

QUÝ III - 2014



DỰ ÁN HỖ TRỢ CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ CỦA CHÂU ÂU

EU-MUTRAP

Bản tin



**LIÊN MINH CHÂU ÂU TÀI TRỢ CÁC TIỂU DỰ ÁN TRONG KHUÔN KHỔ
DỰ ÁN EU-MUTRAP**



**TUẦN LỄ TRUYỀN THÔNG
"CHỈ DẪN ĐỊA LÝ
"PHÚ QUỐC"
CHO SẢN PHẨM
NƯỚC MẮM"**

Phòng 1203, Tầng 12, Khu Văn phòng, Tòa tháp Hà Nội, 49 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 84-4-3937 8472 - **Fax:** 84-4-3937 8476

Email: mutrap@mutrap.org.vn - **Website:** www.mutrap.org.vn

GIỚI THIỆU TÓM TẮT DỰ ÁN EU-MUTRAP

TỔ CHỨC TÀI TRỢ CHÍNH

Liên minh châu Âu

CƠ QUAN ĐIỀU HÀNH VÀ THỰC HIỆN DỰ ÁN

Bộ Công Thương

NGÂN SÁCH

16.5 triệu Euro, trong đó Liên minh châu Âu tài trợ 15 triệu Euro, Chính phủ Việt Nam đóng góp 1,5 triệu Euro

THỜI GIAN THỰC HIỆN DỰ ÁN

Từ tháng 9 năm 2012 đến tháng 1 năm 2018

MỤC TIÊU TỔNG THỂ CỦA DỰ ÁN

Hỗ trợ Việt Nam hội nhập sâu hơn vào hệ thống thương mại toàn cầu, ASEAN và hợp tác tiểu vùng, tăng cường quan hệ thương mại và đầu tư giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu, tối đa hóa lợi ích của quá trình phát triển kinh tế, bao gồm tăng trưởng kinh tế toàn diện và xóa đói giảm nghèo

MỤC TIÊU CỤ THỂ CỦA DỰ ÁN

Hỗ trợ Bộ Công Thương tiến hành thuận lợi hóa thương mại quốc tế và đầu tư thông qua việc tăng cường năng lực hoạch định chính sách, tham gia vấn chính sách, đàm phán và thực thi các cam kết liên quan, đặc biệt là trong quan hệ với Liên minh châu Âu

CÁC KẾT QUẢ CHÍNH DỰ KIẾN CỦA DỰ ÁN

- 1** Tăng cường quan hệ thương mại, đầu tư giữa EU và Việt Nam thông qua đối thoại và hợp tác, đàm phán và thực thi một hiệp định thương mại tự do (FTA) giữa Việt Nam và EU.
- 2** Nâng cao năng lực thể chế trong đàm phán và thực thi các cam kết thương mại đa phương, khu vực và tiểu khu vực.
- 3** Cải thiện khuôn khổ chính sách về đầu tư, tập trung vào các vấn đề xã hội và môi trường trong các chính sách và pháp luật liên quan đến thương mại và đầu tư.
- 4** Tăng cường khả năng tiếp cận thông tin, quy định và cơ hội thị trường liên quan đến cam kết thương mại và đầu tư quốc tế của Việt Nam; tăng cường sự tham gia của các bên liên quan vào quá trình xây dựng chính sách thương mại và đầu tư; và nâng cao năng lực của doanh nghiệp vừa và nhỏ nhằm đáp ứng các quy định tiếp cận thị trường của châu Âu.
- 5** Hỗ trợ đối thoại EU-Việt Nam trong các nội dung kinh tế của Hiệp định đối tác và hợp tác toàn diện (PCA), và dành sự hỗ trợ linh hoạt để giải quyết các vấn đề thương mại quan trọng, cấp thiết.

TRONG SỐ NÀY

3	ĐIỂM TIN HOẠT ĐỘNG	4
8	CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH	4
8	Liên minh châu Âu tài trợ các tiểu dự án trong khuôn khổ Dự án EU-MUTRAP	5
10	Tuần lễ truyền thông "Chỉ dẫn địa lý "Phú Quốc" cho sản phẩm nước mắm	6
12	Khóa đào tạo "Tăng cường năng lực marketing xuất khẩu nguyên liệu thực phẩm sang EU"	7
13	Hội thảo "Phổ biến quy định của châu Âu về quản lý hóa chất"	8
14	Hội thảo "Xây dựng cơ quan cạnh tranh - Tiến trình ở Việt Nam và kinh nghiệm quốc tế"	9
15	Hội thảo "Xây dựng Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn năm 2015-2020"	10
16	Các khóa đào tạo nâng cao về rào cản kỹ thuật đối với thương mại cho cán bộ đàm phán và giảng viên đại học	11
17	Hội thảo "Hỗ trợ xuất khẩu cho doanh nghiệp trong quá trình đàm phán, thực thi các FTAs"	12

18	18
19	19
19	19
20	20
20	20
21	21
22	22
23	23
24	24
24	24
25	25
26	26

Bản tin của Dự án MUTRAP được Liên minh châu Âu tài trợ. Các bài và tin trong Bản tin không phản ánh quan điểm của Liên minh châu Âu và Bộ Công Thương

ĐIỂM TIN HOẠT ĐỘNG

Trong hai ngày 9 - 10/9/2014 tại Quảng Ninh, Dự án EU-MUTRAP đã tổ chức khóa đào tạo về "TBT thời kỳ mới: những quy tắc của WTO và cách tiếp cận của EU trong các FTA" tại Quảng Ninh cho cán bộ và chuyên viên của các cơ quan Chính phủ Việt Nam trực tiếp tham gia vào quá trình đàm phán FTA cũng như quản lý, thực thi các chính sách và cam kết hội nhập liên quan đến TBT (rào cản kỹ thuật đối với thương mại).

Ngoài ra, Dự án EU-MUTRAP cũng phối hợp với Trường Đại học Luật Hà Nội và Trường Đại học Ngoại thương tổ chức tọa đàm và hội thảo tập huấn về TBT cho sinh viên và giảng viên của một số trường đại học và viện nghiên cứu.

Xem tin về các khóa đào tạo tại trang 16 của bản tin.

Trong khuôn khổ hoạt động EU-11, với mục đích cung cấp hỗ trợ kỹ thuật cho ngành công nghiệp hóa chất và điện tử, điện tử Việt Nam tuân thủ các quy định và tiêu chuẩn của Châu Âu về an toàn hóa chất khi xuất khẩu hàng hóa, Dự án EU-MUTRAP đã hỗ trợ Cục Hóa chất Bộ Công Thương tổ chức "Hội thảo phổ biến quy định của châu Âu về quản lý hóa chất". Hội thảo được tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh vào ngày 14/8/2014 với sự tham gia của các đại biểu đến từ các cơ quan quản lý nhà nước địa phương và các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực hóa chất, điện, điện tử.

Ngoài ra, các chuyên gia đã hoàn thành dự thảo Hướng dẫn cho các sản phẩm hóa chất và Hướng dẫn cho các sản phẩm điện và điện tử, với mục đích thúc đẩy việc nâng cấp các phương pháp sản xuất của ngành công nghiệp Việt Nam và điều chỉnh của quy chuẩn kỹ thuật trong lĩnh vực an toàn hóa chất, để tạo điều kiện thúc đẩy xuất khẩu sang EU.

Trong thời gian từ 15 - 22/7/2014, Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Bộ Công Thương, Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ Khoa học và Công nghệ), Sở Khoa học - Công nghệ tỉnh Kiên Giang, UBND huyện đảo Phú Quốc và Hội nước mắm Phú Quốc tổ chức tuần lễ truyền thông "Chỉ dẫn địa lý "Phú Quốc" cho sản phẩm nước mắm". Đây là hoạt động tiếp nối việc EU cấp Chứng nhận Tên gọi xuất xứ "Phú Quốc" cho sản phẩm nước mắm của tỉnh Kiên Giang và Ủy ban Nhân dân tỉnh Kiên Giang ban hành Quyết định 1401/QĐ-UBND về Quản lý và sử dụng chỉ dẫn địa lý "Phú Quốc" cho sản phẩm nước mắm. Xem chi tiết tại trang 10 của bản tin.

HOẠT ĐỘNG EU-4

Xây dựng năng lực cho các cán bộ đàm phán Việt Nam về những khía cạnh cụ thể của FTA thế hệ mới, trong đó có FTA Việt Nam-EU và FTA ASEAN-EU

HOẠT ĐỘNG EU-11

Hỗ trợ công nghiệp Việt Nam nâng cấp phương pháp sản xuất nhằm điều chỉnh phù hợp với tiêu chuẩn và quy chuẩn của EU trong lĩnh vực an toàn hóa chất

HOẠT ĐỘNG EU-16

Đăng bạ và quảng bá Chỉ dẫn địa lý (GI) tại EU

HOẠT ĐỘNG ICB-1

Hỗ trợ Việt Nam tham gia cộng đồng kinh tế ASEAN

Nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng doanh nghiệp về Hiệp định đầu tư toàn diện ASEAN (ACIA), Dự án EU-MUTRAP sẽ phát hành cuốn Sổ tay 150 trang về Hiệp định đầu tư toàn diện ASEAN (ACIA). Cuốn sách mô tả ngắn gọn các nghĩa vụ chính của Việt Nam khi tham gia Hiệp định, đồng thời giải thích các thuật ngữ trong Hiệp định để tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tận dụng tối đa các lợi ích từ việc Việt Nam tham gia Hiệp định.

Ngoài ra, dự kiến đầu quý IV năm nay, Dự án sẽ giới thiệu kết quả nghiên cứu về việc thực thi Hiệp định đầu tư toàn diện ASEAN (ACIA) ở Việt Nam dưới góc độ rà soát pháp lý và công tác quản lý đầu tư hiện hành tại Việt Nam. Đồng thời, Dự án phối hợp với Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế trung ương hoàn thiện một báo cáo nghiên cứu đánh giá tiến trình phát triển kinh tế-xã hội của Việt Nam trước khi gia nhập Cộng đồng kinh tế ASEAN 2015.

HOẠT ĐỘNG ICB-8

Hỗ trợ chuẩn bị đàm phán các hiệp định thương mại tự do

Dự kiến đầu quý IV năm 2014, Dự án sẽ hoàn thiện và xuất bản tài liệu “Các biện pháp vệ sinh an toàn thực phẩm và kiểm dịch động thực vật (SPS) và rào cản kỹ thuật đối với thương mại (TBT) mà các nhà xuất khẩu Việt Nam phải đối mặt khi vào các thị trường chính”.

Ngoài ra, các chuyên gia của Dự án đã hoàn thành báo cáo “Đánh giá tác động của Hiệp định hợp tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) đối với nền kinh tế Việt Nam”. Tài liệu và Báo cáo nói trên đang được gửi đến các đơn vị liên quan để lấy ý kiến đóng góp trước khi công bố chính thức.

HOẠT ĐỘNG ICB-13

Hỗ trợ Bộ Công Thương soạn thảo thông tư làm rõ quy định về các đối tượng di chuyển trong nội bộ doanh nghiệp theo cam kết GATS

Các chuyên gia của Dự án EU-MUTRAP đã hoàn thiện một báo cáo, phân tích các kinh nghiệm của các nước Mỹ, Thái Lan, Anh, Ba Lan nhằm hỗ trợ Bộ Công Thương trong việc soạn thảo Thông tư làm rõ quy định về người di chuyển trong nội bộ doanh nghiệp theo cam kết của Hiệp định chung và thương mại dịch vụ (GATS). Dự kiến cuối năm nay Bộ Công Thương sẽ hoàn thiện Thông tư và sau khi được Chính phủ phê duyệt ban hành, Dự án sẽ phối hợp với Vụ Kế hoạch (Bộ Công Thương) tổ chức các hội thảo giới thiệu Thông tư đến các cơ quan quản lý nhà nước cũng như các doanh nghiệp có liên quan.

HOẠT ĐỘNG ICB-20

Bồi dưỡng về Luật Cạnh tranh cho Hội đồng Cạnh tranh và Cục Quản lý cạnh tranh

Trong tuần từ 18 - 22/8/2014, Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Hội đồng Cạnh tranh tổ chức hội thảo về “Xây dựng cơ quan cạnh tranh - Tiến trình ở Việt Nam và kinh nghiệm quốc tế” và khóa tập huấn về “Hành vi hạn chế cạnh tranh - các vụ việc giả định” tại Phú Quốc.

