



DỰ ÁN HỖ TRỢ CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ CỦA CHÂU ÂU

EU-MUTRAP

Bản tin



EVFTA: CƠ HỘI THU HÚT ĐẦU TƯ CÔNG NGHIỆP TẠI VIỆT NAM



CƠ HỘI TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG EU CHO RAU QUẢ VIỆT



Phòng 1203, Tầng 12, Khu Văn phòng, Tòa tháp Hà Nội, 49 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 84-4-3937 8472 - **Fax:** 84-4-3937 8476

Email: mutrap@mutrap.org.vn - **Website:** www.mutrap.org.vn

GIỚI THIỆU TÓM TẮT DỰ ÁN EU-MUTRAP

TỔ CHỨC TÀI TRỢ CHÍNH

Liên minh châu Âu

CƠ QUAN ĐIỀU HÀNH VÀ THỰC HIỆN DỰ ÁN

Bộ Công Thương

NGÂN SÁCH

16,5 triệu Euro, trong đó Liên minh châu Âu tài trợ 15 triệu Euro, Chính phủ Việt Nam đóng góp 1,5 triệu Euro

THỜI GIAN THỰC HIỆN DỰ ÁN

Từ tháng 9 năm 2012 đến tháng 1 năm 2018

MỤC TIÊU TỔNG THỂ CỦA DỰ ÁN

Hỗ trợ Việt Nam hội nhập sâu hơn vào hệ thống thương mại toàn cầu, ASEAN và hợp tác tiểu vùng, tăng cường quan hệ thương mại và đầu tư giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu, tối đa hóa lợi ích của quá trình phát triển kinh tế, bao gồm tăng trưởng kinh tế toàn diện và xóa đói giảm nghèo

MỤC TIÊU CỤ THỂ CỦA DỰ ÁN

Hỗ trợ Bộ Công Thương tiến hành thuận lợi hóa thương mại quốc tế và đầu tư thông qua việc tăng cường năng lực hoạch định chính sách, tham gia vấn chính sách, đàm phán và thực thi các cam kết liên quan, đặc biệt là trong quan hệ với Liên minh châu Âu

CÁC KẾT QUẢ CHÍNH DỰ KIẾN CỦA DỰ ÁN

- 1** Tăng cường quan hệ thương mại, đầu tư giữa EU và Việt Nam thông qua đối thoại và hợp tác, đàm phán và thực thi một hiệp định thương mại tự do (FTA) giữa Việt Nam và EU.
- 2** Nâng cao năng lực thể chế trong đàm phán và thực thi các cam kết thương mại đa phương, khu vực và tiểu khu vực.
- 3** Cải thiện khuôn khổ chính sách về đầu tư, tập trung vào các vấn đề xã hội và môi trường trong các chính sách và pháp luật liên quan đến thương mại và đầu tư.
- 4** Tăng cường khả năng tiếp cận thông tin, quy định và cơ hội thị trường liên quan đến cam kết thương mại và đầu tư quốc tế của Việt Nam; tăng cường sự tham gia của các bên liên quan vào quá trình xây dựng chính sách thương mại và đầu tư; và nâng cao năng lực của doanh nghiệp vừa và nhỏ nhằm đáp ứng các quy định tiếp cận thị trường của châu Âu.
- 5** Hỗ trợ đối thoại EU-Việt Nam trong các nội dung kinh tế của Hiệp định đối tác và hợp tác toàn diện (PCA), và dành sự hỗ trợ linh hoạt để giải quyết các vấn đề thương mại quan trọng, cấp thiết.

TRONG SỐ NÀY

3	SỰ KIỆN □		11
3	EVFTA: Cơ hội thu hút đầu tư công nghiệp tại Việt Nam	■	11
4	Đánh giá tác động của các cam kết lao động trong Chương "Phát triển bền vững" của Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU	■	12
5	Cơ hội tiếp cận thị trường EU cho rau quả Việt	■	12
6	Yêu cầu chúng nhận đối với thủy hải sản xuất khẩu sang các nước châu Âu	■	13
7	Chiến lược xây dựng thương hiệu thực phẩm Việt Nam	■	13
9	TIN VĂN □		14
9	Tọa đàm "Phát triển chỉ dẫn địa lý đối với một số sản phẩm của Việt Nam"	■	14
10	Hội thảo khoa học quốc gia "Phát triển thương mại Việt Nam giai đoạn 2016-2025"	■	14
10	Xuất khẩu nông thủy sản trước thềm hội nhập	■	15
	Hoạt động của Hội đồng Cạnh tranh Việt Nam	■	16
	Bộ Công Thương khai trương Trang thông tin điện tử Công nghiệp hỗ trợ	■	16
	KHÓA ĐÀO TẠO CỦA EU-MUTRAP		12
	Khóa đào tạo về Luật Đầu tư quốc tế và cơ chế giải quyết tranh chấp giữa nhà đầu tư nước ngoài và chính phủ nước tiếp nhận đầu tư	■	12
	Khóa đào tạo "Khuyến khích và bảo vệ đầu tư nước ngoài theo Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU"	■	13
	Khóa đào tạo về kiểm soát chất lượng & vệ sinh an toàn thực phẩm	■	13
	Tập huấn "Kỹ năng thu thập, phân tích, xử lý thông tin thương mại và dự báo thị trường trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế"	■	14
	Khóa đào tạo "Các biện pháp phòng vệ thương mại"	■	14
	HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC TIỂU DỰ ÁN		15
	BẢN TIN THƯƠNG MẠI CỦA ỦY BAN CHÂU ÂU		16

Bản tin của Dự án EU-MUTRAP được Liên minh châu Âu tài trợ. Các bài và tin trong Bản tin không phản ánh quan điểm của Liên minh châu Âu và Bộ Công Thương

Phụ trách nội dung: Bùi Huy Sơn

Biên tập: Phạm Ngọc Khôi

Thiết kế mỹ thuật: Công ty Cổ phần In Truyền Thông Việt Nam

Hiệp định EVFTA: Cơ hội thu hút đầu tư công nghiệp tại Việt Nam



Thứ trưởng Bộ Công Thương Trần Quốc Khánh phát biểu khai mạc Hội thảo

Hiệp định EVFTA - một hiệp định thương mại tự do thế hệ mới giữa Việt Nam và các nước thành viên EU đã được kết thúc đàm phán cuối năm 2015 và dự kiến sớm có được ký kết trong năm 2017. Ngày 20/12/2016 tại Hà Nội, Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) và Dự án EU - MUTRAP tổ chức Hội thảo "EVFTA: Cơ hội thu hút đầu tư công nghiệp tại Việt Nam". Hội thảo nhằm giới thiệu các cơ hội, thu hút đầu tư phát triển công nghiệp, giúp các nhà đầu tư khai thác kịp thời ưu đãi từ Hiệp định, từ đó góp phần thực hiện chiến lược phát triển công nghiệp Việt Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035.

