

QUÝ IV - 2017



DỰ ÁN HỖ TRỢ CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ CỦA CHÂU ÂU

EU-MUTRAP

Bản tin



This project is funded by
the European Union



DỰ ÁN EU-MUTRAP - HỖ TRỢ HIỆU QUẢ CỦA LIÊN MINH CHÂU ÂU CHO VIỆT NAM



HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO EU - VIỆT NAM: TÁC ĐỘNG VÀ KỶ VỌNG

Phòng 1203, Tầng 12, Khu Văn phòng, Tòa tháp Hà Nội, 49 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 84-24-3937 8472 - **Fax:** 84-24-3937 8476

Email: mutrap@mutrap.org.vn - **Website:** www.mutrap.org.vn

GIỚI THIỆU TÓM TẮT DỰ ÁN EU-MUTRAP

TỔ CHỨC TÀI TRỢ CHÍNH

Liên minh châu Âu

CƠ QUAN ĐIỀU HÀNH VÀ THỰC HIỆN DỰ ÁN

Bộ Công Thương

NGÂN SÁCH

16,5 triệu Euro, trong đó Liên minh châu Âu tài trợ 15 triệu Euro, Chính phủ Việt Nam đóng góp 1,5 triệu Euro

THỜI GIAN THỰC HIỆN DỰ ÁN

Từ tháng 9 năm 2012 đến tháng 1 năm 2018

MỤC TIÊU TỔNG THỂ CỦA DỰ ÁN

Hỗ trợ Việt Nam hội nhập sâu hơn vào hệ thống thương mại toàn cầu, ASEAN và hợp tác tiểu vùng, tăng cường quan hệ thương mại và đầu tư giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu, tối đa hóa lợi ích của quá trình phát triển kinh tế, bao gồm tăng trưởng kinh tế toàn diện và xóa đói giảm nghèo

MỤC TIÊU CỤ THỂ CỦA DỰ ÁN

Hỗ trợ Bộ Công Thương tiến hành thuận lợi hóa thương mại quốc tế và đầu tư thông qua việc tăng cường năng lực hoạch định chính sách, tham gia vấn chính sách, đàm phán và thực thi các cam kết liên quan, đặc biệt là trong quan hệ với Liên minh châu Âu

CÁC KẾT QUẢ CHÍNH DỰ KIẾN CỦA DỰ ÁN

- 1** Tăng cường quan hệ thương mại, đầu tư giữa EU và Việt Nam thông qua đối thoại và hợp tác, đàm phán và thực thi một hiệp định thương mại tự do (FTA) giữa Việt Nam và EU.
- 2** Nâng cao năng lực thể chế trong đàm phán và thực thi các cam kết thương mại đa phương, khu vực và tiểu khu vực.
- 3** Cải thiện khuôn khổ chính sách về đầu tư, tập trung vào các vấn đề xã hội và môi trường trong các chính sách và pháp luật liên quan đến thương mại và đầu tư.
- 4** Tăng cường khả năng tiếp cận thông tin, quy định và cơ hội thị trường liên quan đến cam kết thương mại và đầu tư quốc tế của Việt Nam; tăng cường sự tham gia của các bên liên quan vào quá trình xây dựng chính sách thương mại và đầu tư; và nâng cao năng lực của doanh nghiệp vừa và nhỏ nhằm đáp ứng các quy định tiếp cận thị trường của châu Âu.
- 5** Hỗ trợ đối thoại EU-Việt Nam trong các nội dung kinh tế của Hiệp định đối tác và hợp tác toàn diện (PCA), và dành sự hỗ trợ linh hoạt để giải quyết các vấn đề thương mại quan trọng, cấp thiết.

TRONG SỐ NÀY

3	Dự án EU-MUTRAP - Hỗ trợ hiệu quả của Liên minh châu Âu cho Việt Nam	9
5	SỰ KIỆN	11
5	Hiệp định Thương mại tự do EU - Việt Nam: Tác động và kỳ vọng	11
6	Duy trì và mở rộng thị trường cho rau quả tươi của Việt Nam xuất khẩu vào thị trường EU	11
8	Xây dựng Kế hoạch hành động quốc gia để thực thi hiệu quả cam kết SPS trong khuôn khổ các hiệp định thương mại tự do	13
9	Kiểm soát an toàn thực phẩm và giải pháp xúc tiến xuất khẩu sản phẩm cá tra	13
	TIN VĂN	14
	Đào tạo và nâng cao chất lượng nhân lực ngành logistics	14
	KHÓA ĐÀO TẠO CỦA EU-MUTRAP	14
	Quản lý doanh nghiệp trong ngành da giấy	14
	Xây dựng chiến lược marketing hiệu quả cho các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản	14
	BẢN TIN THƯƠNG MẠI CỦA ỦY BAN CHÂU ÂU	14

Bản tin của Dự án EU-MUTRAP được Liên minh châu Âu tài trợ. Các bài và tin trong Bản tin không phản ánh quan điểm của Liên minh châu Âu và Bộ Công Thương

Đính chính

Trong Bản tin Dự án EU-MUTRAP Quý 3 2017, ảnh minh họa cho bài "Khuyến nghị chính sách để quản lý phát triển nông nghiệp hữu cơ" (trang 3, phần tiếng Việt) đã đưa phần chú thích với nội dung sau:

"Ông Nguyễn Quốc Tuấn - Phó Cục trưởng Cục chế biến và Phát triển thị trường nông sản (Bộ NN&PT NT)".

Đây là chú thích sai. Nội dung đúng phải là:

"Ông Nguyễn Quốc Toàn - Phó Cục trưởng Cục chế biến và Phát triển thị trường nông sản (Bộ NN&PT NT)".

Ban Biên tập thành thật xin lỗi Ông Nguyễn Quốc Toàn và toàn thể bạn đọc.

