

QUÝ III - 2015



DỰ ÁN HỖ TRỢ CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ CỦA CHÂU ÂU

EU-MUTRAP

Bản tin

**KẾT THÚC CƠ BẢN
ĐÀM PHÁN
HIỆP ĐỊNH
THƯƠNG MẠI TỰ DO
GIỮA VIỆT NAM
VÀ LIÊN MINH CHÂU ÂU**

HỌP BÁO
**CÔNG BỐ KẾT THÚC CƠ BẢN ĐÀM PHÁN
HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO VIỆT NAM - EU**
PRESS CONFERENCE
**ANNOUNCEMENT OF THE AGREEMENT IN PRINCIPLE
OF THE EU-VIETNAM FREE TRADE AGREEMENT NEGOTIATIONS**

Hà Nội, ngày 11 tháng 8 năm 2015



**ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA HIỆP ĐỊNH ĐỐI TÁC TOÀN DIỆN KHU VỰC ĐỐI VỚI
NỀN KINH TẾ VIỆT NAM**

Phòng 1203, Tầng 12, Khu Văn phòng, Tòa tháp Hà Nội, 49 Hai Bà Trưng, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 84-4-3937 8472 - **Fax:** 84-4-3937 8476

Email: mutrap@mutrap.org.vn - **Website:** www.mutrap.org.vn

GIỚI THIỆU TÓM TẮT DỰ ÁN EU-MUTRAP

TỔ CHỨC TÀI TRỢ CHÍNH
Liên minh châu Âu

CƠ QUAN ĐIỀU HÀNH VÀ THỰC HIỆN DỰ ÁN
Bộ Công Thương

NGÂN SÁCH
16,5 triệu Euro, trong đó Liên minh châu Âu tài trợ 15 triệu Euro, Chính phủ Việt Nam đóng góp 1,5 triệu Euro

THỜI GIAN THỰC HIỆN DỰ ÁN
Từ tháng 9 năm 2012 đến tháng 1 năm 2018

MỤC TIÊU TỔNG THỂ CỦA DỰ ÁN
Hỗ trợ Việt Nam hội nhập sâu hơn vào hệ thống thương mại toàn cầu, ASEAN và hợp tác tiểu vùng, tăng cường quan hệ thương mại và đầu tư giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu, tối đa hóa lợi ích của quá trình phát triển kinh tế, bao gồm tăng trưởng kinh tế toàn diện và xóa đói giảm nghèo

MỤC TIÊU CỤ THỂ CỦA DỰ ÁN
Hỗ trợ Bộ Công Thương tiến hành thuận lợi hóa thương mại quốc tế và đầu tư thông qua việc tăng cường năng lực hoạch định chính sách, tham gia vấn chính sách, đàm phán và thực thi các cam kết liên quan, đặc biệt là trong quan hệ với Liên minh châu Âu

CÁC KẾT QUẢ CHÍNH DỰ KIẾN CỦA DỰ ÁN

- 1 Tăng cường quan hệ thương mại, đầu tư giữa EU và Việt Nam thông qua đối thoại và hợp tác, đàm phán và thực thi một hiệp định thương mại tự do (FTA) giữa Việt Nam và EU.
- 2 Nâng cao năng lực thể chế trong đàm phán và thực thi các cam kết thương mại đa phương, khu vực và tiểu khu vực.
- 3 Cải thiện khuôn khổ chính sách về đầu tư, tập trung vào các vấn đề xã hội và môi trường trong các chính sách và pháp luật liên quan đến thương mại và đầu tư.
- 4 Tăng cường khả năng tiếp cận thông tin, quy định và cơ hội thị trường liên quan đến cam kết thương mại và đầu tư quốc tế của Việt Nam; tăng cường sự tham gia của các bên liên quan vào quá trình xây dựng chính sách thương mại và đầu tư, và nâng cao năng lực của doanh nghiệp vừa và nhỏ nhằm đáp ứng các quy định tiếp cận thị trường của châu Âu.
- 5 Hỗ trợ đối thoại EU-Việt Nam trong các nội dung kinh tế của Hiệp định đối tác và hợp tác toàn diện (PCA), và dành sự hỗ trợ linh hoạt để giải quyết các vấn đề thương mại quan trọng, cấp thiết.

TRONG SỐ NÀY

3	SỰ KIỆN	10
3	Công bố kết thúc cơ bản đàm phán Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu	11
4	Báo cáo "Đánh giá tác động của Hiệp định đối tác toàn diện khu vực đối với nền kinh tế Việt Nam"	11
4	Hỗ trợ phát triển bền vững ngành cá tra trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng	12
5	Tham vấn và đối thoại về việc thực hiện các quy định liên quan đến hoạt động nhượng quyền thương mại tại Việt Nam	12
6	Tham vấn về Khung chính sách nhằm giảm thiểu tác động môi trường của đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam và công tác thực hiện	13
7	Hội thảo "Tự do hóa thương mại đối với hàng hóa và dịch vụ môi trường tại Việt Nam"	13
8	Chính sách Thương mại điện tử 2016 - 2020	14
8	Cộng đồng Kinh tế ASEAN 2015: các vấn đề cần lưu ý đối với lĩnh vực nông nghiệp	15
9	Giới thiệu Sách tham khảo về hệ thống phân phối châu Âu và hướng dẫn tiếp cận thị trường EU đối với ngành đồ gỗ, rau quả và thủ công mỹ nghệ	16
	CÁC KHÓA ĐÀO TẠO CỦA EU-MUTRAP	16
	Trao Kỷ niệm chương cho Đại sứ, Trưởng Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam	16
	Tập huấn "Tăng cường kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế, cơ hội & thách thức đối với các doanh nghiệp xuất nhập khẩu"	16
	Tập huấn "Kỹ năng xây dựng và phát triển thương hiệu doanh nghiệp trong thời kỳ hội nhập"	16
	Tập huấn về thực thi quyền sở hữu trí tuệ	16
	Khóa đào tạo "Ghi nhãn và thiết kế bao gói sản phẩm theo hướng tiết kiệm, bền vững"	16
	Khóa tập huấn "Cộng đồng kinh tế ASEAN và việc xây dựng chiến lược phù hợp trong thời kỳ hội nhập kinh tế khu vực"	16
	Tăng cường năng lực cho lực lượng Quản lý thị trường	16
	Khóa đào tạo "Khai thác và sử dụng hệ thống thông báo tự động và cổng thông tin về hàng rào kỹ thuật đối với thương mại"	16
	HỢP / ĐÀO TẠO Ở NƯỚC NGOÀI	16
	Hội nghị quan chức Thương mại Việt Nam tại châu Âu	16

Bản tin của Dự án MUTRAP được Liên minh châu Âu tài trợ. Các bài và tin trong Bản tin không phản ánh quan điểm của Liên minh châu Âu và Bộ Công Thương

SỰ KIỆN

Công bố kết thúc cơ bản đàm phán Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu



Bộ Trưởng Bộ Công Thương Vũ Huy Hoàng và Đại sứ Franz Jessen - Trưởng Phái đoàn EU tại Việt Nam trong cuộc họp báo

Ngày 04/08/2015, Lễ Công bố kết thúc cơ bản đàm phán Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và EU đã diễn ra dưới sự đồng chủ trì của Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Vũ Huy Hoàng và ông Franz Jessen, Đại sứ, Trưởng Phái đoàn EU tại Việt Nam.

Việt Nam và EU đã chính thức tuyên bố khởi động đàm phán Hiệp định EVFTA ngày 26 tháng 6 năm 2012. Sau gần 3 năm, với 14 phiên chính thức và nhiều phiên giữa kỳ ở các cấp Bộ trưởng, Trưởng đoàn và các nhóm kỹ thuật, Việt Nam và EU đã chính thức kết thúc đàm phán các nội dung cơ bản của Hiệp định.

Hiệp định EVFTA được khởi động và kết thúc trong bối cảnh quan hệ song phương Việt Nam-EU ngày càng phát triển tốt đẹp, đặc biệt trong lĩnh vực kinh tế-thương mại. Đặc điểm nổi bật trong cơ cấu xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và EU là tính bổ sung mạnh mẽ,

do đó Hiệp định EVFTA được dự đoán sẽ mang lại tác động rất tích cực cho cả Việt Nam và EU, trong đó nổi bật hơn cả là lợi ích kinh tế.