Nội dung hội thảo tập trung vào một số chủ đề chính: Giới thiệu cơ quan cạnh tranh, xây dựng thành công mô hình cơ quan cạnh tranh, kiện toàn cơ quan cạnh tranh và quyền tài phán tại Việt Nam. Khóa tập huấn giảng về cartel, các thỏa thuận phản cạnh tranh và hành vi lạm dụng vị trí thống lĩnh. (Xem chi tiết tại trang 14 của Bản tin).

Các chuyên gia dự án đã hoàn thành việc biên soạn cuốn Sổ tay hướng dẫn về sở hữu trí tuệ. Cuốn Sổ tay cung cấp nhiều thông tin bổ ích, bao gồm các quy định pháp luật và thủ tục xử lý xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, các ví dụ về tranh chấp quyền sở hữu công nghiệp và cạnh tranh không lành mạnh, các thông tin liên hệ của các cơ quan chức năng liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ. Cuốn Sổ tay dự kiến sẽ được phát hành trong Quý IV/2014.

Các chuyên gia Dự án đã bắt đầu biên soạn cuốn Sổ tay về các vụ việc liên quan đến sở hữu trí tuệ trong WTO và Việt Nam. Nội dung chính của cuốn sổ tay là mô tả khoảng 30 trường hợp xử lý về sở hữu trí tuệ trong WTO, cũng như nhiều trường hợp vi phạm sở hữu trí tuệ tại Việt Nam. Dự kiến cuốn sổ tay sẽ được hoàn thành trong tháng 12/2014.

Dự án EU-MUTRAP tài trợ và phối hợp với Cục Quản lý thị trường, Bộ Công Thương tổ chức tuần lễ truyền thông “Nói không với hàng giả” tại Hội chợ quốc tế Hàng Công nghiệp Việt Nam lần thứ 23 vào tuần từ 20/10 đến 25/10/2014 tại Trung tâm triển lãm Giảng Võ.

Các chuyên gia Dự án đang thực hiện hai nghiên cứu chính trong khuôn khổ hoạt động INVEN-1:

- Nghiên cứu đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) trong các hàng hóa và dịch vụ có ảnh hưởng đến môi trường tại Việt Nam. Việc nghiên cứu dựa trên các tài liệu đánh giá của một số tổ chức như: OECD, UNCTAD, UNIDO, v.v... và thu thập dữ liệu khảo sát từ các bên liên quan.

- Phân tích khung khổ chính sách về FDI, bảo vệ môi trường và nhu cầu điều chỉnh hoặc hoàn thiện khung khổ chính sách và pháp luật, đề xuất ưu đãi để phát triển các cơ chế để thúc đẩy FDI trong các hàng hóa và dịch vụ có ảnh hưởng đến môi trường tại Việt Nam.

Sau các Bản tin “Việt Nam và Hệ thống thương mại đa phương” xuất bản cho Quý I và II/2014, các chuyên gia Dự án EU-MUTRAP tiếp tục phối hợp với Vụ Chính sách thương mại đa biên, Bộ Công Thương soạn thảo nội dung và xuất bản Bản tin Quý III/2014. Nội dung của các bản tin có thể xem trên trang Web của dự án (<http://mutrap.org.vn>).

Trong Quý III/2014, Dự án đã hỗ trợ tổ chức một số hội thảo, hội nghị, khóa đào tạo thảo với các chủ đề khác nhau, trong khuôn khổ của hoạt động NSO-6.

1. Với sự tài trợ của Dự án EU-MUTRAP, Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương đã phối hợp với Cơ quan Xúc tiến Nhập khẩu từ các nước đang phát triển (CBI - Hà Lan) tổ chức khóa đào tạo “Tăng cường năng lực marketing xuất khẩu trong ngành sản xuất, kinh doanh nguyên liệu thực phẩm của Việt Nam hướng đến thị trường EU” (PRE-EXPRO) trong các ngày 07-09/7/2014 (tại Hà Nội) và

HOẠT ĐỘNG INVIP-1

Tăng cường thực thi quyền sở hữu trí tuệ tại Việt Nam

HOẠT ĐỘNG INVIP-2

Nâng cao nhận thức về quyền sở hữu trí tuệ

HOẠT ĐỘNG INVEN-1

Thúc đẩy đầu tư trực tiếp nước ngoài trong các ngành hàng hóa và dịch vụ môi trường

HOẠT ĐỘNG NSO-4

Soạn thảo và xuất bản Bản tin hàng quý về thương mại và đầu tư quốc tế

HOẠT ĐỘNG NSO-6

Nâng cao nhận thức về thương mại đầu tư cho các hiệp hội doanh nghiệp, viện nghiên cứu và trường đại học

HOẠT ĐỘNG NSO-6

Nâng cao nhận thức về thương mại đầu tư cho các hiệp hội doanh nghiệp, viện nghiên cứu và trường đại học

10-12/7/2014 (tại thành phố Hồ Chí Minh). Khóa đào tạo được tổ chức trong khuôn khổ Chương trình “Hỗ trợ Xuất khẩu nguyên liệu thực phẩm sang EU” của Cục Xúc tiến thương mại, nhằm hỗ trợ các tổ chức và doanh nghiệp Việt Nam nâng cao nhận thức về các cơ hội, thách thức khi xuất khẩu nguyên liệu thực phẩm sang Liên minh châu Âu (EU), đồng thời có năng lực xây dựng, phát triển kế hoạch tiếp thị xuất khẩu với khối thị trường này. Xem tin chi tiết tại trang 12 của bản tin.

2. Ngày 22/8/2014, tại Quảng Ngãi, Bộ Công Thương phối hợp với UBND tỉnh Quảng Ngãi và Dự án EU-MUTRAP tổ chức Hội thảo “Xây dựng Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn năm 2015-2020”. Hội thảo nhằm trao đổi, chia sẻ các kết quả nghiên cứu và đánh giá về công tác phát triển thương mại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo; đề xuất các giải pháp thúc đẩy phát triển thương mại tại địa bàn có điều kiện kinh tế-xã hội còn nhiều khó khăn. Xem tin chi tiết tại trang 15 của bản tin.

3. Ngày 19/9/2014, Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Chi nhánh Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tại Đà Nẵng (VCCI - Đà Nẵng) tổ chức hội thảo “Các chính sách hỗ trợ xuất khẩu cho doanh nghiệp trong quá trình Việt Nam tham gia đàm phán, thực thi các FTA”.

Hội thảo nhằm cung cấp cho doanh nghiệp thông tin chính xác, đầy đủ về các FTA, cách thức tận dụng các cơ hội từ FTA, cũng như các chính sách hỗ trợ xuất khẩu của Chính phủ. Từ đó, doanh nghiệp có thể nhận diện những cơ hội và thách thức khi thực hiện các FTA và định hướng cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Xem tin chi tiết tại trang 17 của bản tin.

4. Ngày 29 và 30 tháng 9 năm 2014, tại Tp. Hồ Chí Minh, với sự tài trợ của Dự án EU-MUTRAP, Trung tâm Hỗ trợ Xuất khẩu (PROMOCEN) thuộc Cục Xúc tiến Thương mại (Bộ Công Thương) đã tổ chức khóa đào tạo “Quản lý chuỗi cung ứng mặt hàng nguyên liệu thực phẩm của Việt Nam phục vụ xuất khẩu sang thị trường EU”. Đây là khóa đào tạo thứ hai trong khuôn khổ Chương trình “Hỗ trợ xuất khẩu nguyên liệu thực phẩm của Việt Nam vào thị trường châu Âu”, do Cục Xúc tiến Thương mại (Bộ Công Thương) hợp tác thực hiện với Tổ chức hỗ trợ nhập khẩu từ các nước đang phát triển (CBI, Hà Lan).

5. Nhằm hỗ trợ Bộ Công Thương trong việc thực hiện các chủ trương, nghị quyết của Chính phủ về cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh của nền kinh tế, ngày 29/9/2014 tại Hà Nội, Dự án EU-MUTRAP đã phối hợp cùng Vụ Pháp chế, Bộ Công Thương, tổ chức hội nghị “Lấy ý kiến tổ chức, cá nhân về quy định, thủ tục hành chính của ngành Công thương”. Hội thảo đã nghe báo cáo tình hình triển khai Kiểm soát thủ tục hành chính tại Bộ Công Thương, một số Sở Công Thương và lắng nghe ý kiến từ các Hiệp hội cùng doanh nghiệp tại các tỉnh miền Bắc và Trung. Hội nghị lấy ý kiến các tổ chức, cá nhân khu vực phía Nam dự kiến sẽ được tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh trong tháng 10/2014.

HOẠT ĐỘNG NSO-9

Tài trợ cho các hiệp hội, doanh nghiệp, các viện nghiên cứu và trường đại học để thúc đẩy sự tham gia của các đơn vị này trong tiến trình xây dựng chính sách về thương mại và đầu tư quốc tế

Lễ ký tuyên bố tài trợ: Ngày 25/8/2014, tại Hà Nội, trước sự chứng kiến của Thủ tướng Chính phủ nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam Nguyễn Tấn Dũng và Ngài Manuel Barroso, Chủ tịch Ủy ban châu Âu, bà Hồ Thị Kim Thoa, Thứ trưởng Bộ Công Thương, Trưởng Ban Chỉ đạo Dự án EU-MUTRAP và Đại sứ Franz Jessen, Trưởng Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam, đã cùng tuyên bố quyết định tài trợ 2,65 triệu euro, trong đó EU đóng góp 2,32 triệu euro, nhằm hỗ trợ thương mại quốc tế và đầu tư bền vững tại

Việt Nam trong giai đoạn 2014-2017. Khoản tài trợ này được thực hiện thông qua Dự án EU-MUTRAP dành cho sáu hiệp hội và viện nghiên cứu nhằm xây dựng chính sách thương mại và tiếp cận hiệu quả thị trường EU.

Lễ Khai trương các tiểu dự án và tọa đàm cung cấp thông tin:

Tiếp theo Lễ ký tuyên bố tài trợ, ngày 04/9/2014 tại Hà Nội, Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam và Dự án EU-MUTRAP đã tổ chức Lễ khai trương 6 tiểu dự án. Ngay sau Lễ khai trương, Ban quản lý Dự án và Phái đoàn EU đã tổ chức một buổi tọa đàm nhằm hướng dẫn các thủ tục tài chính, yêu cầu về quảng bá hình ảnh của EU, cơ chế phối hợp giữa Dự án EU-MUTRAP và các tổ chức nhận tài trợ và giải đáp thắc mắc của các đơn vị nhận tài trợ trong quá trình thực hiện các tiểu dự án. Xem tin chi tiết tại trang 8 của bản tin.

Tiểu dự án “Công nghiệp hỗ trợ Việt Nam hướng tới thị trường châu Âu”

Ngày 15/9/2014, tại Hà Nội, Viện Nghiên cứu chiến lược, chính sách công nghiệp (IPSI), Bộ Công Thương, phối hợp với Trung tâm xúc tiến hỗ trợ xuất khẩu từ các nước đang phát triển của Hà Lan (CBI) tổ chức hội thảo “Hướng dẫn doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thị trường châu Âu trong lĩnh vực điện, điện tử”. Hội thảo là cơ hội để các doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận với các yêu cầu, xu thế phát triển của thị trường châu Âu trong lĩnh vực điện- điện tử và nhận được các hỗ trợ của các tổ chức xúc tiến phát triển trong và ngoài nước khi tiếp cận và xuất khẩu sang thị trường này. Xem tin chi tiết tại trang 20 của bản tin.

Ngày 25/9/2014 tại Hà Nội, tiểu dự án “Công nghiệp hỗ trợ Việt Nam hướng tới thị trường châu Âu” đã hỗ trợ Bộ Công Thương tổ chức hội thảo “Hội thảo tham vấn về Nghị định phát triển công nghiệp hỗ trợ”. Hội thảo nhằm tăng cường việc thực hiện xây dựng văn bản pháp quy năm 2014. Xem tin chi tiết tại trang 21 của bản tin.

Tiểu dự án “Tăng cường năng lực thương mại Việt Nam”

Ngày 23/9/2014, tại Hà Nội, Hiệp hội các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài của Việt Nam (VAFIE) đã phối hợp cùng Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa khu vực phía Nam (ASMES) và Công ty tư vấn và đào tạo quốc tế (Sequa) tổ chức Hội nghị khởi động tiểu dự án “Năng lực thương mại Việt Nam”. Xem tin chi tiết tại trang 22 của bản tin.