Phụ trách nội dung: Bùi Huy Sơn

Biên tập: Phạm Ngọc Khôi

Thiết kế mỹ thuật: Công ty Cổ phần In Truyền Thông Việt Nam

DỰ ÁN EU-MUTRAP - HỖ TRỢ HIỆU QUẢ CỦA LIÊN MINH CHÂU ÂU CHO VIỆT NAM

Tháng 12 khép lại năm 2017 cũng là khép lại 5 năm hoạt động của Dự án Hỗ trợ Chính sách Thương mại và Đầu tư của châu Âu (EU-MUTRAP). 5 năm đó đất nước đã có nhiều đổi thay, cộng đồng kinh tế ASEAN được thành lập, Việt Nam ngày càng hội nhập sâu hơn vào kinh tế toàn cầu và khu vực. Năm nay cũng là năm Việt Nam kỷ niệm 10 năm gia nhập WTO, một bước ngoặt lớn trong tiến trình hội nhập của Việt Nam kể từ khi trở thành thành viên ASEAN vào năm 1995. Việt Nam là một trong những nước tích cực hội nhập vào nền kinh tế toàn cầu và khu vực với 17 FTA trong đó 12 FTA đã ký kết và kết thúc đàm phán, 5 FTA đang đàm phán. Trong 4 năm từ 2012 đến 2016 kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam

đã tăng hơn 1,5 lần. Các khung khổ chính sách thương mại và đầu tư đã được hoàn thiện theo hướng hài hòa hóa với các quy định tiêu chuẩn quốc tế, môi trường đầu tư và kinh doanh trong nước được cải thiện... Dự án EU-MUTRAP tự hào với đóng góp tích cực cho những kết quả đáng khích lệ đó.

Dự án EU-MUTRAP được kế thừa và phát huy những thành quả của các Dự án hỗ trợ chính sách thương mại đa

biên (MUTRAP I, II, III) - Chương trình hỗ trợ kỹ thuật liên quan đến thương mại lớn nhất và dài nhất của EU dành cho Việt Nam (2001-2012).

Khác với các Dự án MUTRAP trước đây, EU-MUTRAP mở rộng hỗ trợ của EU cho cải thiện chính sách đầu tư, môi trường và lao động xã hội. EU-MUTRAP đã chuyển dần từ hỗ trợ đàm phán các hiệp định thương mại quốc tế sang hỗ trợ thực thi các cam kết thương mại

Dự án Hỗ trợ Chính sách Thương mại và Đầu tư của châu Âu (EU-MUTRAP) có tổng ngân sách 16,5 triệu Euro (bao gồm 15 triệu Euro của Liên minh châu Âu, và 1,5 triệu Euro đóng góp của Chính phủ Việt Nam và các bên hưởng lợi) do Bộ Công Thương thực hiện từ tháng 9/2012 đến 1/2018.



Ngày 31/10/2012, tại Phủ Chủ tịch, với sự chứng kiến của Chủ tịch nước Trương Tấn Sang và ngài Herman Van Rompuy - Chủ tịch Hội đồng châu Âu, Thứ trưởng Bộ Công Thương Lê Dương Quang và Đại sứ - Trưởng Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam Franz Jessen đã ký văn kiện công bố việc ký Hiệp định tài chính giữa Liên minh châu Âu và Chính phủ Việt Nam cho Dự án EU-MUTRAP

quốc tế, cải thiện các điều kiện doanh trong nước, đặc biệt có những hoạt động hỗ trợ cụ thể, sát với nhu cầu của doanh nghiệp cho một số ngành hàng xuất khẩu hàng đầu của Việt Nam như thủy sản, dệt may, da -giày và cà phê, ca cao.

Là Dự án do EU tài trợ, với mục đích tăng cường quan hệ thương mại Việt Nam - EU, cải thiện năng lực đàm phán và thực thi các cam kết thương mại đa phương và khu vực, EU-MUTRAP đã có những nghiên cứu quan trọng hỗ trợ cho đàm phán và thực thi hiệp định thương mại Việt Nam EU (nghiên cứu đánh giá tác động Hiệp định EVFTA, lộ trình thực hiện Hiệp định, 18 báo cáo về tác động theo ngành của EVFTA đối với doanh nghiệp, đặc biệt là tuyên truyền phổ biến nội dung toàn bộ Hiệp định, trang bị cho các doanh nghiệp những kiến thức cần thiết để đối phó với những thách thức và tận dụng những lợi thế do Hiệp định mang lại). Thông qua các khóa tập huấn, đào tạo của Dự án, các cán bộ chính phủ cũng như doanh nghiệp được nắm rõ hơn về các vấn đề trong các FTA thế hệ mới, các doanh nghiệp được trang bị kiến thức về yêu cầu của thị trường 28 nước EU về vệ sinh an toàn thực phẩm, các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, hệ thống phân phối, xây dựng thương hiệu liên quan đến các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam vào EU như: thủy sản, dệt may, da giày, cà phê - ca cao; rau - quả...

Dự án EU-MUTRAP cũng đã hỗ trợ xây dựng nhiều văn bản pháp luật, chương trình chính sách thương mại: Báo cáo rà soát sửa đổi Luật Thương mại, Báo cáo rà soát chính sách thương mại của Việt Nam trong WTO, Kế hoạch tổng thể quốc gia về Phát triển Thương mại điện tử giai đoạn 2016-2020, Dự thảo Nghị định về phát triển Công nghiệp hỗ trợ, Kế hoạch hành động cho ngành công nghiệp hỗ trợ Việt Nam, Pháp lệnh về Quản lý thị trường, Nghị định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ môi trường...

Thông qua 6 tiểu Dự án trong khuôn khổ EU-MUTRAP, những hỗ trợ của Liên minh châu Âu đã vươn xa tới các doanh nghiệp vừa và nhỏ: hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa thủ công mỹ nghệ xây dựng thương hiệu và thiết kế bền vững, nâng cao hiệu quả kinh doanh của Doanh nghiệp Việt Nam với sự hỗ trợ của các nhóm hạt nhân thương mại và tổ tư vấn, phổ biến nhận thức và cấp chứng nhận về thương mại công bằng, đáp ứng tốt hơn các tiêu chuẩn và yêu cầu kỹ thuật đối với nhập khẩu da - giày vào châu Âu, xây dựng chuỗi giá trị cho quả thanh long ở Long An và Bình Thuận để tăng cường xuất khẩu vào thị trường EU.

Trong 5 năm hoạt động, Dự án đã xuất bản 76 báo cáo, tài liệu nghiên cứu, tổ chức gần 200 hội thảo/tọa đàm, trên 100 khóa đào tạo tại 31 tỉnh/Thành phố

với hơn 23,700 lượt người tham dự; hỗ trợ cho hơn 100 đơn vị bao gồm các Bộ, ban, ngành, Hiệp hội doanh nghiệp, Trung tâm WTO, trường đại học ở cả 3 miền Bắc Trung Nam. Trang web của Dự án đã có hơn 15 triệu lượt truy cập với hơn 100,000 lần tải tài liệu... Đó là những kết quả cụ thể có được từ nỗ lực không ngừng của Ban Quản lý Dự án với sự hợp tác tích cực của các đối tác.