Phát biểu tại Lễ công bố, Bộ trưởng Vũ Huy Hoàng nhấn mạnh: Hiệp định FTA mà Việt Nam và EU đã thống nhất mang tính toàn diện, chất lượng cao và cân bằng lợi ích trong tất cả các lĩnh vực đàm phán mở cửa thị trường, bao gồm thương mại hàng hóa, thương mại dịch vụ, đầu tư và mua sắm công cũng như các quy định và quy tắc quản lý, đặc biệt là sở hữu trí tuệ, bao gồm chỉ dẫn địa lý của hai Bên, doanh nghiệp nhà nước, quy định trong nước, bảo hộ đầu tư, thuế xuất khẩu.

Đại sứ Franz Jessen đánh giá cao những nỗ lực của Việt Nam trong quá trình đàm phán và hy vọng Hiệp định sẽ mở ra nhiều cơ hội tiếp cận nguồn công nghệ hiện đại, học hỏi kỹ năng quản lý, nâng cao tay nghề, tạo thêm việc làm cho người lao động Việt Nam.

Khi Hiệp định được thực hiện, tất cả các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam như dệt may, giày dép, thủy sản, nông sản và của EU như máy móc, thiết bị, ô tô, xe máy, đồ uống có cồn, nông sản sẽ được hưởng ưu đãi hơn khi tiếp cận thị trường của bên kia. Các doanh nghiệp, nhà đầu tư EU cũng được hưởng ưu đãi hơn khi đầu tư, kinh doanh tại Việt Nam, đặc biệt trong các lĩnh vực mà các doanh nghiệp EU có thế mạnh như dịch vụ tài chính, phân phối, vận tải, v.v... Việc hoàn tất Hiệp định FTA này sẽ giúp Việt Nam hội nhập thành công vào kinh tế toàn cầu với tư cách là một nền kinh tế thị trường.

Để những cơ hội này sớm trở thành hiện thực, hai bên thống nhất sẽ đẩy nhanh quá trình tổng hợp các nội dung kỹ thuật để có thể sớm kết thúc toàn bộ Hiệp định ngay trong năm nay, tiến tới sớm thực hiện các thủ tục phê chuẩn, ký kết Hiệp định.



Giám đốc Dự án EU-MUTRAP Bùi Huy Sơn trả lời phỏng vấn truyền hình nhân cuộc họp báo

C hình thức khởi động đàm phán vào năm 2012, Hiệp định đối tác toàn diện khu vực (RCEP) là một Hiệp định thương mại tự do (FTA) chất lượng cao hướng tới mục tiêu hình thành quan hệ đối tác kinh tế toàn diện giữa ASEAN với 6 đối tác, bao gồm Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc, Niu Di-lân và Ấn Độ. Đây là một bước tiến quan trọng, sau khi các đối tác này đều đã ký các FTA riêng với ASEAN. RCEP cũng phù hợp với chủ trương của Việt Nam là tăng cường hội nhập kinh tế sâu rộng hơn gắn liền với những cải cách trong nước mạnh mẽ và toàn diện hơn.

Giống như các hiệp ước kinh tế quốc tế khác, RCEP mang lại không ít cơ hội và thách thức đối với Việt Nam. Tận dụng cơ hội và giảm thiểu các tác động bất lợi - sau khi RCEP đi vào thực hiện - đòi hỏi Việt Nam phải chuẩn bị sẵn sàng. Nhằm xác định và đẩy nhanh biện pháp chuẩn bị cần thiết của Việt Nam trong thời gian tới, Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế trung ương phối hợp với Dự án

Báo cáo “Đánh giá tác động của Hiệp định đối tác toàn diện khu vực đối với nền kinh tế Việt Nam”

EU-MUTRAP tổ chức Hội thảo công bố Báo cáo “Đánh giá tác động của Hiệp định đối tác toàn diện khu vực đối với nền kinh tế Việt Nam” tại Thành phố Hồ Chí Minh vào ngày 10/7 và tại Hà Nội vào ngày 17/7/2015. Tham dự Hội thảo có đại diện của các Bộ/ngành, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, các viện nghiên cứu, trường đại học và các hiệp hội / doanh nghiệp.

Báo cáo tập trung đánh giá các tác động có thể xảy ra của RCEP đối với kinh tế Việt Nam, trên cơ sở đó xác định các bước chuẩn bị cả ở các cơ quan quản lý và doanh nghiệp, đảm bảo rằng việc thực thi RCEP sẽ mang

lại lợi ích tối đa cho Việt Nam. Với những giả định về phạm vi và cấu trúc của Hiệp định RCEP, các chuyên gia mô phỏng những thay đổi có thể xảy ra đối với nền kinh tế Việt Nam. Các thay đổi được trình bày và phân tích ở cấp quốc gia, tập trung vào ba nhóm ngành chính: nông-lâm-thủy sản, công nghiệp - xây dựng và dịch vụ, phân tích chi tiết một số phân ngành và nhóm sản phẩm quan trọng.

Tại Hội thảo, các đại biểu đồng tình với quan điểm kỳ vọng RCEP mang lại những cơ hội mới cho Việt Nam, trên cơ sở những thỏa thuận: (i) cải thiện tiếp cận các thị trường đầu tư và xuất khẩu của ASEAN và các đối tác với nhu cầu đối với hàng hóa và dịch vụ đa dạng; (ii) mở cửa để nhập hàng hóa rẻ hơn; (iii) tham gia vào chuỗi giá trị và sản xuất khu vực; (iv) giảm chi phí giao dịch và tạo dựng môi trường kinh doanh thân thiện hơn; và (v) tăng cường hợp tác kỹ thuật và vị thế của Việt Nam trong giải quyết tranh chấp về thương mại và đầu tư.

Thảo luận tại hội trường xoay quanh việc thực thi các cam kết FTA cũng bộc lộ những thách thức cho Việt Nam, như dễ bị tổn thương hơn trước những thay đổi về cung cầu do chủ yếu tập trung vào một số đối tác thương mại lớn; chất lượng và hàm lượng giá trị gia tăng của hầu hết sản phẩm còn khiêm tốn, và do đó tạo sức ép cạnh tranh; khả năng cải thiện vị trí trong chuỗi giá trị khu vực còn hạn chế.

T trong những năm gần đây, ngành cá tra Việt Nam đã có nhiều nỗ lực góp phần vào sự phát triển kinh tế của đất nước. Các sản phẩm cá tra được xuất khẩu đến hơn một trăm quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới. Gần đây, ngành cá tra Việt Nam phải đối mặt với những khó khăn: giá thành xuất khẩu giảm, giá nguyên liệu



không ổn định. EU là một trong những thị trường xuất khẩu thủy sản chính của Việt Nam nhưng giá trị xuất khẩu lại giảm dần kể từ năm 2012. Với mục đích phổ biến và thảo luận về những cơ hội và thách thức của ngành cá tra trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam, Tổng Cục Thủy sản, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, với sự hỗ trợ của Dự án EU-MUTRAP, đã tổ chức Hội thảo “Phát triển bền vững ngành cá tra trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng” tại Thành phố Cần Thơ vào ngày 28/7/2015.

Tại Hội thảo, các diễn giả đề cập đến

những cơ hội và khó khăn, thách thức mà ngành cá tra Việt Nam hiện đang gặp phải, đặc biệt là trong bối cảnh Việt Nam đã và đang tham gia ký kết các hiệp định thương mại tự do song phương và đa phương. Hiện nay, bên cạnh cơ hội mở rộng, đa dạng hóa thị trường, minh bạch hóa rào cản kỹ thuật, thương mại, ngành cá tra phải đối mặt với những khó khăn mới như yêu cầu về chỉ dẫn địa lý, minh bạch hàng hóa, tuân thủ các quy định về TBT/SPS trong khi các doanh nghiệp của Việt Nam chưa nắm được quy tắc xuất xứ, lộ trình cắt giảm thuế nên không tận dụng được các ưu đãi trong các FTA.

Các diễn giả cũng đưa ra những dự báo về xu hướng thị trường cá tra trên thế giới cũng như đề xuất các giải pháp và chiến lược kinh doanh ngành cá tra trong quá trình thực hiện các FTA. Các doanh nghiệp cần chủ động nâng cao hiểu biết về FTA, thường xuyên theo dõi, cập nhật những thay đổi về quy

định, thủ tục kiểm soát, nắm vững yêu cầu kỹ thuật, vệ sinh an toàn thực phẩm và thị hiếu tiêu dùng của nước nhập khẩu...

