

GIỚI THIỆU TÓM TẮT DỰ ÁN EU-MUTRAP

TỔ CHỨC TÀI TRỢ CHÍNH

Liên minh châu Âu

CƠ QUAN ĐIỀU HÀNH VÀ THỰC HIỆN DỰ ÁN

Bộ Công Thương

NGÂN SÁCH

16,5 triệu Euro, trong đó Liên minh châu Âu tài trợ 15 triệu Euro, Chính phủ Việt Nam đóng góp 1,5 triệu Euro

THỜI GIAN THỰC HIỆN DỰ ÁN

Từ tháng 9 năm 2012 đến tháng 1 năm 2018

MỤC TIÊU TỔNG THỂ CỦA DỰ ÁN

Hỗ trợ Việt Nam hội nhập sâu hơn vào hệ thống thương mại toàn cầu, ASEAN và hợp tác tiểu vùng, tăng cường quan hệ thương mại và đầu tư giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu, tối đa hóa lợi ích của quá trình phát triển kinh tế, bao gồm tăng trưởng kinh tế toàn diện và xóa đói giảm nghèo

MỤC TIÊU CỤ THỂ CỦA DỰ ÁN

Hỗ trợ Bộ Công Thương tiến hành thuận lợi hóa thương mại quốc tế và đầu tư thông qua việc tăng cường năng lực hoạch định chính sách, tham gia vấn chính sách, đàm phán và thực thi các cam kết liên quan, đặc biệt là trong quan hệ với Liên minh châu Âu

CÁC KẾT QUẢ CHÍNH DỰ KIẾN CỦA DỰ ÁN

- 1** Tăng cường quan hệ thương mại, đầu tư giữa EU và Việt Nam thông qua đối thoại và hợp tác, đàm phán và thực thi một hiệp định thương mại tự do (FTA) giữa Việt Nam và EU.
- 2** Nâng cao năng lực thể chế trong đàm phán và thực thi các cam kết thương mại đa phương, khu vực và tiểu khu vực.
- 3** Cải thiện khuôn khổ chính sách về đầu tư, tập trung vào các vấn đề xã hội và môi trường trong các chính sách và pháp luật liên quan đến thương mại và đầu tư.
- 4** Tăng cường khả năng tiếp cận thông tin, quy định và cơ hội thị trường liên quan đến cam kết thương mại và đầu tư quốc tế của Việt Nam; tăng cường sự tham gia của các bên liên quan vào quá trình xây dựng chính sách thương mại và đầu tư; và nâng cao năng lực của doanh nghiệp vừa và nhỏ nhằm đáp ứng các quy định tiếp cận thị trường của châu Âu.
- 5** Hỗ trợ đối thoại EU-Việt Nam trong các nội dung kinh tế của Hiệp định đối tác và hợp tác toàn diện (PCA), và dành sự hỗ trợ linh hoạt để giải quyết các vấn đề thương mại quan trọng, cấp thiết.

TRONG SỐ NÀY

3	SỰ KIỆN	10
3	Cơ cấu lại ngành công nghiệp Việt Nam giai đoạn 2017-2020 hướng tới tăng trưởng nhanh và bền vững	11
4	Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam-EU: cơ hội và thách thức đối với xuất khẩu hàng dệt may của Việt Nam	12
5	Ngành Dệt may Việt Nam với quy tắc xuất xứ trong Hiệp định EVFTA	12
6	Đẩy mạnh xuất khẩu đồ gỗ và thủ công mỹ nghệ vào thị trường châu Âu	13
7	Phổ biến cam kết EVFTA cho các doanh nghiệp ngành điều	13
7	Kiến tạo môi trường kinh doanh thông thoáng thúc đẩy thuận lợi hóa thương mại tại Việt Nam	14
9	Biểu thuế, chứng nhận xuất xứ và quy định SPS trong ASEAN và EVFTA	15
9	Phổ biến Nghị định 155/2016/NĐ-CP quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ môi trường	15
	Lấy ý kiến góp ý Dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 37/2006/NĐ-CP	10
	Phiên họp lần thứ 6 của Ban Chỉ đạo Dự án EU-MUTRAP	11
	KHÓA ĐÀO TẠO CỦA EU-MUTRAP	12
	Áp dụng quy tắc xuất xứ trong Hiệp định FTA đối với các doanh nghiệp đa giầy	12
	Thực thi quyền sở hữu trí tuệ	12
	Thực thi các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới	13
	Các khóa đào tạo của Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương	13
	Các khóa đào tạo của Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam	14
	HỢP Ở NƯỚC NGOÀI	15
	Chuẩn bị cho việc triển khai Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU	15
	BẢN TIN THƯƠNG MẠI CỦA ỦY BAN CHÂU ÂU	16

Bản tin của Dự án EU-MUTRAP được Liên minh châu Âu tài trợ. Các bài và tin trong Bản tin không phản ánh quan điểm của Liên minh châu Âu và Bộ Công Thương

Phụ trách nội dung: Bùi Huy Sơn

Biên tập: Phạm Ngọc Khôi

Thiết kế mỹ thuật: Công ty Cổ phần In Truyền Thông Việt Nam

Cơ cấu lại ngành công nghiệp Việt Nam giai đoạn 2017-2020 hướng tới tăng trưởng nhanh và bền vững



Từ trái sang phải: Ông Dương Duy Hưng- Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Ông Cao Quốc Hưng - Thứ trưởng Bộ Công Thương, Ông Bùi Huy Sơn - Giám đốc Dự án EU-MUTRAP, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương

Thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 01 tháng 01 năm 2017 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu chỉ đạo điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2017, Bộ Công Thương được giao nhiệm vụ xây dựng Đề án “Kế hoạch cơ cấu lại ngành công nghiệp giai đoạn 2016 - 2020” và trình Chính phủ trong tháng 6 năm 2017.

Hội thảo quốc gia “Kế hoạch cơ cấu lại ngành công nghiệp Việt Nam giai đoạn 2017-2020 hướng tới tăng trưởng nhanh và bền vững” do Bộ

Công Thương phối hợp với Dự án EU-MUTRAP tổ chức ngày 31/5/2017 nhằm giới thiệu Dự thảo Kế hoạch cơ cấu lại ngành công nghiệp Việt Nam giai đoạn 2017 - 2020; những thành tựu, khó khăn, nguyên nhân và những yếu tố tác động tới phát triển ngành công nghiệp trong quá trình tái cơ cấu ngành của Bộ Công Thương.

Phát biểu tại hội thảo, Thứ trưởng Bộ Công Thương Cao Quốc Hưng cho biết, trong 10 năm qua công nghiệp Việt Nam đã có những thành tựu nổi bật. Giá trị sản xuất công nghiệp Việt Nam sau 10 năm tăng cao gần 3,5 lần

từ 0,34 triệu tỷ đồng lên 1,17 triệu tỷ đồng với tỷ trọng đóng góp vào GDP duy trì ổn định khoảng 31 - 32% và trở thành ngành đóng góp nhiều nhất cho ngân sách nhà nước.