Có thể nói, Dự án EU-MUTRAP là minh chứng cho những hỗ trợ hiệu quả của Liên minh châu Âu dành cho Việt Nam, giúp Việt Nam hội nhập sâu hơn vào hệ thống thương mại toàn cầu và khu vực, thúc đẩy quan hệ thương mại và đầu tư Việt Nam- EU.

Hiệp định Thương mại tự do EU - Việt Nam: Tác động và kỳ vọng



Giáo sư Claudio Dordi, Trưởng nhóm chuyên gia tư vấn quốc tế của Dự án EU-MUTRAP, trình bày tại Hội thảo (Hà Nội, 2/11/2017)

Hiệp định Thương mại tự do EU-Việt Nam (EVFTA) đã chính thức kết thúc đàm phán vào cuối năm 2015 và đang trong quá trình chuẩn bị cho việc ký kết và thực thi. Với tính toàn diện và được đánh giá là Hiệp định có chất lượng cao, phạm vi cam kết rộng, EVFTA được kỳ vọng sẽ thúc đẩy đầu tư và cải tiến công nghệ, nhờ đó nâng cao năng suất và tăng đầu ra trong nhiều ngành sản xuất. Báo cáo nghiên cứu bước đầu "Đánh giá tác động dài hạn của Hiệp định EVFTA" do các chuyên gia EU-MUTRAP thực hiện năm 2014 cho thấy EVFTA đem lại những lợi ích bền vững cho cả hai bên.

Nhằm chuẩn bị cho quá trình ký kết và thực thi Hiệp định, Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế trung ương (CIEM) phối hợp với Dự án EU-MUTRAP tổ chức Hội thảo "Tham vấn về các tác động của Hiệp định thương mại tự do EU-Việt Nam đối với nền kinh tế Việt Nam". Hội thảo được tổ chức ngày 2/11 tại Hà Nội và ngày 28/11/2017 tại TP. Hồ Chí Minh.

Hội thảo là cơ hội để trao đổi, thảo luận những đánh giá, cập nhật về tác động của EVFTA đối với tổng thể nền kinh tế Việt Nam nói chung và các phân ngành kinh tế nói riêng, nhận định những cơ

hội cũng như các định hướng và giải pháp xử lý ứng phó với những thách thức nhằm tối đa hóa lợi ích mà EVFTA mang lại.

Phát biểu khai mạc hội thảo, ông Phan Đức Hiếu - Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế trung ương cho biết, với tính toàn diện, chất lượng cao, phạm vi cam kết rộng, Hiệp định EVFTA sẽ có tác động đáng kể đối với kinh tế Việt Nam. Dự kiến, Hiệp định được ký kết, xuất khẩu của Việt Nam sang EU sẽ tăng 30-40% và xuất khẩu của EU vào Việt Nam cũng sẽ tăng 20-25%. Đồng thời, Hiệp định này cũng

trở thành động lực thúc đẩy Việt Nam thúc đẩy hơn nữa công cuộc cải cách thể chế, cải thiện môi trường kinh doanh.

Theo ông Trương Đình Tuyển - nguyên Bộ trưởng Bộ Thương mại, chuyên gia cao cấp của Dự án EU-MUTRAP, để đánh giá ý nghĩa của EVFTA đối với nền kinh tế Việt Nam, phải dựa trên 3 tiêu chí: vị thế của đối tác, tác động đến tiến trình xây dựng thể chế thị trường hiện đại, hội nhập quốc tế và tác động đến tăng trưởng thông qua thu hút đầu tư và mở rộng xuất khẩu. Xét trên cả 3 tiêu chí này, Hiệp định EVFTA đều có ý nghĩa tích cực đối với Việt Nam. Điểm nổi bật trong quan hệ thương mại - đầu tư giữa Việt Nam và EU là tính bổ sung lẫn nhau, rất ít lĩnh vực hai bên cạnh tranh đối đầu.

Ông Claudio Dordi - Trưởng nhóm chuyên gia tư vấn Dự án EU-MUTRAP khẳng định, những phát triển tích cực trong quan hệ thương mại, đầu tư song phương trong khoảng 2 thập kỷ qua đã đưa EU trở thành một trong những đối

tác thương mại hàng đầu và là một trong số các nhà đầu tư trực tiếp nước ngoài lớn nhất vào Việt Nam. Đây là cơ sở vững chắc để khẳng định tiềm năng phát triển hơn nữa thương mại, đầu tư và hợp tác giữa hai bên sau khi EVFTA được ký kết.

Tại hội thảo, các chuyên gia kinh tế đã trao đổi về tác động của EVFTA trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng. Cụ thể, EVFTA sẽ xóa bỏ gần như toàn bộ thuế quan trong thương mại hàng hóa giữa hai nền kinh tế, lên tới hơn 99% số dòng thuế. Với rất ít số dòng thuế còn lại, hai bên dành cho nhau hạn ngạch thuế quan hoặc cắt giảm thuế quan một phần. Đây có thể coi là mức cam kết cao nhất mà Việt Nam đạt được trong các Hiệp định thương mại tự do đã được ký kết từ trước tới nay. Việc cam kết mở cửa thị trường mạnh mẽ được coi là một trong những bước đột phá thành công của EVFTA, góp phần thúc đẩy quan hệ thương mại Việt Nam - EU. Nhờ đó sẽ mở rộng thị trường cho hàng hóa xuất khẩu, đặc biệt là những mặt hàng có thể mạnh

của hai bên như: dệt may, giày dép, nông thủy sản, đồ gỗ của Việt Nam và máy móc, thiết bị, ô tô xe máy, một số loại nông sản của EU...