Tại Hội thảo, các đại biểu đã trao đổi và cung cấp nhiều thông tin hữu ích nhằm



đề xuất những giải pháp cho sự phát triển bền vững của ngành cá tra Việt Nam, đặc biệt là thương hiệu quốc gia cho sản phẩm phi lê, các cấp độ về chất lượng cho sản phẩm cá tra, những vấn đề về marketing và thương mại tại các nước nhập khẩu.

Tham vấn và đối thoại về việc thực hiện các quy định liên quan đến hoạt động nhượng quyền thương mại tại Việt Nam

N hượng quyền thương mại là phương thức kinh doanh phổ biến trong nền kinh tế thị trường hiện đại và rất phát triển ở nhiều nước trên thế giới. Tại Việt Nam, nhượng quyền thương mại đã xuất hiện từ giữa những năm cuối của thế kỷ 20, khi Việt Nam thực hiện chính sách đổi mới, phát triển nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Các quy định đầu tiên đặt cơ sở pháp lý cho hoạt động nhượng quyền thương mại được thể hiện tại Luật Thương mại năm 2005. Tiếp đó, Chính phủ và các Bộ có thẩm quyền ở Việt Nam đã ban hành các văn bản quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành hoạt động nhượng quyền thương mại. Như vậy, cùng với quy định tại Luật Thương mại năm 2005, còn có các văn bản quy phạm pháp luật trực tiếp điều chỉnh hoạt động nhượng quyền thương mại ở Việt Nam.

Ngày 30/7/2015, tại Thành phố Hồ Chí Minh và ngày 04/8/2015, tại Hà Nội, Vụ Thị trường trong nước (Bộ Công Thương) đã phối hợp với Dự án EU-MUTRAP tổ chức Hội thảo “Tham vấn và đối thoại về việc thực hiện các quy định liên quan đến hoạt động nhượng quyền thương mại tại Việt Nam”. Hội thảo có sự tham gia của các cơ quan quản lý nhà nước ở trung ương và địa phương, các hiệp hội, tổ chức, trường đại học, viện nghiên cứu, công ty luật, cơ quan thông tấn báo chí và đặc biệt là các doanh nghiệp trong và ngoài nước tham gia hoạt động nhượng quyền thương mại tại Việt Nam.

Hội thảo nhằm giới thiệu hệ thống văn bản quy phạm pháp luật điều chỉnh hoạt động nhượng quyền thương mại và thực trạng nhượng quyền thương mại từ nước ngoài vào Việt Nam, đồng

thời nêu lên một số lưu ý cho tư vấn luật và doanh nghiệp khi làm hồ sơ đăng ký nhượng quyền thương mại từ nước ngoài vào Việt Nam.

Ông Phạm Nguyên Minh - Viện trưởng Viện Nghiên cứu thương mại - Bộ Công Thương cho biết, tính đến hết tháng 07/2015 đã có 139 thương nhân với 163 thương hiệu/nhãn hiệu nước ngoài đến từ 21 quốc gia và vùng lãnh thổ đã đăng ký nhượng quyền thương mại tại Việt Nam. Các thương hiệu/nhãn hiệu này chủ yếu thuộc lĩnh vực nhà hàng, thời trang, cửa hàng tiện lợi, giáo dục và các hoạt động dịch vụ khác...

Theo ông Andras Lakatos, chuyên gia Dự án EU-MUTRAP, tính đến năm 2013, hoạt động nhượng quyền diễn ra ở hầu khắp các nước, nhưng chỉ có



Hỗ trợ phát triển bền vững ngành cá tra trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng

33 nước ban hành luật cụ thể về hoạt động nhượng quyền.

Tại Hội thảo, các diễn giả giới thiệu về một số quy định, kinh nghiệm nước ngoài trong lĩnh vực nhượng quyền

thương mại, trong đó có so sánh giữa quy định của nước ngoài với quy định của Việt Nam trong lĩnh vực nhượng quyền thương mại; đặt ra một số vấn đề cần giải quyết trong quá trình thực thi pháp luật về nhượng quyền thương

mại, đồng thời đưa ra một số khuyến nghị nhằm tăng cường công tác quản lý và thúc đẩy hoạt động nhượng quyền thương mại tại Việt Nam trong thời gian tới cũng như thúc đẩy thành lập Hiệp hội Nhượng quyền ở Việt Nam khi hội đủ các điều kiện.

Trong thời gian tới, Bộ Công Thương sẽ đề xuất với các cấp có thẩm quyền bổ sung, hoàn thiện các quy định pháp luật về hoạt động nhượng quyền thương mại để phù hợp với thực tiễn kinh doanh, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của các bên tham gia theo phương châm cải cách thủ tục hành chính nhằm thúc đẩy phát triển hoạt động nhượng quyền thương mại ở Việt Nam.

Từ trái sang phải: Ông Lakatos - chuyên gia Dự án EU-MUTRAP, Ông Võ Văn Quyền - Vụ trưởng Vụ Thị trường trong nước, Ông Phạm Nguyên Minh, Viện trưởng Viện nghiên cứu thương mại - Bộ Công Thương



Tham vấn về Khung chính sách nhằm giảm thiểu tác động môi trường của đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam và công tác thực hiện

Trong khuôn khổ hoạt động INVEN-2 của Dự án EU-MUTRAP “Giảm thiểu tác động môi trường của đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam”, Dự án đã hỗ trợ Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế trung ương (CIEM) thực hiện nghiên cứu về hai đề tài “Khung chính sách nhằm giảm thiểu tác động môi trường của các doanh nghiệp đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam” và “Tình hình thực hiện các quy định của pháp luật về giảm thiểu tác động môi trường của các doanh nghiệp đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam”. Nghiên cứu dựa trên kết quả khảo sát tại các doanh nghiệp đầu tư trực tiếp nước ngoài ở Bắc Ninh trong tháng 6/2015.

Nhằm lấy ý kiến đóng góp cho các kết quả nghiên cứu, ngày 8/7/2015 tại Hà Nội, Viện CIEM đã phối hợp với Dự án

EU-MUTRAP tổ chức hội thảo tham vấn “Khung chính sách về giảm thiểu tác động môi trường của đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam và công tác thực hiện”.

Hội thảo có sự tham gia của các đại biểu đến từ nhiều Bộ, ngành và các viện nghiên cứu, trường đại học tại Hà Nội.

Các tham luận và ý kiến tại Hội thảo đều cho rằng khung pháp lý và các chính sách của Việt Nam, cũng như tình hình thực hiện các chính sách, pháp luật đã có nhiều tác động tích cực, giúp giảm thiểu các tác động tiêu cực đến môi trường của các doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài trong thời gian vừa qua. Nhìn chung, các doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tuân thủ tương

đối tốt các quy định của Chính phủ Việt Nam trong việc thực hiện các biện pháp nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường.

Tuy nhiên, các chuyên gia cũng thừa nhận rằng khung pháp luật về môi trường của Việt Nam mới được hoàn thiện trong những năm gần đây. Thực tế, đang tồn tại nhiều “lỗ hổng” về quản lý môi trường, đặc biệt là về quản



lý khí thải và chất thải nguy hại. Chính các lỗ hổng này đang gây ra những tác động có hại đến môi trường của Việt Nam: khí thải không được xử lý mà xả thẳng ra môi trường hay các nguồn chất thải nguy hại vẫn trôi nổi trên thị trường không kiểm soát được.

Hơn nữa, quá trình thực thi, giám sát thực hiện pháp luật còn nhiều hạn chế và bất cập, dẫn đến tình trạng một số doanh nghiệp chây ì trong việc thực hiện các biện pháp giảm thiểu tác động

đến môi trường nhưng chưa bị xử lý, hoặc xử lý chưa nghiêm, chưa có tính răn đe. Một vấn đề khác cũng được các chuyên gia nhấn mạnh và nhiều đại biểu quan tâm. Đó là tình trạng hiện nay chưa có nhiều thông tin và đánh giá về các công ty xử lý môi trường, trong khi doanh nghiệp không chịu trách nhiệm sau khi các công ty xử lý môi trường thu gom chất thải, thậm chí các doanh nghiệp không quan tâm đến việc chất thải sẽ được xử lý như thế nào. Ngoài ra, các văn bản, chính

sách thay đổi liên tục, doanh nghiệp vẫn chưa kịp thời nắm bắt đầy đủ thông tin. Việc đảm bảo tính ổn định của hệ thống pháp luật, chính sách của nhà nước là cần thiết, đặc biệt trong bối cảnh Việt Nam đang ngày càng hội nhập với cộng đồng quốc tế.