Phát biểu khai mạc Hội thảo, Trưởng đoàn đàm phán Hiệp định EVFTA, Thứ trưởng Bộ Công Thương Trần Quốc Khánh nhận định: EVFTA là một Hiệp chất lượng cao, được kỳ vọng sẽ là một cú hích quan trọng, thúc đẩy trao đổi thương mại giữa Việt Nam và EU, đặc biệt là những sản phẩm các Bên có thế mạnh như dệt may, giày dép, nông thủy sản, đồ gỗ của Việt Nam và máy móc, thiết bị, ô tô, đồ uống có cồn, một số loại nông sản của EU. Đây có thể coi là mức cam kết cao nhất mà Việt Nam đạt được trong các Hiệp định FTA đã được ký kết cho tới nay.

Ông Trần Quốc Khánh nhấn mạnh, không chỉ thuế quan, EVFTA còn có

các cơ chế hiệu quả giúp xúc tiến xuất khẩu của Việt Nam liên quan đến hàng rào phi thuế như các biện pháp vệ sinh an toàn thực phẩm (SPS), các rào cản kỹ thuật trong thương mại (TBT), thủ tục hải quan, công nhận chỉ dẫn địa lý GI, hỗ trợ kỹ thuật và xây dựng năng lực.

Ông Khánh cũng chỉ rõ: Với quy mô và tiềm năng vốn, công nghệ của EU, Việt Nam đang đứng trước cơ hội trở thành địa bàn trung chuyển, cửa ngõ kết nối cho hoạt động thương mại và đầu tư của EU trong khu vực. Việc Việt Nam ký kết FTA với đối tác phát triển cao như các quốc gia thuộc Liên minh

châu Âu sẽ mở ra nhiều cơ hội tiếp cận nguồn công nghệ hiện đại, học hỏi kỹ năng quản lý, nâng cao tay nghề, tạo thêm việc làm cho người lao động, giúp tăng cường nguồn lực cho mục tiêu đảm bảo an sinh - xã hội của Việt Nam.

Theo Ông Bùi Huy Sơn, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương, với Hiệp định EVFTA, Việt Nam có nhiều cam kết ở nhiều lĩnh vực khác nhau và đều có tác động tích cực, dù trực tiếp hay gián tiếp, trong việc cải thiện môi trường đầu tư, nhờ đó giúp thu hút đầu tư từ EU, đặc biệt trong lĩnh vực công nghiệp.

Việt Nam đang trong quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa và cải cách cơ cấu kinh tế, trong đó nhà nước khuyến khích phát triển hoạt động sản xuất

công nghiệp, nâng cao giá trị gia tăng của sản xuất cũng như xuất khẩu. Việc thu hút đầu tư từ Liên minh châu Âu, một đối tác với nguồn vốn dồi dào, đặc biệt là có công nghệ cao và thị trường lớn sẽ là một trong những giải pháp giúp Việt Nam thực hiện thành công tiến trình công nghiệp hóa.

Hiệp định EVFTA có nhiều cam kết trong các lĩnh vực khác nhau. Các cam kết này tạo ra một môi trường đầu tư rất cạnh tranh cho các doanh nghiệp châu Âu, một môi trường thương mại thuận lợi để các doanh nghiệp châu Âu có thể tiêu thụ sản phẩm sau khi đầu tư sản xuất ở Việt Nam và một môi trường chính sách thông thoáng, chặt chẽ theo tiêu chuẩn quốc tế để bảo hộ sở hữu trí tuệ cho các nhà đầu tư châu Âu.

Trên thực tế, cho đến nay Việt Nam đã thu hút trên 23 tỷ USD đầu tư từ EU, đó là thực tế khẳng định của môi trường đầu tư tại Việt Nam và có thể tin rằng sau khi Hiệp định EVFTA có hiệu lực thì sức hút đó về môi trường đầu tư tại Việt Nam sẽ còn tăng lên nữa.

Hội thảo đã cung cấp những thông tin hữu ích về cơ hội đầu tư tại Việt Nam gắn liền với Hiệp định EVFTA, cũng như xu hướng đầu tư và chuyển giao công nghệ của doanh nghiệp thế giới nói chung và châu Âu. Trên cơ sở đó, các cơ quan quản lý, các doanh nghiệp, hiệp hội để ra kế hoạch hành động thu hút đầu tư phát triển công nghiệp Việt Nam.

Đánh giá tác động của các cam kết lao động trong Chương “Phát triển bền vững” của Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU



Từ trái sang phải: Bà Jana Herczeg - Phó Trưởng ban Kinh tế và Thương mại, Phái đoàn EU tại Việt Nam, Bà Lê Kim Dung - Vụ trưởng Vụ Hợp tác quốc tế, Bộ LĐTBXH

Sau khi chính thức kết thúc đàm phán Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) vào cuối năm 2015, Việt Nam và EU đang tiến hành rà soát pháp lý lời văn Hiệp định và triển khai các thủ tục chuẩn bị ký kết Hiệp định. Hai bên thống nhất sẽ

nỗ lực hoàn tất các thủ tục cần thiết để Hiệp định có hiệu lực ngay từ đầu năm 2018.

Hiệp định EVFTA sẽ có tác dụng tích cực trong việc thu hút đầu tư vào Việt Nam và có ảnh hưởng đến các doanh

nh nghiệp Việt Nam. Vấn đề thương mại, lao động-xã hội và môi trường được thể hiện tại chương Phát triển bền vững của Hiệp định, nhằm mục tiêu đảm bảo đầu tư, thương mại và đảm bảo về môi trường, với nguyên tắc ứng xử về môi trường; đảm bảo các tiêu chuẩn lao động quốc tế cơ bản.

Ngày 14/10/2016 tại Hà Nội, Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội tổ chức hội thảo “Đánh giá tác động của các cam kết lao động trong chương phát triển bền vững của Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU”.

Tại hội thảo, các chuyên gia đã trình bày vấn đề lao động - xã hội trong các hiệp định thương mại tự do nói chung và trong Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU nói riêng, đánh giá tác động của các hiệp định này đối với lĩnh vực lao động - xã hội và kế hoạch sửa đổi pháp luật lao động của Việt Nam phù hợp với cam kết tại các hiệp định này.

