

GIỚI THIỆU TÓM TẮT DỰ ÁN EU-MUTRAP

TỔ CHỨC TÀI TRỢ CHÍNH

Liên minh châu Âu

CƠ QUAN ĐIỀU HÀNH VÀ THỰC HIỆN DỰ ÁN

Bộ Công Thương

NGÂN SÁCH

16.5 triệu Euro, trong đó Liên minh châu Âu tài trợ 15 triệu Euro, Chính phủ Việt Nam đóng góp 1,5 triệu Euro

THỜI GIAN THỰC HIỆN DỰ ÁN

Từ tháng 9 năm 2012 đến tháng 1 năm 2018

MỤC TIÊU TỔNG THỂ CỦA DỰ ÁN

Hỗ trợ Việt Nam hội nhập sâu hơn vào hệ thống thương mại toàn cầu, ASEAN và hợp tác tiểu vùng, tăng cường quan hệ thương mại và đầu tư giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu, tối đa hóa lợi ích của quá trình phát triển kinh tế, bao gồm tăng trưởng kinh tế toàn diện và xóa đói giảm nghèo

MỤC TIÊU CỤ THỂ CỦA DỰ ÁN

Hỗ trợ Bộ Công Thương tiến hành thuận lợi hóa thương mại quốc tế và đầu tư thông qua việc tăng cường năng lực hoạch định chính sách, tham gia vấn chính sách, đàm phán và thực thi các cam kết liên quan, đặc biệt là trong quan hệ với Liên minh châu Âu

CÁC KẾT QUẢ CHÍNH DỰ KIẾN CỦA DỰ ÁN

- 1** Tăng cường quan hệ thương mại, đầu tư giữa EU và Việt Nam thông qua đối thoại và hợp tác, đàm phán và thực thi một hiệp định thương mại tự do (FTA) giữa Việt Nam và EU.
- 2** Nâng cao năng lực thể chế trong đàm phán và thực thi các cam kết thương mại đa phương, khu vực và tiểu khu vực.
- 3** Cải thiện khuôn khổ chính sách về đầu tư, tập trung vào các vấn đề xã hội và môi trường trong các chính sách và pháp luật liên quan đến thương mại và đầu tư.
- 4** Tăng cường khả năng tiếp cận thông tin, quy định và cơ hội thị trường liên quan đến cam kết thương mại và đầu tư quốc tế của Việt Nam; tăng cường sự tham gia của các bên liên quan vào quá trình xây dựng chính sách thương mại và đầu tư; và nâng cao năng lực của doanh nghiệp vừa và nhỏ nhằm đáp ứng các quy định tiếp cận thị trường của châu Âu.
- 5** Hỗ trợ đối thoại EU-Việt Nam trong các nội dung kinh tế của Hiệp định đối tác và hợp tác toàn diện (PCA), và dành sự hỗ trợ linh hoạt để giải quyết các vấn đề thương mại quan trọng, cấp thiết.

TRONG SỐ NÀY

3	ĐIỂM TIN HOẠT ĐỘNG	□
8	CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA DỰ ÁN EU-MUTRAP TRONG KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG LẦN THỨ HAI	□
12	CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH	□
12	Hội thảo “Đăng ký bảo hộ chỉ dẫn địa lý của Việt Nam tại châu Âu”	■
14	Hội thảo “Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam đáp ứng các tiêu chuẩn và yêu cầu kỹ thuật xuất khẩu vào thị trường EU”	■
15	Hội thảo “Hệ thống quy định về tiêu chuẩn - quy chuẩn và ghi nhãn của EU”	■
17	Hội thảo “Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tìm hiểu quá trình phân phối và nhu cầu thị trường EU”	■
18	Hội thảo “Đóng góp của chính sách thương mại của EU vào việc thúc đẩy sự phát triển của Việt Nam”	■
19	Hội thảo tập huấn “Thúc đẩy quan hệ với thị trường châu Âu trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam”	■
20	Hội thảo “Phổ biến về Cộng đồng Kinh tế ASEAN và các Hiệp định Thương mại tự do mà Việt Nam tham gia”	■
22	Hội nghị “Đẩy mạnh hoạt động quản lý nhà nước về thương mại điện tử”	■

■	Hội thảo “Công ước Liên Hợp Quốc về Sử dụng chứng từ điện tử trong hợp đồng quốc tế và khả năng gia nhập của Việt Nam”	23
■	Hội thảo “Doanh nghiệp đồng hành cùng Quản lý thị trường trong công tác chống hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ”	25
■	Hội thảo giới thiệu cơ chế tư vấn doanh nghiệp trực tuyến	26
■	Hội thảo “Tổng quan chính sách và nghiên cứu về thu nhập và điều kiện sống của lao động nữ di cư trong các doanh nghiệp FDI”	27
■	Tọa đàm “Tham vấn Cộng đồng doanh nghiệp về Hiệp định đối tác kinh tế toàn diện khu vực: Tác động, cơ hội và thách thức”	28
■	EU- MUTRAP trao tặng sách hội nhập kinh tế quốc tế	30
□	DỰ ÁN EU-MUTRAP TỔ CHỨC CÁC KHÓA ĐÀO TẠO	31
□	DỰ ÁN EU-MUTRAP HỖ TRỢ CÁC BỘ NGÀNH THAM DỰ HỌP Ở NƯỚC NGOÀI	35
■	Đoàn công tác điều phối chính sách làm việc tại Tây Ban Nha và Anh	35
■	Khóa đào tạo về thương mại dịch vụ tại Bern	36
■	Khóa đào tạo về đầu tư quốc tế tại Barcelona	37
□	LỊCH SỰ KIỆN	37

Bản tin của Dự án MUTRAP được Liên minh châu Âu tài trợ. Các bài và tin trong Bản tin không phản ánh quan điểm của Liên minh châu Âu và Bộ Công Thương

ĐIỂM TIN HOẠT ĐỘNG

Trong 2 ngày 17-18/4/2014, tại Đà Nẵng Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Bộ Ngoại giao tổ chức khóa đào tạo cho các đại biểu đến từ các sở, ban ngành, hiệp hội doanh nghiệp, viện nghiên cứu và trường đại học tại các tỉnh miền Trung. Thông qua 3 chủ đề chính: Quan hệ thương mại và đầu tư Việt Nam - EU, Hiệp định FTA Việt Nam - EU và tác động đối với thể chế, thương mại và các ngành liên quan của Việt Nam, và Quan hệ thương mại và kinh doanh Việt Nam - EU, khóa học giúp cập nhật kiến thức về quan hệ hợp tác thương mại, đầu tư và hợp tác phát triển Việt Nam - EU. Xem chi tiết về khóa đào tạo tại trang 32 của Bản tin.

Ngày 19/6/2014, Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Trường Đại học Ngoại Thương tổ chức hội thảo “Đóng góp của chính sách thương mại của EU vào việc thúc đẩy sự phát triển của Việt Nam” nhằm mục đích phổ biến chính sách và định hướng thương mại của EU và trao đổi về ảnh hưởng của các chính sách và định hướng đó đối với Việt Nam, cũng như giới thiệu các công cụ hỗ trợ thương mại mà các nhà xuất khẩu Việt Nam có thể tận dụng. Xem chi tiết về hội thảo tại trang 18 của Bản tin.

Nhằm mục tiêu giới thiệu hệ thống quy định của EU về tiêu chuẩn, quy chuẩn và ghi nhãn, đồng thời trao đổi về các đề xuất tiêu chuẩn và quy chuẩn quốc gia của Việt Nam, ngày 7/5/2014 tại Hà Nội, Dự án EU-MUTRAP tổ chức hội thảo “Hệ thống quy định về tiêu chuẩn, quy chuẩn và ghi nhãn của EU”. Tại hội thảo, các chuyên gia đã chỉ ra những hạn chế và đưa ra những khuyến nghị đối với hệ thống tiêu chuẩn của Việt Nam. Xem chi tiết về hội thảo tại trang 15 của Bản tin.

Hội thảo “Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tìm hiểu quá trình phân phối và nhu cầu thị trường EU” tại TP HCM ngày 25/4/2014 nhằm hướng dẫn doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam tiếp cận thị trường EU qua các kênh bán buôn và bán lẻ. Tại hội thảo, các chuyên gia của Dự án đã giới thiệu mạng lưới phân phối của EU cũng như những tiêu chuẩn áp dụng hiện hành mà các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam phải tuân thủ để đưa được sản phẩm của mình vào lưu thông trong hệ thống phân phối này. Trong thời gian tới Dự án sẽ phát hành cuốn sách “Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tìm hiểu quá trình phân phối và nhu cầu thị trường EU” với các nội dung quan trọng về chủ đề của hội thảo.

HOẠT ĐỘNG EU-1

Giới thiệu Chính sách thương mại và Chiến lược Viện trợ Thương mại của Liên minh châu Âu

HOẠT ĐỘNG EU-6

Bồi dưỡng kiến thức về hệ thống quản lý chất lượng của EU đối với các sản phẩm công nghiệp và phân tích những thiếu hụt của Việt Nam

HOẠT ĐỘNG EU-13

Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam hiểu rõ về các quy trình phân phối và nhu cầu thị trường tại EU, nhằm điều chỉnh cho phù hợp

HOẠT ĐỘNG EU-16

Đăng ký và quảng bá chỉ dẫn địa lý tại EU

Nhằm hỗ trợ các sản phẩm đã đăng ký bảo hộ Chỉ dẫn địa lý ở Việt Nam đăng bạ chỉ dẫn địa lý tại châu Âu, trong tháng 4/2014 Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Cục Sở hữu trí tuệ, Bộ Khoa học và Công nghệ tổ chức 2 hội thảo tại Lạng Sơn và ĐắkLak với chủ đề: “Đăng ký bảo hộ chỉ dẫn địa lý của Việt Nam tại châu Âu”. Cuốn sách hướng dẫn đăng bạ chỉ dẫn địa lý tại EU cũng được trình bày tại hội thảo và sẽ được phổ biến rộng rãi trong thời gian tới,

Ngoài ra, tại các buổi tọa đàm sau hội thảo, các chuyên gia Dự án đã tư vấn cho các Sở Khoa học - Công nghệ và hiệp hội doanh nghiệp về hồ sơ xin đăng bạ bảo hộ chỉ dẫn địa lý tại EU cho 4 sản phẩm: hoa hồi Lạng Sơn, cà phê Buôn Mê Thuột, xoài cát Hòa Lộc và thanh long Bình Thuận. Xem chi tiết về hội thảo tại trang 12 của Bản tin.

HOẠT ĐỘNG ICB-4

Hỗ trợ Bộ Công Thương hoàn thiện cơ chế tự cấp chứng nhận xuất xứ, khởi động chương trình tự cấp chứng nhận xuất xứ của ASEAN

Tháng 5 năm 2014, chuyên gia của Dự án EU-MUTRAP đã hỗ trợ Cục Xuất Nhập khẩu, Bộ Công Thương trong việc đánh giá tình hình triển khai Chứng nhận xuất xứ tự nguyện tại Việt Nam và đưa ra các khuyến nghị về việc phát triển hệ thống Chứng nhận xuất xứ tự nguyện theo hướng dẫn của ASEAN.

HOẠT ĐỘNG ICB-8

Hỗ trợ chuẩn bị đàm phán Hiệp định Thương mại tự do, bao gồm các vấn đề thương mại “thế hệ mới”, và các Hiệp định thương mại tự do của ASEAN trong tương lai”

Trong khuôn khổ hoạt động ICB-8, Dự án thực hiện ba tiểu hoạt động:

- Tổ chức một khóa đào tạo kỹ năng đàm phán FTA cho các nhà đàm phán trẻ. Khóa đào tạo được tổ chức từ ngày 9 - 11/6 tại Ninh Bình. Xem chi tiết tại trang 31 của Bản tin.

- Hoàn thiện báo cáo về “Các biện pháp vệ sinh an toàn thực phẩm và kiểm dịch động thực vật (SPS) và rào cản kỹ thuật đối với thương mại (TBT) mà các nhà xuất khẩu Việt Nam phải đối mặt tại các thị trường chính”. Nhằm tham vấn ý kiến của các doanh nghiệp về vấn đề này, ngày 18/6 tại Hà Nội, Dự án đã tổ chức một buổi tọa đàm về các quy định về SPS và TBT của các thị trường ASEAN và ASEAN + 6.

- Hoàn thiện báo cáo về “Đánh giá tác động của Hiệp định hợp tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) đối với nền kinh tế Việt Nam”. Ngày 20 và 22/5 tại TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội, Dự án phối hợp với Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương (CIEM) tổ chức hai buổi hội thảo nhằm lấy các ý kiến đóng góp về báo cáo đánh giá ảnh hưởng của Hiệp định RCEP đối với nền kinh tế Việt Nam. Xem chi tiết tại trang 29 của Bản tin.

HOẠT ĐỘNG ICB-15

Rà soát Luật Thương mại Việt Nam

Trong đợt công tác thứ hai tại Việt Nam vào tháng 5/2014, các chuyên gia Dự án đã hỗ trợ Vụ Pháp chế, Bộ Công Thương hoàn thành báo cáo khuyến nghị trong việc rà soát một số nội dung cụ thể của Luật Thương mại.

HOẠT ĐỘNG ICB-16

Dự án EU-MUTRAP hỗ trợ Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin (TMĐT và CNTT) - Bộ Công Thương soạn thảo cuốn sách "Tổng quan về Công ước Liên hợp quốc về Sử dụng chứng từ điện tử trong hợp đồng quốc tế và lợi ích khi gia nhập Công ước".

Ngày 11/4/2014, Dự án phối hợp với Cục TMĐT và CNTT tổ chức hội thảo tại Hà Nội để giới thiệu cuốn sách, thảo luận về thực tiễn tham gia các Công ước Liên Hợp Quốc liên quan đến thương mại quốc tế của Việt Nam và những vấn đề đặt ra trong quá trình gia nhập, tác động tiềm năng của việc tham gia Công ước đối với các doanh nghiệp Việt Nam, sự tương thích giữa Công ước TMĐT và pháp luật Việt Nam về thương mại điện tử. Xem chi tiết tại trang 24 của Bản tin.

Ngoài ra, Dự án đã phối hợp với Cục TMĐT và CNTT tổ chức hai hội nghị "Đẩy mạnh hoạt động quản lý nhà nước về thương mại điện tử" tại Thành phố Huế và Thành phố Hồ Chí Minh ngày 29 và 30/5/2014. Các hội nghị được tổ chức nhằm rà soát tình hình triển khai Nghị định 52/2013/NĐ-CP về Thương mại điện tử, đồng thời tổng hợp ý kiến đóng góp của các cơ quan quản lý nhà nước, các doanh nghiệp trong việc sửa đổi Thông tư số 12/2013/TT-BCT về việc quy định thủ tục thông báo, đăng ký và công bố thông tin liên quan đến website thương mại điện tử. Xem chi tiết tại trang 22 của Bản tin.

Tham gia Công ước Liên Hợp Quốc về sử dụng các phương tiện giao tiếp điện tử trong các Hợp đồng giao dịch quốc tế

Trong Quý II/2014, Dự án EU-MUTRAP đã phối hợp với các tổ chức đào tạo hàng đầu tại châu Âu tổ chức 3 khóa đào tạo tại nước ngoài.

1. Từ 26-30/5/2014 với sự tài trợ của Dự án EU-MUTRAP, Viện Thương mại thế giới (WTI) tại Bern (Thụy Sĩ) đã tổ chức khóa đào tạo tại Bern (Thụy Sĩ) về Thương mại dịch vụ dành riêng cho đoàn cán bộ trẻ Việt Nam thuộc nhiều bộ ngành.

Thông qua khóa đào tạo, các học viên nắm được mục tiêu và cơ cấu của Hiệp định GATS và sự đa dạng trong các biểu cam kết của các nước phát triển và đang phát triển. Khóa đào tạo đã góp phần tăng cường năng lực của các cán bộ chính phủ trong các hoạt động đàm phán sắp tới. Xem chi tiết về khóa đào tạo tại trang 36 của Bản tin.

2. Từ ngày 2-6/6/2014 Dự án phối hợp với Đại học Barcelona tổ chức Khóa đào tạo về Đầu tư quốc tế tại Barcelona. Khóa học bàn về các vấn đề cơ bản trong luật quốc tế về đầu tư nước ngoài bao gồm các hiệp định đầu tư quốc tế (International Investment Agreements - IIA), các nguyên tắc và tiêu chuẩn chính về xúc tiến và bảo hộ đầu tư nước ngoài, giải quyết tranh chấp giữa nhà đầu tư - Chính phủ nước tiếp nhận đầu tư, những xu hướng hiện hành về thiết lập các điều ước, đặc biệt của EU và Việt Nam. Xem tin chi tiết về khóa đào tạo tại trang 37 của Bản tin.