Các ý kiến đóng góp tại hội thảo đã được các diễn giả tiếp thu để bổ sung và hoàn thiện báo cáo cuối cùng.

Hội thảo “Tự do hóa thương mại đối với hàng hóa và dịch vụ môi trường tại Việt Nam”

Tự do hóa thương mại đối với hàng hóa và dịch vụ môi trường (EGS) đang dần trở thành nội dung quan trọng trong các phiên đàm phán thương mại song phương, đa phương, cũng như các khuôn khổ hợp tác quốc tế, đặc biệt là đối với nhóm hàng hóa và dịch vụ về năng lượng tái tạo, các bon thấp và công nghệ môi trường. Năm 2014 theo thống kê của ngành công nghiệp môi trường Anh từ danh mục phân loại của OECD, thương mại toàn cầu đối với EGS đạt khoảng 4 nghìn tỷ USD và ước tính đạt 10 nghìn tỷ USD vào năm 2020 với tốc độ tăng trưởng cao trên 8%. Thị trường Việt Nam vào khoảng 20 tỷ USD, chiếm 0.5% thị trường toàn cầu và đứng thứ 33 trong top 50 quốc gia trên thị trường EGS trên thế giới.

Hội thảo “Tự do hóa thương mại đối với EGS tại Việt Nam” do Viện Nghiên cứu thương mại - Bộ Công Thương tổ chức với sự tài trợ của Dự án EU-MUTRAP diễn ra vào ngày 14/9/2015 tại Hà Nội và ngày 24/9/2015 tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Diễn giả của Hội thảo là các nhà hoạch định chính sách và các nhà nghiên cứu của các Bộ/ngành. Nội dung của Hội thảo tập trung vào cung cấp thông tin về hiện trạng phát triển EGS tại Việt Nam, hiện trạng tự do hóa thương mại toàn cầu về EGS; thực trạng tham gia vào quá trình tự do hóa thương mại đối với EGS của Việt Nam và kinh nghiệm của một số quốc gia khác; những cơ hội, thách thức và các khuyến nghị đối với Việt Nam trong việc tận dụng các cơ hội thương mại từ quá trình tự do hóa thương mại để thúc đẩy phát triển EGS của Việt Nam, cũng như đóng góp cho các hoạt động phát triển thương mại bền vững và bảo vệ môi trường của Việt Nam.

Các diễn giả cho thấy quá trình tự do hóa thương mại đối với EGS diễn ra từ khá sớm trong khuôn khổ các hợp tác quốc tế và có sự khác biệt đối với hàng hóa môi trường và dịch vụ môi trường. WTO, OECD và APEC hiện nay đang là những tổ chức quốc tế dẫn đầu trong thúc đẩy quá trình tự do hóa thương mại đối với hàng hóa môi trường thông qua hình thành Hiệp định thương mại riêng trong khuôn khổ của các tổ chức này.

với dịch vụ môi trường, Việt Nam đã khá mở cửa trong khuôn khổ WTO và ASEAN cho cả 04 phương thức là: cung cấp dịch vụ qua biên giới, tiêu dùng ở nước ngoài, sự hiện diện thương mại và hiện diện của thể nhân.

Phát biểu thảo luận tại hội thảo, các diễn giả và các đại biểu tham gia cho rằng tự do hóa thương mại đối với EGS là rất quan trọng để đáp ứng các yêu cầu trong nước, cung cấp máy móc,



Quá trình tự do hóa thương mại đối với EGS của Việt Nam hiện nay mới chỉ dừng lại ở khuôn khổ APEC với danh mục cắt giảm thuế tự nguyện cho 54 hàng hóa môi trường dưới 5% trong khi mức thuế hiện tại của Việt Nam đối với nhóm hàng hóa này đã ở mức rất thấp là 1.59% và chỉ có 4% hàng hóa có thuế nhập khẩu cao hơn 5%. Đối

thiết bị và dịch vụ bảo vệ môi trường với giá rẻ. Tuy nhiên, Việt Nam cần lựa chọn mô hình mở cửa phù hợp cũng như lựa chọn danh mục EGS cho các đàm phán có lợi cho Việt Nam, đặc biệt là nên tập trung vào các đàm phán thương mại song phương.

Chính sách Thương mại điện tử 2016 - 2020

Sau 5 năm triển khai Kế hoạch tổng thể phát triển Thương mại điện tử giai đoạn 2011-2015, thương mại điện tử (TMĐT) Việt Nam đã khẳng định được vị trí của mình trong các hoạt động kinh tế - xã hội, góp phần tích cực cho sự phát triển nhanh và bền vững của doanh nghiệp và đất nước. Bộ Công Thương đang xây dựng Kế hoạch tổng thể phát triển TMĐT cho giai đoạn 2016 - 2020. Hiện nay, TMĐT trên nền tảng di động là một trào lưu đang phát triển trên thế giới. Tuy nhiên, Việt Nam hiện chưa có văn bản hướng dẫn cụ thể quy định về các hoạt động TMĐT trên nền tảng di động. Do đó, Bộ Công Thương chủ trì xây dựng Thông tư quy định về Quản lý hoạt động TMĐT trên nền tảng di động nhằm hướng dẫn Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2013 của Chính phủ về TMĐT.

Ngày 16/9 và 18/9/2015 tại Hà Nội và TP Hồ Chí Minh, Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin (TMĐT và CNTT), Bộ Công Thương phối hợp với Dự án EU-MUTRAP tổ chức Hội thảo "Chính sách Thương mại điện tử 2015". Hội thảo được tổ chức để lấy ý kiến đóng góp của các hiệp hội, cơ quan quản lý và doanh nghiệp đối với Kế hoạch tổng thể phát triển TMĐT giai đoạn 2016 - 2020 và dự thảo Thông tư nói trên.



Ông Trần Hữu Linh, Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin

Tại Hội thảo, Ông Trần Hữu Linh, Cục trưởng Cục Thương mại điện tử - Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương trình bày Dự thảo Quyết định phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển TMĐT giai đoạn 2016 - 2020. Kế hoạch tổng thể hướng đến mục tiêu cần đạt được vào năm 2020 về hạ tầng cho TMĐT, xác định quy mô thị trường TMĐT và việc ứng dụng TMĐT trong doanh nghiệp, cũng như các biện pháp để đạt được kế hoạch.

Đồng thời, Dự thảo Thông tư Quy định về quản lý hoạt động TMĐT trên nền tảng di động cũng được đại diện của Cục TMĐT và CNTT trình bày tại Hội

thảo. Thông tư này nhằm cụ thể hóa một số nội dung của Nghị định 52 năm 2013 của Chính phủ về TMĐT trong các hoạt động thương mại trên các website TMĐT phiên bản di động hoặc qua các ứng dụng TMĐT trên nền tảng di động.

Theo ông Nguyễn Thành Hưng, Tổng Thư ký Hiệp hội TMĐT Việt Nam, Thông tư này là một nỗ lực của Cục TMĐT và CNTT trong việc chuẩn bị các văn bản pháp lý theo kịp với sự phát triển của công nghệ. Theo ông Hưng, Dự thảo Thông tư góp phần tích cực vào việc tăng cường quản lý nhà nước trong TMĐT, bảo vệ người tiêu dùng và tạo ra một môi trường kinh doanh minh bạch, bình đẳng cho các doanh nghiệp.

Nhiều ý kiến trao đổi được nêu ra trong Hội thảo, đóng góp cho việc hoàn thiện Thông tư, nhằm hỗ trợ người tiêu dùng. Trước mắt, cần tuyên truyền phổ biến, tăng cường nhận thức của người tiêu dùng khi mua hàng và thanh toán điện tử trên các thiết bị di động. Mặt khác, cũng cần mở đường cho các doanh nghiệp trong nước có thể cạnh tranh được với các doanh nghiệp nước ngoài kinh doanh trên nền tảng di động. Ngoài ra, Nhà nước cần có những quy định cụ thể hơn về hợp đồng điện tử và chứng thực chữ ký số trong giao dịch điện tử.

