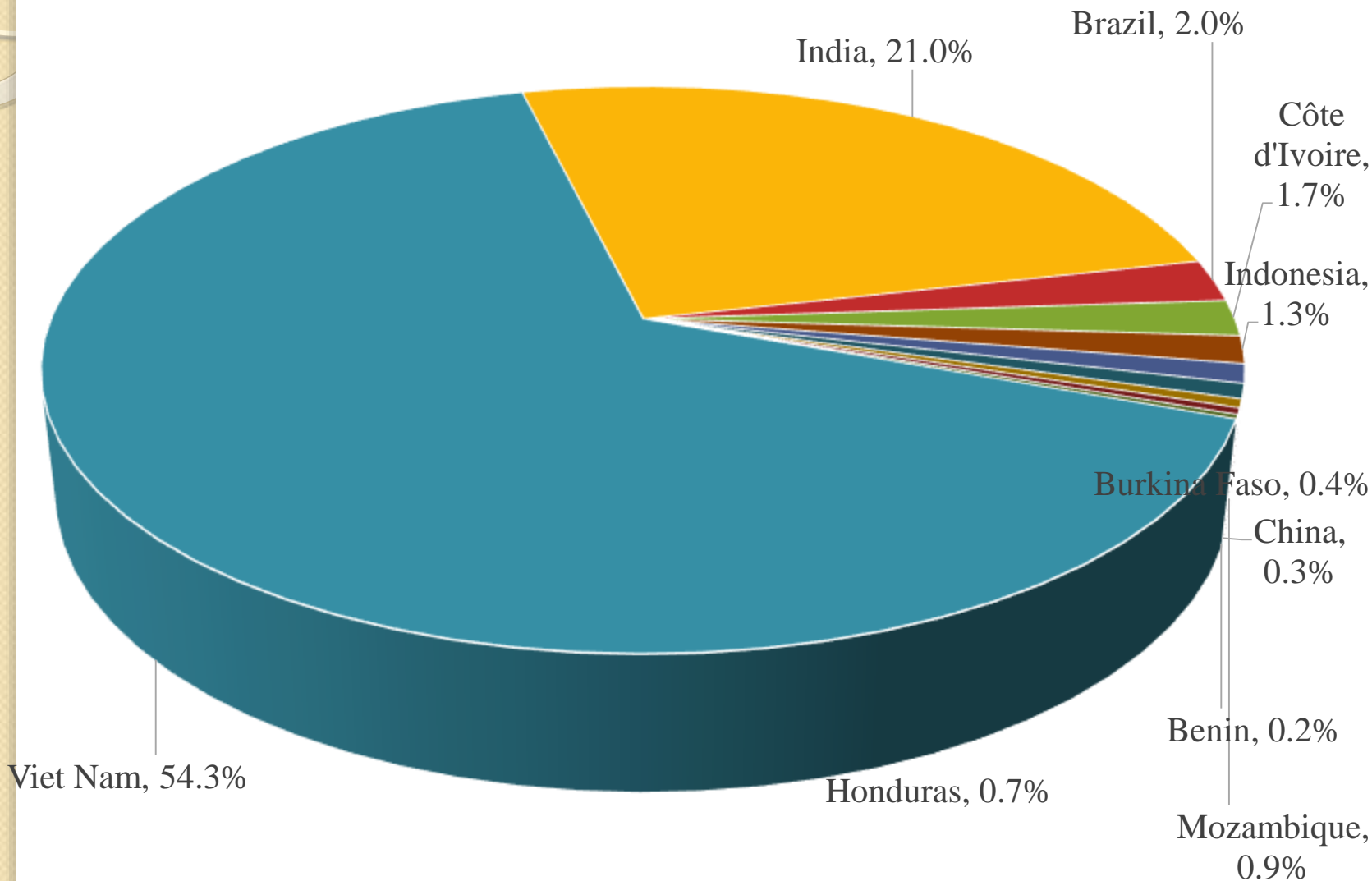
Thương mại điều tại thị trường EU (3)