Theo đó, công nghiệp luôn là ngành xuất khẩu (XK) chủ đạo của Việt Nam với tỷ trọng ở mức xấp xỉ 90% tổng kim ngạch XK cả nước qua các năm. Cơ cấu XK của các ngành công nghiệp chuyển dịch theo hướng tích cực với tỷ trọng các ngành công nghiệp chế biến, chế tạo từ mức 46,7% năm 2000 lên 97,3% vào năm 2015. Trong khi nhóm ngành khoáng sản liên tục giảm,



Thủ tướng Bộ Công Thương Cao Quốc Hưng khai mạc Hội thảo

từ 22% năm 2007 xuống còn 7% vào năm 2010 và 2,7% vào năm 2015, thì đối với các ngành như điện tử, dệt may và da giày đã trở thành 3 ngành XK chủ lực của nền kinh tế với tỷ trọng chiếm hơn 60% tổng kim ngạch XK cả nước.

Tuy nhiên, theo Thủ tướng Cao Quốc Hưng, Việt Nam vẫn đứng thứ 101 trong tổng số 143 nước về chỉ số giá trị gia tăng trong ngành công nghiệp chế biến chế tạo theo bình quân đầu người. Đồng thời, năng suất lao động công nghiệp Việt Nam vẫn còn thấp.

Bản dự thảo "Kế hoạch cơ cấu lại ngành công nghiệp giai đoạn 2016-2020" của Bộ Công Thương đã chỉ ra 12 điểm nghẽn lớn khiến tăng trưởng công nghiệp của Việt Nam chậm và chưa thực sự bền vững. Trong đó, một số ngành công nghiệp chủ đạo chưa được tổ chức theo mô hình chuỗi giá trị, đặc biệt là ngành công nghiệp định hướng XK. Việt Nam chỉ tham gia ở các công đoạn có giá trị gia tăng thấp như gia công, lắp ráp.

Để tập trung các giải pháp tái cơ cấu ngành công nghiệp, nhiều ý kiến tại

Hội thảo cho rằng, cần phải chỉ ra những điểm còn yếu, tắc nghẽn trong phát triển các ngành nghề một cách rõ nét và đúng hướng hơn.

Chia sẻ về vấn đề này, ông Dương Duy Hưng - Vụ trưởng Vụ Kế hoạch - Bộ Công Thương cho biết, nếu Việt Nam không cải tiến công nghiệp và dịch chuyển nhanh sang các ngành công nghiệp công nghệ cao hơn, tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu sẽ khó có cơ hội để cải thiện tốc độ tăng trưởng. Theo đó, Việt Nam cần lựa chọn một số ngành công nghiệp có quy mô lớn và đóng góp quan trọng cho tăng trưởng kinh tế để tập trung cải thiện năng suất, chất lượng và giá trị gia tăng như dệt may, da giày, ngành công nghiệp thực phẩm, hóa chất và các sản phẩm hóa chất, cơ khí...

Sau Hội thảo, Bộ Công Thương sẽ tập hợp các ý kiến, sửa đổi và tiếp tục rà soát, hoàn thiện hơn bản Kế hoạch để trình Chính phủ, với mục tiêu từ nay đến 2020, quá trình tái cơ cấu trong công nghiệp sẽ diễn ra mạnh mẽ, hiệu quả hơn.

Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam-EU: cơ hội và thách thức đối với xuất khẩu hàng dệt may của Việt Nam

Trong các ngày 24 và 25/4/2017, Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Bộ Công Thương tổ chức Hội thảo "Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam-EU: cơ hội và thách thức đối với xuất khẩu hàng dệt may của Việt Nam" tại thành phố Đà Nẵng và thành phố Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương.

Hội thảo nhằm đẩy mạnh công tác phổ biến tuyên truyền, hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp dệt may khai thác tối đa những lợi ích và hạn chế các thách thức do quá trình hội nhập kinh tế nói chung

và việc thực hiện Hiệp định thương mại tự do Việt Nam-EU (EVFTA) nói riêng mang lại.

Ông Đỗ Việt Tùng, Vụ Thị trường châu Âu - Bộ Công Thương cho biết, khi Hiệp định EVFTA được ký kết, EU cam kết xóa bỏ hoàn toàn thuế nhập khẩu cho các sản phẩm dệt may của Việt Nam trong vòng 7 năm kể từ khi Hiệp định có hiệu lực. Trong đó, 42,5% số dòng thuế đang có thuế suất cơ sở từ 8-12% sẽ được xóa bỏ thuế quan ngay khi Hiệp định có hiệu lực.

Tuy nhiên, hàng dệt may cần sử dụng vải sản xuất tại Việt Nam hoặc sử dụng vải sản xuất tại Hàn Quốc để hưởng ưu đãi. Ngoài ra, EU không hạn chế đầu tư từ Việt Nam trong các ngành sản xuất hàng dệt may, sản xuất hàng trang phục, mặc và nhuộm da lông thú.

Theo TS. Trương Văn Cẩm - Phó Chủ tịch, Tổng Thư ký Hiệp hội Dệt May Việt Nam, hạn chế lớn nhất của ngành dệt may Việt Nam là tập trung quá lớn vào thị trường xuất khẩu (chiếm trên 80% năng lực sản xuất toàn ngành),

phát triển mất cân đối, trong đó, khâu yếu nhất là thượng nguồn (kéo sợi, dệt vải, nhuộm hoàn tất). Nguồn vải cho may xuất khẩu chủ yếu nhập khẩu, tỷ lệ giá trị tăng thêm của sản phẩm may xuất khẩu chỉ trên 50%.

Ông Cẩm cũng cho biết, thách thức với ngành dệt may Việt Nam hiện nay là phải cạnh tranh quyết liệt với các nước hiện có kim ngạch xuất khẩu dệt may lớn vào EU như Trung Quốc, Bangladesh, Thổ Nhĩ Kỳ, Ấn Độ, Campuchia. Hơn nữa, EU là thị trường đẳng cấp và khó tính, có yêu cầu cao về chất lượng, an toàn sản phẩm, hóa chất (quy định REACH).

Ông Cẩm khuyến nghị, các doanh nghiệp dệt may cần tìm hiểu kỹ những nội dung liên quan đến ngành dệt may của EVFTA, đặc biệt lộ trình giảm thuế, yêu cầu xuất xứ và chứng nhận xuất xứ, các rào cản kỹ thuật đối với mặt hàng dệt may. Đồng thời, các doanh nghiệp mạnh cần phối hợp đầu tư sản xuất vải, phụ liệu tại các khu công nghiệp dệt may, hình thành chuỗi liên kết dệt - may - phụ liệu tại mỗi vùng để đáp ứng yêu cầu xuất xứ. Nói chung, việc phối hợp, liên kết giữa các doanh nghiệp dệt may trong nước,



Các diễn giả của Hội thảo

giữa các doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp FDI là rất cần thiết để xuất khẩu sản phẩm dệt may sang thị trường EU.

Hội thảo cũng là dịp để các diễn giả đến từ các bộ ngành và hiệp hội ngành hàng trình bày về những thách thức

mà doanh nghiệp dệt may Việt Nam đã, đang và sẽ phải khắc phục để có thể xuất sang thị trường EU một cách bền vững.