Ông Đào Quang Vinh, Viện trưởng Viện Khoa học, Lao động và Xã hội cho biết, theo Ngân hàng Thế giới, trong giai đoạn từ năm 2020 - 2030, không chỉ số việc làm tăng lên mà dự kiến tiền lương cũng sẽ tăng lên, trong đó tăng cao nhất là đối với lao động có tay nghề thấp. Việc chuyển dịch lao động trong các ngành nghề sẽ tiếp tục thúc đẩy di cư lao động nội địa.

Theo các chuyên gia, các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, đặc biệt là EVFTA sẽ có một số tác động tích cực: giúp nâng cao nhận thức, thúc đẩy

quá trình sửa đổi pháp luật cho phù hợp với tiêu chuẩn quốc tế; chuẩn bị các điều kiện về tổ chức thực hiện... Ngoài ra, các hiệp định này còn tác động đến việc làm, tiền lương, dịch chuyển lao động, an sinh xã hội, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp. Mặt khác, các hiệp định cũng tạo ra những thách thức đối với xã hội: áp lực đối với hệ thống giáo dục, cải thiện chất lượng lao động, cải thiện việc làm cho các nhóm dễ bị tổn thương, nguy cơ mất an toàn vệ sinh lao động, ô nhiễm môi trường và gia tăng bất bình đẳng, phân hóa về thu nhập.

Hội thảo đã thu được nhiều ý kiến đóng góp cho Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội trong việc hoàn thiện Kế hoạch tổng thể nhằm thực hiện "Chiến lược hội nhập quốc tế về lao động và xã hội đến năm 2020 và tầm nhìn 2030" của Chính phủ.

Các nội dung của Hội thảo còn giúp Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội hoàn thiện bản dự thảo Bộ Luật Lao động sửa đổi công bố vào cuối tháng 11/2016 để lấy ý kiến đóng góp.

Cơ hội tiếp cận thị trường EU cho rau quả Việt



Chủ trì họp báo: (từ trái sang phải) Ông Phùng Hữu Hào - Phó Cục trưởng Cục Quản lý chất lượng nông lâm thủy sản (Bộ NN&PTNT), Ông Phil Hogan - Cao ủy EU phụ trách NN&PTNT, Ông Đặng Hoàng Hải - Vụ trưởng Vụ Thị trường châu Âu (Bộ Công Thương), Ông Bruno Angelet - Đại sứ, Trưởng Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam

Nhân dịp Cao ủy phụ trách nông nghiệp và phát triển nông thôn của Liên minh châu Âu (EU) Phil Hogan cùng với đoàn doanh nghiệp gồm 41 đại biểu trong các lĩnh vực thực phẩm và đồ uống châu Âu tới Việt Nam tìm kiếm cơ hội kinh doanh, Bộ Công Thương, Dự án EU-MUTRAP và Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam tổ chức Hội

thảo "Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU - An toàn thực phẩm và cơ hội tiếp cận thị trường cho nông sản và đồ uống" vào ngày 3/11/2016.

Tại Hội thảo, Thứ trưởng Bộ Công Thương Cao Quốc Hưng cho biết, sau khi kết thúc đàm phán vào cuối năm 2015 và công bố toàn văn hiệp định vào tháng 2/2016, hai bên đang tích

cực triển khai các thủ tục cuối cùng để EVFTA có thể được ký kết vào đầu năm 2017 và có hiệu lực vào năm 2018. Đối với nhóm hàng thực phẩm, đồ uống, cả Việt Nam và Châu Âu đều có nền ẩm thực phong phú, giàu truyền thống được cả thế giới biết đến. Do vậy, bên cạnh những ưu đãi mở cửa thị trường do Hiệp định mang lại, chúng ta có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển hợp tác trong lĩnh vực thực phẩm, đồ uống, khai thác tính bổ sung lẫn nhau giữa văn hóa ẩm thực châu Á và châu Âu, nhiệt đới và ôn đới.

Hiện nay, xuất khẩu của Việt Nam vào thị trường EU tăng trưởng tốt với nhiều mặt hàng như hạt điều, cà phê, gạo, cá... Tuy nhiên, đối với các mặt hàng hoa quả, hàng Việt Nam thâm nhập được vào thị trường EU còn ít. Việt Nam hiện vẫn nhập khẩu phần lớn hoa quả và xuất khẩu chủ yếu sang các thị trường lân cận.

Theo các chuyên gia, Việt Nam nên mở rộng hợp tác đối với mặt hàng này với doanh nghiệp thuộc các nước EU. Tuy nhiên, để hiện diện được tại các nước EU đòi hỏi sản phẩm hoa quả của Việt Nam vượt qua được tiêu chuẩn khắt khe về an toàn thực phẩm; truy xuất nguồn gốc...

Theo ông Phùng Hữu Hào - Phó Cục trưởng Cục Quản lý chất lượng nông lâm thủy sản - Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, thời gian tới, để mặt hàng rau quả có cơ hội xuất khẩu tới thị trường khó tính như EU, Việt Nam tiếp tục cần sự hỗ trợ phía cơ quan châu Âu về trang thiết bị trong phòng kiểm nghiệm; đào tạo tập huấn kỹ năng cần thiết đối với cán bộ làm

việc tại đây để kiểm tra, phân tích phát hiện tồn dư thuốc bảo vệ thực vật ở ngưỡng thấp theo yêu cầu khắt khe của EU nói riêng và của nhiều nước trên thế giới.

Việt Nam cũng cần kinh nghiệm và sự hỗ trợ từ các cơ quan thẩm quyền của châu Âu về lĩnh vực đào tạo, tập huấn đối với thanh tra viên cũng như kinh nghiệm trong truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

Cùng quan điểm, một số đại biểu khác cũng cho rằng, trái cây Việt Nam xuất khẩu sang các nước EU còn thấp là do kiểm soát chuỗi cung ứng chưa tốt. Việt Nam cần nhà đầu tư có quy mô lớn hỗ trợ, giúp đỡ về phương thức canh tác mới để đạt chất lượng sản phẩm ở mức cao nhất, tạo điều kiện xuất khẩu sang thị trường EU và các thị trường khó tính khác.

Cũng trong sáng ngày 3/11/2016, Dự án EU-MUTRAP và Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam tổ chức họp báo nhân dịp chuyến thăm của Cao ủy EU phụ trách nông nghiệp và phát triển nông thôn Phil Hogan. Cuộc họp báo đã thu hút sự quan tâm của nhiều phóng viên báo chí, truyền hình và các doanh nghiệp xuất nhập khẩu nông sản và đồ uống của Việt Nam.