Bên cạnh việc xóa bỏ thuế quan, Việt Nam cũng sẽ gỡ bỏ hầu hết các loại thuế xuất khẩu. Hiệp định EVFTA sẽ tạo ra những cơ hội tiếp cận thị trường mới trong lĩnh vực dịch vụ và đầu tư. Việt Nam đã đồng ý với việc tự do hóa thương mại trong lĩnh vực dịch vụ tài chính, viễn thông, giao thông, bưu chính và chuyển phát nhanh. Việt Nam sẽ mở cửa thị trường cho EU, thông qua việc dỡ bỏ hoặc hạ bớt những hạn chế trong lĩnh vực sản xuất các mặt hàng thực phẩm hoặc đồ uống, cũng như trong các lĩnh vực phi thực phẩm.

Các diễn giả tại Hội thảo đã củng cố thêm nhận định EU là đối tác thương mại và đầu tư quan trọng của Việt Nam. Xét về tác động tổng thể, EVFTA sẽ mang lại lợi ích đáng kể cho Việt Nam.

Duy trì và mở rộng thị trường cho rau quả tươi của Việt Nam xuất khẩu vào thị trường EU

Hiện nay xuất khẩu rau hoa quả của Việt Nam đã vượt ngưỡng 2 tỷ USD và EU là một trong những thị trường tiềm năng cho xuất khẩu của Việt Nam. Tuy nhiên để có thể gia tăng kim ngạch xuất khẩu vào EU, ngành rau quả Việt Nam cần chú ý đáp ứng các yêu cầu về an toàn thực phẩm và phải nâng cao hơn nữa chất lượng các sản phẩm.

Ngày 9/10 tại Hà Nội và 11/10/2017 tại TP. HCM, Dự án EU-MUTRAP đã hỗ trợ Văn phòng SPS Việt Nam tổ chức Hội thảo "Duy trì và mở rộng thị trường cho rau quả tươi của Việt Nam xuất khẩu vào thị trường EU". Hội thảo nhằm cung cấp những thông tin mới nhất cho các doanh nghiệp về các yêu cầu của thị trường EU đối với rau quả nhập khẩu.

Ông Lê Thanh Hòa - Phó Giám đốc Văn phòng SPS Việt Nam, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho hay, năm 2013, EU phát hiện các sản phẩm rau củ, quả tươi Việt Nam có một số vấn đề về kiểm tra, kiểm dịch thực vật, nên đã tạm ngưng nhập khẩu. Sau đó, các Bộ, ngành và doanh nghiệp Việt Nam đã nỗ lực cải thiện và các sản phẩm rau củ, quả tươi Việt Nam đã mở lại được thị trường EU, nhưng chưa được như kỳ vọng và tương xứng với tiềm năng sẵn có.

Tại Hội thảo, ông Ruggiero Malossi, chuyên gia Dự án EU-MUTRAP cho biết, thị trường EU luôn coi trọng vấn đề về dư lượng thuốc bảo vệ thực vật. Ông Ruggiero Malossi dẫn chứng: Khi

một loại thuốc trừ sâu bị cấm sử dụng thì không sản phẩm nào được có dư lượng thuốc đó. Ngoài ra, để đảm bảo an toàn thực phẩm và tránh thiệt hại về môi trường, EU hạn chế sử dụng một số hóa chất do đó sản phẩm nhập khẩu phải được kiểm soát chính thức...

"Trong trường hợp tái phạm, đối với những sản phẩm có nguồn gốc từ các quốc gia cụ thể, EU sẽ quyết định tiến hành kiểm soát ở mức độ cao hơn hoặc đưa ra các biện pháp khẩn cấp. Kiểm soát có thể thực hiện ở tất cả các giai đoạn nhập khẩu và tiếp thị tại EU", ông Ruggiero Malossi nhấn mạnh.



Tại Hội thảo ngày 9/10/2017, TP. HCM. Từ trái sang phải: Ông Ruggiero Malossi - chuyên gia Dự án EU-MUTRAP, Ông Nguyễn Hữu Đạt - Tổng thư ký - Hiệp hội Rau quả Việt Nam, Ông Đàm Quốc Trụ - chuyên gia Dự án EU-MUTRAP - nguyên phó Cục trưởng Cục Bảo vệ thực vật, Ông Lê Thanh Hòa - Phó Giám đốc Văn phòng SPS Việt Nam

Các chuyên gia dự án EU - MUTRAP cho biết thêm, các chất lây nhiễm là những chất có trong rau quả, có thể vô tình, trong quá trình sản xuất, đóng gói, vận chuyển hoặc lưu giữ. Để phòng tránh điều này, EU thiết lập giới hạn đối với một số chất lây nhiễm. Đặc biệt, giới hạn nitrat trong rau đến, rau diếp và các kim loại liên quan đến rau quả tươi.

Ông Nguyễn Hữu Đạt - Tổng thư ký Hiệp hội rau quả Việt Nam khuyến cáo: Đối với nhóm rau gia vị, doanh nghiệp cần duy trì giải pháp quản lý mã số nhà lưới và nhà đóng gói như hiện nay, cải tiến theo quy trình nhà lưới và quy trình canh tác trong nhà lưới đạt hiệu quả kinh tế kỹ thuật cao hơn. Doanh nghiệp cũng cần phải triển khai hệ thống truy xuất nguyên liệu xuất

khẩu và vùng sản xuất phải đạt chuẩn VietGAP...

Bên cạnh đó, các chuyên gia cho rằng, GlobalGap hiện là tiêu chuẩn tối thiểu cho các siêu thị ở EU, doanh nghiệp Việt phải đảm bảo sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn này. Đồng thời nên phát triển sản phẩm hữu cơ vì ngày càng nhiều người tiêu dùng EU ưa thích các sản phẩm được sản xuất và chế biến bằng phương pháp tự nhiên.

Ông Đàm Quốc Trụ - Chuyên gia Dự án EU-MUTRAP đề xuất, muốn gia tăng xuất khẩu vào EU, Nhà nước nên đầu tư nguồn lực trong việc đàm phán với các nước thống nhất về biện pháp kiểm dịch. Ngoài ra, Nhà nước cũng nên đầu tư cho công nghệ xử lý kiểm dịch

thực vật, công nghệ sau bảo quản, chế biến sâu đáp ứng yêu cầu của nước nhập khẩu.

Cũng theo ông Trụ, các bộ, ngành cần sớm xây dựng chiến lược phù hợp cho từng thị trường, hỗ trợ các dịch vụ vận chuyển thuận lợi cho các sản phẩm Việt Nam có lợi thế cạnh tranh như thanh long, nhãn, chôm chôm, bưởi, xoài...