Tiểu dự án “Nâng cao giá trị xuất khẩu cho Hợp tác xã”

Ngày 29/8/2014 tại thành phố Hồ Chí Minh, Trung tâm hỗ trợ phát triển hợp tác xã, doanh nghiệp vừa và nhỏ miền Nam (Socencoop) đã tổ chức hội nghị khởi động tiểu dự án “Nâng cao giá trị xuất khẩu cho hợp tác xã”. Tiểu dự án hướng tới mục tiêu hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ trái thanh long cho hợp tác xã sang thị trường châu Âu, tập trung cho các hợp tác xã tại 2 tỉnh Bình Thuận và Long An. Xem tin chi tiết tại trang 23 của bản tin.

Các chuyên gia trong nước đã hoàn thành bản thảo “Báo cáo Xuất nhập khẩu Việt Nam năm 2013”. Báo cáo trên điểm lại những nét lớn về tình hình xuất, nhập khẩu từng nhóm hàng, từng thị trường và các hoạt động của ngành Công Thương trong công tác quản lý xuất nhập khẩu năm 2013. Bên cạnh đó, Báo cáo cũng nêu lên các vấn đề liên quan đến hỗ trợ xuất khẩu (như xúc tiến thương mại, bảo hiểm tín dụng xuất khẩu), thuận lợi hóa thương mại (logistics, chương trình một cửa quốc gia), các biện pháp tự vệ, chống bán phá giá, chống trợ cấp... Trong những năm tiếp theo, Dự án sẽ tiếp tục hỗ trợ soạn thảo Báo cáo Xuất nhập khẩu hàng năm của Bộ Công Thương.

HOẠT ĐỘNG NSO-9

Tài trợ cho các hiệp hội người tiêu dùng, doanh nghiệp, các viện nghiên cứu và trường đại học để thúc đẩy sự tham gia của các đơn vị này trong tiến trình xây dựng chính sách về thương mại và đầu tư quốc tế

HOẠT ĐỘNG RA-9

Hỗ trợ Bộ Công Thương soạn thảo Báo cáo xuất nhập khẩu của Việt Nam năm 2013

CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

LIÊN MINH CHÂU ÂU TÀI TRỢ CÁC TIỂU DỰ ÁN TRONG KHUÔN KHỔ DỰ ÁN EU-MUTRAP



Bà Hồ Thị Kim Thoa, Thứ trưởng Bộ Công Thương, Trưởng Ban Chỉ đạo Dự án EU-MUTRAP và Đại sứ Franz Jessen, Trưởng Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam ký quyết định tài trợ các tiểu dự án trong khuôn khổ Dự án EU-MUTRAP (Văn phòng Chính phủ - 25/8/2014)

Ngày 25/8/2014, tại Văn phòng Chính phủ, trước sự chứng kiến của Thủ tướng Chính phủ nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam Nguyễn Tấn Dũng và Ngài Manuel Barroso, Chủ tịch Ủy ban châu Âu, bà Hồ Thị Kim Thoa, Thứ trưởng Bộ Công Thương, Trưởng Ban Chỉ đạo Dự án EU-MUTRAP và Đại sứ Franz Jessen, Trưởng Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam đã cùng tuyên bố quyết định tài trợ 2,65 triệu euro, trong đó EU đóng góp 2,32 triệu euro, nhằm hỗ trợ thương mại quốc tế và đầu tư bền vững tại Việt Nam trong giai đoạn 2014-2017.

Khoản tài trợ này được thực hiện thông qua Dự án Hỗ trợ chính sách thương mại và đầu tư của châu Âu (EU-MUTRAP) dành cho sáu (06) hiệp hội và viện nghiên cứu nhằm xây dựng chính sách thương mại và tiếp cận hiệu quả thị trường EU.

Sáu tổ chức: Hiệp hội Doanh nghiệp Đầu tư Nước ngoài tại Việt Nam (VAFIE), Hiệp hội Xuất khẩu Mỹ nghệ Việt Nam (VIETCRAFT), Viện Nghiên cứu Da - Giày, Bộ Công Thương (LEASHORESIN), Viện Nghiên cứu và Phát triển Công nghiệp Nông thôn Việt Nam (VIRI), Trung tâm Hỗ trợ & Phát triển Hợp tác xã & Doanh nghiệp nhỏ và vừa phía Nam (Socencoop), Viện Chính sách và Chiến lược Công nghiệp, Bộ Công Thương (IPSI) là các đơn vị tiếp nhận tài trợ thông qua quy trình Mời thầu Để xuất trong khuôn khổ Dự án EU-MUTRAP.

Sáu tiểu dự án sẽ tập trung xây dựng năng lực về các vấn đề thương mại và đầu tư quốc tế, đào tạo cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, vận động chính sách, tăng cường liên kết thị trường Việt Nam-EU, hỗ trợ các doanh nghiệp tuân thủ các yêu cầu tiếp cận thị trường của EU, thiết kế và xây dựng thương hiệu sản phẩm. Đối tượng hưởng lợi của Dự án là các doanh nghiệp và các bên liên quan khác tại một số tỉnh thành, bao gồm các khu vực nông thôn và miền núi trên cả nước.

Việc hỗ trợ trực tiếp cho các Hiệp hội, Viện nghiên cứu thể hiện sự đánh giá cao vai trò quan trọng của các tổ chức này trong quá trình xây dựng và thực thi chính sách thương mại và đầu tư nhằm mục tiêu hội nhập bền vững, tăng cường trao đổi thương mại hai chiều Việt Nam- EU

Tiếp theo Lễ ký tuyên bố tài trợ, Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam và Dự án EU-MUTRAP đã tổ chức Lễ khai trương 6 tiểu dự án vào ngày 4/9/2014 tại Hà Nội.

Tại Lễ khai trương, ông Bùi Huy Sơn, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương, Giám đốc dự án EU-MUTRAP nhấn mạnh “việc Liên minh châu Âu và Chính phủ Việt Nam dành riêng khoản ngân sách 2,5 triệu Euro để hỗ trợ trực tiếp cho các Hiệp hội, Viện nghiên cứu thể hiện sự đánh giá cao vai trò quan trọng của các tổ chức này trong quá trình xây dựng và thực thi chính sách thương mại và đầu tư nhằm mục tiêu hội nhập bền vững, tăng cường trao đổi thương mại hai chiều Việt Nam- EU”.

Phát biểu tham luận tại Lễ Khai trương, các đơn vị tiếp nhận tài trợ cam kết sẽ hoàn thành mục tiêu và kết quả của các tiểu dự án, thực hiện đúng các quy trình, thủ tục, hướng dẫn của EU.

Ông Bryan Fornari, Phó Trưởng Ban Hợp tác và phát triển, Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam nhận xét rằng nội dung các tiểu dự án tuy khác nhau nhưng có liên quan đến một số điểm chung: tiếp cận thị trường EU, phổ biến tiêu chuẩn/quy chuẩn của EU, nghiên cứu tác động của FTA Việt Nam - EU, đối thoại chính sách, ... Do đó, các tiểu dự án cần chú trọng việc hợp tác, liên kết trong khi thực hiện, đạt hiệu quả cao hơn.

Tại Lễ khai trương, các chuyên gia chính của Dự án EU-MUTRAP, ông Đỗ Hữu Hào, nguyên Thứ trưởng Bộ Công Thương, ông Nguyễn Bích Đạt, nguyên Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã chia sẻ những kinh nghiệm để quản lý, thực hiện dự án thành công. Các chuyên gia nhấn mạnh đến tầm quan trọng của việc tuyển một đội ngũ chuyên gia uy tín, giàu kinh nghiệm, cũng như cơ chế hợp tác tốt giữa Dự án EU-MUTRAP với các tiểu dự án và giữa các tiểu dự án với nhau.

Ngay sau Lễ khai trương, Ban Quản lý Dự án EU-MUTRAP và Phái đoàn EU đã tổ chức một buổi tọa đàm nhằm hướng dẫn các thủ tục tài chính, yêu cầu về quảng bá hình ảnh của EU, cơ chế phối hợp giữa Dự án EU-MUTRAP và các tổ chức nhận tài trợ và giải đáp thắc mắc của các đơn vị nhận tài trợ trong quá trình thực hiện các tiểu dự án.

Vấn đề quản lý tài chính nhận được rất nhiều sự quan tâm của các tổ chức nhận tài trợ. Ban Quản lý dự án EU-MUTRAP thông báo sẽ có một buổi tập huấn dự kiến vào đầu năm 2015 dành cho các tổ chức nhận tài trợ để giải đáp tất cả các vướng mắc nảy sinh về quản lý tài chính khi các tổ chức nhận tài trợ này triển khai thực hiện dự án.



Lễ khai trương các tiểu dự án (Hà Nội - 4/9/2014). Từ trái sang phải: ông Siôn Morton, Phái đoàn Liên minh EU tại Việt Nam, ông Bùi Huy Sơn, Giám đốc Dự án EU-MUTRAP, ông Bryan Fornari, Phó trưởng Ban Hợp tác và Phát triển - Phái đoàn Liên minh EU tại Việt Nam

TUẦN LỄ TRUYỀN THÔNG “CHỈ DẪN ĐỊA LÝ “PHÚ QUỐC” CHO SẢN PHẨM NƯỚC MẮM



(Hà Nội - 22/7/2014). Lễ ký Thỏa thuận thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nước mắm mang chỉ dẫn địa lý “Phú Quốc” giữa Hội nước mắm Phú Quốc và một số doanh nghiệp

Tháng 10 năm 2012, EU đã cấp chứng nhận Tên gọi xuất xứ “Phú Quốc” cho sản phẩm nước mắm của huyện đảo Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang. Được bảo hộ tại thị trường EU dưới dạng Tên gọi xuất xứ được bảo hộ (PDO “Phú Quốc”), chỉ nước mắm sản xuất và đóng chai tại đảo Phú Quốc mới được phân phối và bảo hộ dưới tên gọi này.

Sau khi được chứng nhận bảo hộ tên gọi xuất xứ, việc đảm bảo chất lượng nguyên liệu đầu, quy trình sản xuất và khả năng truy xuất nguồn gốc nước mắm Phú Quốc tuân thủ theo hồ sơ đăng bạ với EU là một trong những vấn đề chính đối với các cơ quan quản lý Nhà nước, Ban Kiểm soát nước mắm Phú Quốc cũng như các doanh nghiệp mong muốn được sử dụng Chỉ dẫn địa lý “Phú Quốc” được EU bảo hộ.

Việc chống hàng giả, hàng nhái cũng rất quan trọng đối với thị trường

trong và ngoài nước, vì vậy, Dự án EU-MUTRAP đã phối hợp với các cơ quan, doanh nghiệp tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại và tiếp thị nhằm nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp, nhà phân phối và người tiêu dùng về độ an toàn và đặc trưng sản phẩm mà chỉ nước mắm mang Chỉ dẫn địa lý “Phú Quốc” mới có thể đảm bảo.

Ngày 25/6/2014, Ủy ban Nhân dân tỉnh Kiên Giang đã ban hành Quyết định 1401/QĐ-UBND về Quản lý và sử dụng chỉ dẫn địa lý “Phú Quốc” cho sản phẩm nước mắm.

Trong thời gian từ 14 - 22/7/2014, Dự án EU-MUTRAP đã phối hợp với Bộ Công Thương, Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam, Sở Khoa học - Công nghệ tỉnh Kiên Giang, UBND huyện đảo Phú Quốc và Hội nước mắm Phú Quốc tổ chức tuần lễ truyền thông “Chỉ dẫn địa lý “Phú Quốc” cho sản phẩm nước mắm”. Tuần lễ truyền thông bao gồm

một khóa đào tạo tại Phú Quốc ngày 15/7/2014 với chủ đề “Quản lý và sử dụng hiệu quả chỉ dẫn địa lý “Phú Quốc” cho sản phẩm nước mắm”, hội thảo và họp báo tại TP HCM và Hà Nội ngày 17 và 22/7/2014 với chủ đề “Bảo hộ chỉ dẫn địa lý “Phú Quốc” cho sản phẩm nước mắm”.

Các sự kiện trong tuần lễ truyền thông đã thu hút sự tham gia đông đảo của doanh nghiệp sản xuất nước mắm tại Phú Quốc, các nhà tiêu thụ sản phẩm cũng như người tiêu dùng và cơ quan quản lý các cấp địa phương.