Yêu cầu về chứng nhận đối với thủy sản xuất khẩu sang thị trường châu Âu



EU được đánh giá là thị trường tiêu thụ các sản phẩm thủy sản Việt Nam có giá trị gia tăng cao, đi kèm với đó là những quy định pháp lý chặt chẽ về chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, đặc biệt là những yêu cầu mang tính định hướng của thị trường liên quan tới bảo vệ môi trường sinh thái và trách nhiệm xã hội. Để tiếp cận được thị trường này doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản Việt Nam cũng như các bên liên quan khác rất cần hiểu rõ về các chính sách và chứng nhận của EU đối với xuất nhập khẩu thủy sản.

Vào các ngày 05/10 tại Nha Trang và 07/10/2016 tại TP. Hồ Chí Minh, Dự án EU - MUTRAP đã phối hợp với Viện

Kinh tế và Quy hoạch thủy sản (VIFEP) tổ chức hội thảo "Yêu cầu chứng nhận đối với thủy sản xuất khẩu sang thị trường châu Âu". Hội thảo nhằm chia sẻ thông tin về yêu cầu của thị trường EU về chứng nhận đối với các sản phẩm thủy sản và nhu cầu, hiện trạng và định hướng áp dụng chứng nhận của các doanh nghiệp xuất nhập khẩu thủy sản Việt Nam. Tham gia hội thảo có đại diện nhiều doanh nghiệp xuất nhập khẩu thủy sản tại Việt Nam, các cơ quan quản lý liên quan tới hoạt động thương mại thủy sản, các hiệp hội, ngành hàng liên quan.

Trên cơ sở nhận định về diễn biến phát triển thương mại thủy sản giữa EU và

các đối tác, các thị trường xuất khẩu chính của một số sản phẩm thủy sản chủ lực của Việt Nam, các chuyên gia tư vấn của Dự án EU-MUTRAP đã nêu một số vấn đề cần giải quyết, trong đó có thách thức về việc đáp ứng các quy định pháp lý và chứng nhận theo yêu cầu của thị trường EU đối với các sản phẩm thủy sản nhập khẩu.

Phiên thảo luận mở giữa các chuyên gia tư vấn của Dự án EU-MUTRAP và các đại biểu tham dự cuộc họp tập trung làm rõ hơn định hướng, tiềm năng tiếp cận thị trường EU đối với từng nhóm sản phẩm thủy sản cụ thể, các đề xuất, kiến nghị liên quan tới áp dụng các chứng nhận theo

yêu cầu của thị trường EU đối với sản phẩm thủy sản Việt Nam.

Theo các chuyên gia của Dự án EU-MUTRAP, EU là một trong những thị trường lớn, quan trọng đối với xuất khẩu thủy sản Việt Nam trong những năm gần đây và dự báo sẽ tiếp tục là thị trường tiềm năng trong những năm tới.

Tuy nhiên, EU có những yêu cầu đặc thù, quy định chặt chẽ về chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm. Để thúc đẩy hoạt động thương mại thủy sản giữa Việt Nam và EU, các doanh nghiệp Việt Nam, ngoài việc phải đảm bảo

những tiêu chí về an toàn vệ sinh thực phẩm, tiêu chuẩn GlobalGAP còn cần đạt thêm một số chứng nhận của các tổ chức phi chính phủ khác để có thể mở rộng thị trường tại EU.

Theo TS. Siegfried Bank - Chuyên gia Dự án EU - MUTRAP, người tiêu dùng tại châu Âu ngày càng có những yêu cầu cao hơn với sản phẩm thủy sản. Khi xuất khẩu vào EU, ngoài những tiêu chuẩn bắt buộc như GlobalGAP, ASC (nhãn của người tiêu dùng), MSC (thân thiện với đại dương), BRC (an toàn thực phẩm)... các doanh nghiệp thủy sản Việt Nam nên có một số chứng nhận tự nguyện khác như BAP

(nuôi trồng thủy sản tốt), IFS (độ an toàn)... Doanh nghiệp đáp ứng được các tiêu chuẩn này, chắc chắn việc thâm nhập thị trường EU sẽ thuận lợi hơn rất nhiều.

Thông qua các ý kiến được thảo luận tại hội thảo, nhiều vấn đề liên quan tới quy định pháp lý cũng như thủ tục và định hướng áp dụng chứng nhận đã được làm rõ, tạo điều kiện góp phần nâng cao lợi thế cạnh tranh cũng như giảm thiểu rủi ro đối với doanh nghiệp trong hoạt động xuất khẩu thủy sản nhắm tới thị trường EU.

Chiến lược xây dựng thương hiệu thực phẩm Việt Nam



Lễ ký Biên bản ghi nhớ. Từ trái sang phải: Ông Claudio Dordi - Trưởng nhóm chuyên gia tư vấn (Dự án EU-MUTRAP), Ông Bùi Huy Sơn - Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương), Ông Koos van Eyk - đại diện Tổ chức CBI (Hà Lan)

Nông sản, thực phẩm là những ngành hàng có tiềm năng to lớn của Việt Nam, với kim ngạch xuất khẩu hàng năm khoảng 22 tỷ

USD. Hiện Việt Nam đứng thứ nhất thế giới về xuất khẩu gạo, đứng thứ hai thế giới về xuất khẩu cà phê, xuất khẩu chè trong top 5 thế giới...

Theo ông Đỗ Thắng Hải, Thứ trưởng Bộ Công Thương, hiện nay việc xây dựng thương hiệu cho ngành hàng này còn nhiều hạn chế, việc xuất khẩu còn khó

khăn, doanh số thu về mặc dù đạt số lượng lớn nhưng lợi nhuận thực tế còn thấp, sản phẩm thực phẩm của Việt Nam chưa có giá trị gia tăng cao và vững chắc trên thị trường quốc tế,

Ngày 4/10/2016, tại Hà Nội, Cục Xúc tiến thương mại (VIETRADE) - Bộ Công Thương phối hợp với Tổ chức xúc tiến nhập khẩu từ các nước đang phát triển của Hà Lan (CBI) và Dự án EU-MUTRAP tổ chức Hội thảo về Chương trình xây dựng chiến lược thương hiệu ngành thực phẩm Việt Nam. Chương trình nhằm hướng đến việc xây dựng và hoàn thiện Chiến lược tổng thể về xây dựng và phát triển thương hiệu ngành thực phẩm Việt Nam.

Tham dự Hội thảo có ông Đỗ Thăng Hải - Thứ trưởng Bộ Công Thương, ông Trần Thanh Nam - Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, ông Bruno Angelet - Đại sứ, Trưởng phái đoàn EU tại Việt Nam, bà Nienke Trooster - Đại sứ Vương quốc Hà Lan tại Việt Nam, cùng đồng đạo đại diện các bộ/ ngành, các địa phương, hiệp hội ngành hàng, các tổ chức xúc tiến thương mại và doanh nghiệp.