Tại Hội thảo, các chuyên gia Dự án EU-MUTRAP đã trả lời nhiều câu hỏi của doanh nghiệp, cung cấp nhiều thông tin cập nhật bổ ích về yêu cầu đối với rau quả của thị trường EU.

Xây dựng Kế hoạch hành động quốc gia để thực thi hiệu quả cam kết SPS trong khuôn khổ các Hiệp định Thương mại tự do

Hiệp định về Áp dụng các biện pháp An toàn thực phẩm và Kiểm dịch động thực vật (Hiệp định SPS) là một trong các hiệp định của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO). Hiệp định này điều chỉnh việc áp dụng các quy định về an toàn thực phẩm, kiểm dịch động vật và kiểm dịch thực vật trong thương mại quốc tế của một quốc gia nhằm không những bảo vệ cuộc sống và sức khỏe của con người, động vật và thực vật trên lãnh thổ của mình, mà còn đảm bảo các quy định này không ảnh hưởng đến thương mại quốc tế.

Văn phòng SPS Việt Nam đã hoàn thiện bản dự thảo “Kế hoạch hành động quốc gia để thực thi hiệu quả Hiệp định về vệ sinh an toàn thực phẩm và kiểm dịch động thực vật của WTO và cam kết trong khuôn khổ các hiệp định thương mại tự do” với các hoạt động cụ thể phù hợp với giai đoạn hội nhập mới và thực thi các FTA. Được sự hỗ trợ của Dự án EU-MUTRAP,

ngày 4/10/2017, tại Hà Nội, Văn phòng SPS Việt Nam tổ chức Hội thảo lấy ý kiến đóng góp cho bản Kế hoạch hành động nói trên.

Tham dự hội thảo có lãnh đạo Cục Chế biến và Phát triển thị trường Nông sản, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (NN&PTNT), đại diện các đơn vị liên quan thuộc Bộ NN&PTNT, Bộ Y tế, Bộ Công Thương và đại diện các địa phương. Ngoài ra, tham dự Hội thảo còn có đại diện Phái đoàn EU tại Việt Nam.

Tại hội thảo, đại diện Văn phòng SPS Việt Nam đã giới thiệu Kế hoạch hành động quốc gia về SPS trong WTO và trình bày dự thảo Kế hoạch hành động quốc gia để thực hiện hiệu quả cam kết SPS trong khuôn khổ các Hiệp định Thương mại tự do.

Các đại biểu tham dự đã thảo luận về

nhiều vấn đề liên quan đến việc hoàn thiện bản Kế hoạch hành động: trách nhiệm thực hiện của các đơn vị liên quan và địa phương, làm rõ các điều kiện cần thiết như kinh phí, thời gian, lộ trình, dự án thực hiện mục tiêu nâng cao chất lượng các phòng kiểm định. Đặc biệt nhiều ý kiến cho rằng bản dự thảo còn thiên về định tính mà thiếu các chỉ tiêu định lượng, điều này sẽ gây khó khăn trong công tác triển khai thực hiện và đánh giá kết quả.

Các đại biểu nhất trí về việc tăng cường cơ chế giám sát và phối hợp giữa các đơn vị có liên quan, tăng cường tính chủ động, tích cực của Việt Nam trong việc xây dựng và góp ý các tiêu chuẩn, quy chuẩn quốc tế khi được tham vấn.

Những ý kiến đóng góp tại Hội thảo đã được Ban soạn thảo ghi nhận, tổng hợp và trên cơ sở đó hoàn chỉnh Dự thảo, trình Thủ tướng Chính phủ ký ban hành.



Kiểm soát an toàn thực phẩm và giải pháp xúc tiến xuất khẩu sản phẩm cá tra

Hàng năm, sản phẩm cá tra đóng góp 1,6 triệu USD vào GDP của Việt Nam, chủ yếu từ xuất khẩu. Tuy nhiên, châu Âu cũng sản xuất sản phẩm từ các loài cá thịt trắng như cá tuyết, cá minh thái, Hoa Kỳ cũng có sản phẩm cá tra. Chính sách bảo hộ tại các thị trường này sẽ khiến áp lực cạnh tranh đối với sản phẩm cá tra Việt Nam ngày càng gia tăng, đặc biệt là áp lực về yêu cầu an toàn thực phẩm.

Với mục tiêu tăng cường việc kiểm soát an toàn thực phẩm, ngày 9/5/2017, Chính phủ đã ban hành Nghị định 55/NĐ-CP về việc quản lý cá nuôi, chế biến và xuất khẩu sản phẩm cá tra và quy chuẩn Việt Nam đối với chất lượng cho sản phẩm cá tra phi-lê.

Trong khuôn khổ hoạt động “Xúc tiến xây dựng thương hiệu cho sản phẩm cá tra phi lê xuất khẩu sang thị trường EU”, Dự án EU-MUTRAP hỗ trợ Tổng Cục Thủy sản tổ chức hội thảo

“Kiểm soát an toàn thực phẩm và giải pháp xúc tiến xuất khẩu sản phẩm cá tra của Việt Nam” ngày 4/10/2017 tại Cần Thơ. Hội thảo nhằm phổ biến thông tin, kiến thức về việc kiểm soát chất lượng tới các cơ quan quản lý địa phương, nông dân, nhà sản xuất và xuất khẩu cũng như thảo luận về chiến lược truyền thông cho sản phẩm cá tra của Việt Nam.

Tại hội thảo, Lãnh đạo của Vụ Nuôi trồng thủy sản (Tổng Cục Thủy sản) và đại diện Cục Quản lý chất lượng nông lâm thủy sản đã hướng dẫn chi tiết về cách thức thực hiện Nghị định 55 về kiểm soát an toàn thực phẩm từ khâu nuôi trồng, chế biến tới xuất khẩu cá tra.

Ngoài ra, các chuyên gia của Dự án EU-MUTRAP còn trình bày về cách thức kiểm soát an toàn thực phẩm trong chế biến để đảm bảo chất lượng của sản phẩm cá tra phi-lê theo đúng quy chuẩn Việt Nam, giới thiệu báo cáo kỹ

thuật về chiến lược xây dựng thương hiệu cho sản phẩm cá tra xuất khẩu sang EU, cũng như thảo luận về các giải pháp xúc tiến xuất khẩu sản phẩm cá tra.