Những ý kiến đóng góp tại hội thảo đã được các diễn giả ghi nhận. Trong thời gian tới, Cục TMĐT và CNTT sẽ phối hợp chặt chẽ với các cơ quan liên quan để hoàn thiện và ban hành các văn bản trên.

vực nông nghiệp, Bộ Công Thương đã phối hợp với Dự án EU-MUTRAP tổ chức Hội thảo "Cộng đồng Kinh tế ASEAN 2015: các vấn đề cần lưu ý đối với lĩnh vực nông nghiệp" vào ngày 21/9/2015 tại thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

Tại Hội thảo, các diễn giả đến từ Bộ Công Thương, Bộ Tài chính và Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã trình bày về Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC), lộ trình và cam kết ưu đãi cụ thể về thuế quan, quy tắc xuất xứ ưu đãi

trong các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia, các quy định về vệ sinh kiểm dịch động thực vật (SPS) và các vấn đề cần lưu ý đối với lĩnh vực nông nghiệp trong tiến trình hội nhập kinh tế khu vực và quốc tế của Việt Nam.

Trong phần thảo luận, các đại biểu đã trao đổi về những lợi ích mà Cộng đồng kinh tế ASEAN và các Hiệp định thương mại tự do mang lại đối với các ngành thể mạnh của địa phương như rau củ, hoa quả, trà, bò sữa, cá nước lạnh. Các đại biểu cũng quan tâm đến việc tìm kiếm thị trường đầu ra cho nông sản,

vấn đề chống bán phá giá, cơ chế trao đổi thông tin giữa cơ quan quản lý và địa phương, doanh nghiệp, đặc biệt là các biện pháp SPS và việc đáp ứng được quy định của các biện pháp này nhằm mở rộng thị trường, tăng cường xuất khẩu cho mặt hàng nông sản.

Ban tổ chức Hội thảo đã ghi nhận và tiếp thu những đóng góp thiết thực và đề xuất của các cơ quan quản lý địa phương và doanh nghiệp để phục vụ công tác đàm phán, thực thi và phổ biến cam kết hội nhập kinh tế quốc tế trong thời gian tới.



Ông Lê Triệu Dũng, Phó Vụ trưởng Vụ Chính sách thương mại đa biên

Giới thiệu Sách tham khảo về hệ thống phân phối châu Âu và hướng dẫn tiếp cận thị trường EU đối với ngành đồ gỗ, rau quả và thủ công mỹ nghệ



hợp với Dự án EU-MUTRAP tổ chức Hội thảo "Giới thiệu Sách tham khảo về hệ thống phân phối châu Âu và lấy ý kiến về hướng dẫn tiếp cận thị trường EU đối với ngành đồ gỗ, rau quả và thủ công mỹ nghệ" ngày 10/9/2015 tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Tại Hội thảo, chuyên gia EU trình bày về xây dựng thương hiệu - hướng đi cần thiết của doanh nghiệp, trong đó nêu rõ các bước doanh nghiệp cần phải làm để khẳng định thương hiệu và hình ảnh của mình. Doanh nghiệp cần xác định rõ mình đang ở giai đoạn phát triển nào thì mới đề ra được hướng đi phù hợp. Phạm vi xây dựng thương hiệu có thể là thị trường trong nước, ngoài nước, khu vực hoặc hướng tới các thị trường lớn như EU. Với thương hiệu, sản phẩm được bán ra không chỉ bao hàm yếu tố chất lượng tốt,

mà còn nội hàm trong đó là một câu chuyện, một giá trị quốc gia hoặc tinh thần tạo ra sự khác biệt với các sản phẩm cùng loại. Vấn đề sở hữu trí tuệ cũng cần được quan tâm khi xây dựng thương hiệu.

Các chuyên gia trong nước tập trung trình bày về thực trạng sản xuất và xuất khẩu của 3 ngành hàng, qua đó chỉ ra tiềm năng trong tương lai mà doanh nghiệp cần khai thác để có thể khẳng định vị thế của sản phẩm tại thị trường EU.

Hội thảo cũng là dịp để đại biểu doanh nghiệp của 3 ngành hàng chia sẻ về những tình huống cụ thể của doanh nghiệp mình liên quan đến việc xây dựng, bảo vệ thương hiệu và đáp ứng những quy định của thị trường khi tiếp cận kênh phân phối tại EU.

Cộng đồng Kinh tế ASEAN 2015: các vấn đề cần lưu ý đối với lĩnh vực nông nghiệp

Nhằm giúp cộng đồng doanh nghiệp và các cơ quan quản lý địa phương hiểu rõ các cam kết

hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam và khai thác những lợi ích do quá trình hội nhập mang lại, đặc biệt trong lĩnh

CÁC KHÓA ĐÀO TẠO CỦA EU-MUTRAP

Trao Kỷ niệm chương cho Đại sứ, Trưởng Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam



Chiều ngày 04/08/2015, tại Hà Nội, Bộ trưởng Bộ Công Thương Vũ Huy Hoàng đã trao Kỷ niệm chương “Vì sự nghiệp phát triển ngành Công Thương Việt Nam” cho Tiến sĩ Franz Jessen, Đại sứ, Trưởng Phái đoàn EU tại Việt Nam nhiệm kỳ công tác 2011 - 2015.

Tham dự buổi lễ có đại diện lãnh đạo các Vụ/Cục cơ quan Bộ Công Thương,

đại diện Phái đoàn EU tại Việt Nam. Trong nhiệm kỳ công tác (2011 - 2015) Đại sứ Franz Jessen đã có những đóng góp tích cực cho việc phát triển mối quan hệ ngày càng tốt đẹp giữa EU và Việt Nam, đặc biệt trong lĩnh vực công thương.

Phát biểu tại buổi lễ, Bộ trưởng Vũ Huy Hoàng ghi nhận những đóng góp tích cực, hiệu quả của Đại sứ

Franz Jessen dành cho ngành Công Thương Việt Nam, đồng thời bày tỏ mong muốn tiếp tục nhận được sự quan tâm ủng hộ của Phái đoàn EU tại Việt Nam. Để ghi nhận những đóng góp tích cực của Đại sứ Franz Jessen cho ngành Công Thương Việt Nam, Bộ trưởng Bộ Công Thương Vũ Huy Hoàng đã ký Quyết định trao tặng Kỷ niệm chương “Vì sự nghiệp phát triển ngành Công Thương Việt Nam” cho Đại sứ Franz Jessen vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác, góp phần vào sự nghiệp xây dựng và phát triển ngành Công Thương Việt Nam.

Bày tỏ vinh dự khi nhận Kỷ niệm chương được trao cho cá nhân mình, Đại sứ Franz Jessen cho rằng: Bộ Công Thương là cơ quan đóng vai trò quan trọng trong quá trình cải cách kinh tế ở Việt Nam. Phái đoàn EU tại Việt Nam đã có nhiều nỗ lực hỗ trợ Việt Nam thông qua nhiều kênh trong nhiều lĩnh vực, cụ thể trong lĩnh vực thương mại thì Dự án EU-MUTRAP là một trong những minh họa tiêu biểu.

Tập huấn “Hội nhập kinh tế quốc tế: cơ hội & thách thức đối với các doanh nghiệp xuất nhập khẩu”

Việt Nam đang hội nhập sâu rộng vào khu vực và quốc tế. Việt Nam đã tham gia 6 Hiệp định Thương mại tự do (FTA) trong khuôn khổ ASEAN: AFTA, FTA ASEAN - Ấn Độ, ASEAN - Australia/New Zealand, ASEAN-Hàn Quốc, ASEAN-Nhật Bản, ASEAN-Trung Quốc, và ký FTA song phương với Nhật Bản, Chile, Hàn Quốc, Liên minh kinh tế Á-Âu. Hiện nay, Việt Nam đang đàm phán Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP), Hiệp định xuyên Thái Bình Dương (TPP) và đặc biệt, đàm phán FTA Việt Nam - EU đã kết thúc cơ bản.

Nhằm tăng cường kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế, cũng như cơ hội, thách thức đối với các doanh nghiệp xuất nhập khẩu thuộc các tỉnh Nam Trung Bộ, Dự án EU-MUTRAP hỗ trợ Trường Đào tạo, bồi dưỡng cán bộ Công Thương Trung ương tổ chức khóa tập huấn tại TP Đà Lạt trong 2 ngày 23-24/7/2015. Đại diện của hơn 30 công ty xuất

nhập khẩu và các Sở Công Thương khu vực Nam Trung Bộ đã tham dự khóa tập huấn.

