

**CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI CỦA VIỆT NAM  
EU ĐỐI TÁC QUAN TRỌNG VÀ PHÙ HỢP**

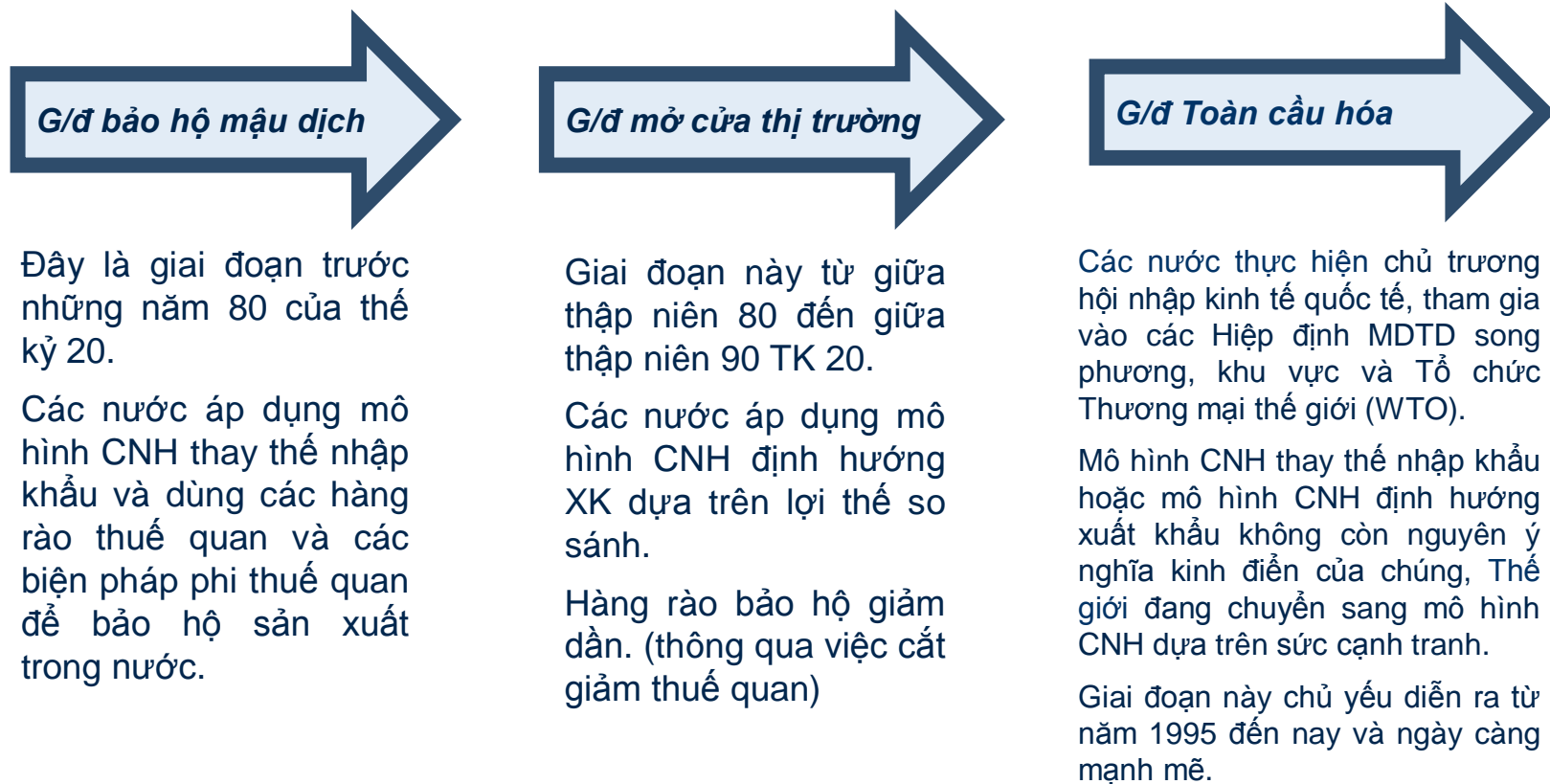
*TRƯƠNG ĐÌNH TUYẾN*

## A. Phần thứ nhất: CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI CỦA VIỆT NAM

Một chính sách thương mại đúng phải nhằm các yêu cầu sau:

- Thúc đẩy sản xuất và đầu tư
- Bảo vệ người tiêu dùng
- Phù hợp với mô hình công nghiệp hóa (CNH) đã lựa chọn (chính sách thương mại của CNH )

**Theo tư duy trên đây, chính sách thương mại trong từng thời kỳ phụ thuộc vào xu thế phát triển của thương mại thế giới.** Cho đến nay, thương mại thế giới đã trải qua 3 giai đoạn phát triển:



# CHÍNH SÁCH TM CỦA VIỆT NAM TỪ 1995 ĐẾN NAY VÀ SỰ PHÁT TRIỂN CỦA NÓ

*Từ các đặc điểm nêu trên của nền kinh tế toàn cầu, chính sách Thương mại của Việt Nam cũng có những điều chỉnh phù hợp.*

## **Từ 1995-2010**

- Phá thế bao vây cấm vận - thúc đẩy hợp tác với các nền kinh tế lớn và hội nhập khu vực
  - Ký Hiệp định khung Hợp tác với Liên minh Châu Âu năm 1995
  - Đàm phán BTA với Hoa Kỳ (ký BTA năm 2000)
  - Gia nhập Hiệp hội các nước ĐNA, tham gia Hiệp định MDTD ASEAN và ASEAN+
  
- Hội nhập toàn cầu - gia nhập tổ chức Thương mại thế giới (WTO)
  - Ký kết một số FTA song phương
  - Đây là giai đoạn Việt Nam điều chỉnh hệ thống pháp luật, đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, cắt giảm thuế NK theo lộ trình, nhằm thích ứng với bối cảnh mới và để thực hiện các cam kết hội nhập.

(Tiếp theo)

### Từ 2010 - đến nay

Đây là thời kỳ VN tham gia đàm phán các HĐMDTD mới, trong đó có những Hiệp định chất lượng cao (HĐMDTD thế hệ mới)

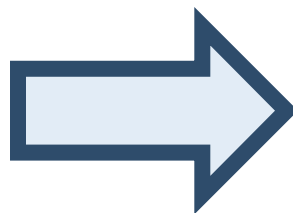
- TPP, FTA VN-EU (HĐMDTD thế hệ mới)
- FTA VN- Liên minh thuế quan Nga, Kazactan, Belarut
- FTA VN-Hiệp hội MDTD Châu Âu (Na uy, Thụy Sĩ, Aixlen, Leixtanhtein)
- Khu vực MDTD ASAN+6 (RCEP)

# ĐỊNH HƯỚNG CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI CỦA VIỆT NAM

Để thích ứng với điều kiện mới và để tận dụng cơ hội, vượt qua thách thức, bảo đảm cho đất nước phát triển nhanh và bền vững Việt Nam sẽ phải điều chỉnh chính sách thương mại.

## Yêu cầu

- Xây dựng chính sách Thương mại mới, đồng bộ và toàn diện, kết hợp chính sách thương mại với chính sách đầu tư, chính sách cạnh tranh và chính sách điều tiết thị trường; chủ động hội nhập kinh tế quốc tế, tham gia các Hiệp định MDTD song phương và khu vực.
- Thực hiện thuận lợi hóa thương mại tại biên giới và sau biên giới nhằm cải thiện môi trường kinh doanh, giảm chi phí giao dịch cho doanh nghiệp. (NQ19/CP ngày 19/3/2014)



## Định hướng

- Tạo lập môi trường cạnh tranh bình đẳng giữa các doanh nghiệp; bảo hộ quyền SHTT.
- Thúc đẩy giòng thương mại nội khối; tạo cân bằng trong xuất nhập khẩu giữa Việt Nam với các thị trường này, giảm thiểu sự lệch sai giữa VN - EU, VN - Hoa Kỳ, VN-TQ...
- Tham gia vào mạng sản xuất và chuỗi cung ứng khu vực và toàn cầu.