Theo các chuyên gia, để tăng sức cạnh tranh tại các thị trường xuất khẩu lớn, đặc biệt là thị trường EU, doanh nghiệp cần tăng cường hợp tác với các nhà bán lẻ và siêu thị để cung cấp thông tin về chất lượng và giá bán của sản phẩm. Các doanh nghiệp cũng cần lưu ý rằng các yêu cầu về chất lượng sản phẩm của thị trường nhập khẩu là khá đa dạng và phải đáp ứng các yêu cầu đó ngay từ nguyên liệu đầu vào.

Đào tạo và nâng cao chất lượng nhân lực ngành logistics

Theo báo cáo của Hiệp hội Doanh nghiệp dịch vụ logistics Việt Nam (VLA), cả nước có khoảng hơn 3.000 doanh nghiệp tham gia cung cấp dịch vụ logistics. Trong đó 1.300 doanh nghiệp đang hoạt động tích cực; 89% doanh nghiệp 100% vốn trong nước; còn lại là doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài.

Dự báo đến năm 2025, ngành logistic cần khoảng 300.000 nhân viên chuyên nghiệp, có trình độ chuyên môn, tin học, tiếng Anh mới đáp ứng được yêu cầu phát triển của ngành trong tiến trình hội nhập của Việt Nam

và Cách mạng công nghiệp 4.0 của thế giới.

Hiện nay nước ta có 3 mô hình đào tạo logistics: tại các cơ sở đào tạo bậc đại học/sau đại học và nghề, tại các hiệp hội, và tại chính các doanh nghiệp. Có khoảng 15 cơ sở đào tạo về chuyên ngành logistics hoặc gắn chuyên ngành logistics ở cấp đại học/sau đại học và cơ sở dạy nghề về logistics. Mặc dù vậy, ngành logistics Việt Nam đang đối diện với nhiều thách thức, đặc biệt là vấn đề về nhân lực.

Trong các ngày 12/10, tại Hà Nội, và

ngày 19/10 tại TP Hồ Chí Minh, Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) phối hợp với Dự án EU-MUTRAP tổ chức hội thảo “Đào tạo và nâng cao chất lượng nhân lực về logistics”. Hội thảo được tổ chức nhằm triển khai các nhiệm vụ được giao tại Quyết định 200/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ban hành “Kế hoạch hành động nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển dịch vụ logistics Việt Nam”.

Ông Nguyễn Tương - Phó Tổng thư ký VLA cho biết, nhu cầu tuyển dụng nhân lực ngành logistics tương đối lớn. Theo theo khảo sát ở 108 doanh nghiệp



Các chuyên gia chủ trì phần tọa đàm tại Hội thảo ngày 12/10/2017 (Hà Nội)

VLA vào tháng 9/2017, có khoảng 40% công ty có nhu cầu tuyển dụng thêm từ 10 - 50 nhân viên trong thời gian tới. 63% nhân lực về logistic đã được tuyển dụng từ Đại học Giao thông vận tải (TP. Hồ Chí Minh), sau đó là Đại học Ngoại thương và Đại học Kinh tế.

Tuy nhiên, ông Nguyễn Tương cho rằng, bất cập của việc đào tạo hiện nay là chưa đáp ứng được yêu cầu và chất lượng nguồn nhân lực chất lượng cao, thiếu kiến thức toàn diện, chưa theo kịp tiến bộ phát triển của logistics thế giới, trình độ tin học còn hạn chế. Ngoài ra, trình độ tiếng Anh nghiệp vụ logistics còn hạn chế, chỉ khoảng 4% nhân lực thông thạo tiếng Anh nghiệp vụ. 30% doanh nghiệp phải đào tạo lại nhân viên sau khi tuyển dụng. Lực lượng giảng viên còn thiếu và mỏng, chủ yếu chuyển từ các chuyên ngành khác sang, kiến thức thực tế còn chưa nhiều.

PGS.TS Trịnh Thị Thu Hương - Trường Đại học Ngoại Thương kiến nghị, Chính phủ cần rà soát và tiếp tục thực hiện, phát triển các chính sách tạo thuận lợi cho các hoạt động logistics, đưa ra chính sách hỗ trợ cho các nhà cung cấp dịch vụ logistic (LSP). Cơ quan chuyên trách cần làm việc chặt chẽ với doanh nghiệp, xác định chính xác nhu cầu lao động trong thời gian tới để có kế hoạch đào tạo hợp lý, tránh tình trạng đào tạo tràn lan, chi phí tốn kém nhưng lại gia tăng tỷ lệ thất nghiệp.

Tại hội thảo, các chuyên gia khuyến nghị, cần xây dựng và củng cố cơ chế hợp tác giữa các Bộ, ngành liên quan về đào tạo logistics. Bên cạnh đó, đẩy mạnh hợp tác quốc tế trong giáo dục đào tạo (đại học, sau đại học, nghề) và nghiên cứu về logistics. Ngoài ra, tiếp tục xây dựng và phát triển các chương trình đào tạo ngắn hạn và các hoạt động hỗ trợ liên quan. Đặc biệt, từ việc nghiên cứu các mô hình đào tạo logistics, cần rút ra được những bài học

kinh nghiệm cần thiết trong việc xây dựng hoặc đề xuất xây dựng mô hình mới, đảm bảo tính hiệu quả trong việc đào tạo đáp ứng nhu cầu xã hội.

TS Nguyễn Thị Vân Hà - Trường Đại học Giao thông Vận tải đề xuất, Bộ Giáo dục và Đào tạo điều kiện và hỗ trợ cho trường được cấp mã ngành cấp 4 về đào tạo logistics. Bộ Công Thương và các cơ quan quản lý hỗ trợ trường trong việc tìm kiếm các nguồn tài trợ, tạo điều kiện tham gia vào các đề án phát triển nhân lực và vật lực, để nâng cao chất lượng đào tạo. Ngoài ra, doanh nghiệp phối hợp với trường về địa điểm thực tập cho sinh viên, giảng dạy các học phần trong chương trình đào tạo, hướng dẫn các đề tài liên quan đến thực tế tại doanh nghiệp.

Những đề xuất kiến nghị tại hội thảo có ý nghĩa thiết thực trong việc triển khai "Kế hoạch hành động nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển dịch vụ logistics Việt Nam".