3. Từ ngày 23 - 27/6/2014, Dự án đã phối hợp với Trường đào tạo, bồi dưỡng cán bộ Công Thương Trung ương và Viện Nghiên cứu châu Á của châu Âu (EIAS) tổ chức khóa đào tạo cho các cán bộ của Bộ Công Thương và các Sở ban ngành một số địa phương với nội dung "Tăng cường kiến thức và hiểu biết về các biện pháp phòng vệ thương mại, chính sách cạnh tranh của Liên minh châu Âu và các vấn đề liên quan". Khóa đào tạo được tổ chức tại Brussels, bao gồm các nội dung chính: giới thiệu về EU và chính sách thể chế và đối ngoại của EU; các biện pháp phòng vệ thương mại, cơ chế điều phối và ra quyết định liên quan các vụ kiện phòng vệ thương mại của EU; bài học kinh nghiệm cho Việt Nam.

HOẠT ĐỘNG ICB-29

Tổ chức các khóa đào tạo ở nước ngoài cho cán bộ Chính phủ về các vấn đề song phương, đa phương và khu vực liên quan đến thương mại, tập trung vào những chủ đề đàm phán thương mại

HOẠT ĐỘNG INVIP-1

Tăng cường thực thi quyền sở hữu trí tuệ tại Việt Nam

Nhằm nâng cao năng lực cho các cán bộ làm công tác thực thi quyền sở hữu trí tuệ, cũng như tăng cường nhận thức của các doanh nghiệp, Dự án EU-MUTRAP đã phối hợp với Cục Sở hữu trí tuệ, Bộ Khoa học và Công nghệ và Cục Quản lý thị trường, Bộ Công Thương tổ chức 6 khóa tập huấn về thực thi quyền sở hữu trí tuệ tại Hà Nội (ngày 10 - 11/4), Đà Nẵng (ngày 12 - 13/5), TP. Hồ Chí Minh (ngày 15 - 16/5), Quảng Ninh (ngày 04 - 06/6), Đắk Lắk (ngày 16 - 18/6) và TP. Hồ Chí Minh (ngày 24 - 26/6). Tại các khóa tập huấn, các học viên đã được cung cấp thông tin một cách có hệ thống về quy định pháp luật sở hữu trí tuệ hiện hành tại Việt Nam, cách thức xác định hành vi xâm phạm quyền, thủ tục, trình tự xử lý hành vi xâm phạm quyền và biện pháp, chế tài áp dụng, cũng như nghiên cứu, phân tích một số vụ việc thực tế liên quan đến xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Xem chi tiết về các khóa tập huấn tại trang 32 của Bản tin.

HOẠT ĐỘNG INVSO-1

Điều tra khảo sát về thu nhập và điều kiện sống của lao động nữ di cư trong các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài

Ngày 19/5/2014 tại Hà Nội, Viện Khoa học Lao động và Xã hội, Bộ Lao động -Thương binh & Xã hội và Dự án EU-MUTRAP phối hợp tổ chức Hội thảo về chính sách và nghiên cứu về thu nhập và điều kiện sống của lao động nữ di cư trong các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài. Hội thảo nhằm tham vấn ý kiến các chuyên gia, các nhà hoạch định chính sách, các nhà nghiên cứu về vấn đề thu nhập và điều kiện sống của lao động nữ di cư trong các doanh nghiệp FDI qua đó để xuất kế hoạch nghiên cứu thực địa về chủ đề này trong thời gian tới. Xem chi tiết về khóa đào tạo tại trang 27 của Bản tin.

HOẠT ĐỘNG NSO-4

Soạn thảo và xuất bản bản tin hàng quý về thương mại và đầu tư quốc tế

Nhằm giới thiệu các nội dung cập nhật liên quan đến thương mại và đầu tư quốc tế, phục vụ cho các cơ quan quản lý nhà nước, cộng đồng doanh nghiệp và các đơn vị nghiên cứu, Dự án EU-MUTRAP đã phối hợp với Vụ Chính sách thương mại đa biên - Bộ Công Thương xuất bản Bản tin "Việt Nam và Hệ thống thương mại đa phương". Bản tin Quý I và II - 2014 đã thu hút sự quan tâm của các độc giả. Bạn đọc có thể tải nội dung Bản tin từ trang web của Dự án (<http://www.mutrap.org.vn>).

HOẠT ĐỘNG NSO-5

Hỗ trợ cơ chế phối hợp giữa doanh nghiệp và chính phủ trong đàm phán thương mại EU-Việt Nam

Nhằm trợ giúp đàm phán Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU, Dự án EU-MUTRAP hỗ trợ Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) soạn thảo 02 tài liệu quan điểm về ngành chế biến gỗ và thịt lợn. Đây là những tài liệu hữu ích giúp các cán bộ đàm phán nắm vững hiện trạng của ngành, những thuận lợi cũng như khó khăn phải đối mặt khi Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU được ký kết, từ đó xây dựng phương án đàm phán tối ưu.

HOẠT ĐỘNG NSO-6

Nâng cao nhận thức về thương mại đầu tư cho các hiệp hội doanh nghiệp, viện nghiên cứu và trường đại học

Trong khuôn khổ hoạt động NSO-6, Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Hội Doanh nhân tư nhân Việt Nam tổ chức hội thảo khai trương "Cơ chế tư vấn doanh nghiệp trực tuyến" ngày 14/5/2014 tại Hà Nội. Cơ chế tư vấn doanh nghiệp trực tuyến ra đời như một kênh truyền dẫn thông tin, kết nối những doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp tư nhân với các chuyên gia tư vấn uy tín của Hội.

Ngoài ra, Dự án còn hỗ trợ Hội Doanh nhân tư nhân Việt Nam tổ chức hội thảo ngày 19/6/2014 tại Hà Nội với chủ đề "Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam

đáp ứng các tiêu chuẩn và yêu cầu kỹ thuật xuất khẩu vào thị trường EU". Hội thảo là diễn đàn trao đổi giữa những chuyên gia giàu kinh nghiệm của các cơ quan quản lý nhà nước, các viện nghiên cứu, hiệp hội ngành hàng và các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp xuất nhập khẩu, về các rào cản kỹ thuật đối với thương mại (TBT), các biện pháp vệ sinh dịch tễ (SPS) và việc tuân thủ trách nhiệm xã hội doanh nghiệp của các đơn vị xuất khẩu sang thị trường EU. Xem chi tiết về hội thảo tại trang 14 của Bản tin.

Nhằm cung cấp cho các bộ, ban, ngành, các hiệp hội, trường đại học, viện nghiên cứu,... các tài liệu về thương mại và đầu tư, Dự án EU-MUTRAP đã thực hiện nhiều hoạt động hỗ trợ cho các đơn vị liên quan: hỗ trợ Trường Đại học Luật Hà Nội tái bản giáo trình song ngữ Anh - Việt "Luật Thương mại quốc tế"; hỗ trợ Vụ Chính sách thương mại đa biên - Bộ Công Thương phát hành đĩa DVD "Các cam kết hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam", tái bản hai cuốn sách "Hiệp định thương mại tự do: Một số khái niệm cơ bản" và "Những điều doanh nghiệp cần biết về Hiệp định Đối tác kinh tế Việt Nam - Nhật Bản".

Dự án EU-MUTRAP đã hỗ trợ đoàn cán bộ Việt Nam thực hiện chuyến công tác tại Madrid (Tây Ban Nha) và London (Vương quốc Anh) từ ngày 12 - 16/5. Chuyến công tác nhằm thúc đẩy việc công nhận quy chế kinh tế thị trường của Việt Nam, trao đổi về hợp tác kinh tế, thương mại, xúc tiến đầu tư và kinh nghiệm vượt qua khủng hoảng kinh tế, thúc đẩy việc EU phê chuẩn Hiệp định Hợp tác và Đối tác toàn diện (PCA), và thảo luận về các vấn đề như tái cơ cấu, quản lý nợ công và tư nhân hóa. Xem chi tiết về hoạt động tại trang 35 của Bản tin.

Nhằm phổ biến các kiến thức pháp luật, kiến thức chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ về thương mại và đầu tư phục vụ hội nhập quốc tế, Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Học viện Tư pháp, Bộ Tư pháp tổ chức một loạt các khóa đào tạo về "Kiến thức pháp luật về đầu tư thương mại phục vụ hội nhập quốc tế" tại Quảng Ninh ngày 27 - 29/5/2014, tại Bình Thuận ngày 17 - 19/6/2014 và tại Lào Cai ngày 24 - 26/6/2014. Các khóa đào tạo đã thu hút sự tham gia nhiệt tình của các sở ban ngành địa phương, các đoàn luật sư, công ty tư vấn luật cũng như giảng viên của các cơ sở đào tạo về luật. Xem chi tiết về khóa đào tạo tại trang 33 của Bản tin.

Ngày 10/6/2014 tại Cần Thơ và ngày 12/6/2014 tại Kiên Giang, Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Vụ Chính sách thương mại đa biên - Bộ Công Thương tổ chức hội thảo "Phổ biến về Cộng đồng Kinh tế ASEAN và các Hiệp định Thương mại tự do mà Việt Nam tham gia". Hội thảo được sự quan tâm chỉ đạo của lãnh đạo Bộ Công Thương, UBND Thành phố Cần Thơ, UBND Tỉnh Kiên Giang và sự phối hợp chặt chẽ của Sở Công Thương thành phố Cần Thơ và tỉnh Kiên Giang. Hội thảo đã thu hút sự quan tâm tham gia đông đảo của các sở, ban, ngành, các hiệp hội và doanh nghiệp địa phương. Xem chi tiết về Hội thảo tại trang 21 của Bản tin.

HOẠT ĐỘNG NSO-6

HOẠT ĐỘNG NSO-8

Cung cấp tài liệu và giáo trình trực tuyến về thương mại và đầu tư cho các bên liên quan của Dự án

HOẠT ĐỘNG PCA-4

Đối thoại thể chế Việt Nam - EU

HOẠT ĐỘNG RA-5

Đào tạo cho các giảng viên và chuyên gia pháp lý ở các tỉnh vùng sâu vùng xa của Việt Nam

HOẠT ĐỘNG RA-10

Hỗ trợ Bộ Công Thương tổ chức phổ biến về Cộng đồng Kinh tế ASEAN (AEC) và các hiệp định thương mại tự do (FTA) mà Việt Nam tham gia

CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA DỰ ÁN **EU-MUTRAP** TRONG KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG LẦN THỨ HAI

Kế hoạch hoạt động lần thứ hai của Dự án (PE2) được tính từ 1/7/2014 đến 31/12/2015. Trong PE2 Dự án EU-MUTRAP có 53 hoạt động phục vụ cho toàn bộ 5 hợp phần của Dự án.

Hợp phần 1: Tăng cường quan hệ thương mại, đầu tư giữa EU và Việt Nam thông qua đối thoại và hợp tác, đàm phán và thực thi một hiệp định thương mại tự do (FTA) giữa Việt Nam và EU

STT	MÃ HOẠT ĐỘNG	TÊN HOẠT ĐỘNG	THỜI GIAN DỰ KIẾN
1	EU-1	Giới thiệu Chính sách thương mại và Chiến lược Viện trợ Thương mại của Liên minh châu Âu	Q3/2014 - Q4/2015
2	EU-2	Đánh giá tác động FTA VN-EU và nâng cao nhận thức về những tác động này	Q3/2014 - Q4/2015
3	EU-3	Hỗ trợ tổ chức hội nghị tham tán thương mại Việt Nam tại các nước thành viên EU	Q3/2014 - Q3/2015
4	EU-4	Đào tạo về các nội dung cụ thể của FTA VN-EU	Q3/2014 - Q4/2015
5	EU-5	Hỗ trợ việc phê chuẩn và thực thi Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU	Q4/2014 - Q4/2015
6	EU-6	Bồi dưỡng kiến thức về hệ thống quản lý chất lượng của EU đối với các sản phẩm công nghiệp và phân tích những hạn chế của Việt Nam	Q3-Q4/2014
7	EU-7	Lộ trình nâng cấp hệ thống SPS của Việt Nam theo hệ thống SPS của EU đối với lương thực thực phẩm, đồ uống, thực ăn gia súc và động thực vật	Q3-Q4/2014
8	EU-7A	Cải thiện đối thoại trong thương mại nghề cá giữa Việt Nam và EU	Q4/2014 - Q2/2015
9	EU-8A	Hỗ trợ Văn phòng TBT vận hành cổng thông tin điện tử và mạng thông tin TBT Việt Nam	Q3-Q4/2014
10	EU-11	Hỗ trợ công nghiệp Việt Nam nâng cấp phương pháp sản xuất nhằm điều chỉnh theo tiêu chuẩn và quy chuẩn của EU trong lĩnh vực an toàn hóa chất	Q3-Q4/2014
11	EU-12	Hỗ trợ các nhà cung cấp dịch vụ Việt Nam tạo thuận lợi cho việc kinh doanh với EU	Q3-Q4/2015

STT	MÃ HOẠT ĐỘNG	TÊN HOẠT ĐỘNG	THỜI GIAN DỰ KIẾN
12	EU-13	Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam hiểu rõ về các quy trình phân phối và nhu cầu thị trường tại EU, nhằm điều chỉnh cho phù hợp	Q3/2014 - Q4/2015
13	EU-14	Hỗ trợ Bộ Công Thương đánh giá tính khả thi và các điều kiện xây dựng và quản lý các trung tâm phân phối của Việt Nam tại EU	Q1/2015
14	EU-15	Xúc tiến đầu tư và thương mại Việt Nam – EU	Q3/2014 - Q4/2015
15	EU-16	Đăng ký và quảng bá chỉ dẫn địa lý (GI) tại EU	Q3/2014 - Q4/2015
16	EU-17	Xúc tiến đầu tư của EU tại Việt Nam	Q4/2014

Hợp phần 2: Nâng cao năng lực thể chế trong đàm phán và thực thi các cam kết thương mại đa phương, khu vực và tiểu khu vực

STT	MÃ HOẠT ĐỘNG	TÊN HOẠT ĐỘNG	THỜI GIAN DỰ KIẾN
1	ICB-2	Hỗ trợ hợp tác kinh tế trong khối CLMV (Campuchia, Lào, Myanmar và Việt Nam)	Q3/2014 - Q4/2015
2	ICB-4	Hỗ trợ Bộ Công Thương hoàn thiện cơ chế tự cấp chứng nhận xuất xứ, khởi động chương trình tự cấp chứng nhận xuất xứ của ASEAN	Q4/2014 - Q1/2015
3	ICB-8	Hỗ trợ chuẩn bị đàm phán các hiệp định thương mại tự do	Q3/2014 - Q4/2015
4	ICB-9	Đào tạo và phổ biến thông tin về thực thi và tuân thủ các cam kết theo hiệp định thương mại tự do	Q1/2015 - Q4/2015
5	ICB-10	Cải thiện việc đàm phán và thực thi các cam kết quốc tế về hàng hóa và dịch vụ môi trường. Nâng cao năng lực nhằm đáp ứng quy định về môi trường trong thương mại quốc tế	Q3 - Q4/2014
6	ICB-13	Hỗ trợ Bộ Công Thương soạn thảo thông tư làm rõ quy định về người di chuyển trong nội bộ doanh nghiệp FDI	Q3 - Q4/2014
7	ICB-14	Hỗ trợ phát triển bền vững thị trường trong nước	Q4/2014 - Q2/2015
8	ICB-15	Sửa đổi Luật Thương mại	Q3 - Q4/2014
9	ICB-17	Cải thiện nghiên cứu và quan hệ công chúng của Bộ Công Thương trong lĩnh vực thương mại đầu tư	Q3 - Q4/2014
10	ICB-19	Đề xuất chính sách và Luật Cạnh tranh	Q3 - Q4/2014

STT	MÃ HOẠT ĐỘNG	TÊN HOẠT ĐỘNG	THỜI GIAN DỰ KIẾN
11	ICB-20	Đào tạo về Luật Cạnh tranh cho các Ủy viên Hội đồng Cạnh tranh, và các cán bộ Cục Quản lý cạnh tranh. Đào tạo thẩm phán và luật sư	Q3/2015 - Q4/2015
12	ICB-21	Rà soát và hỗ trợ việc thực thi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Q2 - Q3/2015
13	ICB-22	Nâng cao nhận thức của khối doanh nghiệp về tình hình phòng vệ thương mại và thúc đẩy kinh doanh bình đẳng trong thương mại quốc tế	Q3/2014 - Q4/2015.
14	ICB-23	Nâng cao năng lực quản lý phòng vệ thương mại cho Cục Quản lý cạnh tranh, Bộ Công Thương	Q3/2014 - Q4/2015
15	ICB-25	Hỗ trợ soạn thảo Kế hoạch tổng thể quốc gia về phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2016-2020	Q1 - Q3/2015
16	ICB-29	Tổ chức các khóa đào tạo ở nước ngoài cho cán bộ Chính phủ về các vấn đề song phương, đa phương và khu vực liên quan đến thương mại, tập trung vào những chủ đề đàm phán thương mại	Q3/2014 - Q4/2015
17	ICB-30	Hỗ trợ Bộ Công Thương biên soạn và xuất bản Báo cáo ngoại thương Việt Nam	Q1/2015 - Q2/2015