Trong bài giảng về Hội nhập kinh tế quốc tế và vấn đề đặt ra cho Việt Nam sau 7 năm gia nhập WTO, PGS. TS. Phạm Tất Thắng, Nghiên cứu viên cao cấp, Bộ Công Thương cho biết, trong thời đại toàn cầu hóa, thị trường được mở rộng hơn, tuy nhiên cạnh tranh quốc tế trở nên khốc liệt hơn, các yếu tố văn hóa, xã hội trở thành đặc biệt quan trọng bên cạnh yếu tố kinh tế. Hội nhập kinh tế quốc tế có tác động vào thể chế kinh tế thị trường của mỗi quốc gia, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, thu hút đầu tư nước ngoài cũng như nguồn lực trong nước vào phát triển kinh tế.

Cũng theo ông Phạm Tất Thắng, cộng đồng doanh nghiệp cần đổi mới cách ứng xử trong điều kiện hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng. Trong cơ chế thị trường, các doanh nghiệp cần chú

ý phân tán rủi ro, tránh đối đầu với đối thủ mạnh và cần tìm cách liên kết với nhau.

Bài giảng của PGS. TS. Hoàng Thọ Xuân, Nguyên Vụ trưởng Vụ Thị trường trong nước (Bộ Công Thương) tập trung vào FTA Việt Nam - EU, cam kết mở cửa thị trường của FTA với Liên minh kinh tế Á-Âu: các cơ hội/thách thức và con đường phát triển xuất khẩu hàng hóa của khu vực miền Trung và Tây nguyên.

Ông Xuân nhận định, hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam phục vụ nhu cầu thiếu yếu hàng ngày với phân khúc thị trường trung bình. Các doanh nghiệp xuất khẩu cần mở rộng xuất khẩu hàng hóa không chỉ tại những thị trường truyền thống (Anh, Đức, Pháp, Hà Lan, Italia, Tây Ban Nha...) mà còn nhắm đến những thị trường tiềm năng (Thụy Điển, Áo, Ai-len, Bồ Đào Nha, các nước Nam Âu & Đông Âu khác).

Bài trình bày của Ông Nguyễn Thành Hưng, Phó Vụ trưởng Vụ Hợp tác quốc tế - Văn phòng Chính phủ giới thiệu về cộng đồng ASEAN với 3 trụ cột: Cộng đồng Kinh tế ASEAN (AEC), Cộng đồng An ninh ASEAN (ASC) và Cộng đồng Văn hóa xã hội ASEAN (ASCC), trong đó AEC sẽ được thành lập trước, vào năm 2015.

Cuối khóa tập huấn, học viên đã chia sẻ về những thành công và thất bại của các doanh nghiệp trong việc xuất khẩu một số mặt hàng truyền thống của tỉnh Lâm Đồng: rau, hoa, chuối, hạt điều, chè, cà phê...



PGS, TS Phạm Tất Thắng - Nghiên cứu viên cao cấp, Viện nghiên cứu Thương mại, Bộ Công Thương

Tập huấn “Kỹ năng xây dựng và phát triển thương hiệu doanh nghiệp trong thời kỳ hội nhập”

Nhằm đáp ứng nhu cầu các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Đà Nẵng và các tỉnh miền Trung trong việc nâng cao kỹ năng xây dựng và phát triển thương hiệu, khẳng định vị thế của sản phẩm trong nước cũng như quốc tế, Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Trung tâm các vấn đề về WTO Đà Nẵng tổ chức khóa tập huấn “Kỹ năng xây dựng và phát triển doanh nghiệp trong thời kỳ hội nhập” từ ngày 6-7/8/2015 tại TP. Đà Nẵng. Giảng dạy cho khóa tập huấn là các giảng viên của Trường Đại học Ngoại thương và một số chuyên gia đến từ doanh nghiệp.

Khóa tập huấn đã thu hút đông đảo doanh nghiệp đóng trên địa bàn TP. Đà Nẵng và các tỉnh lân cận.

Các bài giảng đề cập tới nhiều nội dung: tổng quan về thương hiệu và sở hữu trí tuệ trong bối cảnh hội nhập, những vấn đề về thương hiệu và sở hữu trí tuệ mà doanh nghiệp gặp phải trong thực tiễn kinh doanh, chiến lược thương hiệu, hệ thống nhận diện thương hiệu, ứng dụng mô hình Mecgris trong truyền thông thương hiệu...

Thương hiệu là tổng hòa của nhiều yếu tố như chất lượng sản phẩm, triết lý thương hiệu biểu tượng & thông điệp, truyền thông, quảng bá, văn hóa doanh nghiệp... Trong quá trình xây dựng và phát triển thương hiệu, doanh nghiệp cần hết sức quan tâm tới việc hình thành cấu trúc và thiết kế hệ thống nhận diện, cũng như đăng

ký bảo hộ bản quyền & nhãn hiệu, để tránh các tranh chấp liên quan đến sở hữu trí tuệ.

Các bài tập thực hành giúp học viên hiểu rõ tầm quan trọng của việc xây dựng thương hiệu đối với doanh nghiệp - một công việc thiết yếu mà doanh nghiệp cần làm, sau khi đã có chiến lược kinh doanh và tiếp thị, đảm bảo cho thành công của doanh nghiệp trên thương trường.

Theo ý kiến của học viên, khóa học thực sự thiết thực cho doanh nghiệp vì đã cung cấp những kiến thức và kỹ năng mà doanh nghiệp còn thiếu và yếu trong bối cảnh Việt Nam hội nhập ngày càng sâu rộng vào hệ thống thương mại quốc tế.



Tập huấn về thực thi quyền sở hữu trí tuệ

Với mục đích củng cố kiến thức về thực thi quyền sở hữu trí tuệ (SHTT) cho cán bộ thanh tra sở hữu trí tuệ và doanh nghiệp, Cục Sở hữu trí tuệ phối hợp với Dự án EU-MUTRAP tổ chức “Khóa đào tạo về thực thi quyền sở hữu trí tuệ” trong các ngày 18-19/8/2015 tại Hà Nội và 27-28/8/2015 tại thành phố Hồ Chí Minh.

Học viên tham gia Khóa đào tạo phần lớn là cán bộ thanh tra sở hữu trí tuệ của các Sở Khoa học và Công nghệ, các cán bộ quản lý thị trường, các doanh nghiệp. Giảng viên khóa đào tạo là các chuyên gia trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ.

Nội dung cơ bản của khóa đào tạo là những kiến thức tổng quan về pháp



luật thực thi quyền sở hữu trí tuệ trong nước và quốc tế. Đặc biệt, các giảng viên đã giới thiệu chi tiết về Thông tư

số 11/2015/TT-BKHCN Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Nghị định số 99/2013/NĐ-CP ngày 29/8/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp. Xử lý hành vi xâm phạm quyền SHTT bằng biện pháp hành chính là một trong nét đặc thù của hệ thống thực thi quyền SHTT tại Việt Nam, trong khi nhiều nước trên thế giới không quy định áp dụng biện pháp hành chính nhằm xử lý hành vi xâm phạm quyền SHTT.

Ngoài ra, các giảng viên còn trình bày về việc đánh giá hành vi xâm phạm và thẩm quyền xử lý các hành vi xâm phạm quyền SHTT. Nhiều ví dụ được trình bày liên quan đến nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp, hành vi cạnh tranh không lành mạnh.

Trong các khóa học, các chuyên gia đã dành phần lớn thời gian để giải đáp những câu hỏi của học viên liên quan đến thực tiễn xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đối với tài sản trí tuệ của doanh nghiệp.

Hiện nay, người tiêu dùng ở các thị trường nước ngoài đã thay đổi thói quen mua sắm. Với ý thức bảo vệ môi trường, người tiêu dùng ưa thích các thực phẩm, thủy hải sản có bao bì sản phẩm an toàn, thân thiện môi trường.

Ngày 07-08/07/2015 tại TP. Hồ Chí Minh, Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP) phối hợp với Dự án EU-MUTRAP tổ chức khóa đào tạo “Ghi nhãn và thiết kế bao gói sản phẩm theo hướng tiết kiệm, bền vững” cho các doanh nghiệp thủy sản Việt Nam.