Phát biểu khai mạc, ông Đỗ Thăng Hải cho biết, Chương trình xây dựng thương hiệu cho ngành thực phẩm được Bộ Công Thương giao cho Cục Xúc tiến thương mại làm đầu mối.

Chương trình xuất phát từ nhu cầu thực tiễn, nhu cầu của ngành hàng, của địa phương, tổ chức xúc tiến thương mại và doanh nghiệp. Mục đích của chương trình là xây dựng, quảng bá hiệu quả, tăng cường nhận thức và công nhận ở quy mô quốc tế về thực phẩm Việt Nam, qua đó góp phần thúc đẩy sự tăng trưởng của ngành thực phẩm, tăng cường công tác xúc tiến thương mại & đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng thực phẩm của Việt Nam ra thị trường thế giới.

Tại Hội thảo, đại diện VIETRADE, CBI và Dự án EU - MUTRAP đã ký Biên bản ghi nhớ về việc hợp tác thực hiện Chương trình xây dựng Chiến lược thương hiệu ngành thực phẩm Việt Nam, tạo đà cho các hoạt động của Chương trình trong các giai đoạn tiếp theo.

Phát biểu tại Lễ ký, ông Bruno Angelet nhấn mạnh đến vai trò của việc xây dựng thương hiệu, đặc biệt là thương hiệu cho ngành thực phẩm của Việt Nam trong bối cảnh hiện nay, khi một loạt các Hiệp định thương mại tự do đã, đang và sẽ có hiệu lực. Theo Đại sứ Bruno Angelet, trong thời gian qua, Dự án EU-MUTRAP đã phối hợp chặt chẽ với VIETRADE và CBI để hỗ trợ Việt Nam, bảo vệ thương hiệu cho Việt Nam trên thị trường quốc tế. Tuy nhiên việc xây dựng chiến lược thương hiệu cần được xem xét và đặt trong chuỗi cung

ứng cụ thể. Liên minh châu Âu đã và sẽ tiếp tục hỗ trợ Việt Nam về mặt kỹ thuật để phù hợp với các tiêu chuẩn đặt ra trong hiệp định thương mại.

Bà Nienke Trooster cho rằng, xây dựng thương hiệu cho ngành hàng là vấn đề quan trọng đối với đất nước cũng như doanh nghiệp. Đối với Hà Lan, việc xây dựng thương hiệu gắn với chiến lược thương hiệu cho đất nước. Hà Lan sử dụng hình ảnh hoa tuy-líp, cối xay gió cho việc nhận diện và đại diện thương hiệu. Tuy nhiên, thách thức đối với việc làm thương hiệu của Hà Lan là tìm ra cách thức quảng bá mới thay vì hình thức và cách làm truyền thống, phải khiến mọi người quan tâm, giúp xây dựng ngôn ngữ chung. Theo bà Nienke, Việt Nam là đất nước năng động, cởi mở, ngành thực phẩm của Việt Nam cũng rất độc đáo cho nên cần có một chiến lược thương hiệu cho ngành thực phẩm rõ ràng. Việt Nam cần xác định sự ưu tiên phù hợp, ngoài Chính phủ thì các cơ quan liên quan cần tham gia. Chiến lược thương hiệu là bộ phận không tách rời của ngành nông nghiệp. CBI có thể hỗ trợ Việt Nam trong lĩnh vực này. Hà Lan đã có mối liên hệ mật thiết với Việt Nam thông qua Thỏa thuận Đối tác chiến lược về nông nghiệp bền vững và an ninh lương thực mà Chính phủ 2 nước đã ký vào năm 2014.

Khảo sát tiến độ triển khai kế hoạch kiểm soát chất lượng sản phẩm chỉ dẫn địa lý của Việt Nam



Từ giữa năm 2016, Dự án EU-MUTRAP đã hỗ trợ một số địa phương xây dựng Kế hoạch triển khai hệ thống kiểm soát chất lượng đối với 4 sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý: cà phê Buôn Ma Thuột, thanh long Bình Thuận, xoài cát Hòa Lộc và hoa hồi Lạng Sơn.

Trong tháng 12/2016, các chuyên gia

EU và chuyên gia trong nước của Dự án EU-MUTRAP đã tổ chức các chuyến khảo sát và toạ đàm với các sở ban ngành, hiệp hội và doanh nghiệp của 4 tỉnh nói trên, nhằm đánh giá tiến độ triển khai kế hoạch kiểm soát chất lượng, xác định những khó khăn và hướng ưu tiên phát triển các chỉ dẫn địa lý trong tương lai. Các chuyên gia Dự án đã ghi nhận tình hình thực tế

tại các địa phương. Từ đó đề xuất kế hoạch các bước thực hiện ngắn hạn từ 3-6 tháng, hướng tới hiện thực hóa kế hoạch dài hạn trong việc xây dựng và quản lý chất lượng sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý.

Hội thảo khoa học quốc gia “Phát triển thương mại Việt Nam giai đoạn 2016-2025”

Ngày 14/12/2016, tại Hà Nội, Viện Nghiên cứu Thương mại - Bộ Công Thương phối hợp với Dự án EU - MUTRAP tổ chức Hội thảo khoa học quốc gia: “Phát triển thương mại Việt Nam giai đoạn 2016 - 2025”.

Hội thảo tập trung vào một số chủ đề: Hội nhập kinh tế quốc tế và tự do

hóa thương mại; Thực trạng và định hướng phát triển của xuất nhập khẩu hàng hóa; Thị trường và thương mại trong nước; Chuỗi cung ứng và dịch vụ logistics; Thương mại môi trường và những nội dung liên quan khác.

Tại Hội thảo, ông Bùi Huy Sơn thay mặt Ban Quản lý Dự án EU-MUTRAP đã

trao tặng cho Viện Nghiên cứu Thương mại hơn 100 cuốn sách về thương mại và đầu tư quốc tế và kinh tế học. Đây là những cuốn sách do các tác giả nổi tiếng trên thế giới biên soạn và được các nhà xuất bản uy tín phát hành, như Nhà xuất bản Cambridge, Nhà xuất bản Oxford, Tổ chức Thương mại Quốc tế (WTO)... Hoạt động này của Dự án EU-MUTRAP nhằm góp phần xây dựng nguồn tài liệu nghiên cứu về thương mại và đầu tư quốc tế cho Viện Nghiên cứu thương mại.