Ngành Dệt may Việt Nam với quy tắc xuất xứ trong Hiệp định EVFTA



Bà Lê Thị Hồng Ngọc - chuyên gia Dự án EU-MUTRAP, thuyết trình tại Hội thảo

Hội thảo được Hiệp hội Dệt May Việt Nam phối hợp với Dự án EU-MUTRAP tổ chức vào các ngày 20/4 tại Hà Nội và ngày 24/4/2017 tại TP. Hồ Chí Minh. Hội thảo nhằm cung cấp cho các doanh nghiệp thông tin về quy tắc xuất xứ trong Hiệp định EVFTA, cơ chế tự chứng nhận xuất xứ, cơ chế kiểm tra hải quan của EU với hàng xuất khẩu của Việt Nam, tham khảo kinh nghiệm các quốc gia trên thế giới đang áp dụng.

Theo bà Đặng Phương Dung, Phó Ban cố vấn Hiệp hội Dệt May Việt Nam ngành dệt may có số lượng doanh nghiệp đông đảo nhưng hầu hết doanh nghiệp dệt may đều có quy mô nhỏ và phát triển mất cân đối, tập trung quá lớn vào xuất khẩu (chiếm tới hơn 80% năng lực của ngành), do vậy rất dễ bị tổn thương. Điểm yếu của ngành dệt may Việt Nam là quá lệ thuộc vào nguồn vải nhập khẩu, đến 86% nhu cầu, đặc biệt là nhập khẩu vải từ Trung Quốc đến 46%. Hơn nữa ngành dệt may là đang ở trong tình trạng nút thắt cổ chai tại khâu dệt nhuộm.

Bên cạnh đó, các doanh nghiệp dệt may hiện vẫn chưa chủ động tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu, nên sẽ khó tận dụng triệt để cơ hội từ Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA).

Ông Stefan Moser - Chuyên gia Dự án EU-MUTRAP cho biết, Liên minh châu Âu sẽ bỏ thuế nhập khẩu cho nhóm hàng dệt may Việt Nam, nhưng không bỏ ngay mà tiến hành trong vòng 7 năm sau khi Hiệp định EVFTA có hiệu lực.

Đáng chú ý, theo quy định của Hiệp

định EVFTA, các mặt hàng dệt may của Việt Nam phải đảm bảo quy chế chuyển đổi nguồn gốc xuất xứ kép. Cụ thể, để một mặt hàng dệt may Việt Nam được hưởng ưu đãi thuế quan, thì ít nhất hàng hóa đó phải được sản xuất tại Việt Nam. Bên cạnh đó, EU cho phép áp dụng quy chế cộng dồn nguồn gốc xuất xứ (nghĩa là hàng hóa có nguồn gốc từ các nước đối tác với EU cũng được coi là có nguồn gốc xuất xứ để hưởng ưu đãi). Cụ thể, trong Hiệp định có nêu rõ việc cho phép sử dụng vải sản xuất tại Hàn Quốc (nước đã có Hiệp định FTA song phương với EU).

Ông Trương Văn Cẩm, Tổng thư

ký Hiệp hội Dệt may Việt Nam cho rằng, quy tắc xuất xứ là rất khắt khe. Vì vậy, để hưởng được các ưu đãi, doanh nghiệp dệt may cần nắm chắc quy định đối với từng mặt hàng và lộ trình giảm thuế trong hiệp định.

Hội thảo đã cung cấp những kiến thức, thông tin bổ ích cho doanh nghiệp xuất khẩu khi tham gia thị trường EU. Những kiến thức này sẽ giúp doanh nghiệp dệt may khai thác cơ hội về các ưu đãi thuế quan trong Hiệp định EVFTA.

Đẩy mạnh xuất khẩu đồ gỗ và thủ công mỹ nghệ vào thị trường châu Âu

Ngày 13/06/2017, Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương phối hợp với Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ Tp.HCM tổ chức Hội thảo “Đẩy mạnh xuất khẩu đồ gỗ và thủ công mỹ nghệ vào thị trường châu Âu”. Hội thảo được sự hỗ trợ của Dự án EU-MUTRAP. Hội thảo nhằm cung cấp các thông tin cập nhật về Hiệp định EVFTA, ảnh hưởng và tác động của EVFTA đến thương mại gỗ và sản phẩm gỗ Việt Nam - EU, xu hướng nội ngoại thất và nhu cầu của thị trường châu Âu.

Theo Bà Bùi Thị Thanh An, Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương, triển vọng phát triển ngành gỗ và thủ công mỹ nghệ tại thị trường châu Âu trong năm 2017 được dự báo tăng trưởng khả quan hơn nhờ các hoạt động xây dựng thị trường tại EU được đẩy mạnh. Bên cạnh đó còn do tác động của Hiệp định EVFTA dự kiến sẽ có hiệu lực từ năm 2018 và Hiệp định VPA/FLEGT đã được Việt Nam và Liên minh châu Âu ký kết vào tháng 5/2017.

Tuy nhiên việc hội nhập sâu vào thị trường này đang đặt ra nhiều thách thức cho doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam.



Thảo luận về nhu cầu thị trường và yêu cầu, cách thức mua hàng của các nhà mua hàng châu Âu

Thông tin về xu hướng tiêu dùng các sản phẩm gỗ, thủ công mỹ nghệ của người châu Âu, bà Jana Herceg, Ban Kinh tế thương mại - Phái đoàn EU tại Việt Nam - cho hay, người châu Âu hiện nay ưa chuộng sản phẩm chất lượng cao, độc đáo. Ngoài ra họ cũng quan tâm đến các điều kiện để sản xuất sản phẩm đó, chẳng hạn như môi trường, lao động có được tuân thủ hay không.

Ông Nicolas Audier, Phó Chủ tịch Hiệp hội doanh nghiệp châu Âu (EuroCham) cho rằng, ngành chế biến gỗ Việt Nam phải nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, cả về tay nghề thiết kế lẫn khả năng nắm bắt các yêu cầu cũng như xu hướng mới của thị trường.

Ông Nguyễn Chánh Phương, Tổng thư ký Hội Mỹ nghệ và chế biến gỗ TP. Hồ Chí Minh (Hawa) - đánh giá, EU là

thị trường có truyền thống sản xuất đồ gỗ nên khi Việt Nam đưa vào EU sẽ phải cạnh tranh với chính các nhà sản xuất của EU.

Theo ông Phương, hiện nay hình ảnh của ngành gỗ và thủ công mỹ nghệ Việt Nam đã được chú ý nhiều hơn, trong thời gian qua đã có rất nhiều

khách hàng nước ngoài đến tham gia các hội chợ về gỗ, mỹ nghệ tại Việt Nam để tìm kiếm sản phẩm. Đây là cơ hội tốt cho các doanh nghiệp Việt Nam trong việc tiếp cận khách hàng quốc tế.

Qua Hội thảo, các doanh nghiệp ngành gỗ Việt Nam nhận thức rõ cần tăng

cường việc liên kết, đa dạng hóa sản xuất, đầu tư vào công nghệ, gia tăng hiệu quả sử dụng nguyên liệu, như giảm giá thành sản phẩm, duy trì lợi thế cạnh tranh, tiếp cận sâu hơn vào các thị trường tiêu dùng đồ gỗ lớn trên thế giới.