Hợp phần 3: Cải thiện khuôn khổ chính sách về đầu tư, tập trung vào các vấn đề xã hội và môi trường trong các chính sách và pháp luật liên quan đến thương mại và đầu tư

STT	MÃ HOẠT ĐỘNG	TÊN HOẠT ĐỘNG	THỜI GIAN DỰ KIẾN
1	INVIP-1	Tăng cường thực thi quyền sở hữu trí tuệ tại Việt Nam	Q3/2104 - Q4/2015
2	INVIP-2	Nâng cao nhận thức về quyền sở hữu trí tuệ	Q3/2014 - Q2/2015
3	INVENT-1	Tăng cường đầu tư trực tiếp nước ngoài trong các ngành hàng hóa và dịch vụ môi trường	Q3 - Q4/2014
4	INVENT-2	Giảm nhẹ tác động môi trường liên quan đến các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài	Q3/2014 - Q2/2015
5	INVENT-8	Cải thiện việc giám sát các báo cáo đánh giá tác động môi trường	Q3/2014 - Q2/2015
6	INVSO-1	Điều tra khảo sát về thu nhập và điều kiện sống của lao động nữ di cư trong các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài	Q3/2014 - Q1/2015
7	INVSO-2	Xác định các biện pháp hỗ trợ người lao động thu nhập thấp trong các nhà máy cung cấp nguyên liệu thô phục vụ chế biến và xuất khẩu sang EU	Q3/2014 - Q4/2015
8	INVSO-3	Tổng kết hàng năm và tập huấn về hoạt động bình đẳng giới và về tiến bộ của phụ nữ ngành công thương	Q3/2014 - Q4/2015

Hợp phần 4: Tăng cường khả năng tiếp cận thông tin, quy định và cơ hội thị trường liên quan đến cam kết thương mại và đầu tư quốc tế của Việt Nam; tăng cường sự tham gia của các bên liên quan vào quá trình xây dựng chính sách thương mại và đầu tư; và nâng cao năng lực của doanh nghiệp vừa và nhỏ nhằm đáp ứng các quy định tiếp cận thị trường của châu Âu

STT	MÃ HOẠT ĐỘNG	TÊN HOẠT ĐỘNG	THỜI GIAN DỰ KIẾN
1	NSO-2	Tập huấn cho các hiệp hội, viện, trường về "Quản lý các dự án do EU tài trợ"	Q3/2014
2	NSO-4	Biên soạn và xuất bản bản tin hàng quý về thương mại và đầu tư quốc tế	Q3/2014 - Q4/2015
3	NSO-5	Hỗ trợ cơ chế phối hợp giữa doanh nghiệp và chính phủ trong đàm phán thương mại Việt Nam - EU	Q4/2014 - Q1/2015
4	NSO-6	Nâng cao nhận thức về thương mại đầu tư quốc tế cho các hiệp hội doanh nghiệp, viện nghiên cứu và trường đại học	Q3/2014 - Q4/2015
5	NSO-7	Đào tạo giảng viên cho các trường đại học, viện nghiên cứu và các trung tâm hỗ trợ hội nhập WTO các nội dung chuyên sâu về thương mại và đầu tư quốc tế	Q3/2014 - Q4/2015
6	NSO-8	Cung cấp tài liệu và giáo trình trực tuyến về thương mại và đầu tư cho các bên liên quan của Dự án	Q3/2014 - Q2/2015
7	NSO-9	Tài trợ cho các hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội người tiêu dùng, các viện nghiên cứu và trường đại học để thúc đẩy sự tham gia của các đơn vị này trong quá trình xây dựng chính sách về thương mại và đầu tư quốc tế	2013 - 2015
8	NSO-10	Phổ biến các cam kết hội nhập quốc tế và chính sách thương mại/đầu tư trên báo chí	Q3/2014 - Q4/2015

Hợp phần 5: Hỗ trợ đối thoại EU-Việt Nam trong các nội dung kinh tế của Hiệp định đối tác và hợp tác toàn diện (PCA), và dành sự hỗ trợ linh hoạt để giải quyết các vấn đề thương mại quan trọng, cấp thiết

STT	MÃ HOẠT ĐỘNG	TÊN HOẠT ĐỘNG	THỜI GIAN DỰ KIẾN
1	PCA-1	Đối thoại Bộ Ngoại giao-EU về các lĩnh vực kinh tế của Hiệp định PCA	Q3/2014 - Q4/2015
2	PCA-2	Hỗ trợ Văn phòng Quốc hội trong đối thoại với EU	Q3/2014 - Q4-/2015
3	PCA-4	Đối thoại thể chế Việt Nam - EU	Q3/2014 - Q4-/2015
4	PCA-5	Hỗ trợ Tổng cục Thuế - Bộ Tài chính trong việc nâng cấp hệ thống thuế	Q3/2014 - Q4/2015

CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

HỘI THẢO

“ĐĂNG KÝ BẢO HỘ CHỈ DẪN ĐỊA LÝ CỦA VIỆT NAM TẠI CHÂU ÂU”



Ông Jean-Jacques Boufflet, Tham tán công sứ, Trưởng Ban Kinh tế-Thương mại, Phái đoàn EU tại Việt Nam phát biểu khai mạc hội thảo

Bảo hộ chỉ dẫn địa lý là công cụ hiệu quả đối với các doanh nghiệp Việt Nam trong việc bảo vệ tên tuổi, lợi ích kinh tế của quốc gia, lợi ích thương mại của cộng đồng và doanh nghiệp và nâng cao giá trị cho hàng Việt Nam trên thị trường quốc tế. Để chuẩn bị cho việc bảo hộ chỉ dẫn địa lý tại các thị trường quốc tế, trong những năm qua, Việt Nam đã nỗ lực xây dựng hành lang pháp lý đầy đủ, thuận lợi và hữu hiệu nhằm hỗ trợ các địa phương đăng ký bảo hộ chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm đặc sản trong nước.

Với mục đích giới thiệu hệ thống bảo hộ chỉ dẫn địa lý (GI) tại Việt Nam và quy trình đăng ký bảo hộ chỉ dẫn địa lý tại châu Âu, ngày 21/4 tại TP Lạng Sơn và ngày 28/4/2014 tại TP Buôn Mê Thuột, Cục Sở hữu trí tuệ, Bộ Khoa học và Công nghệ đã phối hợp với Dự án EU-MUTRAP tổ chức hội thảo “Đăng ký bảo hộ chỉ dẫn địa lý của Việt Nam tại châu Âu”.

Hội thảo thu hút sự quan tâm của gần 200 đại biểu của đại diện các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp, hiệp hội có nhu cầu đăng bạ chỉ dẫn địa lý tại EU cho các sản phẩm danh tiếng của các tỉnh phía Bắc và Tây nguyên.

Phát biểu khai mạc hội thảo, ông Jean-Jacques Boufflet, Tham tán công sứ, Trưởng Ban Kinh tế-Thương mại, Phái đoàn EU tại Việt Nam nhận định: “Cả châu Âu và Việt Nam đều có một quá trình lịch sử nông nghiệp lâu dài và truyền thống văn hóa phong phú.

Việc bảo vệ đăng ký chỉ dẫn địa lý cũng như đặc trưng vùng lãnh thổ rất quan trọng vì những lí do kinh tế, xã hội. Nếu không được bảo hộ, các sản phẩm sẽ có nguy cơ biến mất khỏi thị trường cùng với người sản xuất cũng như những kiến thức của họ”. Ông cũng khẳng định, việc đàm phán FTA hiện nay có thể được xem như một cơ hội chung và là một khuôn khổ tốt nhất để bảo hộ các chỉ dẫn địa lý của Việt Nam cũng như EU trong thời gian sớm nhất...”.

... việc đàm phán FTA hiện nay có thể được xem như một cơ hội chung và là một khuôn khổ tốt nhất để bảo hộ các chỉ dẫn địa lý của Việt Nam cũng như EU trong thời gian sớm nhất.

(Ông Jean-Jacques Boufflet, Tham tán công sứ, Trưởng Ban Kinh tế-Thương mại, Phái đoàn EU tại Việt Nam)



Ông Jean-Jacques Bouflet trả lời phỏng vấn phóng viên đài truyền hình Lạng Sơn

Bà Jana Herceg, Phó Ban Kinh tế - Thương mại, Phái đoàn EU tại Việt Nam nêu rõ: “Tại EU, chất lượng là vấn đề được mọi nông dân và người mua quan tâm... Chất lượng là mục tiêu lâu dài của nhà sản xuất EU. Chính vì vậy, các quy định về chất lượng của EU, trong đó có hệ thống bảo hộ Chỉ dẫn địa lý, là nhằm đáp ứng mong muốn của người tiêu dùng.”

Theo bà Ester Olivas Casceres, chuyên gia Dự án EU-MUTRAP, Việt Nam cần chú trọng đăng ký bảo hộ chỉ dẫn địa lý tại Châu Âu. Việc đăng ký bảo hộ chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm sẽ góp phần bảo vệ lợi ích kinh tế của quốc gia, lợi ích thương mại của cộng đồng và doanh nghiệp; mặt khác, sẽ tạo điều kiện để phát triển các sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý của Việt Nam ở phạm vi quốc gia và quốc tế, cũng như tránh được sự xâm phạm quyền đối với các chỉ dẫn địa lý của Việt Nam ở trong và ngoài nước.

Tại Hội thảo, các chuyên gia của Dự án EU-MUTRAP giới thiệu về chính sách và pháp luật về bảo hộ chỉ dẫn địa lý tại Việt Nam, tình hình quản lý, sử dụng và khai thác chỉ dẫn địa lý của Việt Nam, đồng thời hướng dẫn việc đăng ký và bảo hộ chỉ dẫn địa lý của Việt Nam ở nước ngoài; quy trình, thủ tục đăng ký một chỉ dẫn địa lý tại châu Âu - một thị trường tiềm năng cho các nông sản của Việt Nam.

Bà Nguyễn Thị Tịnh, Chủ tịch Hội nước mắm Phú Quốc chia sẻ cùng các đại biểu kinh nghiệm thành công và những thách thức trong việc đăng ký bảo hộ chỉ dẫn địa lý và tên gọi xuất xứ của nước mắm Phú Quốc.

Các ý kiến trao đổi tại hội thảo đã đề cập đến những yếu kém trong việc quản lý sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý, cũng như nhận thức chưa đầy đủ về tầm quan trọng của bảo hộ GI của sản phẩm địa phương do hệ quả của nền

sản xuất nhỏ lẻ. Vì vậy, các địa phương cần có một chiến lược lâu dài về vấn đề này. Hiện nay, Việt Nam vẫn chưa có một hệ thống quản lý đối với các GI đăng bạ quốc gia, khiến cho việc kiểm soát chất lượng các sản phẩm mang GI của Việt Nam còn nhiều bất cập.

Tại hội thảo, các đại biểu cũng được giới thiệu tài liệu “Hướng dẫn đăng ký bảo hộ chỉ dẫn địa lý tại châu Âu” do Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Cục Sở hữu trí tuệ, Bộ Khoa học và Công nghệ biên soạn./.

HỘI THẢO “HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM ĐÁP ỨNG CÁC TIÊU CHUẨN VÀ YÊU CẦU KỸ THUẬT XUẤT KHẨU VÀO THỊ TRƯỜNG EU”



Từ trái sang phải: Ông Nguyễn Trọng Điều - Chủ tịch Hội Doanh nhân Tư nhân Việt Nam, ông Trần Quốc Khánh - Thứ trưởng Bộ Công Thương, ông Bùi Huy Sơn - Giám đốc Dự án EU-MUTRAP

Trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam và thế giới đang có nhiều chuyển biến và hội nhập sâu rộng, các doanh nghiệp có nhiều cơ hội nhưng cũng gặp không ít thách thức trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Việc ký kết các hiệp định thương mại tự do là một trong những định hướng chiến lược không chỉ của Việt Nam mà của nhiều quốc gia trên thế giới. EU hiện đang là thị trường xuất khẩu hàng đầu và là thị trường nhập khẩu lớn thứ năm của Việt Nam. Các doanh nghiệp kì vọng FTA VN-EU sẽ đem lại cơ hội cho hoạt động kinh doanh nhưng cũng nhận thấy nhiều thách thức cho hoạt động xuất nhập khẩu.

Xuất phát từ thực tế trên, ngày 19/6/2014 tại Hà Nội, Dự án EU-MUTRAP đã hỗ trợ Hội Doanh nhân tư nhân Việt Nam tổ chức Hội thảo nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp tư nhân Việt Nam xuất khẩu vào thị trường EU tăng cường năng lực và chuẩn bị các giải pháp, chiến lược tốt nhất trong việc tuân thủ các quy tắc và quy chuẩn kỹ thuật của thị trường EU khi hai bên thực hiện Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU. Đồng thời, Hội thảo cũng là diễn đàn giúp các cán bộ đàm phán hiểu được năng lực và các khó khăn, thách thức của các doanh nghiệp tư nhân Việt Nam trong việc tuân thủ các quy tắc và quy chuẩn kỹ thuật của EU.

Phát biểu khai mạc hội thảo, Thứ trưởng Bộ Công Thương, Trưởng đoàn đàm phán Chính phủ Trần Quốc Khánh nhấn mạnh: các hệ thống kiểm soát về quy chuẩn và tiêu chuẩn hàng hóa tại thị trường châu Âu rất phức tạp. Do vậy, để đón đầu Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam-EU, đẩy mạnh xuất khẩu vào thị trường này, các doanh nghiệp phải có chiến lược bài bản, nâng cao trình độ quản trị và ứng dụng khoa học công nghệ mới.

Theo Thứ trưởng Trần Quốc Khánh, EU hiện đang là đối tác thương mại quan trọng của Việt Nam, một thị trường phát triển ở trình độ cao nên các hệ thống kiểm soát về quy chuẩn và tiêu chuẩn hàng hóa tại thị trường này rất

phức tạp. Hiện chỉ có khoảng 42% mặt hàng của Việt Nam được hưởng quy chế ưu đãi thuế quan phổ cập (GSP) của EU. Tuy nhiên, nếu ký thành công FTA với EU, sẽ có ít nhất 90% mặt hàng Việt Nam được hưởng mức thuế 0%. Điều này sẽ mở ra cơ hội to lớn cho hàng hóa của Việt Nam.

Tuy nhiên, một trong những rào cản kỹ thuật lớn nhất mà hàng hóa Việt Nam gặp phải khi xuất sang EU là các quy định liên quan đến Hiệp định về hàng rào kỹ thuật đối với Thương mại (TBT) và Hiệp định về việc áp dụng các Biện pháp kiểm dịch động thực vật (SPS) của WTO. Thứ trưởng Trần Quốc Khánh cho biết Hiệp định FTA VN - EU chuẩn bị bước vào phiên đàm phán thứ 8, dự kiến có thể kết thúc đàm phán vào cuối năm 2014. Đây sẽ là cơ hội rất lớn để thúc đẩy xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường EU, cũng như là đòn bẩy để hàng Việt Nam tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu.

Ông Lê Quốc Bảo, nguyên Giám đốc Văn phòng TBT cho biết, để vượt qua những thách thức này doanh nghiệp cần tìm hiểu và cập nhật thông tin về thị trường trước khi xuất khẩu và để xuất với cơ quan nhà nước xây dựng các quy chuẩn, tiêu chuẩn phù hợp với

... để đón đầu Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam-EU, đẩy mạnh xuất khẩu vào thị trường này, các doanh nghiệp phải có chiến lược bài bản, nâng cao trình độ quản trị và ứng dụng khoa học công nghệ mới
(Ông Trần Quốc Khánh, Thứ trưởng Bộ Công Thương)

luật pháp quốc tế. Ông Bảo cũng kiến nghị các cơ quan quản lý nhà nước khi xây dựng văn bản pháp luật cần minh bạch, có sự tham gia của các Hiệp hội để doanh nghiệp đóng góp ý kiến, tránh việc áp đặt, không phù hợp với thực tiễn.

Đồng quan điểm trên, bà Nguyễn Thị Quỳnh Nga, Phó Vụ trưởng Vụ Chính sách thương mại đa biên - Bộ Công Thương cho biết thị trường EU luôn đòi hỏi nhà nhập khẩu phải đáp ứng nhiều chỉ tiêu khắt khe về kỹ thuật. Do vậy, ngay từ bây giờ doanh nghiệp cần chủ động cập nhật thông tin về quá trình đàm phán FTA, các quy định về xuất xứ hàng hóa để được hưởng ưu đãi, xây dựng kế hoạch để có thể tham gia chuỗi cung ứng trong

khu vực. Đồng thời nắm vững các tiêu chuẩn kỹ thuật, thói quen tiêu dùng của thị trường này để đảm bảo khi kết thúc đàm phán doanh nghiệp có thể tận dụng tối đa các cơ hội xuất khẩu.