Trao tặng sách tại Hội thảo: (từ trái sang phải) Ông Bùi Huy Sơn - Giám đốc Dự án EU-MUTRAP, TS. Nguyễn Minh - Viện trưởng Viện Nghiên cứu thương mại

Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Vụ Chính sách thương mại đa biên - Bộ Công Thương tổ chức hội thảo “Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam-EU và Cộng đồng Kinh tế ASEAN: những vấn đề cần lưu ý đối với doanh nghiệp nông thủy sản Việt Nam” tại Nha Trang ngày 27/12 và tại TP. HCM ngày 28/12/2016.

Tại các hội thảo này, các chuyên gia đã làm rõ nội dung các cam kết và tầm quan trọng của các cam kết liên quan đến ngành hàng của mỗi doanh nghiệp xuất khẩu nông thủy sản. Việc tham gia Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU và Cộng đồng Kinh tế ASEAN sẽ chỉ đem lại lợi ích kinh tế nếu doanh nghiệp hiểu rõ các nội dung cam kết, vận dụng tối đa các ưu đãi, nâng cao

Xuất khẩu nông thủy sản trước thêm hội nhập



khả năng cạnh tranh, tham gia sâu hơn nữa vào các chuỗi giá trị trong khu vực và toàn cầu.

Ông Trần Việt Cường - Phó Giám đốc Văn phòng SPS, Vụ Hợp tác quốc tế (Bộ NN&PTNT) trình bày tham luận tại Hội thảo

Hoạt động của Hội đồng Cạnh tranh Việt Nam

Ngày 22/12/2016, Hội đồng Cạnh tranh Việt Nam phối hợp với Dự án EU-MUTRAP tổ chức hội thảo tại TP. Hồ Chí Minh với chủ đề “Ngăn ngừa vi phạm pháp luật cạnh tranh ở Việt Nam - Thông tin cho các doanh nghiệp, hiệp hội và các bên liên quan”.

Hội thảo đề cập tới những vấn đề có tính chất thời sự và thiết thực đối với các doanh nghiệp và hiệp hội cũng như các văn phòng luật như: các vụ việc hạn chế cạnh tranh đã xử lý ở Việt Nam, vai trò và ý nghĩa của pháp luật cạnh tranh trong kinh tế thị trường, phân tích nhận thức

về pháp luật cạnh tranh hiện nay, hoạt động kiểm soát mua bán sáp nhập doanh nghiệp, quy trình điều tra các hành vi vi phạm pháp luật và các cam kết về pháp luật và chính sách cạnh tranh của Việt Nam trong các hiệp định thương mại tự do...

Nhân dịp này, Hội nghị tiếp theo được tổ chức ngày 23/12/2016 với chủ đề “Tổng kết 10 năm thực thi pháp luật cạnh tranh của Hội đồng Cạnh tranh”. Hội nghị nhằm tổng kết, đánh giá những mặt được và những mặt còn hạn chế của các quy định và việc thực thi các quy định của pháp luật cạnh tranh để tiến tới hoàn thiện khung khổ pháp luật cạnh tranh ở Việt Nam.

Bộ Công Thương khai trương Trang thông tin điện tử Công nghiệp hỗ trợ

Sáng ngày 01/11/2016, tại trụ sở Bộ Công Thương, trang thông tin điện tử công nghiệp hỗ trợ www.support.gov.vn đã chính thức được bấm nút khai trương. Đây là kênh cung cấp thông tin cũng như các chính sách, hoạt động của ngành công nghiệp hỗ trợ.

Từ năm 2014, trên cơ sở yêu cầu hỗ trợ của Vụ Công nghiệp nặng - Bộ Công Thương, Dự án EU-MUTRAP đã hỗ trợ thực hiện khảo sát yêu cầu, thiết kế và xây dựng trang thông tin điện tử công nghiệp hỗ trợ. Tiếp theo đó, các chuyên gia Dự án đã thực hiện khảo sát, thu thập dữ liệu từ hơn 70 doanh nghiệp ở 3 miền Bắc Trung Nam phục vụ xây dựng cơ sở dữ liệu cho trang thông tin điện tử.

Theo ông Phạm Tuấn Anh, Phó Vụ trưởng Vụ Công nghiệp nặng - Bộ Công Thương, nội dung dữ liệu của trang thông tin nhằm giới thiệu chung về ngành công nghiệp hỗ trợ; các văn bản quy phạm pháp luật và các văn bản liên quan đến hoạt động của ngành.



Từ trái sang phải: Ông Trương Thanh Hoài - Vụ trưởng Vụ Công nghiệp nặng, Ông Đỗ Thắng Hải - Thứ trưởng Bộ Công Thương, Ông Bùi Huy Sơn - Giám đốc Dự án EU-MUTRAP

Cùng với đó, trang thông tin sẽ giới thiệu các thông tin về các dự án, đề án đã và sẽ thực hiện cũng như danh mục địa chỉ thư điện tử của ngành công nghiệp hỗ trợ... Đây là cầu nối hữu hiệu giữa các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp nhằm

mục tiêu chung là phát triển công nghiệp hỗ trợ tại Việt Nam.

KHÓA ĐÀO TẠO CỦA EU-MUTRAP

Khóa đào tạo về Luật Đầu tư quốc tế và cơ chế giải quyết tranh chấp giữa nhà đầu tư nước ngoài và chính phủ nước tiếp nhận đầu tư



Trong các ngày 10-14/10/2016 và 07-11/11/2016, Trường Đại học Luật Hà Nội phối hợp cùng Dự án EU-MUTRAP và Trung tâm Trọng tài quốc tế Việt Nam (VIAC) tổ chức Khóa đào tạo về chủ đề: “Luật Đầu tư quốc tế và Cơ chế giải quyết tranh chấp giữa nhà đầu tư nước ngoài và chính phủ nước tiếp nhận đầu tư”. Chương trình đào tạo cơ bản từ ngày 10 đến 14 tháng 10 năm 2016, Chương trình đào tạo nâng cao từ ngày 7 đến 11 tháng 11 năm 2016. Các khóa đào tạo đã thu hút sự tham

dự của hơn một trăm đại biểu là các chuyên gia pháp lý đến từ các cơ quan nhà nước, doanh nghiệp, các cơ sở đào tạo, viện nghiên cứu, văn phòng luật sư tại Hà Nội. Giảng viên tại các khóa đào tạo là những chuyên gia thực hành luật nhiều kinh nghiệm.

Khóa đào tạo không chỉ giúp nâng cao hiểu biết và năng lực thực thi chính sách, pháp luật thương mại quốc tế, mà còn là cơ hội để các nhà nghiên cứu, các nhà xây dựng và thực thi chính sách, pháp luật đưa ra những

góp ý cho việc sửa đổi, hoàn thiện thể chế, hệ thống chính sách, pháp luật của Việt Nam nhằm đảm bảo sự tương thích với các quy định của Hiệp định EVFTA cũng như đáp ứng yêu cầu hội nhập sâu rộng vào nền kinh tế quốc tế hiện nay.