Liên minh châu Âu đang trở thành thị trường tiềm năng đối với sản phẩm điều nhân của Việt Nam. Tuy nhiên, để xuất khẩu vào thị trường rộng lớn này, sản phẩm điều nhân phải đáp ứng các yêu cầu về tiêu chuẩn chất lượng. Đặc biệt, sau khi Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU có hiệu lực, các sản phẩm nông lâm thủy sản của Việt Nam xuất khẩu sang EU, trong đó có hạt điều sẽ chịu ảnh hưởng rất lớn.

Do đó, việc hiểu đầy đủ các cam kết của EVFTA sẽ giúp cho các doanh nghiệp ngành điều tận dụng những ưu đãi về thuế quan và nâng cao chất lượng sản phẩm, an toàn thực phẩm và phát triển bền vững (nông nghiệp sạch, thân thiện với môi trường).

Ngày 2/6/2017, tại TP. Hồ Chí Minh, Dự án EU-MUTRAP hỗ trợ Hiệp hội Điều Việt Nam (VINACAS) tổ chức Hội thảo tư vấn hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu điều nhân vào thị trường châu Âu.

Ông Nguyễn Đức Thanh - Chủ tịch VINACAS cho biết, đối với ngành điều, năm 2016, xuất khẩu điều nhân của

Phổ biến cam kết EVFTA cho doanh nghiệp ngành điều

Việt Nam vào thị trường EU xấp xỉ 94,1 ngàn tấn, kim ngạch xuất khẩu đạt 765,56 triệu USD, chiếm 26,9% thị phần xuất khẩu toàn ngành. Trong năm 2017, VINACAS kỳ vọng xuất khẩu vào thị trường EU sẽ đạt xấp xỉ 1 tỷ USD, chiếm 31% tổng kim ngạch xuất khẩu điều nhân toàn ngành.

Theo ông Phan Minh Trí, Trung tâm Tư vấn chính sách nông nghiệp (Viện Chính sách và Chiến lược phát triển nông nghiệp nông thôn), EU hiện là thị trường nhập khẩu điều lớn nhất thế giới, trong đó, Hà Lan là trung tâm giao thương chính của điều nhân, kế đến là Đức và Bỉ. Trong số các nước xuất khẩu điều nhân vào EU, Việt Nam là nhà cung cấp lớn nhất với sản lượng chiếm 54,3%.

Tuy nhiên, thị trường EU rất khắt khe

về tiêu chuẩn chất lượng, an toàn cũng như các tiêu chí môi trường. Hiện nay chỉ có 22/330 doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu điều đạt chuẩn ISO, HACCP (tiêu chuẩn Phân tích mối nguy và điểm kiểm soát tới hạn).

Theo ông Trần Văn Hiệp - Trưởng Ban Xúc tiến thương mại - VINACAS, doanh nghiệp cần tìm hiểu kỹ thông tin đối tác qua các tổ chức như cơ quan thương vụ Việt Nam ở nước ngoài, tổ chức CENTA của Anh quốc. Ngoài ra, doanh nghiệp cũng cần tăng cường tham gia các hội chợ, triển lãm, học tập các biện pháp xử lý nhanh các tình huống không may xảy ra về chất lượng để đảm bảo uy tín với khách hàng.

Tại Hội thảo, nhiều doanh nghiệp đã chia sẻ kinh nghiệm và những khó khăn gặp phải trong quá trình xuất khẩu điều sang thị trường EU.

Kiến tạo môi trường kinh doanh thông thoáng thúc đẩy thuận lợi hóa thương mại tại Việt Nam

Ngày 4/4/2017, tại Hà Nội, Diễn đàn kinh tế tư nhân (VPSF) phối hợp với Dự án Hỗ trợ chính sách thương mại và đầu tư của châu Âu (EU-MUTRAP) tổ chức Hội thảo "Kiến tạo môi trường kinh doanh

thông thoáng - thúc đẩy thuận lợi hóa thương mại tại Việt Nam".

Hội thảo là sự kiện mở đầu cho sự chủ động của cộng đồng doanh nghiệp tư nhân tham gia đồng hành cùng Chính

phủ để kiến tạo, hành động, phát triển kinh tế năm 2017.

Ông Đào Huy Giám, Tổng Thư ký VPSF cho biết, trong thời gian qua, Chính phủ đã quan tâm, chỉ đạo việc cải thiện

môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, tạo thuận lợi hóa thương mại để hội nhập khu vực và quốc tế.

Sự nỗ lực và quyết liệt của Chính phủ thể hiện qua hàng loạt Nghị quyết đã nhận được sự đồng thuận, ủng hộ rất cao của cộng đồng doanh nghiệp, các tổ chức, quan sát viên trong nước, quốc tế và bước đầu mang lại hiệu quả, giúp ổn định nền kinh tế vĩ mô, tăng trưởng từng ngành.

Tuy nhiên, ông Giám cho rằng tiến trình cải cách, đổi mới đòi hỏi phải thực hiện thường xuyên, liên tục bởi trong thực tiễn, vẫn còn rào cản, vướng mắc cho hoạt động đầu tư, sản xuất, kinh doanh. Vì vậy, VPSF xác định chuyên đề "Hợp tác công tư - Thúc đẩy thuận lợi hóa thương mại" là một trong những nội dung trọng tâm của Diễn đàn trong cả năm 2017 và những năm kế tiếp với chuỗi đối thoại, tham vấn chủ động từ cộng đồng doanh nghiệp tới Chính phủ, các Bộ, ngành, địa phương.

Thông qua đó, các doanh nghiệp có thể được hỗ trợ, tìm kiếm giải pháp tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất kinh doanh.

Theo ông Bùi Huy Sơn, Giám đốc Dự án EU-MUTRAP, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương, Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) sắp ký kết dành riêng một chương về Hải quan và Thuận lợi hóa thương mại. Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) cũng vừa thông qua một Hiệp định về thuận lợi hóa thương mại (TFA). Điều này cho thấy vai trò quan trọng của thuận lợi hóa thương mại trong nền kinh tế và hợp tác đa phương. Thuận lợi hóa thương mại sẽ giúp giảm các chi phí thương mại, tạo công ăn việc làm và gia tăng giá trị thương mại toàn cầu. Ngoài ra, thuận lợi hóa thương mại sẽ giúp kết nối giữa phát triển hạ tầng và tăng trưởng thương mại, chuẩn hóa các đánh giá về tăng trưởng thương mại, thúc đẩy các quy định về xuất xứ, giảm rào cản ở biên giới, giảm tác động tiêu cực của các hàng rào phi thuế quan, thúc đẩy

sự phát triển của thương mại điện tử và làm sâu sắc hơn nữa hệ thống thương mại đa phương.