- Một số quốc gia nhập khẩu lớn gồm: Hà Lan, Đức, Anh, Pháp và Bỉ



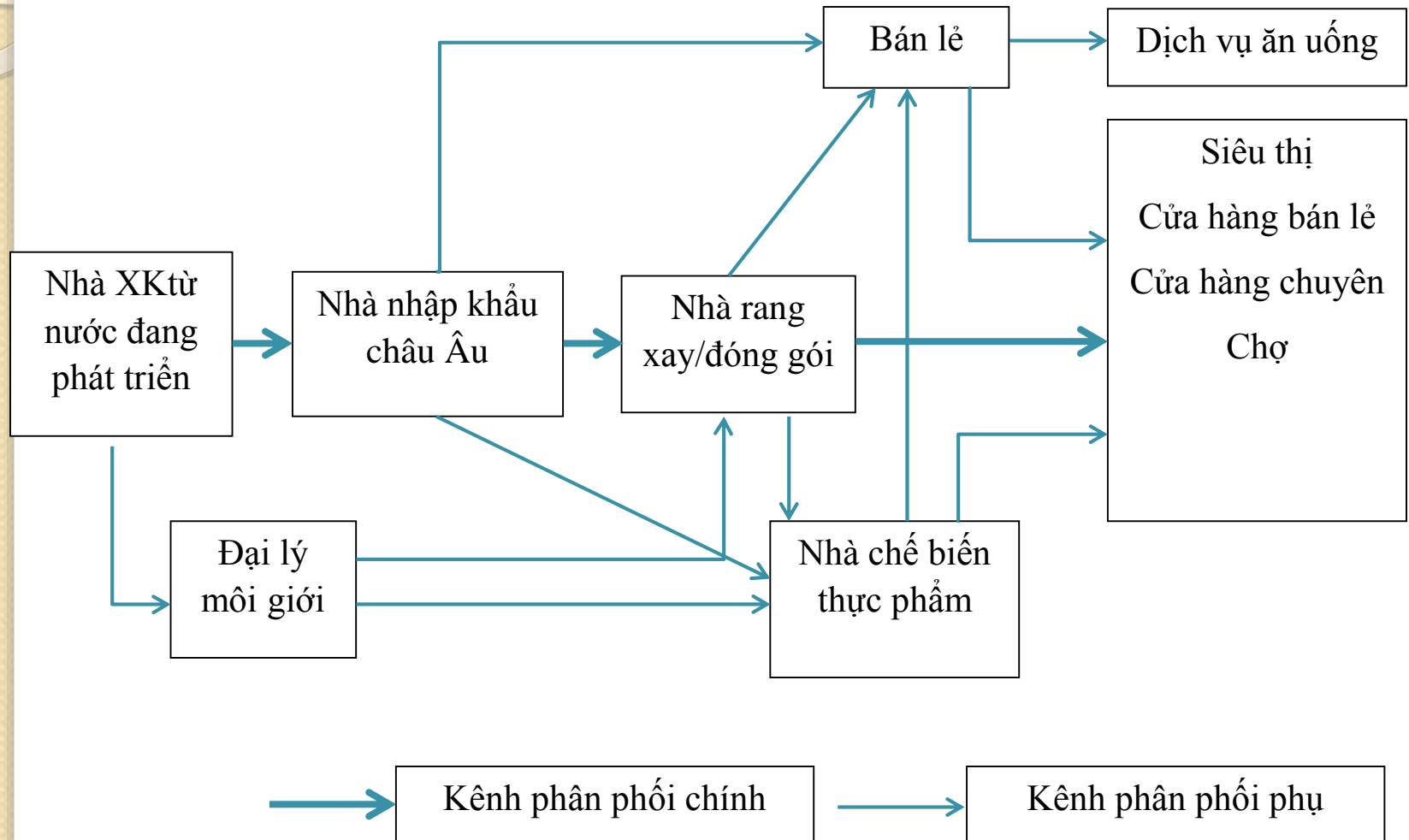
Thương mại điều tại thị trường EU (4)

- Các nhà cung cấp hạt điều lớn cho thị trường EU



Thương mại điều tại thị trường EU (2)

- Kênh phân phối hạt điều tại EU





CẢM ƠN QUÝ VỊ ĐÃ LẮNG NGHE