Khóa đào tạo ‘Khuyến khích và bảo vệ đầu tư nước ngoài theo Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU



Nhằm cung cấp thông tin chi tiết về các nội dung của Chương Đầu tư trong Hiệp định EVFTA nói chung và cơ chế mới trong việc giải

quyết tranh chấp giữa Nhà nước - nhà đầu tư nói riêng, Dự án EU-MUTRAP tổ chức khóa đào tạo ‘Khuyến khích và bảo vệ đầu tư nước ngoài theo Hiệp

định thương mại tự do Việt Nam - EU” tại Hà Nội và TP HCM trong các ngày 19-21/10 và 24-26/10.

Khóa đào tạo chia thành 2 phần, phần thứ nhất gồm 2 ngày dành cho cán bộ chính phủ, bộ ngành liên quan, sở kế hoạch đầu tư các tỉnh, ban quản lý khu công nghiệp và công ty luật; phần tiếp theo gồm 1 ngày dành cho đại diện doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp có xu hướng đầu tư ra nước ngoài.

Tham gia trình bày tại các khóa học này là các giáo sư trong nước và quốc tế về luật kinh tế quốc tế, đã từng tham gia với tư cách trọng tài viên cho các vụ tranh chấp giữa nhà đầu tư và nhà nước, và các cán bộ đã trực tiếp tham gia đàm phán chương Đầu tư trong Hiệp định EVFTA.

Khóa đào tạo về kiểm soát chất lượng & vệ sinh an toàn thực phẩm

Trong 2 ngày 24 - 25/10/2016, tại TP. Cần Thơ, Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP) phối hợp với Dự án EU-MUTRAP tổ chức khóa đào tạo về kiểm soát chất lượng & vệ sinh an toàn thực phẩm trong doanh nghiệp thủy sản.

Khóa đào tạo liên quan đến hai nội dung đang được quan tâm trong các hoạt động của các doanh nghiệp thủy sản: Vệ sinh và làm sạch hiệu quả các bề mặt tiếp xúc và Quản lý/sử dụng hóa chất.

Khóa học đã thu hút nhiều học viên đến từ các doanh nghiệp trong ngành thủy sản khu vực phía Nam.

Giảng viên của khóa học là các chuyên gia có nhiều năm kinh nghiệm tư vấn, nghiên cứu và giảng dạy về công nghệ, sản xuất phụ gia cho chế biến thủy sản xuất khẩu và các loại hoá chất công nghiệp thực phẩm, cũng như hệ thống phân tích rủi ro và kiểm soát điểm tới hạn (HACCP).

Trong thời gian tới, Dự án EU-MUTRAP sẽ tiếp tục hỗ trợ VASEP tổ chức các khóa đào tạo ngắn hạn với các nội dung thiết thực khác.

Khóa tập huấn “Kỹ năng thu thập, phân tích, xử lý thông tin thương mại và dự báo thị trường trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế”



Khóa tập huấn được Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Trung tâm WTO - Sở Công Thương Đà Nẵng tổ chức ngày 30/11/2016 tại TP. Đà Nẵng.

Khóa tập huấn nhằm cung cấp một số thông tin cơ bản về các hiệp định thương mại tự do Việt Nam đã tham gia đàm phán, ký kết, đã hoặc sắp có hiệu lực trong thời gian tới, đồng thời trang bị một số kỹ năng, công cụ cần

thiết trong việc thu thập, phân tích, xử lý thông tin thương mại, dự báo thị trường.

Tham gia giảng bài tại khóa tập huấn là các chuyên gia cao cấp của Dự án EU-MUTRAP.

Các chuyên gia tập trung hướng dẫn cách thức sử dụng và khai thác hiệu quả một số công cụ thương mại: Bản đồ thương mại (Trade map), bản đồ

tiếp cận thị trường (Market Access Map), bản đồ tiêu chuẩn (Standards map). Thông qua các công cụ này, doanh nghiệp có thể thu thập, phân tích và đánh giá thông tin thị trường đối với một sản phẩm xuất nhập khẩu bất kỳ; đồng thời lựa chọn sản phẩm và thị trường phù hợp với tình hình thực tiễn của doanh nghiệp để đạt cơ hội thành công cao.

Khóa đào tạo “Các biện pháp phòng vệ thương mại”

Trong các ngày từ 14 đến 18/11/2016, Vụ Phòng vệ Thương mại, Tổng vụ Thương mại, Ủy ban châu Âu tổ chức khóa đào tạo “Các biện pháp phòng vệ thương mại” tại Brussels. Đối tượng của khóa học là cán bộ công chức nước thứ ba.

Với sự tài trợ của Dự án EU-MUTRAP, đoàn cán bộ của Bộ Công Thương đã tham gia khóa đào tạo.

Nội dung chính của khóa học là giới thiệu các biện pháp phòng vệ thương mại, các quy định của WTO và của

châu Âu về việc áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại và các xu hướng mới của các quốc gia thành viên trong việc đàm phán và thực thi các điều khoản liên quan đến các biện pháp phòng vệ thương mại trong khuôn khổ WTO và khuôn khổ các Hiệp định song phương và đa phương.

Ngoài ra, các học viên còn được nâng cao năng lực trong việc điều tra, tính toán và xử lý các vấn đề phát sinh một cách phù hợp và tương thích với các Hiệp định của WTO và các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia ký kết.

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC TIỂU DỰ ÁN EU-MUTRAP



Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác giữa Viện nghiên cứu Da giấy, Hiệp hội Da giấy Việt Nam và đại diện Trường đại học Northampton sau khi kết thúc tiểu Dự án

Tiểu Dự án “Đáp ứng tốt hơn các yêu cầu kỹ thuật”

Tiểu Dự án được Dự án EU-MUTRAP tài trợ với sự thực hiện chính của Viện nghiên cứu Da giấy, Hiệp hội da giấy và Túi xách Việt Nam và Đại học Northampton Vương Quốc Anh. Ngày 21/12/2016, Tiểu Dự án đã tổ chức Hội nghị tổng kết, sau 30 tháng thực hiện.