Tại Hội thảo, đại diện các đơn vị đầu mối về cải cách và hiện đại hóa môi trường kinh doanh, thương mại của Việt Nam, ông Ngô Hải Phan (Cục trưởng Cục kiểm soát Thủ tục hành chính, Văn phòng Chính phủ), ông Ngô Minh Hải (Phó Cục trưởng Cục Giám sát quản lý Hải quan, Tổng cục Hải quan), ông Lương Hoàng Thái (Vụ trưởng Vụ Chính sách thương mại đa biên, Bộ Công Thương) đã chia sẻ, khẳng định và làm rõ hơn nữa quyết tâm đổi mới, cải cách pháp luật/chính sách, tinh thần kiến tạo phát triển kinh tế, đồng hành với doanh nghiệp trong năm 2017 và những giai đoạn kế tiếp của Chính phủ; giới thiệu những điểm mới về chính sách thương mại của Việt Nam có liên quan đến các Hiệp định quan trọng như EVFTA, vừa là cơ hội cũng đồng thời là thách thức cho doanh nghiệp Việt Nam khi hội nhập kinh tế khu vực và thế giới.



Biểu thuế, chứng nhận xuất xứ và quy định SPS trong ASEAN và EVFTA

Nhằm đẩy mạnh công tác phổ biến tuyên truyền, hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp khai thác tối đa những lợi ích và hạn chế các thách thức do quá trình hội nhập kinh tế nói chung và việc thực hiện Hiệp định thương mại tự do Việt Nam-EU (EVFTA) và Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC), Dự án EU-MUTRAP phối hợp với các cơ quan thuộc Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức Hội thảo “Cộng đồng Kinh tế ASEAN và Hiệp định EVFTA: hướng dẫn tra cứu biểu thuế, chứng nhận xuất xứ và quy định SPS đối với một số mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam” tại Vũng Tàu ngày 26/6/2017 và tại Quy Nhơn ngày 28/6/2017.



Tham dự hội thảo là đại diện các sở ban ngành, hiệp hội và doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu thuộc khu vực miền Nam và miền Trung.

Các chuyên gia của Dự án EU-MUTRAP đã trình bày các cam kết, cách thức tra cứu biểu thuế, cách lấy chứng nhận xuất xứ và những quy định SPS phải tuân thủ đối với các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của địa phương: thủy sản, giày dép và đồ gỗ.

Các câu hỏi trong Hội thảo liên quan đến sự khác biệt giữa Quy chế thuế

quan ưu đãi phổ cập (GSP) mà EU đang áp dụng so với những ưu đãi trong EVFTA, cách thức cộng gộp để xác định tỷ lệ xuất xứ của sản phẩm, quy định của EU về SPS đối với một số sản phẩm nông thủy sản, uy định về sản phẩm hữu cơ, những khó khăn vướng mắc khi xin chứng nhận C/O của doanh nghiệp địa phương...

Giải đáp các thắc mắc của doanh nghiệp, các chuyên gia nêu rõ: hiện đã có cơ chế cấp C/O điện tử mà doanh nghiệp nên tận dụng để giảm bớt chi phí và thời gian xin C/O, các doanh

nghiệp cũng cần chủ động tìm hiểu nội dung cam kết để có thể vận dụng vào việc sản xuất và xuất khẩu của mình để được hưởng ưu đãi mà hiệp định EVFTA mang lại.

Hội thảo không chỉ giúp doanh nghiệp nâng cao nhận thức mà còn hướng dẫn cách thức vận dụng các cam kết trong những hiệp định quan trọng này một cách thiết thực nhất.

Phổ biến Nghị định 155/2016/NĐ-CP quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ môi trường

Trong thời gian qua, việc triển khai thực hiện Nghị định số 179/2013/NĐ-CP của Chính phủ quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ môi trường đã phát huy hiệu quả trong công tác bảo vệ môi trường. Tuy nhiên, trong bối cảnh nền kinh tế - xã hội đang phát

triển và phải đối mặt với các vấn đề về ô nhiễm môi trường, Nghị định số 179/2013/NĐ-CP đã bộc lộ một số tồn tại cần chỉnh sửa, bổ sung cho phù hợp.

Dự án EU-MUTRAP đã hỗ trợ Tổng cục Môi trường xây dựng Dự thảo Nghị định thay thế Nghị định số 179/2013/NĐ-

CP. Ngày 18/11/2016 Chính phủ đã phê duyệt Dự thảo và ban hành Nghị định 155/2016/NĐ-CP quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ môi trường. Nghị định 155 có hiệu lực thi hành từ ngày 01/02/2017.



Trong các ngày 25, 26 và 28/4/2017, tại Hà Nội, Đà Nẵng và TP. Hồ Chí Minh, Dự án EU - MUTRAP phối hợp với Bộ Tài nguyên và Môi trường đã tổ chức Hội nghị tập huấn triển khai Nghị định 155.

Phát biểu khai mạc Hội nghị, ông Hoàng Dương Tùng, Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Môi trường, Bộ Tài nguyên và Môi trường cho biết, Nghị định 155 đã

có nhiều điểm mới, đặc biệt quy định trách nhiệm và cơ chế phối hợp của các Bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương trong công tác kiểm tra, thanh tra và xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ môi trường, nhằm mục đích tránh chồng chéo trong quá trình triển khai thanh tra, kiểm tra đối với các cơ sở.

Theo ông Hoàng Văn Vy, Phó Cục trưởng Cục Kiểm soát hoạt động bảo vệ môi trường, ngoài việc cập nhật, bổ sung các hành vi vi phạm mới theo quy định của Luật Bảo vệ môi trường và các văn bản hướng dẫn thi hành, Nghị định 155 còn bổ sung thêm việc sử dụng các công cụ kiểm soát ô nhiễm môi trường để phát hiện hành vi vi phạm của cá nhân, tổ chức.

Nghị định 155 cũng chi tiết hóa khung và mức phạt đảm bảo công bằng trong quá trình xử phạt, phân định thẩm quyền xử phạt của các lực lượng. Ngoài ra, Nghị định đã cụ thể hóa một số hành vi vi phạm hành chính trước đây không xử lý được do không có chế tài xử phạt.

Tại Hội nghị, các đại biểu thảo luận về các hành vi vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ môi trường, hình thức xử phạt và biện pháp khắc phục hậu quả, đồng thời chia sẻ kinh nghiệm quản lý môi trường tại địa phương.

Lấy ý kiến góp ý Dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 37/2006/NĐ-CP

Hoạt động xúc tiến thương mại hiện nay được điều chỉnh bởi hệ thống các văn bản quy phạm pháp luật tương đối hoàn chỉnh, trong đó có Nghị định số 37/2006/NĐ-CP ngày 04/4/2006 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại. Tuy nhiên, Nghị định số 37 được ban hành đã lâu, hiện có nhiều quy định không còn phù hợp với tình hình thực tế.

Nhằm hoàn thiện môi trường pháp lý, tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp và tổ chức thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại, Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan xây dựng Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 37.

Trong tháng 6/2017, Dự án EU-MUTRAP hỗ trợ Cục Xúc tiến thương



Từ trái sang phải: Ông Nguyễn Hồng Hải - Phó Vụ trưởng Vụ Pháp luật dân sự/kinh tế - Bộ Tư pháp, Ông Bùi Huy Sơn - Giám đốc Dự án EU-MUTRAP, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương, Ông Phạm Đình Thường - Phó Vụ trưởng Vụ Pháp chế - Bộ Công Thương

mại tổ chức Hội thảo lấy ý kiến góp ý cho Dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung

Nghị định số 37 tại Hà Nội, Đà Nẵng và TP. HCM.