Phát biểu khai mạc Hội thảo, bà Hồ Thị Kim Thoa, Thứ trưởng Bộ Công Thương, Trưởng Ban Chỉ đạo Dự án EU-MUTRAP nhấn mạnh: “Nước mắm Phú Quốc là sản phẩm đầu tiên của Việt Nam và các nước ASEAN được trao Chứng nhận bảo hộ tên gọi xuất xứ tại Châu Âu. Sau sự kiện ý nghĩa này, vấn đề đặt ra với cơ quan quản lý chất

lượng, chính quyền địa phương và hiệp hội là làm sao phải đáp ứng được chất lượng như đã đăng ký chỉ dẫn địa lý ở Việt Nam cũng như tại EU. Quan trọng hơn nữa là các biện pháp để xử lý các bất cập như tình trạng hàng nhái, hàng giả nước mắm Phú Quốc, quy hoạch sản xuất để đảm bảo nguồn nguyên liệu ổn định cũng như nâng cao nhận thức của người sản xuất, phân phối và tiêu dùng về tầm quan trọng của việc tuân thủ quy định về chất lượng cũng như phân phối và tiêu dùng đúng sản phẩm được chứng nhận chỉ dẫn địa lý (PDO “Phú Quốc”) của Việt Nam và EU”.

Theo ông Bryan Fornari, Phó trưởng Ban Hợp tác và Phát triển, Phái đoàn Liên minh EU tại Việt Nam: “Giấy chứng nhận tên gọi xuất xứ có thể được xem như một công cụ tiếp thị quan trọng và giúp cho nước mắm Phú Quốc được tiêu thụ tốt hơn ở EU và các thị trường khác. Nhưng đây chỉ là bước đầu để nước mắm Phú Quốc tiếp cận tốt hơn và sinh lời tại thị trường EU. Cần phải nghiên cứu tìm ra cách làm sao cho chứng chỉ PDO có thể đem lại lợi nhuận thông qua một chiến lược tiếp thị hiệu quả, cho phép thương hiệu sản phẩm trở nên nổi tiếng bởi chất lượng của chính sản phẩm đó. Đây là một thách thức còn đang ở phía trước.

Đại biểu tham dự các sự kiện đã thảo luận sôi nổi và đặt câu hỏi với Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ Khoa học và Công

Giấy chứng nhận tên gọi xuất xứ có thể được xem như một công cụ tiếp thị quan trọng và giúp cho nước mắm Phú Quốc bán chạy hơn ở EU và các thị trường khác

nghệ), Sở Khoa học - Công nghệ Kiên Giang và Hội nước mắm Phú Quốc xoay quanh các vấn đề về dấu hiệu nhận diện sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý, cách thức doanh nghiệp ghi nhãn theo đúng quy định, giải thích các thông số ghi trên nhãn, cách thức quảng bá để thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý tại các chuỗi siêu thị và kênh phân phối chính trong nước, cũng như những khó khăn cần khắc phục trong thời gian tới liên quan đến năng lực của Hội nước mắm Phú Quốc và Ban kiểm soát chất lượng.

Trong khuôn khổ Tuần lễ truyền thông, tại Hà Nội ngày 22/7 /2014 Lễ ký Thỏa thuận thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nước mắm mang chỉ dẫn địa lý “Phú Quốc” giữa Hội nước mắm Phú Quốc và một số doanh nghiệp phân phối có uy tín như chuỗi siêu thị Big C, Hapro, Fivi Mart, Ocean Mart, Doanh nghiệp Chợ Đồng Xuân đã được tổ chức, với sự chứng kiến của bà Hồ Thị Kim Thoa, đại diện UBND tỉnh

Kiên Giang và đại diện Phái đoàn EU tại Việt Nam. Các thỏa thuận giữa Hội nước mắm Phú Quốc và các nhà phân phối nhằm mở ra cơ hội thâm nhập các kênh phân phối rộng khắp, đưa các sản phẩm nước mắm truyền thống, đảm bảo chất lượng, mang chỉ dẫn địa lý “Phú Quốc” tiếp cận với người tiêu dùng cả nước.

Trong Tuần lễ truyền thông, các ấn phẩm gồm Sổ tay hướng dẫn quản lý và sử dụng chỉ dẫn địa lý “Phú Quốc” cho sản phẩm nước mắm và Tờ rơi quảng bá chất lượng sản phẩm nước mắm được cấp chứng nhận chỉ dẫn địa lý “Phú Quốc” tại Việt Nam và EU đã được phổ biến rộng rãi tại các Hội thảo. Tin về các sự kiện trong tuần lễ truyền thông và một phóng sự truyền hình “Bảo hộ chỉ dẫn địa lý: giải pháp thiết thực hỗ trợ nông sản Việt Nam hội nhập bền vững” đã được phổ biến rộng rãi trên các phương tiện truyền thông đại chúng.



*Lễ khai mạc
Sự kiện quảng bá nước mắm Phú Quốc 2014.
Bà Hồ Thị Kim Thoa - Thứ trưởng
Bộ Công Thương, Trưởng Ban Chỉ đạo
Dự án EU-MUTRAP và ông Lâm Minh Thành
- Chủ tịch UBND huyện Phú Quốc
(Phú Quốc - 14/7/2014)*

KHÓA ĐÀO TẠO “TĂNG CƯỜNG NĂNG LỰC MARKETING XUẤT KHẨU NGUYÊN LIỆU THỰC PHẨM SANG EU”

Đối với các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh nguyên liệu thực phẩm Việt Nam, châu Âu là thị trường xuất khẩu hấp dẫn với tổng dân số trên 500 triệu người. Người tiêu dùng châu Âu rất quan tâm đến thực phẩm của Việt Nam. Tuy nhiên, để thâm nhập và đứng vững ở thị trường nguyên liệu thực phẩm châu Âu, doanh nghiệp Việt Nam phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức: sự cạnh tranh gay gắt của một thị trường phát triển năng động và phức tạp, cấu trúc thị trường liên tục thay đổi, đòi hỏi gắt gao của người tiêu dùng châu Âu...

Trong các ngày 07-09/7/2014 (tại Hà Nội) và 10-12/7/2014 (tại thành phố Hồ Chí Minh), Trung tâm Hỗ trợ Xuất khẩu (Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương) đã phối hợp với Cơ quan Xúc tiến Nhập khẩu từ các nước đang phát triển (CBI - Hà Lan) tổ chức hai khóa đào tạo “Tăng cường năng lực marketing xuất khẩu trong ngành sản xuất, kinh doanh nguyên liệu thực phẩm của Việt Nam hướng đến

thị trường EU”. Khóa đào tạo được Dự án EU-MUTRAP tài trợ.

Khóa đào tạo được tổ chức trong khuôn khổ Chương trình “Hỗ trợ Xuất khẩu nguyên liệu thực phẩm sang EU” của Cục Xúc tiến thương mại, nhằm hỗ trợ các tổ chức và doanh nghiệp Việt Nam nâng cao nhận thức về các cơ hội, thách thức khi xuất khẩu nguyên liệu thực phẩm sang Liên minh châu Âu, đồng thời nâng cao năng lực xây dựng, phát triển kế hoạch tiếp thị xuất khẩu với khối thị trường này.

Khóa đào tạo có hơn 120 học viên, là lãnh đạo và nhân viên chuyên trách về phát triển thị trường của các doanh nghiệp, tổ chức hỗ trợ kinh doanh trong lĩnh vực thực phẩm.

Giảng viên của khóa đào tạo là các chuyên gia của CBI: ông Julian Lawson Hill - chuyên gia về marketing xuất khẩu và ông Martin Buckle - chuyên gia tư vấn doanh nghiệp trong lĩnh vực thực phẩm, cùng với các chuyên gia Việt Nam. Chương trình đào tạo

được thiết kế sinh động, có tính tương tác cao.

Trong 3 ngày, các học viên được cung cấp những nội dung phong phú, thiết thực về nhiều chủ đề khác nhau: phương pháp đánh giá năng lực kinh doanh xuất khẩu của doanh nghiệp, hướng dẫn nghiên cứu thị trường EU, định hướng chiến lược thâm nhập thị trường EU, kiểm soát chất lượng hàng xuất khẩu, đánh giá rủi ro trong kinh doanh xuất khẩu sang thị trường EU, cách tính giá thành và xác định giá bán, lập kế hoạch marketing xuất khẩu...

Các học viên đã tham gia tích cực vào khóa đào tạo, chia sẻ nhận thức về bối cảnh cạnh tranh của thị trường nguyên liệu thực phẩm EU. Sau khóa đào tạo, các học viên có thể xây dựng cho doanh nghiệp kế hoạch tiếp thị xuất khẩu, có khả năng phục vụ tốt hơn cho hoạt động kinh doanh xuất khẩu nguyên liệu thực phẩm định hướng tới thị trường EU của doanh nghiệp.



Các giảng viên và học viên của khóa đào tạo

HỘI THẢO “PHỔ BIẾN QUY ĐỊNH CỦA CHÂU ÂU VỀ QUẢN LÝ HÓA CHẤT”

Công nghiệp hóa chất là một trong những ngành công nghiệp trọng điểm trong quá trình công nghiệp hóa và hiện đại hóa tại Việt Nam. Công nghiệp hóa chất đã góp phần to lớn cho sự phát triển của các ngành công nghiệp khác như máy móc thiết bị, ô tô, luyện kim, giày dép, chế biến thực phẩm và nông nghiệp... Trong 20 năm qua, tốc độ tăng trưởng trung bình của ngành công nghiệp hóa chất đạt 12%/năm. Trong đó, giai đoạn 1990 - 2004, tốc độ tăng trưởng bình quân đạt 14% nhưng giảm xuống còn 10% trong giai đoạn 2005-2008 và dự kiến sẽ tăng lên 15% trong giai đoạn 2010 - 2020. Giá trị sản xuất của ngành chiếm trên 10% sản lượng công nghiệp toàn quốc và tạo ra việc làm cho hơn 10% lực lượng lao động toàn ngành công nghiệp.

Bên cạnh công nghiệp hóa chất, ngành điện tử Việt Nam cũng được coi là một ngành kinh tế mũi nhọn. Thực tế cũng chứng tỏ điều đó, ngành Điện tử, Công nghệ thông tin và Viễn thông Việt Nam có bước phát triển nhanh chóng. Kim ngạch xuất khẩu của ngành Công nghiệp Điện tử không ngừng tăng: năm 2005, đạt 1,43 tỷ USD, năm 2006 - 1,77 tỷ USD, năm 2007 - 2,2 tỷ USD, năm 2008 - 2,7 tỷ USD. Mức tăng trưởng xuất khẩu đạt 24-25%/năm. Doanh thu ngành hàng năm 2005 mới đạt 1,5 tỷ USD, đến năm 2008 chỉ số này đã tăng gấp đôi lên đến 3 tỷ USD.

Mục tiêu của Chính phủ Việt Nam là “giữ vững tốc độ xuất khẩu của các sản phẩm công nghiệp” trong bối cảnh đảm bảo “chất lượng sản phẩm và tuân thủ các rào cản thương mại mới” của Liên minh châu Âu.

Trong Kế hoạch hoạt động thúc đẩy thương mại và sản xuất công nghiệp giai đoạn 2011 - 2015, Bộ Công Thương đã nhấn mạnh mục tiêu của Chính phủ Việt Nam là “giữ vững tốc độ xuất khẩu của các sản phẩm công nghiệp” trong bối cảnh đảm bảo “chất lượng sản phẩm và tuân thủ các rào cản thương mại mới” của Liên minh châu Âu.

Với mục đích cung cấp hỗ trợ kỹ thuật cho ngành công nghiệp hóa chất và điện, điện tử Việt Nam tuân thủ các quy định và tiêu chuẩn của châu Âu về an toàn hóa chất khi xuất khẩu hàng hóa, Cục Hóa chất Bộ Công Thương đã phối hợp với Dự án EU-MUTRAP tổ chức “Hội thảo phổ biến quy định của châu Âu về quản lý hóa chất”. Hội thảo được tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh vào ngày 14/8/2014 với sự tham gia của các đại biểu đến từ các cơ quan quản lý nhà nước địa phương và các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực hóa chất, điện, điện tử.

Tại Hội thảo, các chuyên gia của Dự án EU-MUTRAP và cán bộ Cục Hóa chất đã cung cấp các thông tin cập nhật về ngành

công nghiệp hóa chất và hướng dẫn kỹ thuật đối với các sản phẩm điện, điện tử và sản phẩm hóa chất, tập trung vào quy định của Luật Hóa chất châu Âu (REACH), các quy định về hóa chất nguy hại trong sản phẩm điện, điện tử (RoHS) và các quy định về phân loại, ghi nhãn hóa chất theo hệ thống hài hòa toàn cầu GHS...