Tại Hội thảo, các doanh nghiệp đã được các chuyên gia kinh tế cao cấp, thành viên của đoàn đàm phán các hiệp định thương mại tự do và các nhà hoạch định chiến lược chủ chốt của Việt Nam giới thiệu bức tranh tổng thể về FTA VN - EU, cũng như những khó khăn cụ thể liên quan đến các tiêu chuẩn và qui tắc về kỹ thuật khi xuất khẩu hàng hóa sang thị trường châu Âu.

HỘI THẢO “HỆ THỐNG QUY ĐỊNH VỀ TIÊU CHUẨN, QUY CHUẨN VÀ GHI NHÃN CỦA EU”

Ngày 7/5/2014, Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Vụ Khoa học & Công nghệ - Bộ Công Thương tổ chức Hội thảo “Hệ thống quy định về tiêu chuẩn - quy chuẩn và ghi nhãn của EU” tại Hà Nội. Hội thảo nhằm nâng cao nhận thức của các cơ quan quản lý và doanh nghiệp về khung khổ quy định của EU trong lĩnh vực quy định về tiêu chuẩn - quy chuẩn và ghi nhãn của EU, tăng cường hợp tác của EU trong lĩnh vực tiêu chuẩn - quy chuẩn và quy trình đánh giá tính phù hợp. Ngoài ra, hội thảo cũng giúp các nhà sản xuất cập nhật thêm thông tin khi xuất khẩu sang EU về các quy định ghi nhãn sinh thái

nhằm tăng cường tiếp cận thị trường khó tính này, nhất là đối với các ngành hàng dệt may, da giày và nhựa.

Ngoài ra, các nhà sản xuất và xuất khẩu sang EU của Việt Nam cũng cần được cập nhật thường xuyên về những thông tin về tiêu chuẩn và quy định ghi nhãn sinh thái của EU nhằm gỡ bỏ những rào cản thương mại đối với sản phẩm của Việt Nam. Các ngành hàng cần được cung cấp thông tin nhất là dệt may, da giày và nhựa.

Tại Hội thảo, ông Bùi Huy Sơn, Giám đốc Dự án EU-MUTRAP cho biết: EU là thị trường xuất khẩu chủ lực của

Việt Nam. Tuy nhiên hàng hóa vào EU đều phải chịu những kiểm duyệt khắt khe về chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm và các quy định về bảo vệ môi trường. Điều này đang là thách thức đối với doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam. Chính vì vậy, việc phổ biến cho các doanh nghiệp trong nước các thông tin về tiêu chuẩn, quy chuẩn hàng hóa là một hoạt động quan trọng giúp hàng hóa Việt Nam tiếp cận tốt hơn thị trường EU, đồng thời nâng cao năng lực cạnh tranh tiếp cận các thị trường khác trên thế giới như Mỹ, ASEAN, Nhật... Quan hệ thương mại Việt Nam - EU mang tính bổ trợ cho nhau, không cạnh tranh trực tiếp, việc



Ông Bùi Huy Sơn - Giám đốc Dự án EU-MUTRAP phát biểu khai mạc Hội thảo

nâng cao quy chuẩn và tiêu chuẩn hàng hóa sẽ là tiền đề quan trọng giúp nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa cũng như đẩy mạnh xuất khẩu của Việt Nam sang EU và thế giới.

Theo ông David Martin, chuyên gia Dự án EU-MUTRAP, Luật Đo lường quốc gia của Việt Nam đang trong quá trình xây dựng. Hiện nay, chưa đến 40% các tiêu chuẩn của Việt Nam được hài hòa theo tiêu chuẩn quốc tế. Do vậy, để hàng hóa của Việt Nam cạnh tranh tốt trên thị trường quốc tế, ngoài việc nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp, Chính phủ Việt Nam cũng phải nhanh chóng xây dựng các quy định về quy chuẩn và tiêu chuẩn cao hơn đối với hàng hóa xuất khẩu.

Hội thảo cũng tập trung thảo luận các đề xuất về tăng cường xây dựng và ban hành các tiêu chuẩn và quy chuẩn quốc gia của Việt Nam đảm bảo sự hài hòa, phù hợp với các quy định quốc tế.

Nhiều đại biểu khuyến nghị cần xây dựng một cổng thông tin đơn giản hỗ trợ xuất khẩu; cùng với đó, cần có quy

định bắt buộc về việc công nhận các tổ chức đánh giá hợp chuẩn hợp quy nhằm nâng cao tính đồng bộ về kết quả đánh giá hợp chuẩn hợp quy trong nước. Ngoài ra, nhà nước cần khuyến khích đầu tư và nâng cao vai trò của các cơ sở thử nghiệm tư nhân, sử dụng ngân sách nhà nước để phát triển một số phòng thí nghiệm chất lượng cao, thử nghiệm so sánh chéo và giám định vì mục đích kiểm soát chính thức chất lượng hàng hóa xuất khẩu sang EU.

Kết quả của hội thảo là cơ sở để xây dựng một lộ trình cho các hoạt động tăng cường năng lực của Việt Nam trong việc thống nhất và hài hòa các tiêu chuẩn, qui chuẩn với hệ thống quy định của EU, tạo thuận lợi cho việc thực thi Hiệp định FTA giữa Việt Nam và EU, nhất là trong một số ngành hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam như dệt may, da giày và nhựa.

... hàng hóa vào EU đều phải chịu những kiểm duyệt khắt khe về chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm và các quy định về bảo vệ môi trường

HỘI THẢO “HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM TÌM HIỂU QUÁ TRÌNH PHÂN PHỐI VÀ NHU CẦU THỊ TRƯỜNG EU”

Ngày 25/4/2014, tại TP HCM, Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Vụ Thị trường châu Âu, Bộ Công Thương tổ chức hội thảo “Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tìm hiểu quá trình phân phối và nhu cầu thị trường EU”. Hội thảo nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam hiểu rõ về các quy trình phân phối và nhu cầu thị trường tại EU, trên cơ sở đó điều chỉnh cho phù hợp.

Tại hội thảo, các chuyên gia của Dự án giới thiệu về mạng lưới phân phối của EU cũng như những tiêu chuẩn áp dụng hiện hành mà các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam phải tuân thủ để đưa được sản phẩm của mình vào lưu thông trong hệ thống phân phối này.

Ông Nguyễn Đức Thương, Phó Vụ trưởng Vụ thị trường châu Âu - Bộ Công Thương cho biết, thời gian qua, khả năng tiếp cận thị trường EU của doanh nghiệp Việt Nam vẫn còn hạn chế, chủ yếu lượng xuất khẩu phụ thuộc phần lớn vào khu vực có vốn đầu tư nước ngoài. Để tiếp cận thị trường EU, doanh nghiệp phải tìm hiểu kỹ quá trình phân phối, nhu cầu của EU và có chiến lược cung cấp sản phẩm sao cho phù hợp.

Để hàng hóa có thể bán tại thị trường EU, các doanh nghiệp Việt Nam cần tìm hiểu rõ Luật thực phẩm của EU, quy định về việc dán nhãn mác, cách đóng gói cũng như các tiêu chuẩn về an toàn vệ sinh thực phẩm

Cùng quan điểm trên, ông Claudio Dordi, Trưởng nhóm chuyên gia tư vấn Dự án EU-MUTRAP nhấn mạnh, để hàng hóa có thể bán tại thị trường EU, các doanh nghiệp Việt Nam cần tìm hiểu rõ Luật thực phẩm của EU, quy định về việc dán nhãn mác, cách đóng gói cũng như các tiêu chuẩn về an toàn vệ sinh thực phẩm.

Theo bà Xuemei Tan, Trưởng đại diện Metro Group Buying, điểm quan trọng để các doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận được thị trường EU, ngoài đảm bảo chất lượng và yêu cầu thời gian, sản phẩm còn phải hướng tới thói quen tiêu dùng của khách hàng.

Phát biểu tại hội thảo, đại diện doanh nghiệp bày tỏ sự quan tâm đối với việc tiếp cận các tập đoàn bán sỉ và bán lẻ lớn tại Việt Nam và EU. Đồng thời, doanh nghiệp cũng mong muốn các

cơ quan quản lý quan tâm hơn đến việc hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thị trường thông qua thành lập trung tâm hỗ trợ tư vấn cho doanh nghiệp nhằm hướng dẫn thông tin chi tiết và các thủ tục cần thiết tại thời điểm doanh nghiệp nghiên cứu khả năng tiếp cận thị trường nước ngoài. Các trung tâm này có thể đặt tại các thành phố lớn như Hà Nội và TP HCM.

Thông tin về các trang mạng và địa chỉ truy cập để doanh nghiệp có thể nắm bắt và cập nhật thông tin về quy định đối với việc phân phối tại thị trường EU cũng được cung cấp tại hội thảo.

Các nội dung quan trọng về chủ đề của hội thảo sẽ được nêu trong cuốn sách “Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tìm hiểu quá trình phân phối và nhu cầu thị trường EU”. Cuốn sách sẽ được Dự án phát hành trong thời gian tới./.

HỘI THẢO “ĐÓNG GÓP CỦA CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI CỦA EU VÀO VIỆC THÚC ĐẨY SỰ PHÁT TRIỂN CỦA VIỆT NAM”

Chính sách thương mại của Liên minh châu Âu (EU) luôn là mối quan tâm của các doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam. Chính sách thương mại của EU được cập nhật và điều chỉnh định kỳ, dựa trên sự quan tâm, lợi ích kinh tế - chính trị của khối trong từng giai đoạn. Bên cạnh việc sửa đổi các chính sách cho phù hợp với tình hình, EU còn rất chú trọng tới việc phổ biến thông tin về chính sách mới, cũng như hỗ trợ thúc đẩy thương mại hai chiều với đối tác. Chính vì vậy, các biện pháp chính sách cũng như hỗ trợ cho thương mại luôn hướng tới mục tiêu mang lại lợi ích cho cả phía EU và nước đối tác.

Ngày 19/6/2014 tại Hà Nội, Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Trường Đại học Ngoại thương tổ chức hội thảo “Đóng góp của chính sách thương mại của EU vào việc thúc đẩy sự phát triển của Việt Nam”. Hội thảo nhằm mục đích phổ biến chính sách và định hướng

thương mại của EU và trao đổi về ảnh hưởng của các chính sách và định hướng đó đối với Việt Nam, cũng như giới thiệu các công cụ hỗ trợ thương mại mà nhà xuất khẩu Việt Nam có thể tận dụng.

Tại hội thảo, Giáo sư Claudio Dordi, Trưởng nhóm chuyên gia tư vấn Dự án EU-MUTRAP đã giới thiệu về thể chế, chính sách thương mại và đầu tư của EU, cùng Hệ thống ưu đãi thuế quan phổ cập (GSP) dành cho các nước thu nhập thấp và thu nhập trung bình thấp. Đặc biệt, quy chế GSP mới, áp dụng từ năm 2014, cho phép 89 nước, trong đó có Việt Nam, hưởng ưu đãi thuế quan.

Theo bà Từ Thúy Anh và bà Ngô Thị Tuyết Mai, chuyên gia Dự án EU-MUTRAP, ước tính, theo quy chế GSP mới, thị phần đối với các sản phẩm xuất khẩu chính của Việt Nam sang EU như thủy sản, giày dép, chè, cà phê,

Với kỳ vọng FTA Việt Nam-EU (EVFTA) sẽ được ký kết vào cuối năm nay sẽ góp phần tạo ra lợi thế cạnh tranh cho Việt Nam so với các đối thủ khác trên thị trường EU

gia vị sẽ tăng. Cụ thể là thị phần đối với thủy sản tăng từ 9.9% lên 19%, chè, cà phê, gia vị tăng từ 12% lên 22%.

Tuy nhiên, GSP mới cũng đề ra những quy chế liên quan đến ngưỡng “trưởng thành” khi một mặt hàng gia tăng thị phần tại EU đạt tới 17,5%, riêng hàng dệt may là 14,5%. Theo đó, hầu hết



TS. Đào Thị Thu Giang - Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Ngoại thương phát biểu tại hội thảo

mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam như dệt may, da giày, thủy sản, cà phê, chè, nhựa... sớm đạt và vượt ngưỡng "trưởng thành". Vì vậy, lợi thế cạnh tranh do GSP đem lại không mang tính bền vững.

Với kỳ vọng Hiệp định thương mại tự do Việt Nam-EU (EVFTA) sẽ được ký kết vào cuối năm nay, các chuyên gia của Dự án EU-MUTRAP cho rằng hầu hết các sản phẩm xuất khẩu của

Việt Nam sẽ được hưởng miễn thuế khi xuất vào EU, điều này góp phần tạo ra lợi thế cạnh tranh cho Việt Nam so với các đối thủ khác trên thị trường EU, giảm rủi ro từ việc không được hưởng lợi từ GSP.

Trong phần thảo luận, các đại biểu quan tâm đến những yêu cầu từ phía EU trong đàm phán ký kết FTA với Việt Nam. Giáo sư Claudio Dordi cho biết phía EU hy vọng Việt Nam giảm thuế

nhập khẩu đồ uống có cồn, xe gắn máy, dược phẩm và bảo vệ quy tắc xuất xứ của sản phẩm.

Các ý kiến đều cho rằng việc phổ biến nội dung Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU không chỉ hữu ích với giảng viên các trường đại học, cán bộ trong các cơ quan quản lý, hiệp hội doanh nghiệp mà còn rất thiết thực đối với các doanh nghiệp xuất khẩu.

HỘI THẢO TẬP HUẤN “THÚC ĐẨY QUAN HỆ VỚI THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU TRONG TIẾN TRÌNH HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ CỦA VIỆT NAM”



Ông Lương Văn Tự - Nguyên Thứ trưởng Bộ Thương mại, Nguyên Trưởng đoàn đàm phán WTO của Việt Nam trình bày tại hội thảo

Liên minh châu Âu (EU) đã và đang trở thành một đối tác quan trọng hàng đầu của Việt Nam trong nhiều lĩnh vực. Thị trường EU rộng lớn, có khả năng tiêu thụ nhiều loại sản phẩm của Việt Nam như giấy dếp, dệt may, nông sản, thủ công mỹ nghệ, đồ gỗ dân dụng, sản phẩm nhựa, đồ điện tử, thủy sản... Đồng thời EU cũng là một khu vực có nền kinh tế phát triển cao, có thể đáp ứng các yêu cầu nhập khẩu thiết bị công nghệ nguồn và nguyên liệu cho nhiều ngành công nghiệp, phục vụ yêu cầu phát triển kinh tế, thực hiện công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước.

Nhằm hỗ trợ cho các doanh nghiệp trong tỉnh Bắc Giang và các tỉnh lân cận trong việc tiếp cận thị trường châu Âu, trong 2 ngày 3-4/4/2014, Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Trường Đào tạo bồi dưỡng cán bộ Công Thương Trung ương (VITIS), Trường Cao đẳng Kỹ thuật công nghiệp Bắc Giang (CDKTCN) và Sở Công Thương Bắc Giang đã tổ chức hội thảo "Thúc đẩy quan hệ với thị trường châu Âu trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam" tại thành phố Bắc Giang.

Phát biểu khai mạc hội thảo, ông Trần Văn Lộc - Giám đốc Sở Công Thương Bắc Giang cho rằng hội thảo là cơ hội để trao đổi thông tin, quan điểm

EU là một khu vực có nền kinh tế phát triển cao, có thể đáp ứng các yêu cầu nhập khẩu thiết bị công nghệ nguồn và nguyên liệu cho nhiều ngành công nghiệp

cũng như chia sẻ kinh nghiệm tổ chức, xây dựng chiến lược và thực hiện có hiệu quả trong sản xuất và xuất khẩu sản phẩm ra nước ngoài, đặc biệt là thị trường châu Âu.

Tại hội thảo, các đại biểu đã được nghe các chuyên gia trình bày nhiều tham luận liên quan đến quá trình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam và mối quan hệ với thị trường châu Âu, với nhiều nội dung quan trọng:

- Kinh tế Việt Nam và tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế,
- Hiệp định thương mại tự do với EU và ảnh hưởng đến xuất nhập khẩu của Việt Nam,
- Những điều cần lưu ý trong tiến trình hội nhập với thị trường châu Âu,
- Vai trò của liên kết vùng trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế.

Ngoài ra, các chuyên gia cũng trình bày chiến lược xuất nhập khẩu

hàng hóa của Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

Ông Đặng Thanh Thủy - Hiệu trưởng Trường CDKTCN trình bày về công tác đào tạo và thông tin thị trường trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế. Bên cạnh đó, đại diện Sở Công Thương Bắc Giang đã chia sẻ kinh nghiệm hội nhập quốc tế của doanh nghiệp tỉnh Bắc Giang.