Phát biểu khai mạc hội thảo, ông Bùi Huy Sơn- Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại- Bộ Công Thương cho biết, hoạt động khuyến mại là công cụ hỗ trợ quan trọng để đảm bảo cho sự phát triển và tăng trưởng doanh thu cũng như quảng bá thương hiệu của doanh nghiệp. Việc sửa đổi Nghị định, bổ sung một số điều Nghị định 37 nhằm hỗ trợ doanh nghiệp hoạt động khuyến mại hiệu quả, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng khi tham gia các chương trình khuyến mại của doanh nghiệp, cũng như đảm bảo cạnh tranh công bằng,

minh bạch giữa các doanh nghiệp cùng nhóm ngành hàng.

Theo đó, ngoài việc sửa đổi các điều thuộc Nghị định 37/2006, Dự thảo sẽ bổ sung thêm một điều khoản quy định về nghĩa vụ của thương nhân thực hiện khuyến mại; một điều khoản về hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại, dùng để khuyến mại; một điều về hoạt động khuyến mại theo phương thức đa cấp; một điều về hình thức khuyến mại chiết khấu;....

Các đóng góp cho Dự thảo tập trung vào một số nội dung quan trọng : khái niệm về thương nhân thực hiện khuyến mại, mức giảm giá tối đa đối với tùy loại hàng hóa, trách nhiệm trước pháp luật về chương trình khuyến mại... Những ý kiến là cơ sở để Ban Soạn thảo, Tổ Biên tập Nghị định tổng hợp, hoàn thiện nội dung Dự thảo.

Nội dung Dự thảo và các tài liệu liên quan được đăng tải trên Cổng thông tin của Bộ Công Thương (<http://moit.gov.vn>) và website của Cục Xúc tiến thương mại (<http://viettrade.gov.vn>).

Phiên họp thứ 6 của Ban Chỉ đạo Dự án EU-MUTRAP



Ngày 23/5/2017, tại Hà Nội, Ban Chỉ đạo Dự án EU-MUTRAP tổ chức Phiên họp lần thứ sáu nhằm rà soát thực hiện kế hoạch lần 3 (PE3 - giai đoạn từ tháng 1/2016 đến tháng 6/2017) và đề ra phương hướng hoạt động cho Dự án trong giai đoạn 6 tháng cuối năm 2017. Tham dự phiên họp gồm đại diện Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam, các thành viên của Ban chỉ đạo đến từ Bộ Công Thương, Bộ Tài chính, Bộ Kế hoạch -

Đầu tư, Bộ Tài Nguyên - Môi trường, Bộ Lao động - Thương binh - Xã hội, Văn phòng Ban Chỉ đạo liên ngành Hội nhập quốc tế về kinh tế và đại diện các tiểu Dự án của EU-MUTRAP.

Các thành viên Ban Chỉ đạo đánh giá cao kết quả cũng như tác động các hoạt động của Dự án. Đa số các hoạt động đã và đang được triển khai đúng tiến độ theo Kế hoạch lần thứ 3 (PE3) của Dự án. Đến tháng

5 /2017, hơn 90% hoạt động đã hoàn thành hoặc đang triển khai thực hiện.

Có một vài hoạt động chậm triển khai do phải chờ văn kiện chính thức của Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU. Một số hoạt động được đề nghị hoãn, hủy do nhu cầu của bên thụ hưởng đã thay đổi so với thời điểm xây dựng kế hoạch.

Theo kế hoạch ban đầu, từ tháng 7/2017, Dự án sẽ không triển khai các hoạt động mới, tập trung hoàn thành các hoạt động của PE3, chuẩn bị cho đánh giá Dự án cuối kỳ và thủ tục đóng của Dự án vào cuối năm 2017.

Tuy nhiên Ban Chỉ đạo thấy rằng, Hiệp định EVFTA đang trong giai đoạn rà soát pháp lý và dự kiến sẽ ký kết vào cuối năm 2017. Do đó, Ban Chỉ đạo nhất trí với đề xuất của Ban Quản lý Dự án trong việc triển khai thêm một số hoạt động mới trong giai đoạn từ tháng 7 đến tháng 12/2017 (PE4), nhằm hỗ trợ các cơ quan liên quan của Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh và hoàn thiện thể chế, chuẩn bị thực hiện Hiệp định EVFTA, đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền cho doanh nghiệp về nội dung EVFTA gắn với những ngành hàng và cam kết quan trọng đối với Việt Nam.

KHÓA ĐÀO TẠO CỦA EU-MUTRAP

Áp dụng quy tắc xuất xứ trong Hiệp định FTA đối với các sản phẩm da giày



Sau khi Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) có hiệu lực, EU cam kết xóa bỏ hầu hết hàng rào thuế quan đối với các sản phẩm của Việt Nam. Đối với các mặt hàng da giày, EVFTA sẽ giảm thuế nhập khẩu từ mức 12,4% về 0% theo lộ trình 7 năm và xóa bỏ ngay đối với mặt hàng túi xách, vali, mũ dù.

Với sự tài trợ của Dự án EU-MUTRAP, ngày 27/4/2017, Hiệp hội Da - Giấy Việt Nam (LEFASO) tổ chức khóa tập huấn "Áp dụng quy tắc xuất xứ trong Hiệp định FTA đối với các sản phẩm da giày". Khóa tập huấn nhằm hướng dẫn cho doanh nghiệp cách thức áp dụng quy tắc xuất xứ để có thể được hưởng ưu đãi thuế quan theo cam kết

trong hai hiệp định thương mại tự do quan trọng: Hiệp định giữa Việt Nam-EU (EVFTA) và Hiệp định giữa Việt Nam-Liên minh kinh tế Á - Âu (VN-EAEUFTA).

Bà Trịnh Thị Thu Hiền, Cục Xuất nhập khẩu - Bộ Công Thương, lưu ý các doanh nghiệp ngành da giày phải đảm bảo xuất xứ hàng hóa để được ưu đãi thuế quan trong các FTA khi xuất khẩu. Trong quá trình thực hiện xuất xứ hàng hóa cho hàng xuất khẩu, doanh nghiệp phải lưu ý đến các bảng kê nguyên liệu, mô tả quy trình sản xuất hoặc giấy chứng nhận thành phẩm của nhà sản xuất, catalogue hay hình ảnh hàng hóa...

Khóa học cũng cung cấp thông tin cụ thể về quy trình kiểm tra của hải quan đối với xuất xứ hàng hóa và một số tình huống thực tế để doanh nghiệp tham khảo.

Thực thi quyền sở hữu trí tuệ

Được sự hỗ trợ của Dự án EU-MUTRAP, trong tháng 5/2017, Cục Quản lý thị trường - Bộ Công Thương tổ chức các khóa đào tạo về thực thi quyền sở hữu trí tuệ tại Hà Nội, Đà Nẵng và TP Hồ Chí Minh. Khóa đào tạo nhằm cung cấp kiến thức về sở hữu trí tuệ, kỹ năng giải quyết các vụ việc liên quan đến xâm phạm quyền, việc sử dụng kết quả giám

định trong xử lý vi phạm hành chính, những vấn đề đáng lưu ý liên quan đến lĩnh vực sở hữu trí tuệ trong Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA).