KHÓA ĐÀO TẠO CỦA EU-MUTRAP

Quản lý doanh nghiệp trong ngành da giày



Ông Giodarno Solustri - Chuyên gia thiết kế, giảng viên của khóa học

Khóa đào tạo do Hiệp hội Da Giầy Túi xách Việt Nam và Dự án EU-MUTRAP tổ chức ngày 29/9 tại Vĩnh Phúc và ngày 2/10/2017 tại Đà Nẵng, với mục đích tăng cường hiểu

biết của doanh nghiệp về thị trường sản phẩm da giày quốc tế nói chung, thị trường châu Âu nói riêng. Tham dự khóa đào tạo gồm khoảng 50 học viên là lãnh đạo và quản lý của gần 20

doanh nghiệp trong ngành da giày, túi cặp và nguyên phụ liệu.

Khóa học bao gồm một số chuyên đề chính: (1) các vấn đề liên quan tới thị trường da giày quốc tế nói chung, thị trường châu Âu nói riêng; (2) yêu cầu của thị trường EU, các Hiệp định thương mại song phương và đa phương (bao gồm cả Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU) đối với các sản phẩm da giày; (3) xu hướng, phân khúc thị trường, thói quen mua sắm của thị trường và người tiêu dùng EU; (4) phương pháp tiếp cận thị trường và tìm kênh phân phối; và (5) các vấn đề liên quan tới định vị doanh nghiệp, nghiên cứu phát triển sản phẩm mới và mở rộng thị trường tiêu thụ.

Khóa đào tạo là cơ hội để học viên tìm hiểu về xu hướng của sản phẩm da giày trong tương lai, có cái nhìn thực tiễn khi tiếp cận thị trường mục tiêu.

Xây dựng chiến lược marketing hiệu quả cho các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản

Các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản đã góp phần chính cho sản lượng và doanh thu xuất khẩu của thủy sản Việt Nam. Tuy nhiên điểm hạn chế của các doanh nghiệp là còn chưa coi trọng và thiếu hiểu biết về marketing cho sản phẩm và cho doanh nghiệp, trong khi phải đối mặt với những thách thức của cạnh tranh và hội nhập kinh tế thế giới.

Trong 2 ngày 23 - 24/10/2017, tại TP. Hồ Chí Minh, Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP) tổ chức khóa đào tạo "Xây dựng chiến lược marketing hiệu quả cho các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản. Khóa đào tạo do Dự án EU-MUTRAP hỗ trợ.

Tham gia khóa đào tạo gồm khoảng 40 học viên phụ trách quản lý và

marketing của các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản trên địa TP. HCM và các vùng lân cận.

Khóa đào tạo tập trung vào một số nội dung chính: Mối quan hệ giữa chiến lược kinh doanh và marketing chiến lược; Phân tích và đánh giá thực trạng hoạt động marketing của doanh nghiệp thủy sản; Phân tích môi



trường marketing và xác định mục tiêu marketing chiến lược; Ưu điểm và nhược điểm của doanh nghiệp thủy sản trong hoạt động marketing; Xây dựng thương hiệu cho công ty; Kỹ năng

nghiên cứu thị trường; Phân đoạn thị trường, lựa chọn thị trường mục tiêu và định vị thị trường; Thực hành về xây dựng chiến lược marketing hỗn hợp. Sau khóa đào tạo, học viên được cung

cấp phương pháp phân tích điểm mạnh, điểm yếu doanh nghiệp, xây dựng chiến lược marketing cho phù hợp nhằm phát triển doanh nghiệp ổn định và bền vững.



Các sự kiện do EU-MUTRAP hỗ trợ tổ chức

1) Hội thảo “Duy trì và mở rộng thị trường đối với sản phẩm mật ong của Việt Nam xuất khẩu vào EU” do Văn phòng SPS Việt Nam tổ chức ngày 1/11/2017 tại TP. Hồ Chí Minh. Hội thảo nhằm cung cấp các thông tin về thị trường EU và các yêu cầu kỹ thuật của nhà nhập khẩu mật ong. Trên cơ sở đó, các cơ quan quản lý, nhà sản xuất và chế biến mật ong của Việt Nam điều chỉnh cho phù hợp, khai thác thị trường EU, đặc biệt sau Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU được ký kết.



Ngoài ra, một hội thảo tập huấn với nội dung “Nâng cao kiến thức và cải thiện chất lượng mật ong Việt nam nhằm đáp ứng yêu cầu của thị trường châu Âu” được tổ chức tại Đà Lạt ngày 3/11/2017. Đối tượng tham dự tập huấn là các doanh nghiệp sản xuất mật ong trên địa bàn tỉnh Sơn La và các vùng lân cận

2) Văn phòng SPS Việt Nam tổ chức Hội thảo “Nâng cao nhận thức về các điều khoản SPS mới của Hiệp định Thương mại tự do EU- Việt Nam” tại Hà Nội (ngày 8/11) và TP Hồ Chí Minh (ngày 10/11/2017). Hội thảo nhằm nâng cao nhận thức trong việc triển khai các nội dung về SPS trong khuôn khổ Hiệp định EVFTA, qua đó đảm bảo thuận lợi cho việc thực thi Hiệp định, đảm bảo quyền và lợi của cả Việt Nam và EU sau này khi Hiệp định chính thức có hiệu lực.

3) Hiệp hội Da-Giày-Túi xách Việt Nam (LEFASO) tổ chức hội thảo tập huấn “Nâng cao năng lực cho các doanh nghiệp da giày Việt Nam mở rộng xuất khẩu sang thị trường châu Âu” ngày 15/11 tại Hà Nội và ngày 17/11/2017 tại TP. Hồ Chí Minh. Hội thảo cung cấp cho doanh nghiệp ngành da giày những thông tin mới nhất về các quy định về nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, thủ tục “Tự xác nhận nguồn gốc xuất xứ” và các thủ tục khai báo hải quan khi xuất khẩu sang EU; các rào cản kỹ thuật, cũng như các biện pháp phòng vệ tại thị trường này EU; cơ hội và ưu đãi của FTA Việt Nam EU. Tại Hội thảo, các doanh nghiệp cũng được giới thiệu về nhu cầu và các kênh phân phối sản phẩm da giày tại thị trường EU.