Khóa đào tạo nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp nắm rõ nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng về hình thức bao gói, các yêu cầu về bao gói, ghi nhãn và các giải pháp trong thiết kế tinh gọn, tiết kiệm, thân thiện với môi trường, giúp cho các doanh nghiệp giảm chi phí sản xuất và nâng cao hình ảnh, uy tín của sản phẩm đối với khách hàng. Gần 40 học viên đến từ các doanh nghiệp thủy sản, doanh nghiệp thực phẩm, doanh nghiệp sản xuất bao bì đã tham dự khóa đào tạo.

Ông Lê Văn Chiếu - chuyên gia về lĩnh vực kiểm tra an toàn vệ sinh thực phẩm cho biết, mục đích của việc ghi nhãn là cung cấp thông tin cần thiết về sản phẩm để người tiêu dùng có điều kiện chọn lựa, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, ngăn ngừa gian lận thương mại, thúc đẩy hoạt động kinh doanh, truy xuất nguồn gốc hàng hóa khi có vấn đề... Ông Chiếu đã hướng dẫn học viên về các qui định ghi nhãn hàng hóa tại một số thị trường quan trọng như EU, Mỹ, Canada, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Đông...

Theo chuyên gia về thiết kế bao bì

Đào tạo “Ghi nhãn và thiết kế bao gói sản phẩm theo hướng tiết kiệm, bền vững”



Trần Thị Cẩm Anh, khẩu hiệu “Tiêu dùng xanh, sống khỏe mạnh” đang được người tiêu dùng châu Âu hướng tới. Phương châm này xuất phát từ phong trào sống khỏe mạnh đang lan rộng và nhu cầu lựa chọn sản phẩm sạch của người tiêu dùng châu Âu.

Ông Trần Lê Phương - chuyên gia tư vấn thiết kế bao bì sản phẩm bền vững nhấn mạnh, xu hướng sản xuất xanh, thân thiện với môi trường và phát triển bền vững sản phẩm ngày càng đòi hỏi doanh nghiệp phải có các động thái tích cực cho vấn đề này, nhất là việc sử dụng bao bì sản phẩm an toàn và thân thiện môi trường. Việc sử dụng “bao bì xanh” không những giảm thiểu tác hại về ô nhiễm môi trường, cạn kiệt tài nguyên,

suy thoái của các hệ sinh thái mà còn cải thiện ý thức bảo vệ môi trường của người dân, nâng cao lợi ích kinh tế thương mại cho doanh nghiệp.

Trong khóa học, các học viên liên hệ và chia sẻ kinh nghiệm về quá trình thay đổi bao bì tại doanh nghiệp của mình, nhằm tiết kiệm, giảm nhiều loại chi phí (chi phí đóng gói, bảo quản, vận chuyển...).

Dưới sự hướng dẫn của các giảng viên, các học viên đã thực hành thiết kế loại bao bì cho một sản phẩm được lựa chọn, sao cho đảm bảo thiết kế vừa phù hợp với nhu cầu người tiêu dùng, vừa mang tính bền vững, thân thiện với môi trường.

Đào tạo về “Cộng đồng kinh tế ASEAN và việc xây dựng chiến lược phù hợp trong thời kỳ hội nhập kinh tế khu vực”

Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC), dự kiến được thành lập vào cuối năm 2015, là một trong ba trụ cột của

Cộng đồng ASEAN bên cạnh Cộng đồng Chính trị - An ninh và Cộng đồng Văn hóa - Xã hội. Chương trình “Tầm nhìn

ASEAN 2020” khẳng định đưa ASEAN thành một khu vực ổn định, thịnh vượng và có tính cạnh tranh cao, cùng



với sự phát triển kinh tế công bằng, giảm nghèo cũng như chênh lệch kinh tế - xã hội trong đó hàng hóa, dịch vụ, đầu tư sẽ được chu chuyển tự do và vốn được lưu chuyển tự do hơn.

Đây là cơ hội lớn cho các doanh nghiệp Việt Nam trong thị trường khu vực. Tuy nhiên, hiện nay nhận thức của các doanh nghiệp về AEC còn chưa đầy đủ. Khi Việt Nam cùng với các nền kinh tế ASEAN khác sẽ phải mở cửa với mức độ rất cao trong thời gian tới thì việc xây dựng một chiến lược phù hợp để Việt Nam một mặt vẫn phát triển được sản xuất, mặt khác không tự biến mình thành thị trường tiêu thụ cho các quốc gia khác là hết sức quan trọng.

Nhằm hỗ trợ các sở, ban, ngành, các hiệp hội, viện trường và cộng đồng doanh nghiệp hiểu sâu hơn về Lộ trình Cộng đồng Kinh tế ASEAN 2015, ngày 20-21/8/2015 tại TP. Hồ Chí Minh, Dự án EU-MUTRAP đã phối hợp với Trung tâm WTO TP. HCM tổ chức khóa đào tạo "Cộng đồng kinh tế ASEAN và việc xây

dựng chiến lược phù hợp trong thời kỳ hội nhập kinh tế khu vực".

Tại khóa đào tạo, Thạc sỹ Nguyễn Ánh Dương, Phó Trưởng ban Chính sách kinh tế vĩ mô, Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế trung ương, trình bày đánh giá nền kinh tế Việt Nam khi tham gia vào quá trình hội nhập. Việt Nam có khá nhiều điểm mạnh: ổn định chính trị xã hội; dân số trẻ, tầng lớp thu nhập trung bình đang nổi lên; vị trí địa lý quan trọng và mô hình sản xuất tương đối lớn; tăng trưởng kinh tế đi kèm với tạo việc làm và tiến bộ xã hội... Bên cạnh đó, Việt Nam cũng có một số điểm yếu: thể chế chậm đổi mới, thị trường chưa phát triển; hạ tầng kỹ thuật và hệ thống thông tin còn chưa đồng bộ, liên kết dịch vụ kém; chất lượng nguồn nhân lực chưa cao, do vậy hiệu quả và khả năng cạnh tranh thấp.

Gợi ý về việc điều chỉnh chiến lược kinh doanh của các doanh nghiệp trong thời kỳ hội nhập, TS. Võ Trí Thành, Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu quản lý kinh

tế trung ương khuyến nghị: các doanh nghiệp hãy nắm bắt và tận dụng cơ hội kinh doanh, trước hết là hãy học quản trị bằng cách tìm hiểu và sử dụng các công cụ phòng chống rủi ro, biến động (thị trường kỳ hạn, các công cụ phái sinh, bảo hiểm...); nhận thức và đảm bảo các yêu cầu, tiêu chuẩn, hàng rào kỹ thuật.

Ông Trương Đình Tuyển, Nguyên Bộ trưởng Thương mại, Cố vấn Đoàn đàm phán Chính phủ đưa ra 4 biện pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của Việt Nam trong ASEAN: 1) đẩy nhanh cải cách thể chế và cải thiện môi trường kinh doanh; 2) phát triển mạnh nguồn nhân lực, nhất là nguồn nhân lực chất lượng cao; 3) hoạch định chiến lược công nghiệp hóa đúng đắn (chiến lược công nghiệp hóa dựa trên sức cạnh tranh và tham gia vào mạng sản xuất và chuỗi giá trị toàn cầu; 4) đẩy mạnh tái cơ cấu, trước hết là tái cơ cấu các ngân hàng thương mại và các doanh nghiệp nhà nước, xây dựng chiến lược cạnh tranh của doanh nghiệp.

gia vào công tác thanh tra, kiểm tra chất lượng phân bón, cán bộ thực thi phải đạt được chứng chỉ lấy mẫu phân bón do Trung tâm Khảo kiểm nghiệm phân bón Quốc gia cấp.

Nhằm phục vụ công tác quản lý, thanh tra nhà nước, công tác kiểm nghiệm chất lượng phân bón, được sự hỗ trợ của Dự án EU-MUTRAP, Cục Quản lý thị trường - Bộ Công Thương phối hợp với Trung tâm khảo kiểm nghiệm phân bón Quốc gia (Cục Trồng trọt - Bộ Nông

ng nghiệp và Phát triển nông thôn) tổ chức lớp đào tạo và cấp chứng chỉ người lấy mẫu phân bón cho cán bộ Quản lý thị trường.

Khoá học diễn ra tại Hải Phòng từ 9 đến 12/9/2015. Học viên là cán bộ của Cục Quản lý thị trường và 21 Chi cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố phía Bắc. Giảng viên là những chuyên gia của Cục Trồng trọt và Trung tâm Khảo kiểm nghiệm phân bón Quốc gia trực thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn.