Khoảng 200 cán bộ Quản lý thị trường đến từ Chi cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố trong cả nước đã tham dự các khóa đào tạo.

Trong khóa đào tạo, các chuyên gia về sở hữu trí tuệ đã trình bày các chuyên đề về: Những nội dung của Hiệp định EVFTA liên quan đến lĩnh vực sở hữu trí tuệ; Công tác giám định sở hữu công nghiệp và sử dụng kết quả giám định trong xử lý vi phạm hành chính; Thẩm quyền và quy trình xử lý xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp của cơ quan Quản lý thị trường.

Ngoài ra, một số doanh nghiệp đã giới thiệu cách phân biệt hàng thật, hàng giả đối với một số sản phẩm của Longchamp, LVMH, Prada, Wacoal, Nike, Unilever, L'oreal, Akzo Nobel, Masan, Apple...

Khóa đào tạo góp phần nâng cao năng lực thực thi quyền sở hữu trí tuệ của lực lượng Quản lý thị trường, tăng cường hiệu quả đấu tranh chống hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, bảo vệ quyền lợi chính đáng cho doanh nghiệp và người tiêu dùng.



Thực thi các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới - Một số vấn đề trọng tâm

Ngày 23 - 24/5/2017, được sự hỗ trợ của Dự án EU-MUTRAP, Trung tâm WTO - Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng đã tổ chức khóa tập huấn với chủ đề "Thực thi các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới - Một số vấn đề trọng tâm" tại thành phố Đà Nẵng. Tham dự khóa tập huấn có gần 80 đại biểu là đại diện của

các sở, ban, ngành, viện nghiên cứu, trường Đại học, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Đà Nẵng và các tỉnh lân cận.

Khóa tập huấn tập trung vào 3 nội dung: các dấu mốc hội nhập chính của nền kinh tế Việt Nam, các điểm mới của Hiệp định thương mại Việt Nam - EU,

các rào cản thương mại trong thực thi các FTA.

Trong khóa học, các học viên đã thảo luận về các cam kết mở cửa thị trường của Việt Nam, một số giải pháp để ứng phó và vượt qua rào cản thương mại, tính chủ động của doanh nghiệp khi tham gia hội nhập kinh tế thế giới.

Các khóa đào tạo của Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương

Kỹ năng quảng bá thương hiệu trên Internet

Việc quảng bá thương hiệu trên Internet sẽ giúp doanh nghiệp truyền thông thương hiệu rất hiệu quả và tiết kiệm chi phí. Điều này thực sự có ích cho các doanh nghiệp mới khởi nghiệp và doanh nghiệp vừa và nhỏ có số vốn hạn chế.

Ngày 14/4 tại Hà Nội và ngày 15/6/2017 tại Đà Nẵng, Dự án EU-

MUTRAP hỗ trợ Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương tổ chức khóa tập huấn về Kỹ năng quảng bá thương hiệu trên Internet.

Tham dự khóa đào tạo là các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, mong muốn nâng cao kỹ năng quảng bá thương hiệu của mình một cách hiệu quả thông qua sử dụng Internet.

Tại khóa đào tạo, chuyên gia của Dự án đã trình bày các nội dung: khái niệm

tiếp cận hiện đại về thương hiệu, bảo vệ thương hiệu, truyền thông thương hiệu và quảng bá thương hiệu trên mạng xã hội.

Việc xây dựng thương hiệu cần dựa trên sự khác biệt, nhằm tạo hình ảnh và ấn tượng tốt đẹp về sản phẩm và doanh nghiệp. Đây cũng là quá trình đưa ra cam kết, chuẩn mực của doanh nghiệp và thực hiện đúng những cam kết và chuẩn mực đó. Quá trình này cần được thực hiện theo từng bước như đã nêu trên.

Kỹ năng thu thập, xử lý thông tin thị trường EU

Khóa đào tạo được tổ chức ngày 16/6/2017 tại Đà Nẵng, dành cho các doanh nghiệp xuất khẩu ở khu vực miền Trung, với sự hỗ trợ của Dự án EU-MUTRAP.

Tại khóa đào tạo, các học viên đã được hướng dẫn những kỹ năng thu thập thị trường từ hậu quả suy thoái và xu hướng gia tăng các rào cản trong xuất khẩu, nghiên cứu thị trường và phát triển sản phẩm mới, xác định mục đích và nhu cầu nghiên cứu thị trường, các phương pháp nghiên cứu, các kỹ thuật xử lý và phân tích dữ liệu.



Khóa đào tạo là cơ hội để các học viên trao đổi, chia sẻ về cách tiếp cận thị trường EU phù hợp nhất cho doanh nghiệp của mình.

Các khóa đào tạo của Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP)

HACCP cơ bản

HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) là hệ thống quản lý mang tính phòng ngừa nhằm đảm bảo an toàn thực phẩm thông qua nhận biết mối nguy, thực hiện các biện pháp phòng ngừa và kiểm soát tại các điểm tới hạn. Các nguyên lý của HACCP được thống nhất trên toàn thế giới và có thể áp dụng trong tất cả các ngành sản xuất thực phẩm và đồ uống, trong việc phân phối và bán sản phẩm. Hệ thống này có thể được áp dụng cho các sản phẩm đang tiêu thụ trên thị trường cũng như cho các sản phẩm mới.

Từ ngày 29-31/5/2017 tại TP. Hồ Chí Minh, Hiệp hội VASEP phối hợp cùng Dự án EU-MUTRAP đã tổ chức khóa đào tạo "HACCP cơ bản cho doanh nghiệp chế biến thủy sản".

Nội dung khóa học tập trung vào những vấn đề liên quan đến kỹ năng xây dựng và vận hành hiệu quả hệ thống HACCP trong nhà máy chế biến thủy sản, cập nhật các quy định về vệ sinh ATTP của Việt Nam và Quốc tế.

Ngoài ra doanh nghiệp còn được hướng dẫn cách xây dựng bộ tiêu chuẩn HACCP cho từng loại sản phẩm trên dây chuyền công nghệ nhất định. Bộ tiêu chuẩn nhằm nhận diện được các mối nguy đáng kể và có biện pháp kiểm soát những mối nguy đó một cách hữu hiệu.



Vệ sinh và làm sạch hiệu quả các bề mặt tiếp xúc thực phẩm

Ngày 28/4/2017 tại TP. Hồ Chí Minh, Hiệp hội VASEP phối hợp cùng Dự án EU-MUTRAP đã tổ chức khóa đào tạo "Vệ sinh và làm sạch hiệu quả các bề

mặt tiếp xúc tại Doanh nghiệp Chế biến thủy sản".

Đây là một nội dung quan trọng trong các doanh nghiệp chế biến thủy sản và là một trong những yêu cầu bắt buộc kiểm soát thuộc chương trình kiểm soát vệ sinh (SSOP) của hệ thống HACCP.