Theo đánh giá, Tiểu Dự án đã tạo ra cơ hội lớn cho các Hiệp hội, Hội và doanh nghiệp Da Giấy Việt Nam được tiếp cận với các chuyên gia nước ngoài giàu kinh nghiệm, tiếp thu những kiến thức

về TBT và sự hợp tác về kinh tế nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh khi xuất khẩu hàng hoá vào châu Âu và trên thị trường toàn cầu. Các doanh nghiệp được đào tạo và tư vấn trực tiếp để đáp ứng tốt hơn các yêu cầu về TBT, cũng như chia sẻ những kinh nghiệm tốt trong việc tuân thủ các quy định về TBT, hỗ trợ phát triển bền vững ngành Da Giấy tại Việt Nam.

Tiểu Dự án “Xúc tiến thương mại công bằng tại Việt Nam”

Trong tháng 10/2016, Tiểu Dự án đã tham gia hai hội chợ thương mại quốc tế là SIAL tại Pháp và BIG tại Thái Lan.

Tại hội chợ triển lãm thực phẩm quốc tế SIAL (từ 16 - 20/10/2016), Tiểu Dự án đã giới thiệu sản phẩm tiêu, chè và cà phê. Tại hội chợ quốc tế hàng quà tặng BIG (từ 19 - 23/10/2016), Tiểu Dự án đã giới thiệu sản phẩm cà phê, chè, thủ công mỹ nghệ của các công ty Việt Nam: Bobi, Fagi, Green Craft.

Ngày 19/10/2016, Tiểu Dự án tổ chức hội thảo với tiêu đề “Xúc tiến thương mại công bằng tại Việt Nam”. Hội thảo tập trung thảo luận về Chứng nhận thương mại công bằng. Đây chính là cánh cửa giúp hàng hóa Việt Nam bước chân vào thị trường EU. Hội thảo đã thu hút được sự quan tâm của nhiều doanh nghiệp Việt Nam.

BẢN TIN THƯƠNG MẠI CỦA ỦY BAN CHÂU ÂU

(15/12/2016) Ủy ban châu Âu và các nước thành viên EU tăng cường các nỗ lực nhằm khai thác triệt để các thỏa thuận thương mại và đẩy mạnh tiếp cận thị trường đối với các doanh nghiệp xuất khẩu của EU

Quyết định hôm nay là hành động cụ thể đầu tiên trong khuôn khổ một thỏa thuận chung về Tăng cường Hợp tác thực hiện - một chiến lược chung kết nối Ủy ban châu Âu, các doanh nghiệp và chính phủ các nước, nhằm giúp các doanh nghiệp xuất khẩu hưởng lợi tối đa từ các thỏa thuận thương mại. Quyết định này tập trung vào việc loại bỏ các rào cản thương mại quan trọng nhất, tăng cường phối hợp chính sách ngoại giao thương mại, giảm thiểu các trở ngại trong nước và giúp doanh nghiệp tận dụng tối đa các cơ hội mà các hiệp định thương mại của EU đem lại.

Xem chi tiết tại: <http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=1604>

(15/12/2016) Hội đồng châu Âu tháo gỡ các bế tắc trong việc hiện đại hóa các công cụ phòng vệ thương mại.

Hội đồng châu Âu đã đạt được thỏa thuận về đề xuất hiện đại hóa công cụ phòng vệ thương mại của EU với tính minh bạch cao, thủ tục nhanh gọn và thực thi hiệu quả.

Xem chi tiết tại: <http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=1599>

(15/12/2016) Liên minh châu Âu tài trợ 1 triệu Euro cho các nước đang phát triển để hỗ trợ tham gia đối thoại thương mại

Khoản tiền 1 triệu Euro nhằm hỗ trợ kỹ thuật liên quan đến thương mại và tăng cường năng lực cho các quan chức chính phủ của các nước đang phát triển nhằm hiểu rõ và thực thi các Hiệp định của WTO, nâng cao kỹ năng đàm phán. Từ khi lập quỹ hỗ trợ (năm 2001) đã có hơn 2400 khóa đào tạo và hoạt động tăng cường năng lực được tổ chức.

Xem chi tiết tại: <http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=1602>

(08/12/2016) Phát biểu của Cao ủy thương mại EU Cecilia Malmström và Đại sứ, Đại diện thương mại Mỹ tại Hội nghị Bộ trưởng về Hiệp định Hàng hóa môi trường

"Với tư cách đồng chủ trì Hội nghị cấp bộ trưởng đàm phán Hiệp định, Mỹ và Liên minh châu Âu đã làm việc với mọi thành viên WTO nhằm đạt được sự đồng thuận cao nhất, thông qua các giải pháp sáng tạo thu hẹp khoảng cách trong đàm phán....

Xem chi tiết tại: <http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=1595>

(17/11/2016) Ủy ban châu Âu công bố nghiên cứu về tác động của các hiệp định thương mại trong tương lai đối với lĩnh vực nông nghiệp

Ngày 15/11/2016, Ủy ban châu Âu đệ trình cho các bộ trưởng nông nghiệp châu Âu báo cáo về tác động cộng gộp của 12 hiệp định thương mại sắp ký kết đối với lĩnh vực nông nghiệp - thực phẩm, bao gồm các nghiên cứu về giá thành, sản lượng các sản phẩm chiếm 30% giá trị xuất khẩu của châu Âu trong lĩnh vực này.

Xem chi tiết tại: http://ec.europa.eu/newsroom/trade/itemdetail.cfm?item_id=37144&newsletter=230

(10/11/2016) Ủy ban châu Âu đề xuất thay đổi luật lệ về chống bán phá giá và chống trợ cấp

Ủy ban châu Âu đề xuất một phương pháp mới để tính toán mức độ phá giá của các sản phẩm nhập khẩu từ các nước tại đó thị trường bị biến dạng đáng kể hoặc nhà nước tác động sâu rộng đến kinh tế.

Xem chi tiết tại: <http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=1573>

(09/11/2016) Diễn văn của Cao ủy thương mại EU Cecilia Malmström

Cao ủy thương mại EU Cecilia Malmström phát biểu trước Nghị viện châu Âu trước thêm hội nghị về chính sách thương mại của châu Âu trong tương lai

Nghe trực tiếp tại: <http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=1574>

(20/10/2016) Ủy ban châu Âu hối thúc các nước thành viên hỗ trợ đề xuất tăng cường phòng vệ đối với thương mại không công bằng

Ngày 19/10/2016, Ủy ban châu Âu thông qua thông điệp "Hướng tới một chính sách thương mại mạnh mẽ đối với châu Âu, ưu tiên tạo việc làm và tăng trưởng". Ủy ban cũng kêu gọi các nước thành viên ủng hộ các nỗ lực cung cấp cho Liên minh châu Âu các công cụ phòng vệ thương mại đổi mới và mạnh mẽ hơn.

Xem chi tiết tại: <http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=1564>