Phát biểu ý kiến trong phần trao đổi, các đại biểu tham dự hội thảo đều cho rằng hội thảo đã cung cấp nhiều nội dung thiết thực, giúp cho ngành Công Thương các tỉnh đồng bằng Bắc Bộ tăng cường khả năng tiếp cận thị trường và xuất khẩu hàng hóa sang châu Âu. Những kiến nghị, đề xuất và kết luận tại Hội thảo sẽ là cơ sở cho doanh nghiệp xây dựng chiến lược hội nhập kinh tế và áp dụng các cơ chế chính sách xuất khẩu phù hợp với điều kiện thực tế của doanh nghiệp trong giai đoạn hiện nay và trong tương lai./

HỘI THẢO "PHỔ BIẾN VỀ CỘNG ĐỒNG KINH TẾ ASEAN VÀ CÁC HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO MÀ VIỆT NAM THAM GIA"

Hiến chương ASEAN, có hiệu lực từ 15/12/2008, đã khẳng định mục tiêu xây dựng một Cộng đồng ASEAN trên nền tảng ba trụ cột: Cộng đồng Kinh tế ASEAN (AEC), Cộng đồng An ninh - Chính trị ASEAN (APSC) và Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN (ASCC).

Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC), dự kiến sẽ được thành lập vào cuối năm 2015, được coi là một bước ngoặt đánh dấu sự hòa nhập toàn diện các nền kinh tế Đông Nam Á. AEC sẽ hòa trộn nền kinh tế của 10 quốc gia thành viên thành một khối sản xuất

thương mại và đầu tư, tạo ra thị trường chung của một khu vực có dân số 600 triệu người và GDP hàng năm khoảng 2.000 tỉ USD.

Từ năm 2004 đến nay, ASEAN đã ký kết Hiệp định thương mại tự do (FTA) với nhiều đối tác: Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Úc - Niu-di-lân, Ấn Độ. Ngoài ra, năm 2008, Việt Nam còn ký kết Hiệp định Đối tác kinh tế với Nhật Bản, Chile.

Hiện nay, Việt Nam đang đàm phán các FTA với EU, Liên minh Hải quan (Nga, Belarus, Kazakhstan), ASEAN+6,

AEC sẽ hòa trộn nền kinh tế của 10 quốc gia thành viên thành một khối sản xuất thương mại và đầu tư, tạo ra thị trường chung của một khu vực có dân số 600 triệu người và GDP hàng năm khoảng 2.000 tỉ USD



Từ trái sang phải: Ông Trương Quang Hoài Nam - Phó chủ tịch UBND TP Cần Thơ, ông Nguyễn Cẩm Tú - Thứ trưởng Bộ Công Thương, ông Lương Hoàng Thái - Vụ trưởng Vụ Chính sách thương mại đa biên, Bộ Công Thương

Hàn Quốc, Khối Thương mại tự do châu Âu (Thụy Sĩ, Na Uy, Liechtenstein, Iceland) và Hiệp định Thương mại tự do xuyên Thái Bình Dương (TPP).

Hội thảo "Phổ biến về Cộng đồng Kinh tế ASEAN (AEC) và các Hiệp định Thương mại tự do mà Việt Nam tham gia" đã được Vụ Chính sách thương mại đa biên - Bộ Công Thương và Dự án EU-MUTRAP phối hợp với UBND TP Cần Thơ và tỉnh Kiên Giang tổ chức tại TP. Cần Thơ ngày 10/6 và TP. Rạch Giá (Kiên Giang) ngày 12/6/2014.

Hội thảo diễn ra dưới sự chủ trì của ông Nguyễn Cẩm Tú - Thứ trưởng Bộ Công Thương, ông Trương Quang Hoài Nam - Phó Chủ tịch UBND TP Cần Thơ, ông Mai Văn Huỳnh - Tỉnh ủy viên - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Kiên Giang.

Phát biểu khai mạc hội thảo, Thứ trưởng Nguyễn Cẩm Tú nhấn mạnh: Tiến trình hội nhập trong thời gian qua cho thấy nhiều hạn chế mà Việt Nam cần tiếp tục khắc phục. Việc chuyển đổi cơ cấu kinh tế, cải cách thể chế, pháp luật trong nước dự kiến còn trải qua nhiều thử thách. Sức cạnh tranh của nền kinh tế, doanh nghiệp và sản phẩm của Việt Nam mặc dù đã được cải thiện nhưng vẫn còn yếu so với nhiều

nước, kể cả một số nước trong khu vực. Nhận thức và năng lực tận dụng lợi thế từ tiến trình hội nhập của doanh nghiệp và người dân trong nước còn chưa cao. Việc khắc phục những hạn chế này đòi hỏi không chỉ sự nỗ lực của Nhà nước mà còn cần tới sự chủ động, tích cực phối hợp của khu vực tư nhân.

Tại Hội thảo, các diễn giả của Bộ Công Thương giới thiệu các cam kết của Việt Nam về thương mại dịch vụ và đầu tư trong các FTA mà Việt Nam tham gia, đồng thời phân tích những lợi ích và cơ hội, cũng như những khó khăn và thách thức khi Việt Nam hội nhập kinh tế sâu và rộng trong ASEAN. Kết quả phân tích tập trung vào các dịch vụ hỗ trợ khai thác dầu khí trong đất liền, trên biển và thềm lục địa, dịch vụ viễn thông, phân phối, bảo hiểm, ngân hàng, chứng khoán, in ấn.

Một nội dung quan trọng được trình bày tại hội thảo là các cam kết về thuế nhập khẩu trong các FTA. Đại diện của Tổng cục Thuế, Bộ Tài chính giới thiệu quy định cụ thể về khung thời gian cắt giảm thuế, so sánh mức thuế suất ưu đãi năm 2014 và miễn trừ đối xử tối huệ quốc (MFN) trong mỗi FTA đối với một số mặt hàng: thủy sản, sản phẩm xay xát, tinh bột, lúa mì, xà phòng và

các chất hoạt động bề mặt, thiết bị cơ khí, động cơ điện, máy phát điện, ... Qua đó, bài trình bày phân tích tác động rõ rệt của các cam kết này tới nhiều ngành khác nhau trong nông nghiệp, công nghiệp.

Tại Hội thảo, đại diện của Cục Xuất Nhập khẩu - Bộ Công Thương hướng dẫn các doanh nghiệp áp dụng quy tắc xuất xứ ưu đãi khi xuất khẩu sang thị trường ưu đãi thuế quan. Nội dung hướng dẫn tập trung vào các chủ đề rất thiết thực đối với các doanh nghiệp xuất khẩu: các loại ưu đãi thuế quan, quy tắc xuất xứ ưu đãi và thủ tục cấp giấy chứng nhận xuất xứ (C/O) và xác minh xuất xứ.

Hội thảo là cơ hội để các cơ quan quản lý và cộng đồng doanh nghiệp khu vực phía Nam tìm hiểu về các cơ hội, thách thức, cũng như tác động pháp lý của AEC và các FTA, cập nhật các thông tin về cam kết thuế quan, quy tắc xuất xứ của Việt Nam trong khuôn khổ này. Hội thảo cũng là cơ hội để Bộ Công Thương và các Bộ, ngành liên quan lắng nghe nhưng quan tâm, vướng mắc mà doanh nghiệp gặp phải khi mở rộng kinh doanh trong nước cũng như khi vươn ra các thị trường khu vực và toàn cầu./.

HỘI NGHỊ “ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ”

Trong thời gian vừa qua, hiện tượng hàng cấm, hàng giả, hàng nhái xuất hiện tràn lan trên các website bán hàng đang là mối quan ngại của các cơ quan quản lý nhà nước cũng như người tiêu dùng. Nhiều văn bản quy phạm pháp luật đã được ban hành trong năm 2013 nhằm tạo hành lang pháp lý cho việc phát triển thương mại điện tử (TMĐT): Nghị định số 52/2013/NĐ-CP về TMĐT, Nghị định số 185/NĐ-CP quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực thương mại, sản xuất, hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng...

Để đánh giá một cách toàn diện tình hình triển khai các văn bản quy phạm pháp luật đã được ban hành trong năm 2013, Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin (TMĐT và CNTT) phối

hợp với Dự án EU-MUTRAP tổ chức Hội nghị “Đẩy mạnh hoạt động quản lý nhà nước về thương mại điện tử” tại Tp. Huế ngày 29 và Tp. Hồ Chí Minh ngày 30/5/2014.

Phát biểu khai mạc hội nghị, Thứ trưởng Bộ Công Thương Trần Tuấn Anh cho biết: Sau hơn 3 năm triển khai Quyết định số 1073/QĐ-TTG năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt kế hoạch tổng thể phát triển TMĐT giai đoạn 2011-2015, đã có những bước chuyển biến quan trọng về hạ tầng pháp lý cho TMĐT.

Theo thống kê của Cục TMĐT và CNTT, hiện có gần 500.000 doanh nghiệp đang hoạt động tại Việt Nam, với khoảng hơn 200.000 doanh nghiệp có website, trong đó chỉ có khoảng 40% - 45% các website thực sự là website

TMĐT. Tuy nhiên chỉ có hơn 4.800 website TMĐT tuân thủ thủ tục thông báo/đăng ký.

Ông Trần Vinh Nhung- Phó giám đốc Sở Công Thương TPHCM cho biết, hiện TP. HCM có khoảng 85.000 website đang hoạt động. Tuy nhiên việc kiểm tra còn nhiều khó khăn do doanh nghiệp chưa chủ động tiếp cận các quy định pháp luật mới.

Theo ông Nhung, sau một thời gian thực thi pháp luật, các nghị định 52/2013/NĐ-CP, Nghị định 185/NĐ-CP bộc lộ nhiều bất cập và chưa liên kết hết sức mạnh của các cơ quan quản lý nhà nước.

Tại Hội thảo, ông Nguyễn Hữu Tuấn - Trưởng phòng Quản lý hoạt động TMĐT - Cục TMĐT và CNTT cho biết:



Ông Trần Tuấn Anh - Thứ trưởng Bộ Công Thương phát biểu khai mạc hội thảo

tính đến ngày 24/5, mới chỉ có gần 2.000 doanh nghiệp sở hữu website TMĐT bán hàng hoàn tất thủ tục thông báo trên trang web online.gov.vn. Như vậy, số lượng các doanh nghiệp đăng ký website còn quá nhỏ so với số lượng các website TMĐT đang hoạt động hiện nay.

Ông Lê Minh Loan - đại diện Cục cảnh sát phòng chống tội phạm sử dụng công nghệ cao Bộ Công an cho biết, các website bán hàng trên mạng rất đơn giản, nhưng việc lừa đảo qua mạng là khá tinh vi, phức tạp. Các cơ quan chức năng rất khó truy tìm đối tượng mua bán.

Ông Nguyễn Thanh Hưng - Phó chủ tịch kiêm Tổng thư ký Hiệp hội TMĐT Việt Nam cho rằng, quy định pháp luật về TMĐT còn nhiều lỗ hổng, chưa kiểm soát chặt chẽ được việc kinh doanh trên mạng, nhiều văn bản không thực sự phù hợp với kinh doanh trực tuyến. Đặc biệt, vẫn chưa có điều khoản phù

Hiện có gần 500.000 doanh nghiệp đang hoạt động tại Việt Nam, với khoảng hơn 200.000 doanh nghiệp có website, trong đó chỉ có khoảng 40% - 45% các website thực sự là website TMĐT

hợp với pháp luật về giao kết hợp đồng điện tử. Ngoài ra, còn chưa có quy định về bảo vệ thông tin cá nhân.

"Nhà nước cần xác định rõ các nghĩa vụ mà doanh nghiệp kinh doanh trực tuyến phải thực hiện, cung cấp các vụ tranh chấp điển hình, phải có đầu mối về giải quyết tranh chấp cho DN, phổ biến công khai các vụ tranh chấp điển hình để doanh nghiệp có thể tiếp thu thông tin và kiến thức về luật pháp"- ông Hưng kiến nghị.

Các đại biểu tại hội nghị đều nhận định hoạt động quản lý nhà nước về TMĐT, tuy đã cố gắng theo sát thực tiễn

nhưng vẫn còn gặp rất nhiều khó khăn. Theo kế hoạch 2014 - 2015, Bộ Công Thương sẽ tập trung sửa đổi Thông tư 12/2013/TT-BTC về quy định thủ tục thông báo, đăng ký và công bố thông tin liên quan đến website thương mại điện tử, đưa vào thông tư quy định về trách nhiệm của chủ các sàn giao dịch TMĐT, mạng xã hội đối với thông tin của người bán. Bên cạnh đó, Bộ Công Thương cũng tăng cường công tác kiểm tra các website bán hàng, sàn giao dịch TMĐT..., xác định thẩm quyền thanh tra, xử phạt của các thanh tra chuyên ngành, đồng thời xây dựng quy định quy chế thực hiện Chương trình Phát triển TMĐT quốc gia./

HỘI THẢO "CÔNG ƯỚC LIÊN HỢP QUỐC VỀ SỬ DỤNG CHỨNG TỪ ĐIỆN TỬ TRONG HỢP ĐỒNG QUỐC TẾ VÀ KHẢ NĂNG GIA NHẬP CỦA VIỆT NAM"

Công ước Liên Hợp Quốc về Sử dụng chứng từ điện tử trong hợp đồng quốc tế (Công ước TMĐT) được Đại hội đồng Liên Hợp Quốc thông qua tại phiên họp lần thứ 38 tổ chức ngày 23/11/2005 tại New York. Công ước ra đời nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc sử dụng chứng từ điện tử trong thương mại quốc tế và đảm bảo các hợp đồng giao dịch và các loại chứng từ khác được trao đổi bằng phương tiện điện tử cũng có giá trị và hiệu lực thực thi tương tự như bản giấy trong thương mại truyền thống.

Theo phân tích của các chuyên gia Dự án EU-MUTRAP, trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng và nền kinh tế phát triển trong thời kỳ số hóa hiện nay, việc gia nhập Công ước TMĐT là cần thiết đối với Việt Nam. Các chuyên gia cũng đề xuất

Việt Nam cần sớm tiến hành các thủ tục để gia nhập Công ước TMĐT và có những chuẩn bị mang tính tổng thể và lâu dài để thực thi Công ước trong thực tiễn thương mại quốc tế của Việt Nam.

Việc gia nhập Công ước TMĐT được đánh giá mang lại nhiều lợi ích cho Việt Nam. Các doanh nghiệp sẽ hạn chế được các tranh chấp phát sinh trong việc lựa chọn luật áp dụng cho hợp đồng điện tử, giảm mức độ sử dụng luật của nước đối tác. Bên cạnh đó, việc gia nhập Công ước TMĐT thúc đẩy hoạt động nghiên cứu, bổ sung và sửa đổi pháp luật thương mại điện tử trong nước. Tuy nhiên, việc gia nhập Công ước TMĐT của Việt Nam có thể sẽ gặp một số khó khăn, do sự khác biệt giữa pháp luật hợp đồng trong nước và quốc tế, nguồn nhân lực còn yếu, chưa theo kịp sự thay đổi của công nghệ...

Việc gia nhập Công ước được đánh giá sẽ mang lại những lợi ích tích cực cho các doanh nghiệp Việt Nam như giảm tranh chấp phát sinh, giảm mức độ sử dụng luật của nước đối tác...



Ông Nguyễn Thanh Hưng - Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội TMĐT Việt Nam trình bày tham luận tại hội thảo

Ngày 11/4/2014, tại Hà Nội, Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin (TMĐT và CNTT) phối hợp với Dự án EU-MUTRAP tổ chức Hội thảo “Công ước Liên Hợp Quốc về Sử dụng chứng tử điện tử trong hợp đồng quốc tế và khả năng gia nhập của Việt Nam”.

Hội thảo được tổ chức nhằm đánh giá một cách toàn diện những thuận lợi và khó khăn trong trường hợp Việt Nam gia nhập Công ước TMĐT. Các tham luận tập trung vào các nội dung quan trọng liên quan đến chủ đề hội thảo: Giới thiệu Công ước TMĐT, thực tiễn tham gia các Công ước Liên Hợp Quốc liên quan đến thương mại quốc tế của Việt Nam và những vấn đề đặt ra trong quá trình gia nhập, tác động tiềm năng của việc tham gia Công ước đối với các doanh nghiệp Việt Nam, sự tương thích giữa Công ước TMĐT và luật pháp Việt Nam về thương mại điện tử.

Tại hội thảo, bà Lại Việt Anh - Trưởng phòng Pháp chế, Cục TMĐT và CNTT cho biết tính đến tháng 4/2014 đã có 18 quốc gia tham gia ký kết Công ước, trong đó bao gồm một số các quốc gia có vai trò lớn trong thương mại quốc tế như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nga và một số quốc gia trong khu vực ASEAN có mối quan hệ mật thiết với Việt Nam như Singapore, Philippines. Việc gia nhập Công ước được đánh giá sẽ mang lại những lợi ích tích cực cho các doanh nghiệp Việt Nam như giảm tranh chấp phát sinh, giảm mức độ sử dụng luật của nước đối tác...