Chương trình khóa học tập trung vào 2 nội dung chính:

- Các khái niệm về vệ sinh, khử trùng và làm sạch; sự khác nhau cơ bản của các chất tẩy rửa (Detergent) và chất khử trùng (Disinfectant); việc đảm bảo và duy trì điều kiện vệ sinh đối với các bề mặt tiếp xúc trực tiếp với sản phẩm



(Food-contact surface) và các bề mặt tiếp xúc gián tiếp với sản phẩm (non-Food-contact surface).

- Các loại hóa chất và cách sử dụng hóa chất làm sạch các loại bề mặt tiếp xúc, diệt khuẩn; Các giải pháp sát khuẩn mang tính hiệu quả cao; Các hóa chất sử dụng hiệu quả và an toàn cho người sử dụng; Các quy định về kiểm soát vi lượng đối với hóa chất: qui định của CODEX, qui định của Hoa Kỳ, qui định của EU, qui định của Việt Nam và của một số nước khác.

Nâng cao kỹ năng cho Giám đốc chất lượng trong doanh nghiệp thủy sản

Từ ngày 19 - 24/6/2017, tại TP. Hồ Chí Minh và TP. Cần Thơ, Hiệp hội VASEP phối hợp cùng Dự án EU-MUTRAP đã tổ chức khóa đào tạo "Nâng cao kỹ năng cho giám đốc chất lượng trong doanh nghiệp thủy sản".

Chương trình khóa đào tạo tập trung vào các nội dung chính:

- Các tiêu chuẩn chứng nhận hay được áp dụng hiện nay: BRC, ISO/ FSSC 22000,

BAP; GLOBALG.A.P, ASC, IFS, v.v...

- Các kiến thức kỹ năng liên quan đến kiểm soát chất lượng bằng phương pháp thống kê.

- Các đánh giá giá nhu cầu và khối lượng cần kiểm nghiệm của nhà máy

- Kỹ năng thẩm tra nội bộ, xây dựng kế hoạch và quản lý chương trình thẩm tra

Khóa học đưa ra những góc nhìn mới về vị trí của Giám đốc chất lượng hiện đại, yêu cầu cao và toàn diện về năng lực quản lý.

HỢP Ỏ NƯỚC NGOÀI

Chuẩn bị cho việc triển khai Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU

Trong khuôn khổ hợp tác giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EU), từ ngày 25-28/4/2017, đoàn công tác liên ngành do Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì đã sang Brussels (Vương quốc Bỉ) làm việc với một số cơ quan của EU để thảo luận các nội dung liên quan đến việc chuẩn bị triển khai Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) theo đề nghị của Cao ủy EU phụ trách nông nghiệp Phil Hogan. Chuyển công tác được Dự án EU- MUTRAP hỗ trợ.

Trong quá trình làm việc, đoàn Việt Nam đã thảo luận với các đối tác đại

diện cho các cơ quan liên quan của phía EU: Tổng vụ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Tổng vụ Y tế và An toàn thực phẩm; Tổng vụ Thương mại; Tổng vụ Các vấn đề Biển và Nghề cá.

Một số nội dung chính đã được hai bên đã thảo luận: Quan điểm và quyết tâm thực hiện cam kết cấp cao về chuẩn bị triển khai hiệu quả Hiệp định EVFTA; Thông tin cập nhật về vai trò, chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan liên quan trong việc quản lý và phối hợp thực hiện SPS; Kinh nghiệm thực hiện các Hiệp định FTA với đối tác; Các biện pháp có khả năng thực thi quản lý và

thực hiện SPS thương mại nông sản hàng hóa và đồ uống trong khuôn khổ các cam kết của EVFTA; Danh sách các sản phẩm được áp dụng thủ tục một cửa; Nhu cầu hỗ trợ kỹ thuật của Việt Nam.

Chuyển công tác là cơ sở quan trọng để hai bên phối hợp chặt chẽ hơn trong việc chuẩn bị triển khai thực hiện EVFTA.

BẢN TIN THƯƠNG MẠI CỦA ỦY BAN CHÂU ÂU

Xem chi tiết tại trang Web của Ủy ban châu Âu (<http://ec.europa.eu/trade>)

Bài nói chuyện của Cao ủy thương mại EU Malmström: tạo việc làm trong lĩnh vực thương mại

(Brussels, 28/6/2017) Nói chuyện trong một sự kiện tổ chức ở Nghị viện châu Âu, Cao ủy Cecilia Malmström đã cho biết rằng các cam kết tích cực và dài hạn của EU với các đối tác có thể tạo ra một sự thay đổi lâu dài trong lĩnh vực thương mại, thông qua các biện pháp chặt chẽ về phát triển bền vững trong các hiệp định thương mại của EU.

Bà Cao ủy cũng cho biết Bà sẵn sàng chỉ ra những điểm mạnh và điểm yếu của các cách thực hiện khác nhau trong lĩnh vực này, và hy vọng đây sẽ là một chủ đề được tranh luận rộng rãi.

Bài nói chuyện của Cao ủy thương mại EU Malmström: doanh nghiệp được hưởng lợi từ chính sách thương mại

(Berlin, 22 June 2017) Nói chuyện tại Diễn đàn hàng hóa tiêu dùng tại Berlin, Cao ủy Malmström nêu rõ cách thức EU sử dụng để loại bỏ rào cản thương mại quốc tế, bao gồm hỗ trợ doanh nghiệp tạo việc làm và tác động toàn cầu hóa.

Bà Cao ủy cũng nói về chương trình đầy tham vọng của EU về các đàm phán thương mại và những việc cụ thể phối hợp với giới công nghiệp để xác định và loại bỏ các rào cản thương mại, đồng thời kêu gọi doanh nghiệp tiếp tục hợp tác để phát triển, vì một nền thương mại tự do.

Ủy ban châu Âu chấn chỉnh lại các quy tắc giám sát nhập khẩu thép

(Brussels, 21/6/2017) Ủy ban châu Âu công bố các quy tắc sửa đổi đối với hệ thống giám sát nhập khẩu thép của EU. Hệ thống này đã được lập ra vào tháng 4/2016 và là một trong các phản ứng thực tế đối với sự khủng hoảng của ngành thép. Việc sửa đổi này có hiệu lực từ 11/7, nới lỏng các ràng buộc hành chính đối với các doanh nghiệp thường xuyên nhập khẩu thép với khối lượng nhỏ, mặt khác vẫn đảm bảo giám sát hiệu quả các doanh nghiệp nhập khẩu thép với khối lượng lớn.

Bài nói chuyện của Cao ủy thương mại EU Malmström tại Hamburg: thương mại trong thế giới bảo hộ

(Hamburg, 23/5/2017) Cao ủy Cecilia Malmström đánh giá tốt những lợi ích của hệ thống quốc tế là “đã duy trì được một nền kinh tế thế giới mở, với các quốc gia đối thoại và hợp tác”. Tuy nhiên, bà Cao ủy cũng lưu ý rằng “chủ nghĩa bảo hộ đang nổi lên, gây ra rủi ro ở châu Âu, chúng ta cần tiếp tục đấu tranh giành lấy các cơ hội thương mại”.



Cao ủy thương mại EU Cecilia Malmström