Hướng dẫn kỹ thuật đối với các sản phẩm điện, điện tử cung cấp tổng quan về các quy định hiện hành của châu Âu đối với sản xuất và thương mại các sản phẩm này, các phương pháp cải thiện quy trình sản xuất theo hướng thân thiện môi trường và thông tin về quy trình chuẩn bị hồ sơ khi xuất khẩu vào thị trường châu Âu.

Hướng dẫn kỹ thuật đối với các sản phẩm hóa chất cung cấp các thủ tục, quy trình tổng quan để đăng ký, đánh giá, cấp phép, hạn chế các sản phẩm hóa chất theo quy định của Luật hóa chất châu Âu (REACH) và hướng dẫn phương pháp phân loại, ghi nhãn hóa chất theo hệ thống hài hòa toàn cầu GHS.

Trong phần thảo luận, các đại biểu đã đánh giá cao tính thiết thực, hữu ích của hướng dẫn kỹ thuật trong quá trình sản xuất, xuất khẩu các sản phẩm điện, điện tử và sản phẩm hóa chất tại Việt Nam. Các đại biểu cũng nêu một số khó khăn tại Việt Nam như hạn chế thông tin về thủ tục đăng ký sản phẩm đối với Cục Hóa chất châu Âu (ECHA), hạn chế thông tin về các phòng thí nghiệm đạt chuẩn tại Việt Nam để kiểm nghiệm sản phẩm theo quy định của Luật REACH và RoHS... Các vướng mắc nêu trên đã được TS. Lưu Hoàng Ngọc, Phó Cục trưởng Cục Hóa chất, Bộ Công Thương và các chuyên gia Dự án MUTRAP giải đáp đầy đủ.

Qua Hội thảo, các đại biểu, đặc biệt là các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực hóa chất, điện điện tử đã hiểu rõ hơn về các quy định của châu Âu về an toàn hóa chất khi xuất khẩu hàng hóa.



Bà Annie Angelopoulou, Chuyên gia Dự án EU-MUTRAP trình bày tại hội thảo

HỘI THẢO “XÂY DỰNG CƠ QUAN CẠNH TRANH - TIẾN TRÌNH Ở VIỆT NAM VÀ KINH NGHIỆM QUỐC TẾ”

Nhằm tăng cường nhận thức về pháp luật cạnh tranh, đặc biệt là pháp luật về mô hình tổ chức các cơ quan cạnh tranh Việt Nam, Hội đồng Cạnh tranh (HĐCT) tổ chức Hội thảo quốc tế với chủ đề “Xây dựng cơ quan cạnh tranh - Tiến trình ở Việt Nam và kinh nghiệm quốc tế” từ ngày 18-20/8 /2014 và Khóa tập huấn “Hành vi hạn chế cạnh tranh - các vụ việc giả định” từ ngày 21-22/8/2014 tại Phú Quốc, Kiên Giang. Hội thảo và Khóa tập huấn được tổ chức trong khuôn khổ Chương trình hợp tác giữa Hội đồng Cạnh tranh và Dự án EU-MUTRAP. Hội thảo còn là cơ hội để thu nhận các ý kiến đóng góp về việc thành lập và cải tổ cơ cấu của Hội đồng Cạnh tranh ở Việt Nam.

Tham dự Hội thảo có các Ủy viên Hội đồng Cạnh tranh, đại diện của Bộ Công Thương, Bộ Tư pháp, Bộ Nội vụ, Tòa án Hành chính, Tòa án Nhân dân các tỉnh, các chuyên gia trong nước và quốc tế.

Hội thảo tập trung vào một số chủ đề chính: Giới thiệu cơ quan cạnh tranh, xây dựng thành công mô hình cơ quan cạnh tranh, thúc đẩy cơ quan cạnh tranh và quyền tài phán tại Việt Nam.

Theo ông Nguyễn Trọng Nghĩa - Ủy viên HĐCT, nhằm cải tổ HĐCT, vị trí và chức năng của HĐCT cần được xác định đúng, phù hợp với Luật Cạnh tranh. Đồng thời, tính độc lập và bộ máy hoạt động của HĐCT cũng được xác lập và hoàn thiện dần, dựa trên Quy chế hoạt động do Chính phủ ban hành. Những nội dung này được phản ánh trong Dự thảo Nghị định thay thế Nghị định số 05/2006/NĐ-CP do ông Nguyễn Sinh Nhật Tân - Ủy viên Hội đồng Cạnh tranh trình bày tại hội thảo.

Cùng quan điểm trên, GS. TS. Nguyễn Như Phát - Viện trưởng Viện Nhà nước và pháp luật cũng nhấn mạnh việc thiết lập mô hình cơ quan tố tụng cạnh tranh độc lập.

Nhằm cải tổ Hội đồng Cạnh tranh, vị trí và chức năng của Hội đồng Cạnh tranh cần được xác định đúng, phù hợp với Luật Cạnh tranh

Bà Nguyễn Thị Hoàng Bạch Yến, Chánh tòa Tòa Hành chính, Tòa án nhân dân tối cao nhấn mạnh chức năng “tài phán” của Hội đồng Cạnh tranh, vì mỗi quyết định của Hội đồng Xử lý vụ việc cạnh tranh được coi như một “phán quyết”. Ngoài ra, bà Vũ Kim Thoa, Chánh Tòa Hành chính - Tòa án nhân dân TP. Hồ Chí Minh cho rằng Hội đồng Cạnh tranh



Các diễn giả và đại biểu tham dự hội thảo

là cơ quan vừa là cơ quan hành chính vừa là cơ quan tài phán trực thuộc Chính phủ. Để thực hiện được nhiệm vụ của một cơ quan ngang Bộ, Hội đồng cạnh tranh cần được hoàn thiện đầy đủ về mọi mặt.

Bà Stéphanie Yon, Luật sư quốc tế, Cựu cố vấn về các vấn đề quốc tế của Hội đồng Cạnh tranh Pháp đã giới thiệu quá trình 20 năm thành lập và cải tổ cơ cấu của Hội đồng Cạnh tranh Pháp, các thuận lợi và khó khăn của mỗi mô hình, sự cần thiết của nguyên tắc độc lập, ủy viên thường trực và hợp tác quốc tế. Tuy nhiên, bà Yon nhấn mạnh việc cải tổ cần đảm bảo các điều kiện cần và đủ về các nguồn lực, ý chí chính trị tương thích với yêu cầu hội nhập trong nước, trong khu vực và trên toàn cầu.

Ông Philippe Brusick, nguyên trưởng bộ phận Chính sách cạnh tranh & Người tiêu dùng của UNCTAD, chia sẻ kinh nghiệm xây dựng cơ quan cạnh tranh thành công của các nước BRIC (Brazil, Nga, Ấn Độ và Trung Quốc), các điều kiện để nâng cao hiệu quả của cơ quan cạnh tranh và vai trò của hợp tác quốc tế.

Các tham luận tại Hội thảo đều thống nhất những đề xuất định hướng cải tổ HĐCT: HĐCT cần phải đảm bảo vị thế độc lập của cơ quan tổ tụng cạnh tranh; HĐCT phải có đầy đủ chức năng, thẩm quyền của cơ quan tổ tụng trong lĩnh vực cạnh tranh; và HĐCT phải có bộ máy giúp việc ổn định, chuyên nghiệp.

Khóa Tập huấn “Hành vi hạn chế cạnh tranh - các vụ việc giả định” tập trung

vào vấn đề cartel, các thỏa thuận phản cạnh tranh và hành vi lạm dụng vị trí thống lĩnh. Các chuyên gia nước ngoài gồm ông Philippe Brusick và bà Stéphanie Yon đóng vai trò chủ chốt trong các bài thuyết trình, đưa ra nhiều bài học lý thuyết và thực tiễn dựa trên kinh nghiệm nhiều năm. Các học viên đã được nghiên cứu, phân tích các trường hợp giả định và nghiên cứu điển hình để chuẩn bị ứng phó với các vụ việc có thể diễn ra trong tương lai khi Việt Nam mở cửa ngày càng sâu rộng. Các học viên đã thảo luận sôi nổi về các vụ việc, tiếp thu ý nghĩa và kinh nghiệm xử lý thông qua các án lệ phục vụ công tác xử lý vụ việc sau này./.

HỘI THẢO TẬP HUẤN “XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI MIỀN NÚI, VÙNG SÂU, VÙNG XA VÀ HẢI ĐẢO GIAI ĐOẠN NĂM 2015-2020”

Trong những năm qua, ngành thương mại đã phát triển nhanh chóng, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế-xã hội, đảm bảo an ninh, quốc phòng và đời sống đồng bào dân tộc thiểu số. Dịch vụ thương mại ngày càng phong phú, thỏa mãn nhu cầu của người dân. Tuy nhiên, sự phát triển hạ tầng thương mại, dịch vụ và hệ thống phân phối hàng hóa trên phạm vi cả nước hiện đang bộc lộ những tồn tại, có khoảng cách lớn giữa các vùng miền; ở khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo các hoạt động thương mại hàng hóa, dịch vụ còn rất nhiều khó khăn. Do khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo nghèo nhất cả nước, khó khăn về ngân sách nên

Do khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo nghèo nhất cả nước, khó khăn về ngân sách nên nhiều địa phương chưa có điều kiện đầu tư đúng mức cho lĩnh vực thương mại

nhiều địa phương chưa có điều kiện đầu tư đúng mức cho lĩnh vực thương mại; Các dự án trọng điểm, tập trung đầu tư cho lĩnh vực phát triển thương mại tại khu vực này còn hạn chế.

Với mục tiêu trao đổi, chia sẻ các kết quả nghiên cứu và đánh giá về công tác phát triển thương mại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo; đề xuất các giải pháp thúc đẩy phát triển thương mại tại địa bàn có điều kiện

kinh tế-xã hội còn nhiều khó khăn, ngày 22/8/2014, tại Quảng Ngãi, Bộ Công Thương phối hợp với UBND tỉnh Quảng Ngãi và Dự án EU-MUTRAP tổ chức Hội thảo “Xây dựng Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn năm 2015-2020”.

Tham dự Hội thảo có ông Nguyễn Cẩm Tú - Thứ trưởng Bộ Công Thương, bà Đinh Thị Loan - Phó Chủ tịch UBND

tỉnh Quảng Ngãi, cùng khoảng 100 đại biểu đại diện của các Bộ, ngành trung ương; Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; Hiệp hội, doanh nghiệp; các học giả, nhà nghiên cứu, chuyên gia; các đối tác phát triển quốc tế; và một số cơ quan báo chí trung ương và địa phương.

Hội thảo tập trung thảo luận Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2015- 2020, với các nội dung chủ yếu:

- Xây dựng và triển khai các mô hình tiêu thụ đặc biệt các mặt hàng đặc trưng, đặc sản, sản vật của miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo trên thị trường nội địa;

- Xây dựng và triển khai các mô hình xuất khẩu các mặt hàng đặc trưng, đặc sản, sản vật của miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo;

- Hỗ trợ đăng ký bảo hộ chỉ dẫn địa lý và tên gọi xuất xứ; xây dựng và phát triển các mô hình phân phối đặc thù như chợ, trung tâm bán buôn, bán lẻ;

- Hoàn thiện các cơ chế, chính sách, quy hoạch và chiến lược về miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo...

Ông Nguyễn Đình Chung, Phó giám đốc Sở Công Thương tỉnh Cao Bằng cho rằng, bên cạnh mô hình chợ truyền thống, cần phát triển chợ phiên. Vì với vùng núi, chợ phiên không những là

kênh phân phối, tiêu thụ hàng hóa mà còn là điểm giao lưu văn hóa rất quan trọng. Đồng thời cần có những chợ "hạt nhân" để tạo sức lan tỏa trong khu vực...

Đại diện nhiều hiệp hội ngành hàng khuyến nghị: để thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo phát triển cần phải có những chính sách ưu đãi đầu tư vào khu vực này như các khu kinh tế, khu công nghiệp...

Các ý kiến góp ý tại Hội thảo này sẽ được Bộ Công Thương nghiên cứu tiếp thu và hoàn chỉnh dự thảo Chương trình để báo cáo Thủ tướng Chính phủ phê duyệt vào cuối năm 2014.