Tuy nhiên, việc gia nhập Công ước của Việt Nam cũng sẽ gặp một số khó khăn nhất định. Theo ông Nguyễn Thanh Hưng - Phó chủ tịch, Tổng thư ký Hiệp hội thương mại điện tử Việt Nam đã nêu ra một số khó khăn của Việt Nam trong việc gia nhập Công ước như sự

hiểu biết về Công ước còn hạn chế, sự thay đổi liên tục của công nghệ, một số vấn đề mới phát sinh mà có thể Công ước chưa lường đến...

Bà Lại Thu Hương, đại diện Vụ Pháp chế - Bộ Công Thương cho biết: So với thế giới, Việt Nam chỉ đứng thứ 123/193 về mức độ phê chuẩn Điều ước về thương mại quốc tế, như vậy chỉ ở mức dưới trung bình trên thế giới. Việt Nam mới chỉ gia nhập một Công ước về thương mại quốc tế là Công ước về Công nhận và thi hành các quyết định trọng tài nước ngoài (Công ước New York 1958). Công ước Liên Hợp Quốc về Sử dụng chứng tử điện tử trong hợp đồng quốc tế là một trong hai Công ước mà Việt Nam đang nghiên cứu khả năng gia nhập.

Về mức độ tương thích của Công ước với luật pháp Việt Nam, ông Nguyễn Văn Thoan, Trưởng bộ môn Thương mại điện tử - Trường Đại học Ngoại thương đã so sánh một số điều khoản về thương mại điện tử trong luật nội địa với các điều khoản tương ứng trong Công ước. Qua đánh giá sơ bộ ban đầu, ông cho biết khoảng 80% các điều khoản trong luật nội địa tương thích với những điều khoản tương ứng trong Công ước.

Tại phần thảo luận, các đại biểu đã đưa ra một số giả định có thể xảy ra đối với doanh nghiệp trong trường hợp Việt Nam gia nhập Công ước. Một số doanh nghiệp bày tỏ quan ngại về lợi ích thật sự của việc gia nhập Công ước đối với các doanh nghiệp Việt Nam khi cơ sở hạ tầng hiện nay còn yếu. Trả lời tại hội thảo, ông Trần Hữu Linh, Cục trưởng Cục TMĐT và CNTT, Bộ Công Thương đã khẳng định lại những mặt tích cực của việc gia nhập Công ước, đồng thời ghi nhận ý kiến đóng góp của các đại biểu tại hội thảo./.

HỘI THẢO “DOANH NGHIỆP ĐỒNG HÀNH CÙNG QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TRONG CÔNG TÁC CHỐNG HÀNG GIẢ, XÂM PHẠM QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ”

Hoạt động đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ là một cuộc đấu tranh phức tạp, lâu dài, đòi hỏi sự nỗ lực của các cấp, các ngành, các lực lượng chức năng và sự tham gia tích cực của toàn xã hội. Những năm qua, công tác chống hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đã được các cấp, các ngành và các lực lượng chức năng chỉ đạo và tăng cường kiểm tra, kiểm soát và thu được một số kết quả nhất định, góp phần thúc đẩy sản xuất, thu hút đầu tư, bảo vệ lợi ích cho người tiêu dùng, từng bước lập lại môi trường kinh doanh lành mạnh. Tuy nhiên, tình hình vẫn còn diễn biến phức tạp, ảnh hưởng trực tiếp đến tính mạng, sức khỏe, tài sản của người tiêu dùng, lợi ích của các chủ thể kinh doanh, gây tác động tiêu cực đến kinh tế, xã hội.

Trong các ngày 22/4 tại Hà Nội và 24/4 tại TP Hồ Chí Minh, Cục Quản lý thị trường - Bộ Công Thương phối hợp với Dự án EU-MUTRAP tổ chức Hội thảo “Doanh nghiệp đồng hành cùng Quản lý thị trường trong công tác chống hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ”.

Hội thảo được tổ chức nhằm thảo luận và tìm ra các giải pháp nâng cao hiệu quả của công tác phối hợp giữa cơ quan thực thi và doanh nghiệp, đề cao vai trò của doanh nghiệp trong việc nâng cao ý thức tự bảo vệ hàng hoá, tài sản trí tuệ của mình, tăng cường hiệu quả của cuộc đấu tranh chống hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong thời gian tới.

Gần 200 đại biểu đến từ các Chi cục quản lý thị trường các tỉnh, thành phố và đại diện doanh nghiệp đã tham dự hội thảo với nhiều bài tham luận về

công tác chống hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và kinh nghiệm trong phối hợp giữa lực lượng thực thi và doanh nghiệp trong công tác này.

Trung bình mỗi năm lực lượng Quản lý thị trường đã kiểm tra, xử lý khoảng 10.000 vụ vi phạm về hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng. Tuy đạt được một số kết quả đáng kể nhưng nhìn chung công tác chống hàng giả vẫn còn nhiều bất cập, chưa được như mong muốn của Chính phủ và kỳ vọng của người dân cũng như doanh nghiệp. Sự bất cập do nhiều nguyên nhân, cả khách quan và chủ quan, trong đó có những nguyên nhân chính: phương thức thủ đoạn sản xuất, buôn bán hàng giả ngày càng phức tạp, tinh vi, cơ chế thực thi còn chồng chéo, chưa đồng bộ, chưa hợp tác chặt chẽ giữa các cơ quan chức năng, trình độ chuyên môn nghiệp vụ còn hạn chế, nhận thức của cộng đồng



Ông Lê Thế Bảo - Chủ tịch Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam trình bày tham luận tại hội thảo

Các doanh nghiệp nên có bộ phận chuyên trách về bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ hoặc có đại diện sở hữu trí tuệ của doanh nghiệp mình

chưa được nâng cao, và sự phối hợp chưa chặt chẽ giữa doanh nghiệp và cơ quan thực thi.

Nhiều doanh nghiệp sản xuất kinh doanh chân chính đã đầu tư thiết bị, dây chuyền công nghệ tiên tiến để làm ra nhiều mặt hàng có chất lượng, giá cả cạnh tranh, phù hợp với người tiêu dùng, với bao bì hàng hoá luôn được cải tiến hoặc dán tem chống giả để tránh bị làm giả. Tuy nhiên, nhiều doanh nghiệp cho rằng việc công bố tình trạng hàng giả đối với sản phẩm của mình sẽ làm ảnh hưởng đến uy tín sản phẩm, khiến người tiêu dùng không muốn mua sản phẩm của doanh nghiệp. Có những doanh nghiệp lo ngại, nếu công bố đặc điểm hàng thật, hàng giả, đối tượng sản xuất hàng giả sẽ biết được đặc điểm hàng thật để tiếp tục sản xuất hàng giả.

Tại Hội thảo, ông Đỗ Thanh Lam, Phó Cục trưởng Cục Quản lý thị trường - Bộ Công Thương cho rằng, việc chống hàng giả đòi hỏi phải triển khai quyết liệt đồng bộ nhiều giải pháp, trong đó, doanh nghiệp cần chủ động phối hợp với lực lượng quản lý thị trường trong công tác chống hàng giả và xâm phạm sở hữu trí tuệ. Ông Lam cũng khuyến nghị các doanh nghiệp nên có bộ phận chuyên trách về bảo vệ quyền SHTT hoặc có đại diện sở hữu trí tuệ (SHTT) của doanh nghiệp mình; cần xây dựng chiến lược về bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, chủ động phối hợp, hỗ trợ các cơ quan thực thi trong công tác chống hàng giả... Cục Quản lý thị trường sẵn sàng tạo điều kiện để các doanh nghiệp tham gia vào quá trình điều tra, xử lý của cơ quan khi cần thiết để rút ngắn thời gian và tăng cường hiệu quả điều tra, xử lý các vi phạm về hàng giả, quyền SHTT.

Hội thảo đã thống nhất hai quan điểm. Thứ nhất, lực lượng Quản lý thị trường sẵn sàng lắng nghe các ý kiến của các doanh nghiệp về các khó khăn, vướng mắc trong việc liên hệ, trong cơ chế phối hợp nhằm tăng cường mối quan hệ hợp tác giữa doanh nghiệp và cơ quan thực thi. Quản lý thị trường luôn đồng hành cùng doanh nghiệp, bảo vệ quyền lợi của doanh nghiệp. Thứ hai, doanh nghiệp mong muốn phối hợp chặt chẽ với Quản lý thị trường, không phải giữa một bên quản lý và một bên bị quản lý mà hợp tác trên cùng một mặt trận. /.

HỘI THẢO GIỚI THIỆU CƠ CHẾ TƯ VẤN DOANH NGHIỆP TRỰC TUYẾN



Theo PGS.TS Nguyễn Trọng Điều - Chủ tịch Hội Doanh nghiệp tư nhân Việt Nam, hiện nay các doanh nghiệp tư nhân Việt Nam đang đứng trước những thách thức lớn, có nguy cơ tụt hậu và thua trên sân nhà trước các đối thủ nước ngoài. Đối với các doanh nghiệp, thông tin thị trường là yếu tố then chốt. Tuy nhiên, trên thực tế, các doanh nghiệp tư nhân còn rất hạn chế về kỹ năng định hướng theo thị trường, do thiếu nguồn thông tin, tri thức, công nghệ và nguồn nhân lực.

Hệ thống tư vấn doanh nghiệp trực tuyến (B-Connect) được Hội Doanh nghiệp tư nhân Việt Nam thiết lập, nhằm hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ các giải pháp về công nghệ, tính sáng tạo và phương pháp quản trị, hướng tới việc mở rộng một thị trường bền vững ở trong và ngoài nước.

Hội thảo khai trương Hệ thống tư vấn doanh nghiệp trực tuyến (B-Connect)

đã được Hội Doanh nhân tư nhân Việt Nam tổ chức vào ngày 14/5/2014 tại Hà Nội với sự hỗ trợ của Dự án EU-MUTRAP.

Tại Hội thảo, các đại biểu đã được giới thiệu về nội dung và những chức năng chủ yếu của Hệ thống B-Connect. Theo đó, B-Connect sẽ giúp kết nối nhu cầu doanh nghiệp với các cơ chế hỗ trợ của Nhà nước, các đối tác quốc tế, hiệp hội doanh nghiệp, tổ chức xã hội nhằm giải quyết những vấn đề chung ngoài phạm vi của từng doanh nghiệp đơn lẻ. Qua đó, B-Connect hỗ trợ gắn liền sản xuất với thị trường, giúp kết nối giữa các doanh nghiệp, tìm

đầu ra cho doanh nghiệp. B-Connect sẽ giúp doanh nghiệp tiết kiệm được chi phí, đặc biệt phù hợp với các doanh nghiệp nhỏ.

Hội thảo đã thu hút được sự tham gia đông đảo của các cơ quan quản lý, các hiệp hội ngành hàng và các doanh nghiệp. Đặc biệt, tại hội thảo Đại sứ Bungary, ông Evgueni Stefanov Stoytchev đã bày tỏ sự quan tâm tới Hội Doanh nhân tư nhân Việt Nam cũng như hệ thống B-Connect và mong rằng hệ thống B-Connect sẽ giúp các doanh nghiệp Việt Nam mở rộng thị trường cả trong và ngoài nước./.

B-Connect sẽ giúp kết nối nhu cầu doanh nghiệp với các cơ chế hỗ trợ của Nhà nước, các đối tác quốc tế, hiệp hội doanh nghiệp, tổ chức xã hội

HỘI THẢO “TỔNG QUAN CHÍNH SÁCH VÀ NGHIÊN CỨU VỀ THU NHẬP VÀ ĐIỀU KIỆN SỐNG CỦA LAO ĐỘNG NỮ DI CƯ TRONG CÁC DOANH NGHIỆP FDI”

Khi hội nhập vào nền kinh tế toàn cầu, các dòng vốn đầu tư trực tiếp từ nước ngoài (FDI) vào Việt Nam ngày càng đóng vai trò quan trọng trong việc đóng góp vào tăng trưởng kinh tế và phát triển thương mại của Việt Nam. Số liệu thống kê cho thấy tổng số vốn FDI đầu tư năm 2013 đã vượt trên 20 tỷ USD. Khu vực FDI, hiện có trên hai triệu lao động trực tiếp, từ ba đến bốn triệu lao động gián tiếp liên quan đến các doanh nghiệp FDI, trong đó chủ yếu là lao động di cư, nhất là lao động nữ di cư làm việc trong các ngành may mặc, điện tử, chế biến thực phẩm, giày dép. Thu nhập của lao động di cư góp phần nhất định vào hỗ trợ phát triển kinh tế gia đình; điều kiện sống của người lao động di cư cũng từng bước được cải thiện. Tuy vậy, người lao động di cư, nhất là lao động nữ vẫn còn gặp nhiều khó khăn trong cuộc

sống cả về thu nhập cũng như tiếp cận và thụ hưởng các dịch vụ xã hội cơ bản.

Ngày 19/5/2014 tại Hà Nội, Viện Khoa học Lao động và Xã hội, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội và Dự án EU-MUTRAP phối hợp tổ chức Hội thảo “Tổng quan chính sách và nghiên cứu về thu nhập và điều kiện sống của lao động nữ di cư trong các doanh nghiệp FDI”. Hội thảo nhằm tham vấn ý kiến các chuyên gia, các nhà hoạch định chính sách, các nhà nghiên cứu về vấn đề thu nhập và điều kiện sống của lao động nữ di cư trong các doanh nghiệp FDI, qua đó đề xuất kế hoạch nghiên cứu khảo sát về chủ đề này trong thời gian tới.

Tại Hội thảo, các diễn giả trình bày tổng quan các chính sách liên quan đến lao động nữ di cư trong các doanh

Người lao động di cư, nhất là lao động nữ vẫn còn gặp nhiều khó khăn trong cuộc sống cả về thu nhập cũng như tiếp cận và thụ hưởng các dịch vụ xã hội cơ bản



nghiệp FDI và phân tích định lượng về thu nhập và đời sống của lao động nữ di cư. Hội thảo cũng nghe các ý kiến trao đổi của đại diện Trường Đại học kinh tế quốc dân, Viện Công nhân và Công đoàn, Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam và Viện Khoa học Bảo hiểm xã hội về các bài trình bày.

Các ý kiến trao đổi nhấn mạnh tính cấp thiết của việc khảo sát. Nhiều ý kiến cho rằng tác động và hành xử của các doanh nghiệp FDI đối với lao động nữ di cư về cơ bản mang lại những ảnh hưởng tích cực hơn là tiêu cực đối với đời sống của lao động nữ di cư. Ông

Bryan Fornari, Phó Ban Hợp tác và phát triển, Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam nhấn mạnh tính cấp thiết của việc khảo sát, khi Việt Nam đang tham gia đàm phán Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU. Ông Fornari cũng khuyến nghị các doanh nghiệp và hiệp hội trong khối tư nhân cần tham gia xây dựng bộ câu hỏi khảo sát và phân tích kết quả nghiên cứu để đưa ra những khuyến nghị phù hợp cho những nhà làm chính sách.

Các đại biểu cũng góp ý kiến về việc xây dựng tài liệu khảo sát về thu nhập và điều kiện sống của lao động nữ di

cư trong doanh nghiệp FDI. Những nội dung cần bổ sung nêu ra trong hội thảo là cơ sở để Viện Khoa học lao động và xã hội, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội hoàn thiện phương pháp và nội dung nghiên cứu, khảo sát trước khi triển khai nghiên cứu thực tế. Kết quả của cuộc khảo sát nhằm đề xuất các khuyến nghị chính sách sát thực, khả thi đối với lao động nữ di cư làm việc trong khu vực FDI./.

TỌA ĐÀM “THAM VẤN CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP VỀ HIỆP ĐỊNH ĐỐI TÁC KINH TẾ TOÀN DIỆN KHU VỰC: TÁC ĐỘNG, CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC”

Hiện nay, Việt Nam đang tích cực tham gia các hiệp định Thương mại tự do, bao gồm các hiệp định song phương và các hiệp định trong khuôn khổ ASEAN. Trong số đó, Hiệp định đối

tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) bao gồm các nước ASEAN và 6 đối tác đối thoại khu vực đã được khởi xướng tại Hội nghị Thượng đỉnh Đông Á vào tháng 11/2012. Với mục tiêu được ký kết vào năm 2015, RCEP đang thu hút

sự quan tâm từ các bên liên quan khác nhau trong khu vực, bao gồm cả cộng đồng kinh doanh.

Dự án EU-MUTRAP đã phối hợp với Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế



Ông David Vanzetti, chuyên gia Dự án EU-MUTRAP trình bày tham luận tại hội thảo

Trung ương (CIEM) nghiên cứu đánh giá tác động của RCEP đối với kinh tế Việt Nam. Các đánh giá tập trung vào tác động của việc cắt giảm thuế quan và tự do hóa trong các lĩnh vực cụ thể như nông nghiệp, công nghiệp và dịch vụ nhằm đề xuất các chính sách có liên quan cho Việt Nam để tối đa hóa lợi ích kinh tế từ RCEP.