## **Tóm lại:**

**Chính sách thương mại trở thành nội hàm quan trọng trong việc xây dựng thể chế kinh tế thị trường hiện đại dựa trên ba trụ cột: Thị trường, Nhà nước và xã hội, trong đó:**

**(1) Thị trường giữ vai trò quyết định trong việc phân bổ nguồn lực**

**(2) Nhà nước sử dụng các công cụ điều tiết nhằm khắc phục “thất bại” của thị trường, thực hiện chiến lược tăng trưởng bao trùm**

**(3) Xã hội đóng vai trò phân biện và giám sát**

**Để thực hiện yêu cầu này, Việt Nam sẽ phải tiếp tục bổ sung, điều chỉnh hệ thống pháp luật.**

## Phần thứ hai: EU đối tác quan trọng hàng đầu – Sự lựa chọn phù hợp

### I. Tầm nhìn dài hạn-quan điểm nhất quán

#### 1. Tạo lập khuôn khổ pháp lý

- Ngay từ năm 1990, Việt Nam và EU đã thiết lập quan hệ ngoại giao (trước khi VN bình thường hóa quan hệ với TQ, và thiết lập quan hệ ngoại giao với Hoa Kỳ).
- Năm 1992 Việt Nam-EU ký Hiệp định dệt may đầu tiên, tạo điều kiện cho VN xuất khẩu dệt may vào thị trường EU với chế độ ưu đãi thuế quan phổ cập nhưng bị khống chế hạn ngạch. Hiệp định này được điều chỉnh nhiều lần theo hướng tăng hạn ngạch.
- Năm 1995 Việt Nam và EU ký Hiệp định khung hợp tác, tạo cơ sở pháp lý cho phát triển quan hệ nhiều mặt.



## (Tiếp theo)

- Năm 2004, VN và EU kết thúc đàm phán song phương về việc VN gia nhập WTO-EU trở thành một trong các đối tác sớm kết thúc đàm phán với VN, tạo tác động lớn thúc đẩy các đối tác khác kết thúc đàm phán với VN.
- Năm 2005, Việt Nam xây dựng chương trình tổng thể phát triển quan hệ với EU. Đây là lần đầu tiên VN xây dựng chương trình phát triển quan hệ với một đối tác trong quan hệ đối ngoại.
- Năm 2008: hai bên khởi động đàm phán khung khổ hợp tác mới (PCA)
- 2012: ký PCA.
- 6/2012: khởi động đàm phán FTA VN-EU.

## Phần thứ hai: EU đối tác quan trọng hàng đầu – Sự lựa chọn phù hợp (Tiếp theo)

### 2. Cơ sở của sự lựa chọn

- EU là nền kinh tế lớn nhất thế giới. GDP chiếm 22%, đầu tư ra ngoài chiếm 40% tổng đầu tư toàn cầu, tổng kim ngạch ngoại thương của EU là 4.000 tỷ USD, XK dịch vụ đứng đầu thế giới.
- EU là một trung tâm công nghệ nguồn.
- Kinh tế EU và VN về cơ bản có tác động hỗ trợ lẫn nhau, nhất là trong thương mại hàng hóa.
- Đa số các thành viên EU ủng hộ nhân dân Việt Nam trong cuộc đấu tranh thống nhất đất nước. Phong trào nhân dân các nước trong EU ủng hộ VN chống Mỹ phát triển mạnh mẽ.
- Nhiều thành viên trong EU là bạn bè truyền thống của VN hoặc có quan hệ gắn bó với VN.
- EU tôn trọng sự đa dạng về văn hóa giữa các quốc gia.
- Tuy có một số khác biệt trong quan niệm về nhân quyền nhưng có thể thông qua đối thoại xây dựng để thu hẹp cách biệt.

## II. Thực tiễn phát triển.

- EU là thị trường XK lớn của VN
  - XK của Việt Nam tăng trưởng liên tục với tốc độ 15-20% ngay cả trong những năm kinh tế EU rơi vào suy thoái.
  - Từ năm 1995-2020 kim ngạch XK của VN vào EU tăng 20 lần. Năm 2013 EU vượt HK trở thành thị trường XK lớn nhất của VN.
- EU là thị trường thu hút đầu tư hàng đầu của VN. Đến nay EU đã đầu tư vào VN 1.300 dự án với tổng số vốn là 17 tỷ USD.
- EU là nhà tài trợ ODA lớn thứ hai cho VN trong đó viện trợ không hoàn lại lớn nhất trong tất cả các nhà tài trợ. Từ năm 2007-2013 EU đã cung cấp 5,2 tỷ USD vốn ODA cho VN trong đó 43% là không hoàn lại.

## ***KẾT LUẬN***

**Chọn EU là đối tác quan trọng hàng đầu trong quan hệ kinh tế thương mại đối với VN là sự lựa chọn đúng đắn và phù hợp.  
FTA VN-EU cũng là sự lựa chọn đó.**

**TRÂN TRỌNG CẢM ƠN**