4) Trong khuôn khổ hoạt động “Hỗ trợ năng lực của Việt Nam trong việc xúc tiến quá trình tổ chức các nhóm tham vấn mới hoặc nhóm tham vấn hiện có trong việc thực hiện chương trình thương mại và phát triển bền vững về quyền của người lao động”, các chuyên gia Dự án EU-MUTRAP và Viện Khoa học Lao động và Xã hội, Bộ Lao động - Thương binh - Xã hội đã dự thảo báo cáo “Kết quả khảo sát nghiên cứu nâng cao vai trò của các tổ chức đại diện trong việc bảo vệ quyền của người lao động”. Hội nghị “Tăng cường vai trò của các tổ chức đại diện/nhóm tư vấn trong việc bảo vệ quyền của người lao động” tổ chức ngày 17/11 tại TP. HCM và ngày 24/11/2017 tại Hà Nội nhằm lấy ý kiến của các tổ chức, đơn vị và cá nhân để hoàn thiện bản dự thảo báo cáo.

5) Từ ngày 08 - 11/11/2017 tại tỉnh Đồng Tháp, Hiệp hội Chế biến và xuất khẩu thủy sản (VASEP) đã tổ chức Khóa đào tạo “HACCP thực hành trong doanh nghiệp chế biến thủy sản” cho các doanh nghiệp nhằm cung cấp thêm kiến thức và nâng cao hiệu quả hoạt động quản lý vệ sinh an toàn thực phẩm. Trong 4 ngày, các học viên đã được tập huấn quản lý chất lượng và phương thức triển khai hệ thống phân tích, xác định và tổ chức kiểm soát các mối nguy trọng yếu trong quá trình sản xuất và chế biến thực phẩm trong quá trình chế biến thủy sản.

6) Từ ngày 13/11 đến ngày 21/11/2017, Cục Sở hữu trí tuệ tổ chức các khóa đào tạo về các nội dung: Quản lý chỉ dẫn địa lý (CDDL), Đóng gói và dán nhãn sản phẩm CDDL, Kiểm soát sản phẩm CDDL và Chiến lược tiếp thị cho sản phẩm CDDL đối với một số sản phẩm xuất khẩu của Việt Nam: Hoa hồi Lạng Sơn, Thanh long Bình Thuận, Cà phê Buôn Ma Thuột, Xoài cát Hòa Lộc. Các khóa đào tạo được tổ chức với sự phối hợp của Ủy ban nhân dân, Sở Khoa học Công nghệ của các tỉnh Lạng Sơn, Bình Thuận, Đắk Lắk và Tiền Giang.

Khóa đào tạo nhằm giúp các địa phương hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng, đáp ứng yêu cầu của thị trường EU khi bảo hộ những sản phẩm CDDL đăng ký tại Việt Nam.

BẢN TIN THƯƠNG MẠI CỦA ỦY BAN CHÂU ÂU

Xem chi tiết tại trang Web của Ủy ban châu Âu (<http://ec.europa.eu/trade>)

Ủy ban châu Âu hoan nghênh thỏa thuận về phương pháp mới chống bán phá giá

(Strasbourg, 3/10/2017) Các nhà đàm phán của Nghị viện và Hội đồng Liên minh châu Âu đã đạt được một thỏa thuận về đề xuất do Ủy ban châu Âu đưa ra vào tháng 11 năm 2016 nhằm thay đổi luật pháp của EU về chống bán phá giá và chống trợ cấp.

Những thay đổi này cho phép công cụ phòng vệ thương mại của châu Âu ứng phó với các vấn đề hiện tại, nổi bật nhất là tình trạng dư thừa công suất, trong thương mại quốc tế, mà vẫn đảm bảo tôn trọng đầy đủ các nghĩa vụ quốc tế của Liên minh châu Âu (EU) trong khuôn khổ pháp lý của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO).

EU đang thay đổi luật pháp về chống bán phá giá và chống trợ cấp nhằm đối phó với tình trạng nhà nước bóp méo thị trường

(Brussels, 05/10/2017) Nghị viện và Hội đồng liên minh châu Âu đã nhất trí thay đổi luật pháp về chống bán phá giá và chống trợ cấp theo đề xuất của Ủy ban châu Âu gần 1 năm trước (tháng 11/2016).

Thay đổi chính trong luật chống bán phá giá là đưa ra một phương pháp mới để tính biên độ phá giá phục vụ công tác điều tra chống bán phá giá đối với hàng nhập khẩu từ các quốc gia thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) trong trường hợp giá và chi phí không đồng nhất do có sự can thiệp của nhà nước làm thị trường bị bóp méo. Những thay đổi này không nhằm vào bất kỳ quốc gia cụ thể nào. Ngoài phương pháp mới để tính mức phá giá, sẽ có những dàn xếp quá độ cho các biện pháp phòng vệ thương mại đã được áp dụng cũng như cho các vụ việc đang tiến hành điều tra. Các bên cũng đã thống nhất về một điều chỉnh trong luật pháp của EU về chống trợ cấp, liên quan tới cách mà EU điều tra những trợ cấp của các chính phủ ngoài EU bằng cách tạo các ưu đãi không công bằng, gây thiệt hại tới các nhà sản xuất ở EU.

Cao ủy Malmström gặp gỡ các tổ chức xã hội dân sự về vấn đề phát triển bền vững

(Brussels, 06 tháng 10 năm 2017) Cao ủy thương mại Cecilia Malmström chào mừng 70 đại biểu thuộc các tổ chức dân sự khác nhau đến Vụ Thương mại của Ủy ban châu Âu tại Brussels để thảo luận về thương mại và phát triển bền vững.

Sự kiện này là một phần của một loạt cam kết với các bên liên quan về việc tăng cường hiệu quả thực thi các chương về thương mại và phát triển bền vững trong các hiệp định thương mại. Sự kiện được tổ chức trên cơ sở các tranh luận đang diễn ra ở các nước thành viên của Nghị viện, Hội đồng châu Âu và các bên liên quan khác.

Cao ủy Malmström nói, "tôi nghĩ vấn đề cơ bản nhất là: cái gì đang thực sự có hiệu quả và cái gì không hiệu quả, những công cụ nào chúng ta cần để giải quyết vấn đề này? Chúng ta nên nhớ rằng việc thực thi không phải là làm cho xong việc, mà là một công cụ để tăng cường luật pháp và cải thiện việc triển khai hiệu quả các chuẩn mực về lao động và môi trường."