Các buổi tọa đàm đã được tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh ngày 20/5 và tại Hà Nội ngày 22/5 để thu thập thông tin phản hồi và ý kiến về những phát hiện ban đầu, những cơ hội, thách thức và các khuyến nghị chính sách liên quan đến quá trình đàm phán và thực hiện RCEP. Tham dự tọa đàm gồm đại diện các Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Công Thương, Bộ Tài chính, Bộ Nông nghiệp - Phát triển nông thôn và Bộ Khoa học - Công nghệ. Ngoài ra, các đại diện của cộng đồng kinh doanh như các hội nghề nghiệp, các hiệp hội kinh doanh trong các lĩnh vực liên quan và các

viện nghiên cứu, các trường đại học cũng được mời tham dự.

Tại buổi tọa đàm, các đại biểu đã thảo luận về những lợi ích mà cộng đồng kinh doanh nhận được từ RCEP và các chi phí phải tính đến. Các ý kiến đóng góp của đại biểu đã giúp phân tích sâu sắc hơn trong các ngành sử dụng nhiều lao động (nông nghiệp, chế tạo) mà Việt Nam có lợi thế trong các hiệp định thương mại tự do. Ý kiến của các đại biểu thuộc khối doanh nghiệp có tính thực tế và sức thuyết phục. Một số đại diện của các doanh nghiệp lớn muốn có những phân tích sâu hơn về cơ hội và thách thức cho ngành nông nghiệp. Tất cả những ý kiến đóng góp sẽ giúp các chuyên gia hoàn thiện kết quả nghiên cứu và đề xuất khuyến nghị chính sách cho Chính phủ trong việc thực hiện RCEP./.

Với mục tiêu được ký kết vào năm 2015, RCEP đang thu hút sự quan tâm từ các bên liên quan khác nhau trong khu vực, bao gồm cả cộng đồng kinh doanh

TRAO TẶNG SÁCH HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ



Ngày 8/4/2014, tại trụ sở Bộ Công Thương, Dự án EU - MUTRAP đã tổ chức Lễ trao tặng 66 cuốn sách về thương mại và đầu tư quốc tế cho Vụ Chính sách thương mại đa biên - Bộ Công Thương.

Ông Bùi Huy Sơn, Giám đốc Dự án EU-MUTRAP chia sẻ, đây là những cuốn sách về luật thương mại và đầu tư quốc tế và kinh tế học do những chuyên gia nổi tiếng thế giới biên soạn và được các nhà xuất bản có uy tín phát hành như nhà xuất bản Oxford, nhà xuất bản Cambridge, Tổ chức thương mại thế giới WTO... Trong số đó, có những ấn phẩm về những vấn đề chung như các lĩnh vực kinh tế và luật theo các Hiệp định của WTO, pháp luật về đầu tư và các vấn đề chuyên biệt như quy tắc xuất xứ trong FTA, Luật Thương mại điện tử, các biện pháp chống bán phá giá và thực tiễn, các biện pháp giải quyết tranh chấp... Đây là bước đi đầu tiên của Dự án với mong muốn cùng với Vụ Chính sách thương mại đa biên xây dựng tủ sách phục vụ công tác chuyên môn của ngành.

Tại Lễ trao tặng sách, ông Lương Hoàng Thái, Vụ trưởng Vụ Chính sách thương mại đa biên cho biết, những cuốn sách này rất quý, đúc kết tinh túy, tư duy và là nguồn tra cứu, tìm hiểu, nâng cao kiến thức và cập nhật những diễn biến quan trọng trong thương mại và đầu tư quốc tế trong những năm vừa qua cho các cán

bộ quản lý và hoạch định chính sách, cán bộ đàm phán và cán bộ nghiên cứu trong Bộ. Vụ sẽ chọn ra một số cuốn sách hay, đề nghị Ban Quản lý Dự án EU-MUTRAP hỗ trợ dịch ra tiếng Việt. Hy vọng, trong thời gian tới sẽ tiếp tục được Dự án hỗ trợ để ngày càng làm đầy thêm kho thông tin này./.



DỰ ÁN EU-MUTRAP

TỔ CHỨC CÁC KHÓA ĐÀO TẠO

Trong Quý 2/2014, Dự án EU-MUTRAP đã tổ chức nhiều khóa đào tạo với nhiều chủ đề khác nhau, mỗi khóa đào tạo kéo dài từ 2-3 ngày.

KHÓA ĐÀO TẠO VỀ KỸ NĂNG ĐÀM PHÁN FTA

Từ ngày 9-11/06/2014 tại Ninh Bình, khóa đào tạo “Kỹ năng đàm phán FTA” dành cho cán bộ các Bộ ngành, các hiệp hội, các viện nghiên cứu, với sự tham gia của 30 học viên.

Tham gia giảng dạy là các chuyên gia cấp cao có nhiều kinh nghiệm đàm phán: ông Trương Đình Tuyển, nguyên Bộ trưởng Bộ Thương mại, ông Lương Văn Tự, nguyên Thứ trưởng Bộ Thương mại - trưởng đoàn đàm phán Kinh tế - Thương

mại của Chính phủ, ông Nguyễn Thanh Hưng, nguyên Phó đoàn đàm phán Kinh tế - Thương mại của Chính phủ và ông Võ Trí Thành, Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương.

Trong khóa học, các học viên được giải đáp các thắc mắc liên quan đến đàm phán FTA như căn cứ để phán đoán dự định của đối phương, các nhóm đàm phán khác nhau có cần theo tiến độ chung không, hay khi nào nên thay đổi người đàm phán, vv... Đặc biệt,

các học viên được tham gia đàm phán giả định để thực hành các kiến thức được học và củng cố, điều chỉnh thêm kiến thức sẵn có của mình.

Sau khóa đào tạo, các học viên đã thu được nhiều kiến thức bổ ích về các FTA, các FTA “thế hệ mới”, cách xây dựng chiến lược đàm phán, những tính toán cần có trước khi tham gia đàm phán, các chiến thuật đàm phán cũng như kinh nghiệm quý báu của các nhà đàm phán lão luyện.



Các giảng viên Trương Đình Tuyển, Nguyễn Thanh Hưng và học viên trong khóa tập huấn kỹ năng đàm phán thương mại

KHÓA ĐÀO TẠO “CẬP NHẬT KIẾN THỨC VỀ QUAN HỆ HỢP TÁC THƯƠNG MẠI, ĐẦU TƯ VÀ HỢP TÁC PHÁT TRIỂN VIỆT NAM - EU”

Trong khuôn khổ hoạt động EU-1, Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Bộ Ngoại giao tổ chức khóa đào tạo tại Đà Nẵng trong 2 ngày 17-18/4/2014 cho khoảng 50 đại biểu thuộc các sở ban ngành, hiệp hội doanh nghiệp và viện trường tại các tỉnh miền Trung.

Nội dung đào tạo bao gồm 3 chủ đề chính: Quan hệ thương mại và

đầu tư Việt Nam - EU, tác động của Hiệp định FTA Việt Nam - EU đối với thể chế, thương mại và các ngành liên quan của Việt Nam, và Quan hệ thương mại và kinh doanh Việt Nam - EU.

Sau khóa đào tạo, học viên nắm vững những chính sách thương mại ưu đãi mà EU đang dành cho Việt Nam, cũng như điều kiện để được hưởng những

ưu đãi này. Ngoài ra, hiệp định PCA và đặc biệt là FTA song phương sắp được ký kết sẽ mở ra nhiều cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam. Đồng thời, các giảng viên cũng chia sẻ các bài học kinh nghiệm về quan hệ hợp tác ở cấp địa phương, cho thấy phía Việt Nam cần có sự linh hoạt, nhạy bén trong việc tìm hiểu các cơ hội hợp tác với đối tác địa phương tại EU.

KHÓA ĐÀO TẠO “THỰC THI QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ”

Nhằm nâng cao năng lực cho các cán bộ làm công tác thực thi quyền sở hữu trí tuệ tại Việt Nam và tăng cường nhận thức của doanh nghiệp, Dự án EU-MUTRAP đã phối hợp với Cục Sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học và Công nghệ và Cục Quản lý thị trường - Bộ Công Thương tổ chức 6 khóa đào tạo về thực thi quyền sở hữu trí tuệ tại, Hà Nội (10 - 11/4/2014), Đà Nẵng (12 - 13/5/2014), Quảng Ninh (04 - 06/6/2014), ĐắkLak (16 - 18/6/2014), và TP. Hồ Chí Minh (15 - 16/5 và 24 - 26/6/2014).

Có khoảng 500 học viên là cán bộ thuộc các cơ quan thực thi quyền sở hữu trí tuệ như quản lý thị trường, tòa án, công an kinh tế, hải quan,

thanh tra khoa học công nghệ, đại diện các doanh nghiệp và tổ chức đại diện sở hữu công nghiệp tham dự 6 khóa đào tạo.

Giảng viên của các khóa đào tạo là những chuyên gia về sở hữu trí tuệ và quản lý thị trường. Tại các khóa đào tạo, các học viên được cung cấp thông tin một cách có hệ thống về quy định pháp luật sở hữu trí tuệ hiện hành tại Việt Nam, cách thức xác định hành vi xâm phạm quyền, thủ tục, trình tự xử lý hành vi xâm phạm quyền và biện pháp, chế tài áp dụng, cũng như nghiên cứu, phân tích một số vụ việc xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ thực tế.

Các học viên đã tích cực tham gia, chia sẻ những thông tin, trao đổi kinh nghiệm trong quá trình thực thi công vụ, đặc biệt là trong việc xử lý các vụ việc xâm phạm quyền diễn ra trong môi trường số.

Dự thảo tài liệu Hướng dẫn thực thi quyền sở hữu trí tuệ tại Việt Nam đã được giới thiệu tại các khóa đào tạo và nhận được nhiều ý kiến đóng góp để hoàn thiện trước khi phát hành.

Sau loạt các khóa đào tạo đã được tổ chức thành công, Dự án EU-MUTRAP cùng với Cục Sở hữu trí tuệ dự kiến tổ chức các khóa đào tạo tương tự tại các địa phương khác vào năm 2015.



Các học viên tham dự khóa tập huấn về thực thi quyền sở hữu trí tuệ

KHÓA ĐÀO TẠO “KIẾN THỨC PHÁP LUẬT VỀ ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI PHỤC VỤ HỘI NHẬP QUỐC TẾ”

Nhằm phổ biến các kiến thức pháp luật, kiến thức chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ về thương mại và đầu tư phục vụ hội nhập quốc tế, Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Học viện Tư pháp tổ chức khóa đào tạo “Bồi dưỡng kiến thức pháp luật về đầu tư thương mại phục vụ hội nhập quốc tế” ngày 27-29/5 tại Quảng Ninh, ngày 17-19/6 tại Bình Thuận và ngày 24-26/6 tại Lào Cai. Khóa đào tạo đã thu hút sự tham gia nhiệt tình của các sở ban ngành địa phương, các đoàn luật sư, công ty tư vấn luật

cũng như giảng viên của các cơ sở đào tạo về luật.

Nội dung đào tạo hướng tới 3 chủ đề chính: i) Luật thương mại và đầu tư của Việt Nam, ii) Pháp luật về kinh doanh và thương mại quốc tế, iii) Pháp luật về đầu tư quốc tế.

Khóa đào tạo đã giúp học viên nắm được các nội dung cơ bản trong các quy định của Luật Thương mại 2005, Luật Doanh nghiệp 2005 và Luật Đầu tư 2005 của Việt Nam. Ngoài ra các học viên cũng được nghe giảng

về các hiệp định thương mại song phương, khu vực và quốc tế, các phương thức giải quyết tranh chấp thương mại quốc tế. Các giảng viên đã giải đáp nhiều câu hỏi của học viên về các nội dung thiết thực: đầu tư quốc tế, tự do hóa đầu tư, bảo hộ đầu tư nước ngoài. Ngoài ra các giảng viên cũng giới thiệu về những hiệp định đầu tư quốc tế mà Việt Nam đã hoặc sẽ là thành viên (TRIMs, ACIA, BIT...) để học viên có thể hiểu, tuân thủ và tìm kiếm những cơ hội đầu tư mà các hiệp định này mang lại.

KHÓA ĐÀO TẠO

“NÂNG CAO KỸ NĂNG ĐÀM PHÁN NGOẠI THƯƠNG VÀ MARKETING TRONG THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ”

Nhằm củng cố kiến thức và tăng cường kỹ năng trong đàm phán và marketing cho các doanh nghiệp, các nhà nghiên cứu, quản lý và hoạch định chính sách kinh tế tại khu vực miền Trung và Tây Nguyên, ngày 24 và 25/6/2014, tại Đà Nẵng, Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Trung tâm về các vấn đề WTO Đà Nẵng (thuộc Sở Công Thương TP. Đà Nẵng) tổ chức khóa tập huấn “Nâng cao kỹ năng đàm phán ngoại thương và marketing trong thương mại quốc tế”.

Trong khóa tập huấn, Giáo sư - Tiến sĩ Nguyễn Thị Mơ (Trọng tài viên - Trung tâm trọng tài quốc tế Việt Nam, nguyên Hiệu trưởng trường Đại học Ngoại thương) đã cung cấp kiến thức cơ bản về khái niệm, đặc điểm, bản chất, nguyên tắc đàm phán và đàm phán hợp đồng ngoại thương, kỹ năng và nghệ thuật khi đàm phán cùng việc phân tích và xử lý các tình huống trong quá trình đàm phán quốc tế, các phương thức đàm phán, tiêu chuẩn đánh giá một cuộc đàm phán thành công; một số ví dụ tiêu biểu trong đàm phán, những vấn đề doanh nghiệp

Việt Nam cần lưu ý khi đàm phán về hợp đồng thương mại với các đối tác tại thị trường Nhật, Mỹ, Trung Quốc và EU.

Bài giảng của Tiến sĩ Nguyễn Hải Ninh (giảng viên khoa Kinh doanh Quốc tế, Đại học Ngoại thương) tập trung vào marketing trong thương mại quốc tế với các nội dung cập nhật về xu hướng cạnh tranh, môi trường marketing toàn cầu hiện nay, một số lưu ý khi nghiên cứu thị trường xuất khẩu, phương pháp và kỹ năng xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện chiến lược tiếp thị, thâm nhập thị trường, kinh nghiệm về chiến lược marketing xuất khẩu cùng những vấn đề doanh nghiệp cần quan tâm khi tiếp thị, thâm nhập thị trường châu Âu.

Ngoài ra, để đánh giá sự tiếp thu kiến thức của học viên, phần trao đổi, thảo luận, bài tập nhóm được lồng ghép giữa khóa và bài kiểm tra trắc nghiệm được thực hiện vào cuối khóa. Theo đánh giá của các học viên tham dự, khóa tập huấn thật sự thiết thực, bổ ích và hấp dẫn./.

DỰ ÁN EU-MUTRAP

HỖ TRỢ CÁC BỘ NGÀNH THAM DỰ HỌP Ở NƯỚC NGOÀI

ĐOÀN CÔNG TÁC ĐIỀU PHỐI CHÍNH SÁCH LÀM VIỆC TẠI TÂY BAN NHA VÀ ANH

Năm 2012, Việt Nam đã chính thức ký Hiệp định đối tác toàn diện (PCA) với EU, đánh dấu bước phát triển mới trong quan hệ giữa Việt Nam và EU, từ việc EU chủ yếu là hỗ trợ Việt Nam phát triển, xóa đói giảm nghèo và chuyển đổi kinh tế toàn diện, đến quan hệ đối tác và hợp tác sâu hơn và bình đẳng.

Dự án EU-MUTRAP đã hỗ trợ đoàn cán bộ Việt Nam do Phó Chủ nhiệm Ủy ban đối ngoại Quốc hội Ngô Đức Mạnh dẫn đầu làm việc tại Madrid (Tây Ban Nha) và London (Vương quốc Anh) từ ngày 12-16/5. Chuyển công tác nhằm thúc đẩy việc công nhận cơ chế thị trường của Việt Nam, trao đổi về hợp tác kinh tế, thương mại, xúc tiến đầu tư và kinh nghiệm vượt qua khủng hoảng kinh tế, thúc đẩy việc EU phê chuẩn Hiệp định PCA, và thảo luận về các vấn đề như tái cơ cấu, quản lý nợ công và tư nhân hóa.

Tại Madrid, đoàn đã gặp Chủ tịch Ủy ban đối ngoại của Thượng viện Tây Ban Nha, Vụ trưởng Vụ châu Âu, Bộ Ngoại giao và Tổng vụ phụ trách FTA của Bộ Cạnh tranh kinh tế Tây Ban Nha. Hai bên nhất trí

tiếp tục hợp tác chặt chẽ tại các diễn đàn đa phương quốc tế và khu vực. Phía Việt Nam khẳng định sẽ là một cầu nối và hỗ trợ Tây Ban Nha và các thành viên khác của EU trong việc tăng cường quan hệ với ASEAN và các quốc gia thành viên.