Trong khoá học, các giảng viên đã giới thiệu, phổ biến các văn bản pháp luật liên quan đến lĩnh vực phân bón hiện hành và lý thuyết lấy mẫu phân bón rắn theo TCVN 9486:2013. Các qui định

về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực phân bón được trình bày dựa trên các tình huống thực tiễn để học viên dễ tiếp thu và phân biệt các tình huống. Khoá học cung cấp cho các học viên kiến thức pháp luật và nghiệp vụ lấy mẫu thử nghiệm phục vụ cho công tác kiểm tra, kiểm soát và xử lý vi phạm hành chính chống sản xuất, kinh doanh phân bón giả, kém chất lượng, hàng giả mạo, xâm phạm quyền đối với nhãn hiệu, tên và kiểu dáng công nghiệp,... qua đó từng bước tiêu chuẩn hóa đội ngũ công chức Quản lý thị trường phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và nhu cầu thực tế.

Trong buổi thực hành tại Công ty cổ phần DAP-Vinachem Đình Vũ, các học viên đã có cơ hội thực hành toàn bộ

công đoạn trong tiêu chuẩn lấy mẫu phân bón TCVN 9486:2013 như cách thao tác với các dụng cụ lấy mẫu; cách chia mẫu để tạo nên mẫu thử nghiệm; cách niêm phong và mã hóa mẫu; cách viết biên bản lấy mẫu chặt chẽ, đúng quy định của luật pháp.



Đào tạo "Khai thác và sử dụng hệ thống thông báo tự động và Cổng thông tin về hàng rào kỹ thuật đối với thương mại"

Cổng thông tin của Văn phòng TBT Việt Nam và Mạng lưới thông tin TBT ở Việt Nam được xây dựng từ năm 2007 với sự hỗ trợ của Dự án MUTRAP giai đoạn II. Mới đây, Cổng thông tin mới được bổ sung thêm chức năng thông báo tự động về hàng rào kỹ thuật trong thương mại.

Với mục đích phổ biến và hướng dẫn sử dụng chức năng mới cho cán bộ của mạng lưới TBT các tỉnh phía Nam, Dự án EU-MUTRAP phối hợp với Văn phòng TBT Việt Nam tổ chức khóa đào tạo về "Khai thác và sử dụng hệ thống thông báo tự động và Cổng thông tin về hàng rào kỹ thuật đối với thương mại" tại TP HCM ngày 11/9/2015.

Tại khóa đào tạo, cán bộ Văn phòng TBT Việt Nam đã cung cấp và cập nhật thông tin cho học viên các chức năng chính của Văn phòng TBT Việt Nam và Mạng lưới TBT Việt Nam, đặc biệt và thông tin về Quy trình thông báo và Quy trình hỏi đáp trên Cổng thông tin TBT. Ngoài ra, chuyên gia đã giới thiệu các chức năng của Hệ thống thông báo điện tử tự động TBT mới được cài đặt tại



Văn phòng, giới thiệu chức năng thành viên của hệ thống này, cũng như việc quản trị tài khoản người dùng Hệ thống thông báo điện tử tự động TBT.

Đây là những kiến thức bổ ích và thiết thực cho những cán bộ của các trung tâm TBT địa phương, nâng cao kỹ năng về sử dụng hệ thống thông báo tự động

và hệ thống thông tin TBT trong việc tìm kiếm các thông tin TBT liên quan đến ngành hàng quốc gia quan tâm. Qua đó, khóa đào tạo đã giúp nâng cao năng lực cho cán bộ mạng lưới TBT trong việc hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu tại địa phương mình.

Tăng cường năng lực cho lực lượng Quản lý thị trường

Hiện nay tình trạng sản xuất, kinh doanh phân bón giả, kém chất lượng đang diễn biến phức tạp, ảnh hưởng đến quyền và lợi ích của

người nông dân. Quản lý thị trường là lực lượng thực thi có chức năng kiểm tra, kiểm soát và xử lý các vi phạm trên thị trường nội địa. Tuy nhiên, để tham

HỢP/ĐÀO TẠO Ở NƯỚC NGOÀI

Hội nghị quan chức thương mại Việt Nam tại châu Âu 2015



2. HỘI NGHỊ THAM TÁN THƯƠNG MẠI TẠI KHU VỰC CHÂU ÂU 2015

Ngày 8/7/2015, Thứ trưởng Hồ Thị Kim Thoa đã chủ trì Hội nghị Tham tán khu vực châu Âu năm 2015 tại Edinburgh. Tham dự Hội nghị có đồng đầu Tham tán Thương mại tại các nước châu Âu, đại diện các Vụ liên quan đến công tác thị trường ngoài nước, đại diện của Bộ Ngoại giao, Bộ Tài chính và Đại sứ Đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Vương quốc Anh và Bắc Ai-len.

Tại Hội nghị, đại diện các Cục/Vụ chức năng đã tập trung đánh giá công tác phát triển thị trường châu Âu trong năm qua, cập nhật định hướng, chiến lược xuất nhập khẩu của Việt Nam, chuẩn bị triển khai có hiệu quả các FTA sắp được ký kết trong khu vực, đồng thời xác định phương hướng nhiệm vụ trong nửa năm cuối 2015 của cả thị trường châu Âu nói chung và nhiệm vụ cụ thể từng thị trường nói riêng.

Từ ngày 7-11/7 2015, Vụ Thị trường châu Âu - Bộ Công Thương đã phối hợp với Thương vụ Việt Nam tại Anh tổ chức Hội nghị Tham tán khu vực châu Âu 2015 với sự tài trợ của Dự án EU-MUTRAP. Hội nghị do Thứ trưởng Bộ Công Thương Hồ Thị Kim Thoa chủ trì, với sự tham dự của đại diện các đơn vị thuộc Bộ Công Thương, Bộ Tài chính, Bộ Ngoại giao, các tham tán Thương mại và Trưởng chi nhánh Thương vụ tại các nước châu Âu.

Các hoạt động trong khuôn khổ Hội nghị bao gồm: Diễn đàn “Khám phá cơ hội kinh doanh với Việt Nam”, Hội nghị Tham tán khu vực châu Âu năm 2015 và thăm làm việc tại một số công ty tại Edinburgh - Scotland - Vương quốc Anh.

1. DIỄN ĐÀN “KHÁM PHÁ CƠ HỘI KINH DOANH VỚI VIỆT NAM”

Ngày 8/7/2015, Diễn đàn “Khám phá cơ hội kinh doanh với Việt Nam” do Viện Scotland - châu Á, Phòng Thương mại và Công nghiệp Scotland phối hợp với Bộ Công Thương đã được tổ chức tại Edinburgh, đặc biệt dành cho các doanh nghiệp Scotland - Vương quốc Anh. Diễn đàn đã thu hút sự quan tâm và tham dự của khoảng 50 doanh nghiệp và giới nghiên cứu về kinh tế

châu Á của Scotland, đặc biệt có sự góp mặt của 20 Tham tán Thương mại Việt Nam tại các nước châu Âu.

Phát biểu tại Diễn đàn, Thứ trưởng Hồ Thị Kim Thoa nhấn mạnh Việt Nam là thị trường hấp dẫn với tốc độ phát triển kinh tế nhanh và ổn định, hội nhập tích cực vào nền kinh tế thế giới, có sự liên thông với thị trường các nước ASEAN từ 2015 sẽ mở ra nhiều cơ hội đầu tư kinh doanh cho các doanh nghiệp Anh nói chung và các doanh nghiệp Scotland nói riêng đặc biệt sau khi FTA giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA) được ký kết.

Tại Diễn đàn, ông Lê Triệu Dũng, Phó Vụ trưởng Vụ Chính sách thương mại đa biên - Bộ Công Thương giới thiệu về tiến trình đàm phán Hiệp định EVFTA và các triển vọng phát triển kinh tế thương mại song phương sau khi Hiệp định được ký kết. Các đại biểu đã trao đổi về khả năng hợp tác trong các lĩnh vực du lịch hàng không, thực phẩm đồ uống v.v...

Diễn đàn đã thành công tốt đẹp, cung cấp cho các doanh nghiệp Anh và đặc biệt Scotland bức tranh tổng thể về kinh tế Việt Nam cũng như khả năng khám phá các cơ hội kinh doanh mới trong tương lai gần. Đây cũng là cơ hội để các Tham tán thương mại tại các nước khu vực châu Âu mở rộng mạng lưới kết nối tại nước ngoài.