CÁC KHÓA ĐÀO TẠO **NÂNG CAO VỀ RÀO CẢN KỸ THUẬT ĐỐI VỚI THƯƠNG MẠI CHO CÁN BỘ ĐÀM PHÁN VÀ GIẢNG VIÊN ĐẠI HỌC**



Trao chứng chỉ cho học viên

Nhằm xây dựng năng lực cho các cán bộ chính phủ về những nội dung đặc thù của các FTA thế hệ mới, ngày 9 - 10/9/2014, Dự án EU-MUTRAP đã tổ chức khóa đào tạo về "TBT thời kỳ mới: những quy tắc của WTO và cách tiếp cận của EU trong các FTA" tại Quảng Ninh. Học viên tham dự là cán bộ và chuyên viên của các cơ quan Chính phủ Việt Nam trực tiếp tham gia vào quá trình đàm phán FTA cũng như quản lý, thực thi các chính sách và cam kết hội nhập liên quan đến TBT (rào cản kỹ thuật đối với thương mại).

Giảng viên của khóa học là các chuyên gia quốc tế và trong nước có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực đàm phán TBT trong hiệp định FTA.

Khóa học đã cung cấp cho học viên các kiến thức chuyên sâu về Hiệp định TBT của WTO, các điểm cơ bản về những nội dung mới, cơ chế TBT của Việt Nam, phân loại các FTA của EU và mục tiêu của VN trong đàm phán FTA Việt Nam-EU, các thành tố TBT trong các FTA của EU, mục tiêu của EU trong đàm phán FTA Việt Nam-EU và tác động dự kiến của những điều khoản về TBT trong FTA Việt Nam-EU.

Các bài tập theo nhóm và kiểm tra trắc nghiệm giúp học viên ôn lại kiến thức vừa học cũng như củng cố, bổ sung kiến thức sẵn có về TBT. Trong quá trình giảng bài, chuyên gia đưa ra các ví dụ thực tế và lý giải cách giải quyết trên cơ sở diễn giải quy định TBT của WTO. Qua đó, học viên hiểu được quy định đang được áp

dụng trong WTO và trong thương mại quốc tế.

Ngoài khóa đào tạo 2 ngày, Dự án EU-MUTRAP còn phối hợp với Trường Đại học Luật Hà Nội và Đại học Ngoại thương tổ chức tọa đàm và hội thảo tập huấn cho sinh viên và giảng viên của một số trường đại học và viện nghiên cứu. Phiên tọa đàm và hội thảo tập huấn nhằm giúp tiếp cận được những kiến thức chuyên sâu và cập nhật về những lĩnh vực còn khá mới mẻ đối với Việt Nam như TBT, SPS, phát triển bền vững, đầu tư, dịch vụ...

Tiếp nối khóa đào tạo về TBT, các khóa đào tạo về dịch vụ và phát triển bền vững sẽ được Dự án EU-MUTRAP tổ chức vào tháng 10/2014.

HỘI THẢO "HỖ TRỢ XUẤT KHẨU CHO DOANH NGHIỆP TRONG QUÁ TRÌNH ĐÀM PHÁN, THỰC THI CÁC FTAS"

Cho đến nay, Việt Nam đã trở thành thành viên của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO), ký kết 8 hiệp định thương mại tự do (FTA), trong khuôn khổ ASEAN (6 hiệp định) và song phương (Chi Lê, Nhật Bản). Những hiệp định này đã đánh dấu bước tiến của Việt Nam trong quá trình hội nhập và phát triển. Ngoài ra, Việt Nam đang đàm phán các hiệp định FTAs thế hệ mới: Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP), Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA), Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam- Liên minh thuế quan Nga-Belarus-Kazakhstan (VCUFTA), Hiệp định Thương mại tự do ASEAN+6 (RCEP), Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - Hiệp hội mậu dịch tự do châu Âu (VEFTA) và Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - Hàn Quốc (VKFTA)...

Song song với những cơ hội từ các FTA mới, doanh nghiệp Việt Nam cũng sẽ phải đối mặt với các thách thức lớn.

Doanh nghiệp có thể bị bỏ lỡ cơ hội xuất khẩu nếu không biết tận dụng lợi thế, không đủ điều kiện để ưu đãi thuế quan (quy tắc xuất xứ mới, thủ tục chứng nhận xuất xứ mới). Ngoài ra, doanh nghiệp trong nước còn phải đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt ngay trên thị trường nội địa, với các rào cản trá hình mới trong bối cảnh các vụ kiện phòng vệ thương mại ở các thị trường.

Trong bối cảnh đó, ngày 19/9/2014, Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Chi nhánh Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tại Đà Nẵng (VCCI - Đà Nẵng) tổ chức hội thảo "Các chính sách hỗ trợ xuất khẩu cho doanh nghiệp trong quá trình Việt Nam tham gia đàm phán, thực thi các FTA".

Tại hội thảo, các diễn giả đến từ Viện kinh tế và chính trị thế giới, Cục Xuất Nhập khẩu (Bộ Công Thương) và Tổng Cục Hải quan (Bộ Tài chính) đã nêu rõ những điểm khác biệt trong các FTA thế hệ mới như vấn đề sở hữu trí tuệ,

Điểm mới ở các hiệp định FTA thế hệ mới là phạm vi tự do hóa rộng hơn, bao gồm cả các lĩnh vực phi thương mại

mua sắm chính phủ, môi trường và lao động, cũng như hướng dẫn cách tận dụng ưu đãi của FTA thông qua nắm rõ hệ thống quy tắc xuất xứ tại Việt Nam và những cải cách thủ tục hành chính hải quan để tạo thuận lợi cho thương mại và đầu tư.



Từ trái sang phải:

PGS. TS. Nguyễn Thị Hồng Nhung
- Viện kinh tế và chính trị thế giới,
ông Nguyễn Tiến Quang - Phó Giám đốc
VCCI Đà Nẵng, bà Trịnh Thị Thu Hiền -
Cục Xuất Nhập khẩu, Bộ Công Thương

Điểm mới ở các hiệp định FTA thế hệ mới là phạm vi tự do hóa rộng hơn, bao gồm cả các lĩnh vực phi thương mại như: môi trường, lao động, doanh nghiệp nhà nước, sở hữu trí tuệ, mua sắm chính phủ... Về mức độ cam kết, các hiệp định FTA thế hệ mới cũng sâu hơn, gồm: cam kết về hàng hóa (xóa bỏ 90-100% thuế nhập khẩu), dịch vụ... Các hiệp định FTA mới sẽ mang lại nhiều cơ hội hơn cho các doanh nghiệp Việt Nam, ngoài những cơ hội từ FTA

vốn có: lợi ích xuất khẩu lớn (đặc biệt đối với các mặt hàng xuất khẩu chủ lực), cơ hội tiếp cận thiết bị, công nghệ sạch và hiện đại, tiếp cận nguồn vốn đầu tư chất lượng, loại bỏ thuế quan, minh bạch hóa, đơn giản hóa thủ tục nhập khẩu...

Thông qua các bài trình bày và thảo luận, các bên tham gia nhấn mạnh tầm quan trọng của cơ chế tham vấn doanh nghiệp trong quá trình đàm phán FTA,

trong đó, VCCI là một kênh hết sức hiệu quả.

Hội thảo đã cung cấp cho doanh nghiệp nhiều thông tin chính xác, đầy đủ về các FTA, cách thức thực tế để tận dụng các cơ hội từ FTA, cũng như các chính sách hỗ trợ xuất khẩu của Chính phủ, bộ ngành. Từ đó, doanh nghiệp có thể nhận diện những cơ hội và thách thức khi thực hiện các FTA và định hướng cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

KHÓA ĐÀO TẠO “NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG CHO DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU NGUYÊN LIỆU THỰC PHẨM SANG EU”



Các giảng viên và học viên của khóa đào tạo

Để đưa nguyên liệu thực phẩm vào thị trường EU, các doanh nghiệp xuất khẩu phải tuân thủ nhiều quy định và tiêu chuẩn liên quan nhằm bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm. Bên cạnh đó, thị trường EU cũng yêu cầu sự cam kết vững chắc về chất lượng sản phẩm và khả năng cung cấp quanh năm nếu có thể từ phía doanh nghiệp. Thành công trên thị trường EU không chỉ đòi hỏi doanh nghiệp phải có kỹ năng marketing chuyên nghiệp mà còn cần biết rõ và ứng dụng tốt các phương pháp quản lý chuỗi cung ứng theo những tiêu chuẩn cao nhất.

Trong hai ngày 29 và 30/9/2014, tại Tp. Hồ Chí Minh đã diễn ra Khóa đào tạo “Quản lý chuỗi cung ứng mặt hàng nguyên liệu thực phẩm của Việt Nam phục vụ xuất khẩu sang thị trường EU”.

Đây là khóa đào tạo thứ hai trong khuôn khổ Chương trình “Hỗ trợ xuất khẩu nguyên liệu thực phẩm của Việt Nam vào thị trường châu Âu”, được hợp tác thực hiện bởi Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) và Tổ chức Hỗ trợ nhập khẩu từ các nước đang phát triển (CBI - Hà Lan). Khóa đào tạo được Dự án EU - MUTRAP tài trợ.

Khóa đào tạo nhằm giúp các tổ chức, hiệp hội ngành hàng và doanh nghiệp Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất, thương mại và hỗ trợ kinh doanh nguyên liệu thực phẩm nâng cao nhận thức về những yêu cầu thâm nhập thị trường EU, trang bị những kỹ năng để phân tích chuỗi cung ứng sản phẩm và xây dựng kế hoạch cải thiện quy trình quản lý chuỗi cung ứng phù hợp để hoạt động của doanh nghiệp, tổ chức trở nên cạnh tranh hơn.

Tại khóa đào tạo, ông Richard de Boer, Giám đốc Công ty Control Union Vietnam đã chia sẻ với các học viên kinh nghiệm về tăng cường các hệ thống đảm bảo chất lượng để kiểm soát tốt hơn chất lượng các mặt hàng nguyên liệu thực phẩm cung cấp cho thị trường châu Âu.

Kết thúc khóa đào tạo, học viên đã có thêm năng lực đánh giá, nhận định về quản lý chuỗi cung ứng tiên tiến để giúp doanh nghiệp giải quyết những yếu kém nội tại, các mối đe dọa tiềm ẩn trên thị trường và nắm bắt được những cơ hội kinh doanh thông qua việc quản lý chuỗi cung ứng chuyên nghiệp.

DỰ ÁN EU-MUTRAP HỖ TRỢ CÁC BỘ NGÀNH THAM DỰ CÁC KHÓA ĐÀO TẠO Ở NƯỚC NGOÀI

KHÓA ĐÀO TẠO “NÂNG CAO VỀ SỞ HỮU TRÍ TUỆ TẠI HỒNG KÔNG”

Trong 2 tuần từ ngày 28/7 đến 8/8/2014, được Dự án EU-MUTRAP tài trợ, đoàn đại biểu Việt Nam gồm 10 cán bộ của Bộ Công Thương, Cục sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học - Công nghệ, Cục Bản quyền - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Trường Đại học Luật Hà Nội đã tham dự hai khóa đào tạo nâng cao về sở hữu trí tuệ tại Hồng Kông. Đây là khóa đào tạo do Viện Thương mại thế giới (WTI) thuộc trường Đại học Bern (Thụy Sĩ) phối hợp với Trường Đại học Trung hoa Hồng Kông (CUHK) tổ chức.

Nội dung đào tạo gồm 2 phần chính:

- Các vấn đề về luật và kinh tế liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ
- Những thách thức hiện tại và trong tương lai về vấn đề sở hữu trí tuệ

Khóa đào tạo nhằm xem xét các khía

cạnh lịch sử, kinh tế và chính trị về bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ ở cấp độ quốc tế; Các nguyên tắc, quyền và nghĩa vụ trong các Điều ước quốc tế về quyền sở hữu trí tuệ; Vấn đề thực thi và giải quyết tranh chấp về quyền sở hữu trí tuệ và thông tin về những thay đổi, thách thức ở cấp độ quốc tế.

Thông qua khóa đào tạo, các học viên đã cập nhật kiến thức thực tiễn về các điều ước quốc tế về bảo hộ sở hữu trí tuệ như Công ước Paris về bảo hộ sở hữu công nghiệp, Công ước Berne về bảo hộ các tác phẩm văn học và nghệ thuật, Hiệp định về các khía cạnh liên quan đến thương mại của quyền sở hữu trí tuệ (TRIPs). Các vấn đề thực thi và giải quyết tranh chấp về quyền sở hữu trí tuệ, các nguyên tắc, chế tài bồi thường thiệt hại, thực tiễn và quy trình giải quyết tranh chấp tại Tổ chức thương mại thế giới WTO cũng được trình bày tại khóa học.