Về quan hệ thương mại, các quan chức Tây Ban Nha đánh giá cao các sản phẩm tiềm năng xuất khẩu sang thị trường châu Âu của Việt Nam như cà phê, hạt điều, chè cũng như giày dép và dệt may. Cả hai bên đã đồng ý rằng song song với các hoạt động thương mại song phương, cần thúc đẩy hợp tác giữa 2 nước trong các lĩnh vực khác như văn hóa, thể thao, giáo dục và du lịch. Đoàn Việt Nam chia sẻ hy vọng hợp tác trong các lĩnh vực mà Tây Ban Nha có tiềm năng to lớn trong đó có công nghệ cao, cơ sở hạ tầng và năng lượng.

Tại London, đoàn đã gặp và làm việc với lãnh đạo cấp cao của Bộ Kinh tế, Sáng tạo và Kỹ năng (BIS) và Chủ tịch nhóm nghị sỹ hữu nghị Anh-ASEAN. Trong các cuộc họp, Phía Vương quốc Anh đánh giá cao mối quan hệ thương mại với Việt Nam và khẳng định luôn luôn dành mối quan tâm và hợp tác đặc biệt

với Việt Nam. Hai bên cũng nhắc đến lợi ích của EU trong việc củng cố mối quan hệ với ASEAN, đoàn đại biểu Việt Nam bày tỏ sẵn sàng tiếp tục đóng góp cho sự hợp tác phát triển giữa EU và ASEAN.

Ông Weatherley, trưởng nhóm Nghị sỹ hữu nghị Anh-ASEAN, cố vấn của Thủ tướng về sở hữu trí tuệ, bày tỏ sự quan tâm đến các thông tin về hợp tác và quan hệ giữa hai nước cũng như các thách thức và lợi ích của hai quốc gia khi Việt Nam và EU ký kết Hiệp định thương mại tự do (EVFTA), đặc biệt trong vấn đề bảo vệ sở hữu trí tuệ. Ông Mike đề nghị Đại sứ quán Việt Nam ở Vương quốc Anh cung cấp thông tin liên quan đến các vấn đề trên để phục vụ trong các cuộc thảo luận tại Thượng viện và góp phần hỗ trợ Việt Nam trong bảo vệ sở hữu trí tuệ.

Chuyển công tác đã góp phần tăng cường quan hệ đối tác chiến lược giữa Việt Nam và EU và đặc biệt là Tây Ban Nha và Vương quốc Anh, trong các lĩnh vực kinh tế và thương mại. Đây cũng là cơ hội để đoàn Việt Nam tìm hiểu về hệ thống, cấu trúc và hoạt động của nghị viện của hai quốc gia này./.

KHÓA ĐÀO TẠO VỀ THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TẠI BERN

Với sự tài trợ của Dự án EU-MUTRAP, từ ngày 26 - 30/5, Viện Thương mại thế giới (WTI) tại Bern (Thụy Sĩ) đã tổ chức khóa đào tạo về Thương mại dịch vụ dành riêng cho các cán bộ trẻ thuộc một số bộ ngành của Việt Nam.

Khóa học nhằm trình bày về các vấn đề then chốt trong luật và kinh tế học của thương mại dịch vụ; tìm hiểu những hạn chế kinh tế chính trị học của quy định về dịch vụ và mở cửa thị trường áp dụng trong WTO (theo hiệp định GATS), các hiệp định của EU, Hiệp định TPP, cũng như hiệp định thương

mại dịch vụ đa phương (TISA). Khóa học áp dụng phương pháp sư phạm, giảng lý thuyết kết hợp với thực hành các bài luyện tập đàm phán, giúp học viên rèn luyện kỹ năng đàm phán, làm quen với các biểu cam kết về dịch vụ và nắm vững về đàm phán năng động trong dịch vụ thông qua các cách thức đàm phán khác nhau (phương pháp tiếp cận hỗn hợp - kết hợp cả chọn cho và chọn bỏ - so với phương pháp tiếp cận chọn bỏ).

Thông qua khóa học, các học viên được trang bị kiến thức tổng quan về mục tiêu và cơ cấu của Hiệp định GATS và

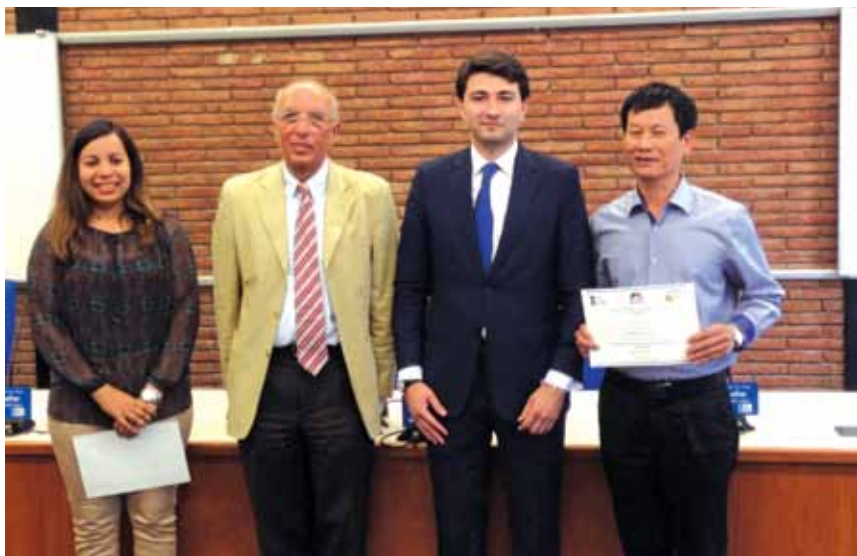
nắm rõ sự đa dạng trong các biểu cam kết của các nước phát triển và đang phát triển. Khóa học nhấn mạnh tầm quan trọng của thương mại dịch đối với nền kinh tế quốc gia và tự do hóa dịch vụ là một trong các cách thức để thúc đẩy thị trường trong nước và tăng tính cạnh tranh của các nhà cung cấp Việt Nam.

Khóa đào tạo đã góp phần tăng cường năng lực của các cán bộ chính phủ trong các hoạt động đàm phán sắp tới./.



Đoàn cán bộ Việt Nam tại khóa đào tạo

KHÓA ĐÀO TẠO VỀ ĐẦU TƯ QUỐC TẾ TẠI BARCELONA



Trao chứng chỉ sau khóa đào tạo

Từ ngày 2-6/6/2014, đoàn cán bộ Việt Nam gồm 9 đại biểu từ các Bộ ngành và Sở Công Thương một số địa phương đã tham dự Khóa đào tạo về Đầu tư quốc tế tại Barcelona. Đây là Khóa học được thiết kế riêng do Dự án EU-MUTRAP tài trợ và phối hợp với Đại học Tổng hợp Barcelona.

Khóa học bàn về các vấn đề cơ bản trong luật quốc tế về đầu tư nước ngoài; các chủ đề chính bao gồm (a) cơ sở lý luận của các hiệp định đầu tư quốc tế (International Investment Agreements - IIAs), (b) phạm vi của các IIA, bao gồm các điểm tương đồng giữa GATS và IIA, (c) các nguyên tắc và tiêu chuẩn chính về xúc tiến và bảo hộ đầu tư nước ngoài, (d) tác động của IIA và các quyết định trọng tài về các tranh chấp giữa nhà đầu tư-Chính phủ đối với nước sở tại, (e) những xu hướng hiện hành về thiết lập các điều ước, đặc biệt của EU và Việt Nam. Các bài giảng phân tích khung khổ pháp luật quốc tế giúp học viên hiểu biết các quy tắc pháp luật trong các hiệp định đầu tư quốc tế (IIA), hiểu được mức độ tự do hóa và bảo hộ đầu tư của một quốc gia qua nghiên cứu các điều khoản của một IIA và diễn giải những nguyên tắc và khái niệm cơ bản trong hiệp định như nguyên tắc Đối xử quốc gia, nguyên tắc Tối huệ quốc, các tiêu chuẩn đối xử và bảo hộ, đối xử

công bằng và thỏa đáng... Các học viên cũng cơ hội nghiên cứu những biến chuyển (và khác biệt) trong thiết lập các điều ước trong các hiệp định đầu tư quốc tế của Việt Nam và EU.

Trong khóa học, các cam kết bảo hộ nhà đầu tư theo hiệp định đầu tư quốc tế và tác động đối với nước tiếp nhận đầu tư (bao gồm cả các hợp đồng giữa nhà nước và nhà đầu tư) được đề cập và phân tích dưới góc độ thực tiễn giải quyết các tranh chấp đầu tư quốc tế bằng biện pháp trọng tài theo các hệ thống khác nhau, chủ yếu là trọng tài của Trung tâm Quốc tế về giải quyết tranh chấp trong đầu tư (Công ước ICSID) và trọng tài theo qui tắc của Ủy ban Liên hợp quốc về Luật thương mại quốc tế.

Trong bối cảnh Việt Nam đã ký kết/ gia nhập nhiều hiệp định đầu tư quốc tế trong khuôn khổ đa phương (WTO và ASEAN) và song phương (theo cơ sở dữ liệu của UNCTAD, tính đến ngày 1/6/2013 Việt Nam đã ký kết 59 Hiệp định đầu tư quốc tế), những kiến thức và kinh nghiệm tiếp thu từ khóa học có ý nghĩa thiết thực đối với các cán bộ chính phủ trong đàm phán và thực hiện các cam kết về đầu tư quốc tế./.

LỊCH SỰ KIỆN QUÝ 2/2014

THỜI GIAN	MÃ HOẠT ĐỘNG	SỰ KIỆN	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ/ PHỐI HỢP TỔ CHỨC
03-04/04 (Bắc Giang)	NSO-6	Hội thảo "Thúc đẩy quan hệ với thị trường châu Âu trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam"	Trường Đào tạo, bồi dưỡng cán bộ Công Thương Trung ương (VITIS), Trường Cao đẳng Kỹ thuật Công nghiệp Bắc Giang
08/04 (Hà Nội)	NSO-8	Lễ trao tặng sách về đầu tư và thương mại quốc tế cho Bộ Công Thương	Vụ Chính sách thương mại đa biên, Bộ Công Thương
10-11/04 (Hà Nội) 12-13/05 (Đà Nẵng) 15-16/05 (TP HCM)	INVIP-1	Tập huấn "Thực thi quyền sở hữu trí tuệ"	Cục Sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học & Công nghệ
11/04 (Hà Nội)	ICB-16	Hội thảo "Công ước Liên Hợp Quốc về Sử dụng chứng từ điện tử trong hợp đồng quốc tế và khả năng gia nhập của Việt Nam"	Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương
17-18/04 (Đà Nẵng)	EU-1	Khóa đào tạo "Cập nhật kiến thức về quan hệ hợp tác thương mại, đầu tư và hợp tác phát triển Việt Nam - EU"	Bộ Ngoại giao
21/04 (Lạng Sơn) 28/04 (Đắk Lắk)	EU-16	Hội thảo "Đăng ký chỉ dẫn địa lý của Việt Nam tại châu Âu"	Cục Sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học & Công nghệ
22/04 (Hà Nội) 24/04 (TP HCM)	INVIP-1	Hội thảo "Doanh nghiệp đồng hành cùng quản lý thị trường trong công tác chống hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ"	Cục Quản lý thị trường - Bộ Công Thương
25/04 (TP HCM)	EU-13	Hội thảo "Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tìm hiểu quá trình phân phối và nhu cầu thị trường EU"	Vụ Thị trường châu Âu - Bộ Công Thương
07/05 (Hà Nội)	EU-6	Hội thảo "Hệ thống quy định về tiêu chuẩn, quy chuẩn và ghi nhãn của EU"	Vụ Khoa học & Công nghệ - Bộ Công Thương
12 - 16/05 (Tây Ban Nha, Vương quốc Anh)	PCA-4	Chuyến công tác điều phối chính sách	
14/05 (Hà Nội)	NSO-6	Hội thảo khai trương "Cơ chế tư vấn doanh nghiệp trực tuyến"	Hội Doanh nhân Tư nhân Việt Nam
19/05 (Hà Nội)	INVSO-1	Hội thảo "Tổng quan chính sách và nghiên cứu về thu nhập và điều kiện sống của lao động nữ di cư trong các doanh nghiệp FDI"	Viện Khoa học Lao động và Xã hội Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội
20/05 (TP HCM) 22/05 (Hà Nội)	ICB-8	Tọa đàm "Tham vấn Cộng đồng doanh nghiệp về Hiệp định đối tác kinh tế toàn diện khu vực"	Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế trung ương
26 - 30/05 (Thụy Sĩ)	ICB-29	Khóa đào tạo về thương mại dịch vụ	Viện Thương mại thế giới (WTI)
27-29/05 (Quảng Ninh) 17-19/05 (Bình Thuận) 24-26/06 (Lào Cai)	RA-5	Khóa đào tạo "Kiến thức pháp luật về đầu tư thương mại phục vụ hội nhập quốc tế"	Học viện Tư pháp - Bộ Tư pháp

LỊCH SỰ KIỆN QUÝ 2/2014

THỜI GIAN	MÃ HOẠT ĐỘNG	SỰ KIỆN	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ/ PHỐI HỢP TỔ CHỨC
29/05 (Huế) 30/05 (TP HCM)	ICB-16	Hội nghị "Đẩy mạnh hoạt động quản lý nhà nước về thương mại điện tử"	Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương
02 - 06/06 (Tây Ban Nha)	ICB-29	Khóa đào tạo về đầu tư quốc tế	Đại học Tổng hợp Barcelona
04-06/06 (Quảng Ninh) 16-18/06 (ĐakLak) 24-26/06 (TP HCM)	INVIP-1	Khoá đào tạo về thực thi quyền sở hữu trí tuệ cho công chức quản lý thị trường	Cục Quản lý thị trường - Bộ Công Thương
09-11/06 (Ninh Bình)	ICB-8	Khóa đào tạo về kỹ năng đàm phán Hiệp định thương mại tự do	
10/06 (Cần Thơ) 12/06 (Rạch Giá)	RA-10	Hội thảo "Phổ biến về Cộng đồng Kinh tế ASEAN và các Hiệp định Thương mại tự do mà Việt Nam tham gia"	Vụ Chính sách thương mại đa biên - Bộ Công Thương
18/06 (Hà Nội)	ICB-8	Tọa đàm "SPS và TBT đối với hoạt động xuất khẩu của Việt Nam - Tập trung vào thị trường FTA khu vực"	
19/06 (Hà Nội)	NSO-6	Hội thảo "Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam đáp ứng các tiêu chuẩn và yêu cầu kỹ thuật xuất khẩu vào thị trường EU"	Hội Doanh nhân tư nhân Việt Nam
19/06 (Hà Nội)	PCA-1	Hội thảo "Đóng góp của chính sách thương mại của EU vào thúc đẩy sự phát triển của Việt Nam"	Đại học Ngoại thương
24/06 (Đà Nẵng)	NSO-7	Tập huấn "Nâng cao kỹ năng đàm phán ngoại thương và marketing trong thương mại quốc tế"	Trung tâm WTO Đà Nẵng
23 - 27/06 (Brussels)	ICB-29	Khóa đào tạo về các biện pháp phòng vệ thương mại, chính sách cạnh tranh của Liên minh châu Âu	Trường đào tạo, bồi dưỡng cán bộ Công Thương Trung ương (VITIS), Viện Nghiên cứu châu Âu của châu Âu (EIAS)
23 - 27/06 (Brussels)	EU-4	Đàm phán Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam-EU	Đoàn đàm phán

SỰ KIỆN SẮP TỚI

THỜI GIAN	MÃ HOẠT ĐỘNG	SỰ KIỆN	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ/ PHỐI HỢP TỔ CHỨC
07-09/07 (Hà Nội) 12-14/07 (TP HCM)	NSO-6	Khóa đào tạo "Tăng cường năng lực marketing xuất khẩu trong ngành sản xuất, kinh doanh nguyên liệu thực phẩm của Việt Nam hướng đến thị trường EU"	Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương
15-22/07 (Phú Quốc, TP HCM, Hà Nội)	EU-16	Tuần lễ truyền thông chỉ dẫn địa lý "Phú Quốc" cho sản phẩm nước mắm	Sở Khoa học và Công nghệ Kiên Giang, Hội sản xuất nước mắm Phú Quốc, Cục Sở hữu trí tuệ, Trung tâm phát triển nông thôn - Bộ NN&PTNT
28/07 - 01/08 (Hong Kong)	ICB-29	Khóa đào tạo "Các vấn đề về luật và kinh tế liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ"	Viện Thương mại quốc tế /Trường Đại học Hồng Kông
04 - 08/08 (Hong Kong)	ICB-29	Khóa đào tạo "Những thách thức hiện tại và trong tương lai liên quan đến sở hữu trí tuệ"	Viện Thương mại quốc tế /Trường Đại học Hồng Kông