Các học viên đã được trang bị cách nhìn tổng quan về pháp luật cạnh tranh, về mối quan hệ giữa sở hữu trí tuệ và pháp luật cạnh tranh. Vai trò và lợi ích của cạnh tranh đối với xã hội đã được thảo luận và xác nhận. Mới nhìn qua, mục tiêu của pháp luật sở hữu trí tuệ và pháp luật cạnh tranh dường như xung đột. Thực chất, cả hai đều có mục tiêu chung là nâng cao lợi ích của người tiêu dùng và thúc đẩy sự đổi mới.

Các học viên cũng chia sẻ, ở nhiều góc độ khác nhau, những khó khăn, thách thức liên quan đến bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, về vai trò ngày càng tăng của sở hữu trí tuệ trong chuỗi giá trị toàn cầu. Qua đó, các học viên có thể nhìn nhận, đánh giá về các chính sách hiện hành của Việt Nam liên quan đến quản lý và thực thi quyền sở hữu trí tuệ cũng như hoạch định chính sách trong tương lai./.

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC TIỂU DỰ ÁN EU-MUTRAP

HỘI THẢO “HƯỚNG DẪN DOANH NGHIỆP VIỆT NAM TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU TRONG LĨNH VỰC ĐIỆN - ĐIỆN TỬ”

Tiểu dự án “Công nghiệp hỗ trợ Việt Nam hướng tới thị trường châu Âu” (Viện Nghiên cứu Chiến lược Chính sách Công nghiệp, Bộ Công Thương - IPSI)

Ngày 15/9/2014 tại Hà Nội, Viện Nghiên cứu Chiến lược Chính sách Công nghiệp (Bộ Công Thương) hợp tác với Cơ quan Xúc tiến nhập khẩu từ các nước đang phát triển (CBI) Hà Lan đã tổ chức hội thảo “Hướng dẫn doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thị trường châu Âu trong lĩnh vực điện - điện tử”

Hội thảo là cơ hội để các doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận với các yêu cầu, xu thế phát triển của

thị trường châu Âu trong lĩnh vực điện- điện tử và nhận được các hỗ trợ của các tổ chức xúc tiến phát triển trong và ngoài nước khi tiếp cận và xuất khẩu sang thị trường này.

Tại hội thảo, chuyên gia Guenther Fanderich của CBI đã trình bày các nội dung: Các yêu cầu của thị trường châu Âu đối với sản phẩm điện- điện tử; Xu thế thị trường của các sản phẩm điện- điện tử tại thị trường này; và Hướng dẫn cụ thể những điểm nên

làm và nên tránh khi tiếp cận thị trường châu Âu. Các thách thức của doanh nghiệp khi tiếp cận và xuất khẩu sang thị trường châu Âu đã được các chuyên gia của CBI và IPSI giải đáp.

Hội thảo đã nhận được nhiều ý kiến đóng góp của các doanh nghiệp trong lĩnh vực điện-điện tử. Một số khóa học cho doanh nghiệp sẽ diễn ra trong thời gian sắp tới.



Ông Guenther Fanderich, chuyên gia CBI, trình bày tại hội thảo

HỘI THẢO “THAM VẤN VỀ NGHỊ ĐỊNH PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ”

Tiểu dự án “Công nghiệp hỗ trợ Việt Nam hướng tới thị trường châu Âu” (Viện Nghiên cứu Chiến lược Chính sách Công nghiệp - IPSI)

Thực hiện công tác xây dựng văn bản pháp quy năm 2014, Bộ Công Thương tổ chức hội thảo “Tham vấn về Nghị định phát triển công nghiệp hỗ trợ” vào ngày 25/9/2014 tại Hà Nội. Sự kiện này được tổ chức trong khuôn khổ của tiểu dự án “Công nghiệp hỗ trợ Việt Nam hướng tới thị trường châu Âu” do Liên minh châu Âu tài trợ thông qua Dự án EU-MUTRAP.

Hội thảo nhằm lấy ý kiến đại biểu về các điều khoản ưu tiên, hỗ trợ thích hợp cho các doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ (CNHT), đồng thời đơn giản hoá các thủ tục hành chính khi doanh nghiệp xin hưởng các ưu đãi theo Nghị định này.

Thứ trưởng Bộ Công Thương Cao Quốc Hưng cho rằng mặc dù nhiều năm qua Chính phủ đã có định hướng về ngành công nghiệp hỗ trợ, nhưng việc hỗ trợ như thế nào thì cần sự tham vấn của doanh nghiệp và các nhà hoạch định chính sách nhằm tạo ra sự lan tỏa chung. Ông Trương Thanh Hoài- Phó Vụ trưởng

Vụ Công nghiệp nặng, cũng nhận định doanh nghiệp Việt Nam hiện nay chủ yếu là vừa và nhỏ. Do vậy, mục tiêu của Nghị định là hỗ trợ mạnh cho các doanh nghiệp này và đề xuất cho doanh nghiệp vay với lãi suất thấp, hưởng ưu đãi nhiều hơn.

Tại hội thảo, đại diện các cơ quan, ban ngành và doanh nghiệp đã đóng góp và trao đổi ý kiến về Dự thảo Nghị định phát triển CNHT. Nghị định này sẽ thay thế 02 quyết định về phát triển CNHT: Quyết định 12/2011/QĐ-TTg về chính sách phát triển một số ngành công nghiệp hỗ trợ và Quyết định 1483/QĐ-TTg ban hành Danh mục sản phẩm công nghiệp hỗ trợ ưu tiên phát triển.

Dự thảo Nghị định về phát triển CNHT đưa ra một số chính sách ưu đãi quan trọng như: Dự án sản xuất sản phẩm công nghiệp hỗ trợ doanh nghiệp sẽ được áp dụng thí điểm thuế suất 10% trong thời gian 15 năm, miễn thuế tối đa 4 năm, giảm 50% số thuế phải nộp tối đa 9 năm tiếp theo được tính từ năm đầu tiên có

thu nhập chịu thuế từ khi có doanh thu. Ngoài ra, thuế thu nhập cá nhân cũng được áp dụng thí điểm đến năm 2020 miễn 50% so với mức thu nhập cá nhân thông thường áp dụng cho chuyên gia đào tạo, chuyển giao công nghệ với thời gian tối đa 1 năm.

Ngoài ra, đối tượng doanh nghiệp CNHT là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, có dự án sản xuất sản phẩm công nghiệp hỗ trợ sẽ được hưởng các ưu đãi về tín dụng đầu tư từ Quỹ đầu tư công nghiệp hỗ trợ với lãi suất không quá 80% lãi suất vay thương mại, và thời gian vay lên đến 10 năm.

Phản thảo luận đã diễn ra rất sôi nổi với các ý kiến đóng góp đến từ các doanh nghiệp lắp ráp lớn như công ty Canon, Honda, Toyota, Thaco Trường Hải... và các doanh nghiệp CNHT như Công ty Thép Bắc Việt, Công ty Mai Văn Đăng, Công ty AMA Hưng Yên, Công ty 4P...

Sau hội thảo, các đại biểu có thể gửi ý kiến đóng góp cho Ban tổ chức để hoàn thiện bản dự thảo Nghị định.



HIỆP HỘI CÁC DOANH NGHIỆP ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI CỦA VIỆT NAM TỔ CHỨC HỘI NGHỊ KHỞI ĐỘNG TIỂU DỰ ÁN



Ban Quản lý tiểu dự án “Năng lực thương mại Việt Nam”

Tiểu dự án “Năng lực thương mại Việt Nam” (Hiệp hội các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài - VAFIE)

Ngày 23/9 tại Hà Nội, Hiệp hội các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài của Việt Nam (VAFIE) đã phối hợp cùng Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa khu vực phía Nam (ASMES) và Công ty tư vấn và đào tạo quốc tế (Sequa - Đức) tổ chức Hội nghị khởi động Dự án Năng lực thương mại Việt Nam.

Đây là tiểu Dự án của EU-MUTRAP nhằm giúp các doanh nghiệp vừa và nhỏ Việt Nam hội nhập sâu hơn vào hệ thống thương mại EU. Tiểu Dự án có tổng giá trị 525.000 EUR, trong đó EU tài trợ 472.500 EUR (chiếm 90%), còn lại 10% là vốn đối ứng của phía Việt Nam.

Các thành viên của VAFIE và ASMES sẽ tăng cường tham gia hơn nữa trong quá trình xây dựng chính sách thương mại và đầu tư quốc tế thông qua các cơ chế vận động và tham vấn chính sách, nâng cao năng lực cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ thông qua việc cải thiện năng lực thương mại, và tuân thủ các yêu cầu của EU qua mạng lưới hạt nhân thương mại.

Để làm được điều này, đội ngũ nhân viên của VAFIE và ASMES sẽ được tập huấn, nâng cao năng lực về các vấn đề liên quan đến thương mại và đầu tư, ví dụ các hiệp định thương mại, phương cách tiếp cận, chất lượng và yêu cầu của EU...

Ngoài ra, Ủy ban vận động chính sách thương mại sẽ được đào tạo về quá trình hoạch định chính sách thương mại và vận động chính phủ thông qua, bao gồm việc thực hiện các khảo sát, thu thập dữ liệu và phân tích, thực hiện đánh giá tác động và dự thảo đề xuất chính sách về những chủ đề được chọn.

Để đảm bảo chất lượng tham vấn và vận động chính sách, VAFIE sẽ tích cực phối hợp với các bên liên quan của Dự án EU - MUTRAP.

Hạt nhân thương mại, kết nối và truyền thông cũng là một trong những nội dung hoạt động chính của tiểu Dự án. Hạt nhân thương mại là một nhóm từ 15 - 30 doanh nhân trong cùng một lĩnh vực và được hỗ trợ, dẫn dắt bởi một cố vấn thương mại dày dặn kinh nghiệm.

Mô hình hạt nhân thương mại sẽ giúp đảm bảo sự tham gia của các doanh nghiệp vừa và nhỏ cấp tỉnh, qua đó giúp tăng cường đối thoại về nhu cầu và thông tin giữa các cấp độ khác nhau.

Nói về tầm quan trọng của mạng lưới hạt nhân thương mại, ông Thomas Krause - chuyên gia dự án khẳng định nhân tố này sẽ giúp giải tỏa phần nào các khó khăn mà doanh nghiệp vừa và nhỏ Việt Nam phải đối mặt khi thâm nhập thị trường EU.

Theo chuyên gia Krause, với một công ty vừa hoặc nhỏ đơn lẻ tại Việt Nam, việc đơn thương độc mã xâm nhập thị trường EU là điều vô cùng khó khăn, nếu không nói là bất khả thi. Nhưng qua mô hình hạt nhân thương mại, những công ty vừa và nhỏ trong cùng một lĩnh vực sẽ được quy về một mối, họ có thể trao đổi với nhau về các khó khăn, vướng mắc họ gặp phải, từ đó Ủy ban vận động chính sách có thể chuyển tải những phản hồi này lên cấp trên để điều chỉnh chính sách hoặc có sự giúp đỡ kịp thời.

LỄ KHỞI ĐỘNG TIỂU DỰ ÁN “NÂNG CAO GIÁ TRỊ XUẤT KHẨU CHO HỢP TÁC XÃ”

Tiểu dự án “Nâng cao giá trị xuất khẩu cho hợp tác xã” (Trung tâm Hỗ Trợ phát triển hợp tác xã, doanh nghiệp vừa và nhỏ miền Nam - Socencoop)

Ngày 29/08/2014, tại TP. Hồ Chí Minh, Trung tâm Hỗ Trợ phát triển hợp tác xã, doanh nghiệp vừa và nhỏ miền Nam (Socencoop) -Liên minh Hợp tác xã Việt Nam đã tổ chức hội nghị khởi động tiểu dự án “Nâng cao giá trị xuất khẩu cho hợp tác xã”. Tiểu dự án được tài trợ bởi Liên minh châu Âu thông qua Dự án EU-MUTRAP.

Tiểu dự án được thực hiện trong giai đoạn 2014-2017, nhằm hỗ trợ các hợp tác xã (HTX), tổ hợp tác (THT) sản xuất kinh doanh quả thanh long tại tỉnh Bình Thuận và Long An tăng cường năng lực tiếp cận thị trường châu Âu, thông qua các hoạt động giúp nâng cao nhận thức cho HTX/THT về thương hiệu sản phẩm, chuỗi giá trị,

chất lượng thanh long và hỗ trợ cung cấp thông tin thị trường, tiêu chuẩn chất lượng và an toàn vệ sinh thực phẩm tại châu Âu, xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm trái thanh long đến khu vực châu Âu thông qua hoạt động hội chợ thương mại tại châu Âu.

Đến dự hội nghị có 75 đại biểu từ các HTX, THT của tỉnh Bình Thuận và Long An, đại diện các cơ quan quản lý nhà nước tại các tỉnh Bình Thuận và Long An, đại diện Ban quản lý Dự án EU-MUTRAP và đại diện của Liên Minh Hợp Tác Xã Việt Nam.

Các đại biểu tham dự hội thảo đã đánh giá cao sự cần thiết, tính thiết thực của tiểu dự án, các HTX/THT mong muốn tham gia vào dự án và cam kết cung

cấp thông tin, thực hiện đầy đủ các hoạt động theo yêu cầu của dự án, trong suốt thời gian thực hiện dự án.

Tại hội nghị, các chuyên gia nghiên cứu phát triển thanh long đã trình bày một số tham luận về tình hình thực tại, định hướng phát triển của trái thanh long Việt Nam, sản phẩm sau thu hoạch và những đòi hỏi của các thị trường về trái thanh long. Các chuyên gia rất ủng hộ và mong muốn tư vấn, tham gia vào các hoạt động dự án để dự án đạt hiệu quả cao nhất và để các đối tượng hưởng lợi của dự án là các HTX/THT vẫn có thể tiếp tục các hoạt động phát triển sản phẩm, phát triển thị trường sau khi dự án kết thúc.



GIỚI THIỆU SẢN PHẨM

SỔ TAY HƯỚNG DẪN QUẢN LÝ VÀ SỬ DỤNG CHỈ DẪN ĐỊA LÝ PHÚ QUỐC CHO SẢN PHẨM NƯỚC MẮM



Với những giá trị truyền thống, nước mắm Phú Quốc đã được Cục Sở hữu trí tuệ, Bộ Khoa học và Công nghệ cấp văn bằng quốc gia bảo hộ chỉ dẫn địa lý vào năm 2001. Tiếp theo đó, ngày 08/10/2012 nước mắm Phú Quốc đã được Ủy ban châu Âu cấp chứng nhận bảo hộ tên gọi xuất xứ địa lý, là sản

phẩm đầu tiên của Việt Nam được bảo hộ trên thị trường của các nước thuộc Liên minh châu Âu.

Cuốn Sổ tay nhằm cung cấp những thông tin cơ bản về sản phẩm nước mắm Phú Quốc được bảo hộ, những quy trình kỹ thuật truyền thống và quy định quản lý và sử dụng chỉ dẫn

địa lý đến các doanh nghiệp, Hiệp hội và các đơn vị liên quan.

Cuốn Sổ tay do Sở Khoa học và Công nghệ Kiên Giang biên soạn, với sự hỗ trợ của Dự án EU-MUTRAP. Toàn văn cuốn sổ tay có thể tải về từ trang Web của Dự án (www.mutrap.org.vn)

SÁCH “ĐĂNG KÝ BẢO HỘ CHỈ DẪN ĐỊA LÝ TẠI EU: TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN DÀNH CHO NGƯỜI NỘP ĐƠN TỪ NƯỚC NGOÀI EU”



Trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế, ngày càng có nhiều tổ chức, cá nhân ý thức được tầm quan trọng của việc bảo hộ các tài sản trí tuệ nói chung và chỉ dẫn địa lý nói riêng, không chỉ ở trong nước mà cả ở nước ngoài, đặc biệt là ở các thị trường xuất khẩu, nhằm bảo vệ quyền và lợi ích, nâng cao năng lực cạnh tranh, cũng như thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Cuốn sách hướng đến đối tượng là các chủ sở hữu tài sản trí tuệ Việt Nam đăng ký bảo hộ tài sản trí tuệ dưới dạng chỉ dẫn địa lý của mình tại Liên minh

châu Âu (EU). Các chủ thể chỉ dẫn địa lý của Việt Nam được hướng dẫn để hiểu rõ hơn các hình thức bảo hộ chỉ dẫn địa lý tại EU, các đối tượng được bảo hộ, các tiêu chuẩn bảo hộ, quy trình và thủ tục bảo hộ, v.v...

Cuốn sách hướng dẫn thủ tục đăng ký chỉ dẫn địa lý tại EU, giải thích cụ thể về việc chuẩn bị đơn, thủ tục đăng ký, những thách thức có thể gặp phải và các quyền được trao khi chỉ dẫn địa lý được đăng ký. Ngoài ra, cuốn sách còn cung cấp những hướng dẫn quan trọng cho các đơn đang trong quá trình chuẩn bị để đăng ký chỉ dẫn địa lý tại EU, cũng

như cho những chỉ dẫn địa lý dự định đăng ký bảo hộ ở EU trong tương lai.

Ngoài ra, một ví dụ thực tế từ chỉ dẫn địa lý đầu tiên của Việt Nam được đăng ký bảo hộ thành công ở EU (nước mấm Phú Quốc) cũng được minh họa để người đọc có thêm thông tin thực tiễn về việc đăng ký bảo hộ chỉ dẫn địa lý tại EU

Sách khổ A4, dày 80 trang, do Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ Khoa học và Công nghệ) biên soạn và xuất bản với sự hỗ trợ của Dự án EU-MUTRAP. Toàn văn cuốn sách có thể tải về từ trang Web của Dự án (www.mutrap.org.vn).

LỊCH SỰ KIỆN QUÝ 3/2014

THỜI GIAN	MÃ HOẠT ĐỘNG	SỰ KIỆN	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ/ PHỐI HỢP TỔ CHỨC
07-09/07 (Hà Nội) 10-12/07 (TP HCM)	NSO-6	Khóa đào tạo “Tăng cường năng lực marketing xuất khẩu nguyên liệu thực phẩm sang EU”	Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương
15-22/07 (Phú Quốc, TP HCM, Hà Nội)	EU-16	Tuần lễ truyền thông chỉ dẫn địa lý “Phú Quốc” cho sản phẩm nước mắm	Sở Khoa học và Công nghệ Kiên Giang, Hội sản xuất nước mắm Phú Quốc, Cục Sở hữu trí tuệ, Trung tâm phát triển nông thôn - Bộ NN&PTNT
28/07 - 01/08 (Hồng Kông)	ICB-29	Khóa đào tạo “Các vấn đề về luật và kinh tế liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ”	Ban Quản lý Dự án EU-MUTRAP
04 - 08/08 (Hồng Kông)	ICB-29	Khóa đào tạo “Những thách thức hiện tại và trong tương lai liên quan đến sở hữu trí tuệ”	Ban Quản lý Dự án EU-MUTRAP
13 – 14/08 (TP HCM)	EU-11	Hội thảo Phổ biến quy định của châu Âu về quản lý hóa chất	Ban Quản lý Dự án EU-MUTRAP
14/08 (Đà Nẵng) 15/08 (Quảng Trị)	NSO-6	Hội thảo “Cộng đồng kinh tế ASEAN 2015 và các FTA mà Việt Nam tham gia”	Vụ Chính sách thương mại đa biên, Bộ Công Thương
18 – 22/08 (Phú Quốc)	NSO-6	Hội thảo “Xây dựng cơ quan cạnh tranh – Tiến trình ở Việt Nam và Kinh nghiệm quốc tế”	Hội đồng Cạnh tranh
25/08 (Hà Nội)	NSO-9	Tuyên bố quyết định tài trợ cho 6 tiểu Dự án EU-MUTRAP	Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam
04/09 (Hà Nội)	NSO-9	Lễ khai trương các tiểu dự án và Tọa đàm trao đổi thông tin	Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam
08/09 (Hà Nội)	EU-4	Tọa đàm “Cập nhật các vấn đề TBT: Những biến chuyển của WTO và EU”	Đại học Luật Hà Nội
09 - 10/09 (Quảng Ninh)	EU-4	Khóa đào tạo “TBT thời kỳ mới: Những quy tắc của WTO và cách tiếp cận của EU trong các FTA”	Ban Quản lý Dự án EU-MUTRAP

LỊCH SỰ KIỆN QUÝ 3/2014

THỜI GIAN	MÃ HOẠT ĐỘNG	SỰ KIỆN	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ/ PHỐI HỢP TỔ CHỨC
12/09 (Hà Nội)	EU-4	Tập huấn "Hiệp định TBT của WTO: Những vấn đề cần chú trọng trong các FTA của EU	Đại học Ngoại thương
15/09 (Hà Nội)	NSO-9 (IPSI)	Hội thảo "Hướng dẫn doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thị trường châu Âu trong lĩnh vực điện - điện tử	Viện Nghiên cứu Chiến lược Chính sách Công nghiệp (IPSI)
19/09 (Đà Nẵng)	NSO-6	Hội thảo "Hỗ trợ xuất khẩu cho doanh nghiệp trong quá trình đàm phán, thực thi các FTA	VCCI Đà Nẵng
23/09 (Hà Nội)	NSO-9 (VAFIE)	Hiệp hội các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài của Việt Nam tổ chức Hội nghị khởi động tiểu Dự án EU-MUTRAP	Hiệp hội các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài của Việt Nam (VAFIE)
25/09 (Hà Nội)	NSO-9 (IPSI)	Hội thảo "Tham vấn về dự thảo nghị định phát triển công nghiệp hỗ trợ"	Viện Nghiên cứu Chiến lược Chính sách Công nghiệp (IPSI)
29/09 (TP HCM)	NSO-6	Khóa đào tạo "Quản lý chuỗi cung ứng mặt hàng nguyên liệu thực phẩm của Việt Nam phục vụ xuất khẩu sang EU"	Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương
29/09 (Hà Nội)	NSO-6	Hội nghị lấy ý kiến tổ chức, cá nhân về quy định, thủ tục hành chính ngành Công Thương	Vụ Pháp chế - Bộ Công Thương
29/09 (TP HCM)	NSO-9 (Socencoop)	Khởi động Dự án "Nâng cao giá trị xuất khẩu cho hợp tác xã"	Trung tâm Hỗ trợ phát triển Hợp tác xã, doanh nghiệp vừa và nhỏ miền Nam (Socencoop) - Liên minh Hợp tác xã Việt Nam

SỰ KIỆN SẮP TỚI

THỜI GIAN	MÃ HOẠT ĐỘNG	SỰ KIỆN	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ/ PHỐI HỢP TỔ CHỨC
03/10 (TP HCM)	NSO-6	Hội nghị lấy ý kiến tổ chức, cá nhân về quy định, thủ tục hành chính ngành Công Thương	Vụ Pháp chế - Bộ Công Thương
13/10 (Đại học Ngoại thương, Hà Nội) 14/10 (Đại học Luật Hà Nội)	EU-4	Khóa đào tạo "Các biện pháp về môi trường trong các hiệp định tự do thương mại của EU"	Đại học Ngoại thương Đại học Luật Hà Nội
15-17/10 (Milan - Ý)	EU-15	Hội nghị thượng đỉnh ASEM và Diễn đàn doanh nghiệp Á- Âu	
16 - 17/10 (Hà Nội)	EU-4	Khóa đào tạo "Các biện pháp về môi trường trong các hiệp định thương mại tự do của EU"	Ban Quản lý Dự án EU-MUTRAP
17/10 (Đại học Ngoại thương - Hà Nội) 20/10 (Đại học Kinh tế - Hà Nội)	EU-4	Khóa đào tạo "Thương mại và Đầu tư Dịch vụ: Những thách thức và triển vọng chính sách tại Việt Nam"	Đại học Ngoại thương Đại học Kinh tế - Đại học Quốc gia Hà Nội
20 – 25/10 (Hà Nội)	INVIP-2	Tuần lễ truyền thông nâng cao nhận thức về công tác chống hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ	Cục Quản lý thị trường – Bộ Công Thương
21 - 22/10 (Hà Nội)	EU-4	Khóa đào tạo 2 ngày "Thương mại và Đầu tư Dịch vụ: Những thách thức và triển vọng chính sách tại Việt Nam"	Ban Quản lý Dự án EU-MUTRAP
24/10 (TP HCM)	RA-12	Hội thảo "RCEP – Cơ hội và thách thức đối với Cộng đồng kinh tế ASEAN và các nước CLMV"	Bộ Công Thương
28/10 (Hà Nội)	ICB-21	Hội thảo "Nhìn lại 3 năm thực hiện Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng"	Cục Quản lý Cạnh tranh – Bộ Công Thương và Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng
Tháng 10 (Hà Nội)	NSO-6	Hội nghị "Chính sách phát triển nguyên phụ liệu cho ngành dệt may và da giày Việt Nam"	Vụ Công nghiệp nhẹ - Bộ Công Thương